

# 中国图书商报

## CHINA BOOK BUSINESS REPORT

长江出版传媒集团蓄势待发

P2

华东六少产业链扩容起步

P3

2010年以来网络著作权4大纠纷案评析

P01

中外音乐家传记出版：歌者的梦想与灵魂渴望远游 P02

外国悬疑作品风头正劲本土悬疑小说如何发力

P04

生命之轻与肉身之重

P05

中国：从日本经济衰退中吸取经验和教训

P06

中国模式的国际动力

P07

# 业界呼吁中职教材“准入”放宽

中职专业课“国标”出台未定  
特色教材出版已引多方关注

早在2010年12月28日，教育部就启动了《中等职业教育改革创新行动计划（2010~2012年）》（简称《行动计划》），在这个计划中，提出要推进中等职业学校教材创新，“开发遴选1200种中等职业教育改革创新示范教材”，并要求在2011~2012年启动并完成教材开发建设工作。创新示范教材遴选的顺利实施有赖于中职教育新教学大纲（相当于国家课程标准）的出台，而新大纲主要是由全国职业教育教学指导委员会下属的43个行业职业教育教学指导委员会（简称“行指委”）配合教育部相关部门编写制定。记者了解到，教育部在去年下半年已经推出了专业课的课程目录和课程简介，但是尚未推出教学大纲。电子工业出版社职业教育分社副社长柴灿据此估计，今年的专业课教材出版资质申报最早也要在下半

继去年对中职大类专业基础课教材遴选之后，教育部又将对中职专业课教材进行遴选。与以往不同的是，此次遴选所涉及的专业及出版社将会更多，影响也更为深远。此次教材遴选的资质认定是否会全面放开？这是否意味着原有的职业教育出版基地的全面扩容？中职专业教材是否能真正形成多样化的出版格局？对于这些问题的回答，将进一步改变中职教材出版的生态和格局。

专业课”的次序逐步推进。中职教材遴选不仅有力推动了中职规划教材建设，而且也带来了出版格局的巨大转变：2001年以前，中职文化基础课和德育课教材主要集中在高等教育出版社、语文出版社、教育科学出版社等少数几家出版社手中，大类专业课教材也主要由少数几家中央级专业大社出版。在2009年之后，更多的出版社抓住了教材遴选这样一个机会，全国有200余家出版社涉足中职教材出版，仅中央级出版社就达40余家。照此推断，新一轮第三批次教材遴选的开展，必将使得更多出版单位获得中职教材的出版资质。

从中职教材建设的历史来看，今年的专业课教材遴选应该算是教育部新一轮教材遴选的第三批次——新一轮的第一和第二批次分别启动于2000年和2010年。新一轮教材遴选，采取了“文化基础课、德育课——大类专业基础课——

值得注意的是，《行动计划》中提出要遴选的1200种教材包括“量大面广、规范要求高、对产业振兴发展起重要支撑作用的教材500种”、“量小面窄，开发难度大，但经济社会发展不可或缺的教材200种”及“地方、行业特点鲜明的教材500种”，尤其是最后的这500种教材，可以说给前两批次遴选斩获不多的地方科技社、地方教育类出版社提供了更多的机会。据柴灿分析，由于专业课创新示范教材的这种构成，预示着第三批次教材遴选的开放性将会比前两批次更高一些。

作为安徽省时代出版传媒集团中职教材的发行公司，新九雅图书公司2010年中职教材的总发行码洋达2000万元左右，公司总经理王晓光表示，中职教材多为中央级专业和教育大社所开发，地方出版社开发此类产品难度较大，但如果此次专业课中职教材出版资质可以全面放开，地方社确实可以获得更多的机会。

(下转第3版)

## ●书业潮事

### 渝桂两地出版业协议开展十一项区域合作

本报讯（记者 马莹）3月18日，重庆新闻出版局与广西新闻出版局签定《推进新闻出版业共同发展合作框架协议》。

根据协议，两地新闻出版界将从公共文化服务体系、出版业发展、印刷园区和行业合作及人才培养四个方面共同推动发展，包括农家书屋、全民阅读、传统出版、数字出版、创意产业、特色园区、行业会展、人才培养、交流学习等十一项具体内容，采用集合利用两地资源、交流及公用出版信息等方式建立合作机制。

重庆新闻出版局局长杨恩芳与广西新闻出版局局长邓纯东均认为，重庆和广西同处西部、一脉相连，协议签署之后，两地出版业将取长补短、互通有

无，综合发挥西部增长极、长江上游中心、国际区域经济合作区的区位和政策优势。

据透露，重庆北部新区国家数字出版基地已经建立，广西也正在打造北部湾国家数字出版基地，两地可就此加强数字出版合作研发，促进数字出版技术创新。同时，重庆现正在重点打造长江上游出版物流物联网中心、现代印刷包装基地，而广西也正在重点打造中国东盟文化产品物流园、北部湾印刷工业园，因此两地可深入建立特色的合作机制。

除此之外，重庆每年举办全国库存图书调剂会，广西每年举办中国东盟图书展销会暨版权贸易洽谈会，两地可以互相参与，共同“走出去”。

### 大连新华独辟蹊径研发“数字化书店”

本报讯 大连的吴先生在一台多媒体终端上浏览了图书目录后，按下了购书订单的确认键。35分钟后，《帝国的终结——中国古代政治制度批判》、《品三国》等四本书送到了他的手中。

这台高190公分、宽80公分、厚60公分，占地面积不到1平方米的多媒体终端设备，就是大连市新华书店自主研发的“数字化书店”。从外观上看，“数字化书店”像ATM机，上下配19寸双液晶显示屏，上显示屏适时发布企业文化活动、新书资讯、新书推介等信息。下显示屏为触摸屏，方便读者触摸查询、选购图书。数字化书店相当于一个实体书店的延伸和补充。读者可以通过触摸屏选购图书，订购信息及留言信息将传输到书店后台的计算机中心，书店会及时做出相应的反馈。对确认的购书订单，大连市新华书店会按照订单要求，利用自有的物流中心，实现免费送书上门。

近年来，由于受国家城市改造建设

的影响，新华书店很多网点遭遇拆迁境遇，大连市新华书店包括外文书店、少儿书店等专业书店拆迁了16个网点。大连市新华书店总经理王延生认为，在互联网迅猛发展的时代，必须正视和利用互联网的优势，搭建数字化管理平台，形成网络书店与实体书店互动的局面，为读者提供便捷和有针对性的服务，实体书店才能有生存发展的空间。数字化书店大大弥补了书店营业网点减少带来的不足。这也是大连市新华书店建立“数字化书店”的初衷。

据悉，“数字化书店”项目需投入200万元，目前大连市财政已经给予了40万元文化产业专项资金支持。从去年10月25日开始，首批20台多媒体终端陆续在大连市区党政机关、学校安装，并进行试运营。目前大连市新华书店正在与相关单位洽谈合作事宜，在大连广播电视台有线信息服务中增设数字书店的功能，创建提供文化图书的数字模式。

（刘金玲）

### 第18届野间文艺翻译奖揭晓

本报讯（记者 李丽）第18届野间文艺翻译奖于日前揭晓。《德川家康》（山冈庄八著，南海出版公司出版）第十三卷的译者岳远坤和《东京湾景》（吉田修一著，上海文汇出版社出版）的译者陆求实分别获奖。奖金为每人10000美元。

颁奖仪式将于今年9月1日在北京钓鱼台国宾馆举行。野间文艺翻译奖

## ■商报封面人物 ■

朱杰人：他用智慧掘金出版

### 入选辞

他是朱子后人，学界精英，改革常青树。他眼界高卓，定力不凡，引领书业创新风潮。

他作为华东师范大学出版社社长，一次次地表现出改革先行者

的战略眼光和气魄，表现出企业家的远见智识和创新能力，带领华东师范大学出版社走过了一个超常规的发展历程。

（详见第4版）

商报封面人物·封面人物·商报·人物·封面人物·商报·人物·商报封面人物



### 长沙图书交易会专刊

长沙图书交易会期待拐点？

► PC1

传统教辅市场趋向饱和之后

► PC2

“我”在出版创意产业园

► PC3

市场未借假节风 文教上榜创新高

► PC4

精选11家参展公司重点图书抢先看



外语教学与研究出版社 地址:北京市西三环北路19号外研社大厦 邮编:100089 电话:010-88817796 网址: http://www.fltrp.com

■本报记者 悅 玛

“你是窗前好奇的眼睛，书是窗外七彩的人生……”，3月18日，第二届中国出版政府奖颁奖典礼在童声合唱《书的世界》的优美旋律中拉开帷幕。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山，中共中央政治局委员、国务委员刘延东致信祝贺，全国政协副主席孙家正出席颁奖典礼。

刘延东在贺信中指出，本次评选是对新闻出版业改革发展所取得重大成果的最新检阅和展示，评选出的优秀出版物、出版单位和出版人物得到了社会广泛关注和充分肯定。希望获奖代表发挥模范带头作用，与全国新闻出版工作者一起，推出更多体现社会主义核心价值体系、弘扬时代精神、唱响主旋律的精品力作，不断增强新闻出版业的综合实力和核心竞争力。

本届晚会以“书香中国”为主题，炫丽的舞台像一本打开的书，颁奖仪式的开启设计别有新意，由颁奖人模拟古代雕版印刷的方式，将所颁奖项的名字“印”在宣纸上。新闻出版总署署长柳斌杰、中国科学院副院长李静海、文化部副部长欧阳坚、人力资源和社会保障部副部长杨士秋，国家广电总局副局长李伟等先后为中国出版政府奖各子奖项启动颁奖仪式；数学家杨乐、哲学家汤一介、作家陈建功、画家靳尚谊、音乐教育家金铁霖、京剧艺术家梅葆玖、神七航天员翟志刚等先后为各子奖项开奖。

国务院新闻办主任王晨，中宣部副部长蔡名照，中共中央文献研究室副主任李捷，中央党史研究室副主任曲青山，新闻出版总署副署长蒋建国、李东东、邬书林、阎晓宏、孙寿山，中央纪委驻总署纪检组组长宋明昌，中央纪委驻教育部纪检组组长王立英，中国文联书记处书记廖奔，中国作协副主席何建明，中国印刷技术协会理事长于永湛，中国编辑学会会长桂晓风、中国期刊协会会长石峰，中国版权协会理事长沈仁干等相关部门和协会负责人也出席了颁奖典礼。

自信的笑容，坚定的脚步，当获奖者手捧沉甸甸的水晶奖杯走向舞台中央时，大家从他们的眼神中感受到的是对出版业的职业坚守和不懈追求。在开启优秀出版人物奖时，大屏幕上播放了老出版人巢峰56年辛勤耕耘于《辞海》事业的短片，“出版工作是最幸福的工作，我要活到老，干到老，学习到老”。他的一席话更是让全场响起经久不息的掌声。

本次典礼由新闻出版总署主办，中国出版集团、人民音乐出版社承办，凤凰出版传媒集团、安徽出版集团、中南出版传媒集团等7家单位协办。全国2000多位新闻出版从业者参加典礼。

## ●海外传真

### 英国“众包”营销显现成效

本报讯（记者 渠竞帆）3月4日晚，英国伦敦特拉法加广场有4500人共同见证了首届“世界图书夜”（World Book Night）活动，玛格丽特·阿特伍德和菲利浦·普尔曼等著名作家在活动现场朗读作品，25种WBN图书在送书者与受赠者之间传递。3月5日一天，英国各地共举行数百场WBN阅读活动。与此同时，伦敦某地一位医生赶往她曾工作过的医院，给人们送去布克奖获奖图书《少年Pi的奇幻漂流》。位于曼彻斯特的一位图书馆员助理则向学校学生开展了写书评、有奖竞猜活动。英国各地申请参与WBN活动的2.4万普通人在这一天，从25本书中选出1本，送给身边的48位朋友或陌生人，共有100万册书被传递到了100万普通读者手中。

WBN是受到英国“世界图书日”的启发设立的，主要面向成人读者。该活动得到了BBC的大力宣传报道，被选中的图书中，戴维·尼科尔的《一天》计划于9月拍成电影，本·麦金太尔的《一个纳粹特工爱与背叛的故事》也被电影公司选中。

有书商担心，图书免费发放会影响独立书店的销售。但尼尔森图书跟踪公司的调查让他们松了口气：今年2月，25本WBN图书中有16本的销量比去年2月都有增长。2月前3周这25本书共售出5.3万册，销售收入32.2万英镑。企鹅出版社曾在2008年7月与《泰晤士报》合作向其订户发送70种图书，堪称英国出版界有史以来最大规模的营销活动。

有人认为WBN也是一次成功的营销活动。它从快速消费品领域学习了众包（crowdsourcing）这种新型营销方式，即大规模地让个人参与项目决策，如沃克公司征求消费者意见推出受消费者青睐的新口味薯片，从而建立快速消费品与消费者的关系。曾为麦当劳等提供营销支持的Marketing Store公司负责人麦克·卡弗斯建议，WBN今后也采用这种方式，由出版界和主办方列出书单，公众投票决定25本WBN活动赠书名单，那样产生的效应会更大。事实上，自1998年创办、至今已向英国中小学生发放1.3亿多册图书的世图日活动，一直在不断调整中：2004年起，向学龄前机构和看护中心发放赠券，去年制作了孩子们阅读世图日图书的录像，在线播放，今年还面向青少年建设了有数字内容的Digi Tale网站。

出版人齐聚首感受“书香中国”