



《现代快报》开始全媒体化

商报讯 地方都市报开始尝试步入全媒体时代。10月12日,《现代快报》旗下包括“快报微博”在内的一系列全媒体新产品问世上线,标志着《现代快报》正式全媒体化。与此同时,试运行半年、为个人和中小企业服务的平台“我能网”也正式上线,升级改造后的新都市圈圈网将为用户提供全新体验,集论坛、社区、博客于一体,打通网络媒体和手机媒体的移动生活社区——快报微博测试版,也在这一天上线。10月12日,《现代快报》在手机、手持终端上同时推出iPad版现代快

报和iPhone版现代快报,推出了现代快报手机WAP版和现代快报Android手机客户端。《现代快报》进军电子阅读器市场的步伐也没有落后,通过新华社新华频媒电子书和汉王电子书,读者可在线阅读或订阅《现代快报》。

据悉,《现代快报》还和盛大文学开展合作,读者可以在盛大文学及其关联公司的网络传播平台上阅读快报内容,如手机起点网、盛大书童、起点中文网、榕树下、盛大阅读器等。此外,快报已经或正在和中国电信、中国联通、中国移动三大运营商手机阅读平台展开合作,年底,读者将可以在任意一款智能手机上阅读到快报内容。《现代快报》正在通过更多渠道更多介质满足读者多样化需求。

(一鸣)

动漫业“变”字当头 漫画杂志仍“变”是中流砥柱

■本报记者 李鹏

四大活动交映漫画节

9月29日,第3届中国国际漫画节开幕式暨第7届金龙奖颁奖典礼于广州中山纪念堂召开,新闻出版总署副署长阎晓宏、广东省副省长雷于蓝、总署出版产业发展司司长范卫平等领导出席了当晚的开幕式。

走到第7个年头的金龙奖继续书写着火热的传奇。据主办方介绍,本届大赛自启动全球征稿以来,征集到了来自中国、马来西亚、韩国、日本等世界各地的投稿6800多份,比上届猛增36%,再次印证了漫画业的巨大活力。纵观本届金龙奖的获奖名单,最令人关注的是“80后”漫画家的中流砥柱角色。本届金龙奖颁奖典礼上,“80后”漫画家获得了多个大奖,如凭借《洛奇花园——十三种告白》获得“最佳少女漫画奖”的NOCA,以《长安督武司》摘得“最佳少年漫画奖”的胡伟,这两个金龙奖上最受关注的大奖双双被“80后”摘得就是一个明证。

随后的9月30日上午,第2届中国动漫版权交易会举行。来自世界各地的动漫企业代表、海内外动漫名家、各地动漫网游产业基地负责人、出版发行商、媒体采购商、玩具制造商和众多媒体现场进行了版权洽谈、交易签约、原创动漫展示等活动。本届交易会首次设置了“十大重点动漫版权交易项目签约仪式”环节,其中最为人瞩目的当数上海动漫产业促进会与广州动漫行业协会签订的《推动沪穗动漫产业互动发展框架协议》,这一协议明确提出“亚运接力世博,动画牵手漫画,建立沪穗动漫产业合作体系”的口号,成为系列活动中的一个亮点。

动漫版权交易会结束后,国内唯

9月末,第三届中国国际漫画节及系列活动在羊城广州举办。第7届金龙奖颁奖晚会、第2届中国动漫版权交易会、第4届漫画家大会、金龙奖公益基金启动仪式等诸多有特色活动“你方唱罢我登场”,使本届漫画节再次成为国内动漫行业的一件盛事。

不过,在热热闹闹的活动背后,业内更关心的问题是——经过多年的快速发展,中国动漫业下一步该如何突破才能真正让我们成为动漫强国?中国的漫画杂志未来的生存空间在哪里?继红遍大江南北的《喜羊羊与灰太狼》之后,国产动漫的下一个扛鼎之作又是什么?

一的全国性漫画创作行业峰会第4届“中国漫画家大会”随即召开。应该说,中国漫画家大会举办3届以来,推动了漫画从业人员的交流与合作,加强了漫画在产业链中的基础作用和地位,促进了动漫产业链和市场进一步完善,从根本上构建了中国动漫产业的绿色生态体系,对国内动漫产业的可持续发展产生了积极影响。

除此之外,当天晚上,还举行了“金龙奖公益基金”的启用仪式。本次广州市越秀区政府与金龙奖组委会共同成立的“金龙奖公益基金”,为国内首个以拯救传统工艺与绝活为诉求的动漫艺术类公益基金,开创了全国动漫公益事业的先河。《黑猫警长》之父戴铁郎上台领取了资助经费的首笔款项2万元,成为首个获得资助的漫画家。

“变”字当头的动漫业

湖南宏梦卡通集团董事长贺梦凡告诉记者,政府对动漫产业的大力支持已经有多年的时间,“我认为,动漫产业将会在最近几年迎来真正的高速发展期,目前是这个爆发期的初级阶段。”贺梦凡透露,除了已经上市的广州奥飞动漫外,像宏梦卡通这种体量巨大的卡通集团也正在考虑上市事宜。

虽然中国动漫产业目前仍然保持着高速发展态势,但本届中国国际漫画节系列活动以“变”为主题,显示了动漫产业对如何通过改变来获得突破性发展这一话题的高度关注。对于为什么会选择“变”这个主题,在接受记者采访时,金龙奖执委会主任、漫友杂志社社长金城表示,“在过去5年中,中国的动漫业遍地开花,一窝蜂地出现了很多动漫公司、动漫产业基地等。到了现在,中国动漫业的节点已到,亟需变革,我们希望能理性地梳理动漫业发展的产业路径。”

业内人士不断呼吁的“谁是下一个喜羊羊?”就是这种对动漫创作焦虑的一个突出表现。北京电影学院曹小卉直指目前动漫业发展的突出弊病。他认为,目前新漫画正在面临“天花板效应”,“中国动漫业在到达一定高度后的单一化和同质化现象十分严重,不论是从内容、形式、风格上,还是从作者、读者的角度,抑或从市场和创作的角度,都面临着诸多瓶颈,迟迟难以取得突破。”从这个角度来说,中国的动漫产业急需突破和变革。

这种变革还来自于广东动漫领域对如何持续成为全国动漫行业领头军的担心上。得益于广东省委省政府对动漫产业的高度重视,广东省动漫产业依赖于原有基础和市场自发机制迅猛发展,形成了初具规模的动漫产业集群,在全国处于领先地位,呈现出诸多亮点:全省动画片创作生产数量位居全国第3,《喜羊羊与灰太狼》系列电影票房过亿,漫友文化的动漫出版市场份额占全国首位,奥飞动漫成为中国动漫第一股……不过,如今,这种趋势正在面临着内外各种挑战。

金城表示,随着环渤海经济圈、长三角经济圈的快速发展,以广东为代表的珠三角地区经济动漫产业发展似乎显得后劲不足,亟需政府进一步的大力引导和支持。“求新求变,同样也是广东动漫面临的重要课题”,他表示。

龙源TOP100排行揭晓

教育、新闻类杂志成网上最受欢迎杂志类别

商报讯 10月13日,龙源期刊网2010年TOP100排行发布会在杭州举行。作为本届“亚太数字期刊大会”的前奏和热身,会议吸引了全国各地百名左右的代表与会,中国期刊协会副会长石峰、中宣部出版局副局长刘建生等领导出席会议。

记者从本次排行榜上获悉,以《考试周刊》为首的教育类杂志成为TOP100榜单中最亮眼的杂志类别之一。其中《考试周刊》以“黑马”姿态出现在本届榜单上,并一举夺魁;不论从全文付费浏览还是免费付费浏览,以及总浏览量上都拿到了2010年龙源排行榜“全能”冠军。在国内阅读TOP100期刊排行中,教育类期刊位居首位,共有16种期刊上榜,其网络发行总量超过305万份,占到TOP100期刊总发行量的12.88%,在龙源期刊网近3000种期刊20多个类别中异军突起。

相对于教育类杂志的集团军作战,TOP100榜单中虽然新闻类杂志上榜不多,但是却含金量颇高。从分析数据上来看,与前5年相比,2010年期刊网络传播TOP100的一个较为明显的变化还有时事新闻类杂志的快速崛起。在2010年期刊网络传播(TOP100期刊中,几乎所有的时事新闻类期刊都上了榜,并且都排在前端。《中国新闻周刊》、《新周刊》、《南风窗》分列第5、第8和第9名,几乎占据了前10名的1/3,此类期刊显然已经成为排行榜前10位中最大的一支类别。

龙源期刊网主导的“期刊网络传播TOP100排行榜”发布至今,涌现出了大量的具有网络影响力的期刊品牌。这些品牌中既有《青年文摘》、《意林》、《中国新闻周刊》、《家庭》、《收获》、《十月》、《故事

《时尚健康》领衔 众杂志成中网赛场热门

商报讯 10月10日,为期半个月的中国网球公开赛在国家网球中心落下帷幕。本届中网比赛现场,除了大小网坛名将外,另一个热门话题就是众多期刊的粉墨助威。尤其是10月3日《时尚健康》(女士)的“粉红丝带主题日”活动,更是掀起了一场中网比赛的小高潮。

继《时尚健康》10月刊粉红封面震撼登场之后,李宇春、海清、张雨绮、陈怡蓉代言的2010年“粉红丝带”宣传月正式拉开帷幕。10月3日的“中国网球公开赛——时尚健康粉红丝带主题日”作为10月系列活动的第一个亮点在莲花球场一片粉色的海洋中上演。

“粉红丝带主题日”当天,时尚传媒集团在球场区设置了粉红小屋、粉红宣传区、粉红嘉年华等多个活动区域。活动志愿者们还在比赛间隙组成了“粉红丝带”的形状,以最直观的方式向观看赛事的观众传达“粉红丝带”的理念。观众们还可以通过在粉红小屋领取宣传资料、在粉红宣传区拍照、参与粉红嘉年华的多种活动形

漫画杂志仍将是中流砥柱

漫画杂志曾一直扮演着动漫业上游的核心地位,但是在新媒体的冲击和动画企业高速成长的冲击下,似乎漫画杂志在整个动漫业中的地位正在有所削弱。

比如,在本届中国漫画家大会的发言中,央视动画有限公司总经理王英就表示,之所以有上世纪60~70年代开始的日本动画产业的勃兴,主要是依赖电视的勃兴。而现在互联网技术的蓬勃发展,让他坚信,“不放弃传统媒体,更加重视新媒体”才是中国动漫产业发展的必由之路。

除了动画的冲击外,漫画杂志内部现在也并不太平,各种势力的进入和各家势力的此消彼长都给这个领域带来了更多的变数。一方面是《知音漫客》高速发展带来的行业排名改变;另一方面,诸如人民邮电出版社这些出版巨头仍然希望在漫画期刊领域分得自己的一杯羹,这使得整个行业的战况更加激烈。今年以来,漫友旗下的《漫友》和《漫画世界》双双改版,一个重要目的就是应对激烈的市场竞争。

当然,对于王英这种新媒体的坚定支持者,也有一些传统平媒的漫画从业人员表达了不同的看法。金城认为,动漫杂志未来的发展方向应该放在出版行业的大背景下来看,“未来动漫出版的发展模式仍然应该是这样:先用漫画期刊开路,培育读者的同时培养一批有市场号召力的作者,之后再出版单行本,然后授权给动画改编,这是一个完整的产业链,美国、日本、中国都是这样。”

他表示,“对于漫画期刊来说,现在仍然有很多资本想进入这个领域,不过是否能发展好还很难说,因为我认为,只有热爱期刊才能做好漫画期刊,仅仅出于逐利目的是很难在期刊领域取得成功的。”

一些动画企业也表达了力挺漫画的意思。贺梦凡认为,互联网技术的高速发展,给动漫杂志带来了很大机遇。因为互联网、手机、阅读器等数字终端的发展,将给杂志带来更多的读者。因此他认为,漫画杂志将会是动漫产业中最容易在互联网时代取得优势的领域。

“归根结底,漫画杂志未来最大的希望还是寄托在人才上,漫友培养出的很多人才中,大部分都是以‘80后’为主,这么多年轻的优秀人才储备,这在全球都是领先的。”金城表示,从这个角度来说,漫画杂志仍将是动漫业的中流砥柱。

■刊社动态

《艺术与设计》牵手《都市快报》 刊报联姻组建传媒公司

商报讯 10月15日,国内知名艺术类杂志出版单位艺术与设计杂志社有限公司与杭州日报报业集团旗下《都市快报》在杭州签署合作协议,宣布合作成立中兴数字传媒有限责任公司,共同运营《数码设计》杂志。

据国新出版物发行调查中心主任、艺术与设计杂志社社长钱竹透露,中兴数字传媒有限公司目前的主要业务是运作《数码设计》杂志。钱竹在发言中表示,“作为总署直属的第一家完全靠市场化运作的杂志出版单位,《艺术与设计》此次联手杭州都市报龙头《都市快报》组建中兴数字传媒有限责任公司,抓住了文化体制改革有利契机,进行了中央媒体跨部门、跨地区的有益尝试,相信我们的合作能发挥各自的优勢,积极发挥媒体出版单位的微观活力,成为文化体制改革中一支可以期待的奇葩。”

杭州日报报业集团社长李建国指出,过去几年中,杭州日报报业集团在报纸业务拓展方面取得了令人瞩目的成绩,此次联手艺术与设计杂志社,正是出于看好期刊市场、同时也看好品牌杂志的考虑。他表示,杭州日报报业集团将全力支持《都市快报》与《艺术与设计》的合作。

国际期刊联盟总裁兼CEO克里斯·卢埃森出席了当天的签约仪式。作为鲍尔出版公司的前总裁,卢埃森创办了全球著名的音乐杂志Q,而此次中兴数字传媒有限责任公司出资购买了Q在中国的品牌运营权。钱竹透露,中兴数字传媒有限公司将借助Q杂志的品牌试水数字音乐的全媒体出版业务,其中包括Q的网络电台和付费音乐下载业务等,力争打造多方位、全媒体的数字化内容平台。

《三联生活周刊》迎来600期

商报讯 10月18日版的《三联生活周刊》600期纪念特刊已经隆重上市,一张十几年前的编辑部合影登上杂志封面,述说着这本目前中国最有影响力的周刊的历史。大洋彼岸的《新闻周刊》刚刚完成售卖,此界的《三联生活周刊》却展开一场个性张扬的庆祝,这是另类的成功。



1995年1月14日,经历了两年试刊的《三联生活周刊》出版了创刊号,当年8月,朱伟接手主编一职。此后经历了半月刊到周刊的《三联生活周刊》,基本可以说是,一步一个台阶,以主编朱伟为首的编辑团队基本稳定。600期纪念特刊以“1995~2010我们与这个时代”为题,用回顾的形式记录了从1995年到2010年16年间的中国变化。其间穿插着各种风格的编辑轶事,展现着架构《三联生活周刊》杂志灵魂与品格的一个个亮点。

《三联生活周刊》的记者们都是明星,从朱伟、李鸿谷、舒可文、苗炜,到尚进、朱步冲、孟静、苌弘等,在其他众多杂志社从业者皆“默默无闻”时,他们却是赫赫有名,这当是杂志成功除广告发行之外的另一个侧面。十几年来,从《三联生活周刊》的员工中走出一大批优秀的期刊出版人,如王锋、王晖、高昱等,这份曾被誉为“贵族报刊”的杂志的确拥有强大的“造血”功能。

正如纪念特刊封面图片散发出的理想光芒一样,过去的16年,堪称是《三联生活周刊》的荣光历史。面对未来,不可避免,其命运也充满着许多不确定性。10月13日,朱伟就纪念特刊做客新浪传媒频道时曾表示,“现在是平面媒体的黄昏,因为互联网越来越发达,信息终端越来越便利,纸质媒体受到的冲击非常大,周刊的成长非常有挑战性。”同时,他也提出,杂志要培养自己的性格,记者要有独特的思想和气度。希望,如此,《三联生活周刊》能够走得更远。(晓雪)

首份环保生活杂志创刊



商报讯 日前,由内蒙古自治区环境保护厅主管,内蒙古环境科学研究院、内蒙古环境监测中心站主办的《北方环境》杂志推出了下半月刊《北方环境·环保至上》,倡导低碳时代的低碳环保型生活。

据悉,《北方环境·环保至上》杂志的目的是要把环保事业渗透到生活的点滴之中,这是目前国内唯一一本紧扣环保的时尚生活杂志。该刊将主要为读者提供实用的环保理念、环保产品信息,倡导健康的生活态度,从细节处告诉读者怎样享受绿色生活,在环保行动中体验精神的愉悦。实用、快乐、可读性强、具有趣味导向性、严肃中不乏活泼是该刊的主要特色。

《北方环境·环保至上》坚持个性风格,以提供高端生活时尚信息、特色话题为内容的主导和前提,引领在城市生活的人们以休闲、快捷的方式去了解社会中的时尚环保元素。

据该刊负责人介绍,《北方环境·环保至上》锁定的主要读者群为渴望回归自然和健康生活方式并愿意为环保奉献的18~45岁人群。

“他们有车,但是甘愿每周有两天上班时乘坐地铁,如果路途不是很遥远,宁愿步行到达目的地;他们居住在大城市,但是偶尔会去乡下植树,即使在无人提醒的情况下;他们出门自带购物袋已经成为习惯,他们的业余时间很少用来玩电脑游戏,更多时候是参加户外休闲运动;他们担任着公司的重要职务,他们的行为,影响着大批朝气蓬勃的大学生。”该负责人如是描述杂志的目标读者。

从《北方环境·环保至上》首期杂志中记者看到,“绿色生活”、“环保人物”、“环保文化”等几大板块,构成了杂志的重要内容。

(一鸣)