



# 2011长沙图书交易会专刊

已走过17个年头的长沙图书交易会，春暖花开中即将拉开新一届的帷幕。始于1993年的长沙图书交易会，以民营书商交易为主。17年弹指一挥间，长沙图书交易会见证了民营书业的发展。湖南书界的大胆尝试，让区域性的交易会有了辐射全国的影响力。而随着时光流逝，长沙图书交易会也面临创新和发展的新课题，期待更大的突破。

## 敢为天下先

上世纪80年代末90年代初，民营书业发展壮大，区域性市场交易十分火爆，长沙黄泥街书市一跃成为全国四大书市之一，书商们有与外省同行实现跨区域交易的愿望和迫切要求，希望通过举办书市，吸引全国民营业者。顺应要求，由长沙市书报刊行业协会牵头组织的第一届长沙图书交易会于1993年4月举行，成交码洋8000多万元。此届交易会开全国民营发行单位交易会之先河，使各地的民营发行单位有了自己的交易会，他们受益于长沙图书交易会并且与长沙图书交易会一起成长，长沙也成了众多民营业者的家。如世纪天鸿、星火英语、世纪金榜、北京金星等单位有着深刻的长沙情结，每年都参加长沙图书交易会。此后，1994年“94潇湘书市”、1995年“95湖南张家界书市”和1996年第4届长沙图书交易会都在长沙市书报刊行业协会的组织下如期举行，交易额分别在2000万~4000万元之间。

## 创出民营书业品牌

在前4届的基础上，主办方提出了要把交易会办出品牌的理念。1997年11月，第一次由长沙市新闻出版局主办、长沙市书报刊行业协会协办的“97长沙第5届图书交易会”，全国80余家出版社3000余名代表到会，交易十分踊跃，成交额达1600万元，而此时处于各地压缩调整二级批发单位的利空形势下。主办方通过多方调研形成共识，

# 期待拐点？

■本报记者 穆宏志

以后每届图书交易会定在供需最活跃的三四月份举行，并且逐渐形成规律，争创品牌。1998年4月第6届长沙图书交易会盛况空前，初步树立了交易会的品牌。

## 创新才会赢

不断创新是长沙图书交易会兴盛的保证，为此主办方勤动脑筋，为每届交易会推陈出新。1999年10月第10届全国书市在长沙举行，长沙市新闻出版局考虑到期刊的特殊性和独立性，第一次将期刊交易单设一个宾馆，因此，就有了三个宾馆进行交易，规模进一步扩大。

2000年4月第7届长沙图书交易会与会单位535家2000余人参与，交易额在8000万元左右，不少出版社主动与民营发行单位对接，开展项目合作。电脑网络、电子商务也积极介入此届交易会。

2001年4月第8届长沙图书交易会参与单位1400余家3000余人，参会书报刊种类1.3万种，交易额近1亿元，进一步树立了品牌。同时，此届交易会也开始尝试将图书按类别进行交易，在不同的宾馆、不同的楼层，相对集中同类图书进行交易，方便书商交流。

第13届长沙图书交易会首次采用“展厅交易”模式，搬进了具有会展功能的长沙出版物交易中心。第14届长沙图书交易会将举办了版权保护座谈会。第16届长沙图书交易会首设零售卖场，湖南各大出版社、新华书店和几十家图书经营单位，组织了10万余

种图书，以“打造书香城市”为主题特设的零售卖场，以3~7折的优惠价格向市民销售，零售码洋超过1000万元。主办方还首次举办了“民营书业高峰论坛”，探讨民营书业在困境中，如何走出一条适合自己的道路。

## 期待再突破

交易会的成功举行也带动了长沙相关产业(诸如宾馆、餐饮、旅游、交通、运输行业)的发展，成为拉动当地经济发展的一张文化王牌。目前，长沙图书交易会已成为长沙市文化产业的六大支柱之一。长沙图书交易会已成为全国民营书业交易会的一个品牌，是民营书刊界的盛会。但辉煌的曾经只代表过去。不可否认，随着书业的发展，当前长沙图书交易会也面临着调整转型，寻求拐点。由于全国书博会举办时间逐年提前，加上目前不少地方也开办了民营图书交易会，极大压缩了长沙交易会的生存空间，日益威胁着其地位和功效，长沙交易会正期待一种新突破。如何进一步增强长沙图书交易会的整体实力与功能拓展，成为一个不得不面对的严峻问题。

从近两年交易会情况看，长沙图书交易会正逐步由全国性、综合性的交易会向专业性交易会发展。如第17届长沙图书交易会统计显示，教辅、英语、计算机类图书占到了70%以上的份额，该平台正成为全国教辅类图书年度信息发布的最重要渠道。由于每年三四月份为教辅类图书制订年度发行计划的重要时期，此时举办的长沙图书交易会自

然成为全国教辅类图书交易的重要平台。长沙图书交易会是长沙市委、市政府为加快发展文化产业而搭建的一个会展平台，旨在通过长沙图书交易会，深化改革、整合资源、打破地域封锁，重塑市场主体，构建全国统一开放、竞争有序的新市场机制。未来是否满足于专业性交易会的定位？有待进一步考察。

而即将于3月26日~29日在长沙和一大酒店举行的第18届长沙图书交易会，让业界嗅出了一丝求新求变的味道。据悉，此届交易会将有来自全国各地的出版社、期刊社、新华书店及民营书业近万名代表参加。

“中国民营书业第一股”湖南天舟科教文化股份有限公司作为图书交易会承办方之一，由于其上市公司的聚焦效应，吸引了不少参会者。天舟文化也承诺将全方位多角度展现湖南民营书业龙头形象和主人翁精神面貌，营造长沙发展文化产业的良好氛围，进一步巩固长沙图书交易会的地位。此外，交易会除进行图书产品的展销和订货外，还将举办多场新书发布会和经销商大会，如湖南天舟科教文化股份有限公司、中南出版传媒集团、湖南湘教出版有限公司、湖南大学出版社等都将在交易会上发布新书，为交易会再添一把火。经过10多年发展，从黄泥街搬迁而来的长沙定王台书市从零散的经营门店发展到了目前整洁的大市场。交易会期间，定王台书市还将开展优惠售书活动，回馈广大市民。

长沙图书交易会是否发生新变，值得期待。



# 我们在一起

阅读更有力量！

分享阅读，关注阅读

有了它们的陪伴  
让我们一起到  
阅读的世界里畅游  
聆听春天的声音

## 2011年天舟文化教辅系列重点推荐



## 2011年天舟文化原创新童话重点推荐



## 2011年天舟文化卡通动漫重点推荐



## 2011年天舟文化少儿重点推荐



## 2011年天舟文化爱绘本折叠书系列重点推荐



地址：湖南省长沙市东二环二段194号天域新都商务楼 电话：0731-85462505 网址：<http://www.t-angel.com>



湖南天舟科教文化股份有限公司  
HUNAN TANGEL PUBLISHING CO., LTD.