

全球经济复苏向凯恩斯问路

特别推荐

商报讯 面对金融危机,凯恩斯主义在被放逐20多年后又纷纷被各国拾起,凯恩斯主义是否能挽救世界经济?研究凯恩斯和凯恩斯学说的重要专家保罗·戴维森最新作品《凯恩斯方案:通向全球经济复苏与繁荣之路》近日由机械工业出版社出版。

今天的金融危机已导致不少国家对自由放任式的经济政策失去信心。在《凯恩斯方案:通向全球经济复苏与繁荣之路》中,保罗·戴维森让人们了解到世界是如何深陷危机,以

上世纪30年代,一本油印的《红色卫生》小册子在红军中传播,它就是我军卫生战线最早的刊物,抗战时期改名为《国防卫生》。1950年,该刊物再易其名,朱德总司令亲笔题写了“人民军医”四个遒劲有力的大字, flowing 红色血脉,新中国第一个医学专业出版社——人民军医出版社宣告诞生。

1位共和国部长、6位军队将领曾在这里工作;培育了编辑、技术三级以上专家5名;23名编辑获得全国、全军优秀编辑称号;先后获得国家和军队大奖200多项;从单纯期刊出版发展成为期刊、图书、音像、数字出版同步发展的新格局,荣获“首届中国出版政府奖先进出版单位”、“全国百佳图书出版单位”、“全国科普工作先进集体”等出版界最高荣誉,受到业内同行的尊敬。

新闻出版总署副署长邹书林在纪念人民军医出版社成立60周年座谈会上说,人民军医出版社坚持在改革中创新,在创新中发展,特别是近年来,深入推进数字出版战略,形成了新的出版业态,成功推出一批军队首创、国内领先的创新产品,走在了全国同行的前列。

■商报记者 孙 珏

军医读物“战场”显身手

济南军区烟台疗养院院长张斐是《人民军医》杂志的忠实读者,他收集了杂志创刊以来所有的合订本。上世纪70年代,没有合订本推出的时候,他曾亲手装订保存。现在,他的办公室有专门的书柜保存这些“财富”。张斐是1978年在厦门鹭江基层部队入伍的,“当时条件相当艰苦,基层官兵常年受痢疾和传染性疾病困扰,是《人民军医》杂志刊登的实用防治经验救了我们的命”。很多军队的卫生干部像张斐一样与军医社结下不解之缘。人民军医出版社社长石虹感慨说,“部队不少卫生干部都是伴随我们的期刊成长起来的。这与军医社始终坚持‘为部队服务、为军民健康服务’的办社宗旨是分不开的。”

建社初期,军医社结合部队卫生工作特点,出版了《野战内科学》、《军队流行病学》和《军队卫生学》等军事医学图书。1955年,组织全军专家翻译出版《1941—1945苏联伟大卫国战争医学经验》35卷,影响深远;改革开放后,紧跟军队现代化建设步伐,相继出版《航空医学》、《航海医学》、《现代战伤外科学》等一大批图书,为推进现代卫勤建设提供了有力的专业理论支撑;新世纪以来,军事医学出版聚焦官兵健康需

■图片新闻



《背包十年》创销售奇迹

商报讯 由中信出版社重磅打造的新书《背包十年》广获青年读者赞誉,连创旅游书销售奇迹,10月份售卖半月已加印3次,跃升卓越网10大畅销书第5位,成为最畅销旅游类书籍。该书作者小鹏系中国职业旅行第一人,他用10年时间完成了一场华丽蜕变,最终从菜鸟背包客到职业旅行家。10年流浪磨一剑,这本书也被广大读者称作中国版的《在路上》。

11月5日,《背包十年》媒体见面会在北京广播大厦酒店举行。会上,小鹏谈及父母对自己多年的支持,不禁落泪。(孙)

专业出版品牌

人民邮电出版社

POSTS & TELECOM PRESS

www.ptpress.com.cn

联系电话: 010-67122954

机械工业出版社

CHINA MACHINE PRESS

科技教育大众

www.cmpbook.com

电话: 010-88379697



加码数字出版 谋定战略转型

人民军医出版社60周年回眸与展望

求,推出了军人心理卫生、军事训练伤防治等系列图书,为增进官兵身心健康发挥了重要作用。着眼信息技术给官兵阅读方式带来的改变,建成了深受部队官兵欢迎的《军医在线健康教育网》,上万套数字医学图书配发全军基层卫生单位,“军医掌上图书馆”研制成功并在部队试用,还长期开展健康知识进军营主题活动,源源不断地将医学书籍和音像制品送往一座座军营和干休所,受到热烈欢迎。《人民军医》和《解放军医学》瞄准部队卫勤保障热点难点,及时提供急需、实用、前沿的医科知识,部队官兵亲切地把它称作“没有围墙的课堂,不见面的老师”。

在汶川抗震救灾中,军医社以灾情为命令,急灾区之所需,第一时间组织编辑《地震伤急救手册》等图书送往灾区,在伤员早期救治中起到了积极作用。在玉树抗震救灾中,军医社连续奋战40个小时,紧急出版1万册汉藏两种文字《高原病防护须知挂图》等出版物发送灾区,在医学救援中发挥了特殊作用,赢得灾区一线军民的广泛赞誉。新闻出版总署领导称赞军医社“不愧是出版界一支特别能战斗、特别能打硬仗的队伍”。

医学精品“市场”立潮头

军医社始终坚持依靠精品服务军民,始终坚持依靠精品赢得读者。石虹说:“60年来,一代又一代军医社人视质量如生命,依靠严谨求实精神和勤奋敬业作风,打造了一大批深受医学界、教育界、出版界和广大读者欢迎、影响深远的精品力作。许多大型专著都是举全军专家之力、甚至举全国专家之力来编写的。”

军医社大力推进精品战略,完成了一系列国家和军队重点出版工程,逐步形成了以军事医学图书为特长、学术专著为主体、临床高端著作和医学管理图书为优势的出版格局,并持续多年保持25%~30%的高速发展势头。出版的《现代内科学》、《手术学全集》、《临床技术操作规范》、《实用骨科学》、《中国肾脏病学》、《肝胆胰聚焦》等在军地产生了很大影响。近年来,先后推出经典名著

及怎样利用凯恩斯经济学基本原理避免这种混乱局面。约翰·梅纳德·凯恩斯曾致力于促使市场经济的有效运行。凯恩斯主张通过政府干预与鼓励私人投资相结合,以减缓衰退——萧条——繁荣这一经济周期的不利影响。他的经济政策曾帮助世界摆脱了大萧条。

书中,作者提出了有关支出、货币政策、金融市场监管以及工资等的建议和详细计划。凯恩斯影响的复兴案例在书中随处可见,比如巴拉克·奥巴马制定的一揽子刺激计划。与此同时,该书也阐述了凯恩斯主义经济学的基本规律以及适用于今天危急情况的解决方案。

■出版社动向

北师大社:新书诠释中国绿色发展指数

■虹 竹

刚刚闭幕的中国共产党第十七届五中全会审议通过了关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议,全会强调了加快转变经济发展方式是中国经济社会领域的一场深刻变革,必须贯穿经济社会发展全过程和各领域。《2010中国绿色发展指数年度报告——省际比较》正是在这种大背景下完成的。

报告首次建立了一套评价各地区绿色发展状况的指标体系和测算方法,对测度各地区绿色发展情况做出了有意义的尝试。中国绿色发展指数研究课题组在研究和总结国内外低碳发展、绿色发展和可持续发展等相关理论和实践成果的基础上,结合中国增长和发展的现实,依托国家统计局等相关部门的多学科专家团队和公开、权威的数据,建立了这套由55个基础性指标构成的监测绿色发展发展的指标体系和指数测算方法,从经济增长绿色化度、资源环境潜力和政府政策支持度三个角度测度了2008年中国绿色发展的现状和各地区绿色发展的进展,这在国内尚属首次,具有开创性的意义和价值。据了解,会议还公布了利用“绿色发展指数指标体

系”测算的各地区绿色发展指数排序。

《2010中国绿色发展指数年度报告——省际比较》正是北师大社推进图书结构转型,打造学术著作品牌的例证。经过几年的努力,该社图书结构转型已初见成效。出版

社的经济、管理、法律等社会科学的图书共分三个层次打造。第一个层次是社会科学研究类教材,目前已经出版了经济学、国际贸易、金融学等经济学类的本科和研究生教材,出版了全国人大常委会原副委员长、中国风险投资之父成思危任编写指导委员会主任的营销学、人力资源管理、工商管理、会计学等管理类的本科和研究生教材,出版了法学核心课系列等本科生和研究生教材。第二个层次是一般图书的出版,先后推出了引进版与本土版的商业-新知系列、营销-销售系列、职场-人生系列、文化-生活系列、人力资源管理之劳动关系必修课等大众图书。第三个层次是在前两种图书基础上打造的“文化明珠”,已经和正在出版的有林毅夫、樊纲、李晓西

等的当代中国经济学家文库系列,席西民、赵曙明等的当代中国管理学家文库系列,李实等的当代中国劳动经济研究丛书,赵秉志等的刑事法学研究述评系列等图书。

人音社:激励中层摸底基层促改革

■胡 健

日前,围绕“三点认识”(中层的身份是什么?中层应该做什么?中层应该怎么做?)和“三个关系”(中层对上、中层之间的关系、中层对下的关系),巧借中国出版集团全面开展学习型党组织、创先争优和“创新亮点示范工程”三项活动的东风,人民音乐出版社社长并深入地研讨了“中层干部如何更好地发挥作用”议题,由该社人力资源部主导的《人民音乐出版社组织氛围调查与分析》将推动出版社工作与贯彻集团企业文化核心理念完美结合起来。

参会的中层领导结合人音社人才队伍建设、质量管理工作、部门协调机制、上下沟通机制、品牌文化建设、精神文明建设等方面的要求,就提升自己的政治业务素质、做好部门工作,畅谈了心得。莫慧慈、郭文山、杜晓等社领导结合各自分管工作,现身说法,对中层干部如何“守住本分、坚持原则”,“化解矛盾、促进和谐”,“重视人才、学会工作”等层面提出了积极的建议。社长吴斌表示,记住“7个要点”,作为中层干部,既要会做人,也要会做事;既要会做领导,也要会做下属;既要会处理关系,也要会处理业务,努力提高以领导能力和水

平为重点的综合素质,才能成为一名上下一均称道、上下均满意的优秀中层干部。

此外,人音社的人力资源部花了几个月的时间在全社范围内做了一次调研,主题为“人民音乐出版社组织氛围调查”。主要针对在开展“三项活动”中党员和群众的一些反映,尤其是针对完成转企改制后部分员工

对实行企业化管理的制度,包括薪酬体系、职位体系、考核体系的不同想法。通过座谈和对91份问卷中组织氛围六个维度(企业发展、工作氛围、薪酬待遇、企业认同、个人工作、发展机会)和开放性问题(确定员工收入的最重要因素、管理中存在的问题、对社领导和中层干部的意见及建议等)三个方面共27个问题的数据统计与分析表明,人音社的组织氛围基本上是良性的,有利于其持续、稳定、健康的发展。同时也发现:员工对目前组织氛围问题的认识大多与员工自身发展密切相关,暴露出在管理和促进员工发展方面还存在一定的问题。大家一起对这27个问题

题中新老员工、高低学历员工、中层与一般员工等之间的差异逐项分析比较,从中找出规律性的问题。吴斌表示,下一步,就是解决这些问题,并找出解决问题的方法,使团队更加和谐,精神更加振奋,让人音社的企业影响力更加深远。

辞书年会专家大呼“还未过瘾”

商报讯 近日,由中国辞书学会专科词典委员会主办,化学工业出版社承办,上海辞书出版社和人民教育出版社协办的第八届辞书年会暨学术研讨会在化学工业出版社召开。共有来自各地高校、研究机构、出版社等28家单位的领导、学者、代表近50多人参加了会议,大会收到论文及发言提纲近20篇。

据悉,会议通过主题报告和专题学术研讨展开了内容丰富而紧凑的论文交流,基本

按照3个板块进行了大会交流:专科词典的理论研究;辞书编辑的选题取向;辞书编纂实务的专题研究。此次会议以学术研讨、交流为纽带,在促进专科词典的研究、编纂等方面建立了一个良好的沟通平台,对有些问题的认识也比较深入,达到了交流思想、分享研究成果的目的。但有不少与会专家表示,很多讨论来不及展开——“没太过瘾”,相约在江西教育出版社承办的第九届会议上再相会。(孙)

图形成职场主流语言

商报讯 不知道是从哪一天开始,职场上已经装备好了图形沟通的一切硬件:数码相机使人们可以拍摄第一手资料,互联网电脑到处可以下载各色图片,办公楼、车间到处是书写白板、便利贴、投影仪,职场工作几乎都是在与这些可视化的设备打交道。似乎,职场如果离开了图形就不能高效运作了。

电子工业出版社博文视点大讲堂于近日在北京中关村图书大厦和北京图书大厦举办了两场“图谋职场——最经济的图形沟

通”专题讲座,活动邀请到了该社最新畅销图书《图谋职场——最经济的图形沟通》的作者黄剑锋和苏芮生与读者互动。

讲座上,黄剑锋和苏芮生通过人们身边大量生动的职场案例,让观众体会了表达意境“文不如图”,同时也为读者指出了这些表达图形背后的构思原则和方法,总结出“管理对象可视化、分析维度结构化、工作方法程序化”的构图原则,因其全新颖独特的视角和实用细致的内容,吸引了众多读者的目光。(宇 澜)

读饮会:美酒与图书香醇互动

商报讯 近日,由湖北科学技术出版社推出的《你所不知道的葡萄酒》正式上市发行。该社邀请各国使馆、商会、行业协会代表、酒店餐饮代表、品牌代表、葡萄酒进口商和葡萄酒专家在北京图书大厦共同举杯庆祝新书出版。

读饮会上,各界文化艺术者与葡萄酒饮家们一起了解了该书的幕后花絮,和参与制作的顾问、作者们一起共享葡萄酒美酒。百分之百的JUST赤霞珠(Cabernet Sauvignon)与JUST美乐(Merlot)在大家的唇齿间流动,图

书与美酒香醇互动起来。《你所不知道的葡萄酒》是一本葡萄酒猎奇读本,全世界不少葡萄酒大师都参与制作,随书还赠送有葡萄酒推荐与环球餐厅酒吧指南。

此次北京站发布会为湖北科技社和该书策划方善水文化“蠹馨读饮会”系列活动之一。“蠹是蛀书虫,馨为饮食兽,我们将持续以各种‘读饮’主题举办文化艺术与葡萄酒的联欢酒会。”该书责任编辑谢俊峰在读饮会现场向读者宣布。(珏)

华科社新书主攻校园网媒炒人气

商报讯 前不久,华中科技大学出版社市场部经理段勇带着《那些中东的男人们》的美女作家顾曲(网名C3)到4地签售(武汉、深圳、广州、杭州),主攻校园及当地网媒。短短几周,该书人气直线飙升。

活动现场,华科社通过X展架、海报、横幅、门票、帐篷展台、校园卖场广播、校园BBS等多种方式营造氛围,对聚集人气和扩大宣传起到了比较好的效果。段勇介绍,此轮签售,网媒效应颇大。1家网络视频专

访,27家主流网站多页面宣传,5家门户网站部分连载图书,5次网友自发论坛推荐活动等等。通过大量的媒体宣传、造势,许多经销商对该书产生了浓厚的兴趣,询问、订单、补货随即而来;更让他们惊喜的是,我国台湾地区的出版商也通过媒体了解到这本书,开始与该社洽谈版权业务。另外,他们还印了专门的活动门票发给卖场读者,告诉其参加活动会有抽奖。因为有了前期预热后,卖场人气明显高涨起来。(孙)