



■石吉轩

少儿文学
精锐尽出

少儿文学出版一直是二十一世纪出版社的强项。《皮皮鲁总动员》以公证的2000万册印数,刷新了中国原创儿童文学印数记录。

“我的儿子皮卡”系列是著名作家曹文轩创作的第一套“少年成长小说”,该系列以幽默诙谐的笔调,讲述了小男孩皮卡的成长故事,甫面世即引起创作界、评论界的一片惊呼,荣获2010年第三届中华优秀出版物奖。书中以抵达智慧境界的幽默,直击读者的心灵深处,让父母重温那段动人的时光,让孩子体味一段成长的岁月。该系列已出版《尖叫》等6册,上半年又有《背叛的门牙》《傻子的夏天》2册新面世。

晓玲叮当的“超级笑笑鼠”是一部超级幽默好玩、极具想象力的童话系列,不仅在内容上成为中国新幽默童话的代表,更在视觉上独树一帜,带给小读者梦幻般的视觉盛宴。该套丛书已出版5册,今年还将陆续推出《烦恼门诊部》《心跳历险记》《虫虫大比拼》。

体现中国儿童文学最高水准的“彩乌鸦”中文原创系列,已出版《弯弯》等7册,在“一口气读完,一辈子不忘”的编辑理念引领之下,声誉日隆,今年上半年还将推出彭学军的《你是我的妹》,班马的《小绿人》、殷健灵的《轮子上的麦小麦》和程玮的《俄罗斯娃娃的秘密》等作品。

从日本白杨社引进的镇社之宝“活宝三人组”系列一经面世便受到读者热捧,入选新闻出版总署2010年度“大众喜爱的50种图书”。该套书由日本儿童文学巨匠那须正干历时32年创作而

漫画领域
封杀布局

漫画图书一直是二十一世纪出版社的强势板块,尤其在科漫领域已形成了封杀性的出版格局,随着产品线的不断丰富,市场集中度将越来越高。

韩国著名漫画策划人洪在彻编著的“我的第一本生存漫画书·热带雨林历险记”以马来西亚婆罗洲的热带雨林为背景,用生动有趣的漫画形式,为好奇的读者讲述主人公在热带雨林中遭遇千奇百怪的动物和植物的探险故事。孩子们通过阅读该套书不但可以认识到森林的重要性,还能启发他们迈出保护生态环境的第一步。现已出版2册《云豹的怒吼》《恐怖的雨林蝎》,4月底还将推出《狼蛛的突袭》《大战湾鳄》《遭遇蚊猎蝽》等。

少儿科普漫画著名品牌“我的第一本科学漫画书”以曲折生动的冒险故事诠释丰富新奇的科学知识,对于有着强烈好奇心和求知欲的少年儿童而言,具有无穷的吸引力。该系列已出版24册,累计销量达400万册。上半年,将推出《人体历险记》3册,带领小读者又一次进入新奇而有趣的历险。

“我的第一本历史探险漫画书·寻宝记”已陆续出版了17册,深受读者追捧,销量达到200万册,5月将推出《越南寻宝记》《加拿大寻宝记》《墨西哥寻宝记》3册。该书以“寻宝”为线索,将世界历史知识和世界地理知识等内容巧妙地融进精彩的探险故事中,

成,与《哈利·波特》《佐罗力》并称为日本当下最畅销的三大童书,迄今销量超过2300万册。丛书共50册,以性格各异、极具典型性的三位小学生为主角,故事围绕“活宝三人组”经历的种种紧张刺激、热闹搞笑的趣事奇闻展开。现已出版9册,5月还将有《海盗岛之谜》《文化节风波》《山贼修炼中》3部新品推出。

“老鼠记者”系列丛书是从意大利引进的一套真幽默、真快乐的少儿读物。该套丛书以老鼠为第一人称的方式讲述惊险刺激、扣人心弦又妙趣横生的旅行历险故事。全系列共60册,现已出版5季25册。暑期将推出第6季《玩转疯鼠马拉松》《牛仔鼠勇闯西部》《寻找失落的史提顿》《迷失的骨头谷》《特工鼠OKK》。

曾获得国际安徒生文学大奖的德国经典儿童文学作品“弗朗兹的故事”系列由8册组成——《弗朗兹的故事》《弗朗兹的校园故事》《弗朗兹的节假日故事》《弗朗兹的亲情故事》《弗朗兹的心情故事》《弗朗兹和动物的故事》《弗朗兹的奇趣故事》《弗朗兹和足球的故事》,讲述了弗朗兹从6岁到8岁的成长故事,这些故事中,包括了一个孩子在成长过程中所能遇到的所有问题,实录的生活化和高超的叙述技巧,塑造了弗朗兹这样一个善良、宽容、有正义感却又麻烦不断的经典形象。

“我的第一本学习漫画书·科学实验王”通过漫画的形式把理论性强、枯燥的科学实验知识轻松传授给读者。该套书采用当今流行的对决方式展开精彩的故事,是一套小学高年级学生提前掌握中学自然科学知识的知识漫画书。该系列上半年将推出《压力与体积》《物质的特性》2册。

汇聚人们熟知的100位名人,为小读者讲解他们的成功之道的“名人学校”系列将让读者耳目一新——《他们开创了历史》《他们改变了世界》《他们复兴了文化》《他们推动了时代》《他们发现了文明》《他们加速了进步》《他们影响了后世》《他们创造着生活》,从人物介绍、主要贡献、成功经历三个方面给孩子演绎了一个个立体的、生动的人物形象。感人又励志,过目难忘。

“我的第一本爆笑知识漫画书”系列已成为知识漫画的知名品牌。该系列通过漫画的形式讲述科学知识,通俗易懂、趣味性强,小读者可在轻松快乐的气氛中,学到丰富的知识。上半年将推出《火箭与人造卫星》《昆虫》《千奇百怪的科学》3册。

暮春三月,书香四溢,说不尽的好书,尽在二十一世纪。

二十一世纪出版社2010年市场图书发行达到3.62亿码洋的高度之后,2011年又酝酿新的突破。在“创意,让一切皆有可能”的口号指引下,好书、畅销书呈井喷之势,给经销商和读者不断带来惊喜,俨然中国少儿出版的领头羊。

**21 二十一世纪出版社
21st Century Publishing House
全国百佳出版社**

青春文学
重振旗鼓

二十一世纪出版社曾凭借打造韩寒、郭敬明等作家的畅销作品,成为青春文学出版的一面旗帜,而近几年在该板块略显沉寂,此次重出江湖,倾力打造“花雨文学馆”,力图重现当年辉煌。

青春文学与传统文学相比,具有明显的继承关系,又充满明显的时代色彩、个性色彩和青春气息。二十一世纪出版社在国内最早提出了“以青春阅读的状态引领青春状态的阅读”的新概念。2011年青春文学都市言情题材畅销趋势已经越来越明显,甚至同时带动了影视剧、舞台剧改编的风潮。二十一世纪出版社应时而出,策划出版“花雨文学馆”。

“花雨文学馆”首推“情歌荒原系列”,打造了五部风格各异的小说。该系列的作者都是比较成熟的青年女性作者,自身文字功底强,对爱情、职场、生活等均有深刻的理解,作品能抓住目标读者感兴趣的点,已经出版的作品都取得了不错的市场业绩。

《你若天长我敢地久》以娴熟的笔法描述了南汀这个虚拟城市的风雨跌宕,其中英雄悲歌、儿女情长,格局恢弘,大有香港电视剧鼎盛

时期的大时代之风。《爱到最后,谁也都苍老》情节曲折离奇,情感真挚动人,讲述了小明星助理与豪门富家子,寄人篱下的孤女与高傲优秀的男孩的爱情故事。《钱宝珠嫁人记》堪称嫁人+升职的工具书:刚毕业的大学毕业生,忍着笑与泪拼命工作、玩命相亲,她终于明白了职场的传说后,发现爱情比职场还难修炼,被迫又一次面对人生中最复杂的抉择……《如果没有你,情歌也荒芜》同属言情小说,但注入了宠物以及特殊职业的元素,紧紧抓住现在市场流行的“萌”元素。《有个人爱你很久很久》讲述的则是一个曲折动人的爱情故事。

与此同时,“花雨文学馆”还将推出网络上人气极高的武侠言情小说——黑颜的“女儿楼系列”。《五更钟》《长命女》《蛊介》《癫狂道》讲述了一段段虐心、缠绵的侠情故事。该系列剧情曲折,构思新颖,语言富有感染力,既沿袭了金庸、古龙式的大气,又增添了梁羽生式的柔情,情感上倾向于女性读者。

2011年是青春文学年,“花雨文学馆”在语言、结构、思想意蕴、写作手法等方面都各具特色,凸显了青年一代鲜明的个性和独立的思考能力,表达了他们真实的内心感受,极具时代气息和创新精神。

绘本花园
莺飞草长

多年来,二十一世纪出版社一直致力于出版高品质的图画书,已成为中国图画书出版的重镇。今年上半年的图画书可谓是佳作连连,精彩纷呈。该社两大图画书品牌“花木马绘本坊”和“蒲蒲兰绘本馆”,都有不少佳作问世。

《吹口琴的蓝特尔》和童话版的《老人与海》——《老水手波特》。

“花木马绘本坊”中的平装绘本,以系列为主打风格,首推1956年获得第一届格林纳威童书大奖的“提姆”系列(11册),小提姆住在海边的一栋房子里,他渴望当一名水手,由此发生了一连串有趣又惊险的故事,聪明、勇敢又坚强的提姆,深得读者喜爱。

“蒲蒲兰绘本馆”是二十一世纪出版社多年经典品牌,将会有4本新作面市:深受读者喜爱的日本绘本作家喜多村惠的《英文字母猜猜猜》,这是一本无字书,通过猜字母游戏,来启迪孩子心智;《植树的男人》是一本关于品德、震撼心灵的绘本,讲述了一个孤独的牧羊人凭着一己之力和数十年的时间,在荒漠中种出了大片的树林,把土丘变成了绿洲的故事,绘本曾被改编成动画短片,荣获1987年奥斯卡获经典动画短片奖;《咬人大王布奇奇》的故事简单可爱,画面却是极具个性;《蹦!》的姊妹篇《哇!》,是日本著名科普画家松冈达英又一精品力作!

有声图书
先声夺人

“从传统出版业态向新兴出版业态转变”是出版产业发展的趋势。二十一世纪出版社洞察先机,率先进入点读笔出版领域,大力开发纸质有声图书。

纸质有声读物利用数码高科技技术,把声音“印”在纸上,让孩子在点读中进入奇妙的有声世界,极大地提高了阅读的趣味性和丰富性。孩子们可以通过纸质有声读物的点读,参与各种有针对性的游戏和活动,不断激发视觉、听觉等感官来丰富他们的体验,增强了孩子们的学习兴趣。该社旨在通过异业结盟的方式,与国内电子行业领导者“步步高”、“读书郎”、“万利达”、“诺亚舟”、“快易典”、“万虹”、“迪宝乐”、“爱学宝”、“富利时”等电子教育科技企业联盟,将各自在行业内的优势加以整合,形成合力,促进点读笔行业的整体繁荣。

《我的第一本中华文化漫画书》首创漫画中国的思路,将中国文化漫画化、系列化、规模化,推向市场。该系列用时下流行的漫画表达方式,为小读者打造了一份精美的文化大餐,

目的是让孩子们愉悦地接受传统文化的熏陶。现已推出3个系列8册点读图书:“蒙学漫画”系列、“中国民俗”系列和“中国成语”系列。

“会说话的经典故事”系列将最受小读者欢迎的经典童话故事一网打尽,以图画书的形式呈现,并全部具备点读功能,给小读者带来视听的双重享受,尽享有声阅读的乐趣。已推出《丑小鸭》《木偶奇遇记》《狼和七只小羊》《乌鸦旅行记》《皇帝的新装》《三只小猪》《灰姑娘》《白雪公主》等。

此外,二十一世纪出版社先期已出版内容广泛、多系列的纸质有声读物《会说话的启蒙挂图》《会说话的600字》《会说话的唐诗·儿歌》《不一样的卡梅拉》《嘟嘟和巴豆》等100余种图书,加上正在规划出版的500种低幼有声图书,二十一世纪社有望成为中国少儿有声图书的出版基地。

大众文学
抢滩登陆

二十一世纪出版社在坚持做好童书出版的同时,强势进入大众文学出版领域,积极进行战略布局,力争推出传世之作。

更直接地、不抱任何幻想地呈现了我们混乱的经验和黑暗的灵魂。新推出的《在告别之上》以这种力量直击读者内心深处。

滕肖澜的《这无法无天的爱》是一个曲折的悲情故事,人世间执著追求却并不如意的情爱人生,在对于社会诸多弱势群体生活的描述中,塑造了颇具个性的人物形象,以颇为流畅细腻的写实笔触,建构了悲婉写实的风格。

“名家寄小读者”是二十一世纪出版社精心打造的又一品牌书系,该丛书巧借中国现代儿童文学奠基人——冰心老人的散文名篇《寄小读者》,再冠以“名家”二字,形成了“名家寄小读者”的丛书名。在推出《史铁生寄小读者》等5本之后又将推出《张承志寄小读者》《贾平凹寄小读者》《铁凝寄小读者》,以及《鲁迅寄小读者》《茅盾寄小读者》《巴金寄小读者》《老舍寄小读者》《郁达夫寄小读者》,这些作品都是以散文、随笔为主,讲述名人们在情感、认知、奋斗中的人生体验,将极大地丰富青少年读者的内心世界。

新书
二十一世纪出版社
六大亮点
抢“鲜”看

