

概览了近5年的变化,不难看出,计算机图书市场在经历了十几年的发展之后,已经进入一个相对成熟的阶段。正是在这样的成熟阶段,对参与竞争的出版社在编辑素质、市场反应速度、运作模式、资金实力等方面也提出了更高的要求。想起当年计算机图书一度占据整体图书市场将近10%的盛况,相信还会有人唏嘘不已。但看看欧美早已成熟的计算机图书市场,以及其在整体图书市场中2.5%左右的比重(详见本报2011年3月1日1727期第5·6版《2010年美国计算机图书市场分析》),国内的计算机图书出版人应该正视现状,因为这或许才是计算机图书市场的本真。喧嚣过后,不一定就是平淡;也只有拒绝平淡,国内的计算机图书市场才能发展得更加健康与精彩。(注:本文数据来源图书市场公开发布数据及商报·东方数据)