

中国图书商报

CHINA BOOK BUSINESS REPORT



网店如何做读者的双面胶？

网络本身的特点决定了不是行业第一或者没有特色的网上书店,将难以生存。一位网上书店经营者曾感慨,“虽然都在卖书,但各家网上书店的用户群却不尽相同。网上书店如不同的实体书店,形成了各自的用户群。为何会出现此种细分,网店如何粘住读者? ▶P2



“日本”板块升温速度加快

对于日本这个文化上同根同源的而又如此不同的国家,国人保持着持久的兴趣,而关于日本的图书也一再形成文化和出版热。今年,日本题材图书再度出现一波出版热潮。特别是下半年以来,解读日本的图书不断涌现。据记者了解,预计年底至明年初,还将有大批日本题材图书上市。 ▶P9



平板电脑=数字化的未来？

对于出版商来说,iPad版无疑是对纸版的有力补充,所谓“虚实并行”,因为iPad版比较便宜,能够撬动一些新的阅读群体。但对于绝大多数的中国杂志出版商而言,iPad是不是期刊数字化的方向,目前还不能完全判断,至少现在它是一个能很好地呈现杂志内容的载体。 ▶《中国传媒周刊》PC1

中国图书定价制度研究

■陈 昕(上海世纪出版集团总裁)

编者按 2006年初,书业入列“全国十大暴利行业排行榜”,“高书价”成为社会舆论讨伐的焦点;与此同时,处在转型期前夜的书业界,却为利润的逐年下降而焦灼。针对业内外对于“书价到底高不高?”大相径庭的认识,2006年7月7日,本报刊发博库书城有限公司总经理徐冲的文章“高书价”是不是一个伪命题》。一石激起千层浪,引发了业内外对于书价的大讨论。在随后的两年间,本报持续关注这一话题,以多个版面先后刊发了《中国书价是是非非》(2006年12月1日1版)、《涨价声中再问中国书价》(2008年8月1日1版)、《告诉读者一个真书价》(2008年8月22日1版)、《当读者非理性看待书价》(2008年9月23日1版)等专题报道,并与搜狐网联合发布“再问书价专题”读者调查,深入剖析方方面面的现象与观点。

2009年末至2010年中,《图书公平交易规则》从出台到修改的过程中,关于图书定价销售的议题再度牵动业内外神经,本报以《八五折十六问》专题(2010年1月22日1版)做了深度剖析。后续又刊发了台湾出版人郝明义《现阶段我们需要定价销售制的理由》(2010年10月15日1版),条分缕析定价销售于书业的影响。

2007年12月起,本报与书业专业数据研究机构上海东方出版交易中心联合打造“商报·东方数据”,以每月一期4个版的篇幅刊发,其“中国出版物流通监测系统”目前已汇集了2004年以来的图书零售信息,监测27个省、直辖市、自治区1000多家门店的零售信息,年监测图书零售码洋规模40亿元,为书业提供最及时、最全面的数据和信息咨询服务,为业内研究图书定价建立了数据基础。

2010年6月25日,以整合中国新华书店系统资源为目标的“一网通”项目启动,整合后的全新零售网点销售监测点预计将超过万家,届时,“商报·东方数据”也将进一步升级为服务中国出版业最大的书业市场数据库、信息库,将为业界进一步研究图书定价提供数据支持。

上海世纪出版集团总裁陈昕长期关注上述问题,历时两年,运用相关经济学理论和方法,分析和探究图书内在属性、中国图书定价制度和价格水平演化的历史进程,对当前中国图书价格是否偏高这一问题给予全面系统的回答。本期特以4个多版的篇幅刊发此文,以飨读者。

自上世纪80年代中后期中国图书价格管理体制改革之后,图书价格的不断攀升一直成为人们热议的话题。近年来,在各种有关影响读者购书因素的调查中,图书定价均排在首位。例如2008年上海市民读书情况调查显示:78%的市民认为目前书价偏高不好接受;58%的市民表示,正是因为书价太高而影响自己的读书愿望;还有39%的市民表示,因为正版书太贵而购买过盗版书。而更具全国性的2008年开卷读者调查报告显示:有60%的读者选择网上购书的原因在于“网上书价较便宜、折扣大”。

现代经济学告诉我们,价格是其研究的核心问题,所有经济规律的后面都有价格规律在发挥作用,纷繁复杂的经济现象背后的运行机制、规律和法则都会直接或间接地反映在价格变化上。本研究报告将从图书价格这一最显性的现象入手,运用相关的经济学理论和方法,对图书商品的内在属性进行分析,并深入探究其价格形成的内在机制;在此基础上,描述中国图书定价制度和价格水平演化的历史进程,对当前中国图书价格是否偏高这一问题给予全面而系统的回答,并提出相应的政策建议。

上篇 图书定价的经济学分析

在研究图书价格时,特别要分清的是经济学分析方法和社会学分析方法的区别。社会学更多的是以问卷调查的主观感受(比如读者是否普遍感到书价很高)作为立论的依据并展开相应的分析。经济学中关于商品价格的分析则是以供给-需求分析方法为基础,以实际价格和均衡价格的偏离度作为衡量价格的标准尺度。而商品的经济属性又是其价格波动的基础,各种因素总是通过供求关系的变动对商品的价格水平发生作用,不同经济属性的商品,其对同样的供求关系变动的反应程度是不同的。因此,本研究报告把图书商品经济属性的分析作为图书定价问题研究的起点。

一、图书商品的经济属性分析

商品的经济属性可以用弹性指标进行具体量化,该指标能够对商品价格、收入与需求关系进行一般性的描述。图书的需求价格弹性直接影响到出版厂商的定价决策,图书的收入弹性则直接反映出消费者对图书商品的非必需性需求。而更为重要的是,图书作为“传达思想和文化的工具”,具有与其他商品不同的特殊属性,在赋予图书较强垄断性的同时,也显示出其信息产品的特性,以及较强的正外部性。

性质1:图书是低价格弹性商品

在经济学中,商品需求的价格弹性是指在其他商品价格不变、收入也不变的条件下,某一商品价格变动1%而引起的该商品需求量变动的百分比。价格弹性反映的是商品的需求量对价格变动的敏感程度,弹性越大,则需求量对价格的变化越敏感,反之则越迟钝。价格弹性对商品定价有重要的影响,如果商品的价格弹性较高,则厂商更倾向于采取低价策略,因为此时商品需求量增加的幅度将超过价格下降的幅度,从而提高厂商的收入。(下转第5-8版)

物联网:书业也能挤上早班车

■商报记者 穆宏志

近日,当股市重上3000点之后,物联网概念又开始成为一个新的市场热点。一直关注物联网在书业使用情况的一位专业人士发现,书业也在尝试拥抱物联网,一些图书馆已经有了较完善的应用,实现了实时查找图书、自助借还书等应用,但出版发行环节目前的应用仍是星星点点,更多的说法是听说过此名词,但感觉离书业很遥远。物联网真的与书业相距甚远吗?

大家懂懂之时,已有先行者悄然张网

其实星火何尝不会燎原?物联网并不是一项新技术,而是对技术的新应用,将给传统行业赋予新生命,找到新发展路径。当业内很多人还对物联网懵懵懂懂时,已有一些有识之士开始了物联网的实践。2010年8月31

日,中南出版传媒集团下属湖南文艺出版社推出了国内第一本植入RFID电子芯片的图书——《古画》。中南出版传媒集团副总经理、湖南文艺出版社社长刘清华指出,该书的问世,标志传统书业的物联网时代即将开始。《古画》实现了四个创新,目前国外尚没有成熟的物联网应用于出版业的整体方案,中国处于领先地位。

江西新华发行集团在探索物流物联网建设等方面走在了行业前列,如在运输环节实施可视化实时管理与调度,企业能实时了解货物目前所处的位置,实现运输货品、线路、时间的可视化跟踪管理,并可以提前预测和安排最优的行车路线,帮助智能化调度和多式联运的高效管理。

此外,黑龙江省新华书店等发行部门也已在运用物联网技术。在黑龙江新华书城网上书店,门市卖场的销售、批发以及全省教材发行的征订、汇总、到货、运输都和物联网有关

联,信息流的数据运转、监控等方面都在物联网的应用范围内。

物联网,对书业并非狂想

物联网能给书业带来什么?物联网不是科技狂想,而是一种应时代之需而生的实用技术,其核心是业务和应用。对出版业而言,内置了电子芯片的图书,其实只是万里长征走出的第一步。物联网与出版行业相结合并且深入试点,将涉及到出版、物流、零售渠道、图书馆、数字版权监管各个领域,并且可以实现图书流通数据实时分析、物流追踪、高效零售、智能书架、行业监管等多种应用。

直面现实难题 通过对几个传统行业的比较分析,重庆哲顺科技有限公司总经理张志成发现书业有一些问题比较突出:一方面由于书店与出版社长期形成的代销关系,出版社对行业控制非常弱势,没有能够对行业

的发展起到指导作用,反而被动被产业链牵着走。另一方面,电子书对传统出版业的冲击越来越大,从业人员也很担忧,但除了投靠电子书也别无他法。还有出版社都在进行体制改革,市场化经营要求出版单位要有准确的市场判断和更高效的生产效率。物联网会让书业变得高效、透明、可控,可以解决当前书业的许多现实难题。

刘清华谈到,物联网在出版业应用后为企业、行业、产业带来的创造性、革命性的变化,将改变目前出版业的防盗版、信息孤岛、流通数据延迟、标签重复建设等诸多现实问题。以《古画》为例,通过将RFID芯片植入到该书书脊,相当于让一本图书从印刷开始就有了一个“身份证”,从进入发行流程就加以监控,版权人是谁,哪家出版社出版的,哪里印刷的,甚至发行物流线路、销售门店等信息,都可以通过内置在书页上的电子芯片设置和获得。(下转第2版)

商报快报

2011年书博会主题语会徽吉祥物揭晓

本报讯(记者 马莹)“黑龙江省良好的文化氛围和人文底蕴,黑龙江省新闻出版业的持续发展和完善的基础设施建设都是成功举办书博会的有利条件。”11月10日在京举行的第21届全国图书交易博览会第一次新闻发布会上,新闻出版总署副署长、第21届全国书博会组委会副主任阎晓宏如是说。

由新闻出版总署、黑龙江省人民政府主办的第21届全国书博会将于2011年5月27日至5月30日在哈尔滨市举办。据黑龙江省副省长、本届书博会组委会副主任程幼东介绍,目前各项筹备工作已经进入实质性操作阶段:综合部、大型活动部、展销与市场开发部、接待部等部门细分为50多个工作小组,制定了70多项制度和办法,形成了强化人、财、物的机构体系、制度体系、责任体系,筹备工作运行机制已经建立。

本次书博会组委会向全社会征集的书博会主题语、会徽、吉祥物也揭开了“面纱”:主题语是“书博天下,智

汇龙江”,意在突出本届书博会海纳天下图书、汇集天下智慧于黑龙江的思想内涵;会徽的造型将书籍造型与数字“21”有机结合,并把纸质图书和电子书造型充分结合;吉祥物“龙

龙”运用蛟龙为设计元素,富有活力,充满自信,充分展示出黑龙江的地域特色与文化内涵。本届书博会主会场设在哈尔滨市国际会展体育中心,分会场设在齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、大庆及鸡西市,书博会官方网站(www.21sbh.com)已正式开通。

总署印刷发行管理司司长、本届书博会组委会副秘书长王岩滨在会上宣读了《国家新闻出版总署关于同意在黑龙江省哈尔滨市举办2011年第21届全国图书交易博览会的复函》。担任本届书博会组委会副秘书长的黑龙江省人民政府副秘书长衣恩普、黑龙江省委宣传部副部长赵勤义、总署印刷发行管理司副司长谭汉、哈尔滨市人民政府副市长张显友及黑龙江省新闻出版局副局长李己华就业内关注的话题回答了记者的提问。

江西出版集团接管*ST鑫新

本报讯(记者 闻达)*ST鑫新11月9日公告称,公司股权结构及经营范围将发生重大变化,在修改公司章程部分条款后,根据规定需对公司4届董事会进行改选,江西省出版集团提名11人为董事和独立董事候选人。据公告,公司董事会审议通过了

《公司章程部分条款修正案》等三项议案。其中,修订后的公司章程将董事会人员组成由9名修订为13名。根据相关交易协议的约定,提名钟健华、周文、朱法元、周菊生、曾少雄、关小群、张其洪等7人为董事候选人,提名桂晓凤等4人为独立董事候选人。

人民军医社争当卫生数字出版排头兵

本报讯(记者 孙珏)11月9日,人民军医出版社成立60周年座谈会在京举行。60年来,该社紧跟军队建设步伐,瞄准部队卫勤保障热点难点,及时提供新颖、实用、急需的医药卫生知识,被官兵称作“没有围墙的课堂、不见面的老师”。解放军总后勤部副部长秦银河中将、新闻出版总署副署长郭书林、解放军总政治部宣传部副部长李升泉少将、解放军总后勤部政治部副主任陶德平少将、解放军总后勤部卫生部部长张雁灵少将等出席座谈会。

郭书林寄语军医社,希望其始终发扬革命传统,为广大军民的生命健康做出贡献;始终把提高出版质量水平放在突出位置,坚定不移地抓好;始终把数字出版战略转型作为头等大事,善于用科技的力量推动出版的繁荣发展;始终要瞄准科技市场,

进一步促进中外出版文化交流。张雁灵特别勉励军医社加大数字出版力度,紧紧抓住和用好出版产业发展的重要战略机遇期,以“全军数字医学集成应用系统”建设为突破口,尽快在技术开发、人才培养、内容创新、平台建设上取得实质性进展。

近年来,军医社成功推出150多个品种的跨媒体医学丛书,先后输出版权120多种,形成了期刊、图书、音像、数字出版等传统媒体与新媒体同步发展的新的出版格局,跨入国内医学出版大社强社之列。先后被评为首届中国出版政府奖先进出版单位、全国百佳图书出版单位、抗震救灾先进集体等荣誉称号。座谈会上,人民军医出版社社长李超林、齐学进以及作者代表、读者代表等做了交流发言。座谈会后,与会嘉宾还参观了人民军医出版社60周年成果展。

图书防盗仪

以旧换新

山东龙口市图新无线电厂

电话:(0535)8517595 8510943

http://www.lktxin.com

欢迎投递 欢迎投稿

欢迎提供新闻线索

本版主编:江卫红 执行主编:金

编辑:魏海 李静 版式设计:

新闻热线:(010)88817702

E-mail:fangzhe@china.com