

据盛世宾介绍,星火传媒早在四年前就开始着手做数字出版,2008年还设立了数字出版事业部,并且找到了自己的盈利模式——书配盘捆绑销售,为图书产品增加光盘,避免产品形式同质化,同时为产品提供新的卖点。此外,在数字出版方面,一是建立了付费平台,读者可以实现在线测评,下一步计划在星火阅读网推广的基础上,尝试通过金币(类似Q币)等购买