



商报·东方数据

● 编辑  
荐书

《在阳台上种菜》 浙江科技出版社 出版时间:2011年4月 定价:28.00元

**推荐理由:**不需要庭院,不需要天地,只需要几个容器,就可搭建成属于自己的绿色小菜园。作者藤田智在书中详解每个种菜步骤,教授环保、健康、有趣的种菜方式和低投入、持续型蔬菜栽培法。无论是年轻人、小孩、老人,甚至坐在轮椅上的人都可以依照书中介绍的方法在阳台上种菜,体验更加丰富多彩的生活。

《2011年国家司法考试新增考点:法条精讲与模测》 法律出版社 出版时间:2011年5月 定价:30.00元

**推荐理由:**该书有如下特点:针对最新修订的《刑法修正案(八)》和《涉外民事关系法律适用法》专门整理出了新旧法条对照表,使考生可以一目了然地了解两部法律的修改之处;只是针对新法中的重点和难点进行了分析;以核心考点为主线,精选了一定数量的模拟题和往年真题,其中真题完全按照新的法律对答案进行了修正。该书广泛适用于各类考生,能够帮助考生的复习取得事半功倍的效果。

# 出版品种全数上升 生活类动销率最高

## 商报·东方数据2011年6月新书市场分析

### 新书出版品种规模

整体和细分市场均增幅明显

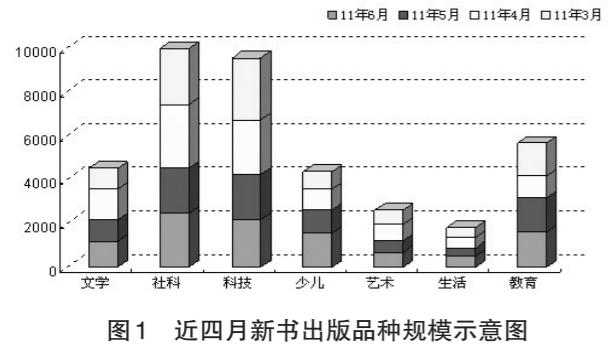


图1 近四月新书出版品种规模示意图

2011年6月新书出版总计10081种,一直在争夺一二名的科技类和社科类又一次位置替换,本月社科类以2455种高于科技类的2141种,占据份额第一的位置,占比达到24.35%;第三的位置依然是被教育类占据,出版品种为1584种,占比为15.71%;此外出版超过1000种的还有少儿和文学类,分别为1560和1171种。生活类以503种处于末位,占比为4.99%。

同5月出版图书的品种相比较,2011年6月较上月的8538种上升1543种,升幅相当明显,为18.07%。所有七大分类出版品种全部上升,其中少儿类增加的品种数最多,为536种,增幅为52.34%,销售靠前的主要为儿童文学类以及幼儿手工图画书等。另外品种数上升最少的为教育类,仅较上月增加3种,基本持平。

如图1所示,2011年3月起近四月的整体出版数量分别为9753、10011、8538和10081种,出版规模呈现先上升后下降再上升的趋势,高峰出现在4月和6月,正如上期所预测的,由于暑期档期来临,出版规模在本月显著扩大。细分市场中大部分类别同整体表现一致,其中少儿类连续四月规模上升,从3月的不到800种到本月的超过1500种,表现优异。

### 新书动销率

生活类表现抢眼,动销率接近八成

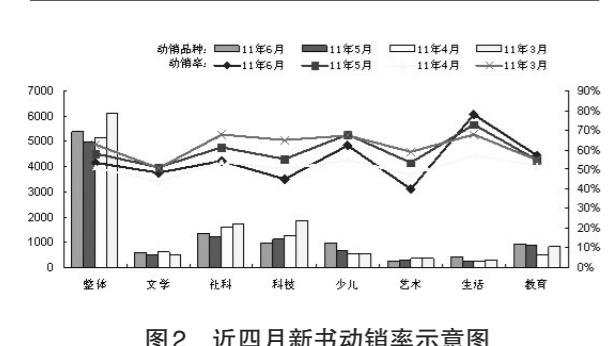


图2 近四月新书动销率示意图

2011年6月新书的动销品种高于上月,达到5392种,动销率为53.49%,在近四月中排名仅次于三月。自2011年3月起近四月的动销品种分别为6091、5113、4963和5392种。由于本月出版数量有较明显的上升,虽然动销品种也有所上升,但不及出版数量上升的幅度大,动销率因此下降了4.64个百分点。在各细分市场中,最高的为生活类,达到78.13%,成为近四月中唯一动销最高的一个分类。自上月开始生活类就有了复苏的趋势,5月已经达到72.65%的动销率,本月更是以接近80%的动销率高居榜首,说明该分类图书应对市场较为成功,推出当月便产生销售,6月的榜首书为《养生堂(本草纲目)食物养生速查全书》,可见只要立足于专业和诚信,读者依然会对养生类图书重燃希望。其余高于整体动销率的分类则有少儿类(62.37%)、教育类(57.26%)和社科类(54.05%)。

环比近四月的新书动销表现,3月的动销率最高,随后4月跌入谷底,5月有所回升,到6月又略下降。细分市场部分,6月较5月动销率降多少,仅有生活和教育类的增幅分别达到5.48和2.55个百分点。近四月中也是生活类表现最好,仅有4月动销率不足60%,其他均高于65%。少儿类继3月和5月动销率均超过67%之后,6月也达到62.37%。虽然本月动销不及上月,但是部分类别表现抢眼,如生活和教育类的动销率皆为近四月最高,所以市场表现并不可以一概而论,个别类别的销售表现很有可能带来惊喜。

### 新书份额占比

占比增多降少,市场占有率提升

如图3所示,6月整体新书占比为1.97%,较上月的1.50%上升了0.47个百分点。从具体榜单上面看,自2011年3月起近四月TOP10的万元率分别为:43.10、33.64、8.57和20.48,同整体趋势大致一致。而近四月TOP100新书榜中万元率最高的图书分别是:《建设工程施工管理(第3版)》9.17、《会计》10.08、《2011年国家司法考试辅导用书(全3册)》4.75和《中共中央第一支笔:胡乔木在毛泽东邓小平身边的日子》3.63,可见本月新书虽然榜首书的表现不如前三个,但并不是一家独大而是百花争鸣,因此整体占比比较高,在近四月中排名第二。

6月细分市场中,文学、社科、少儿、生活和教育五类



占比均高于5月。教育类增幅居首,环比上升1.14个百分点,榜首书为《大学体育与健康教程》,万元率2.54,监测销量1985册。其次是少儿类,增幅为0.71个百分点,其中销售良好的有明天出版社的著名儿童作家杨红樱的《小白的选择/笑猫日记》一书,6月销量超过5500册,万元率超过3.15,大大高于其他图书,可见成系列成品牌的图书在销售时的市场优势。此外,社科、教育、少儿和文学类在6月的销售占比均超过2个百分点,发展势头较好。

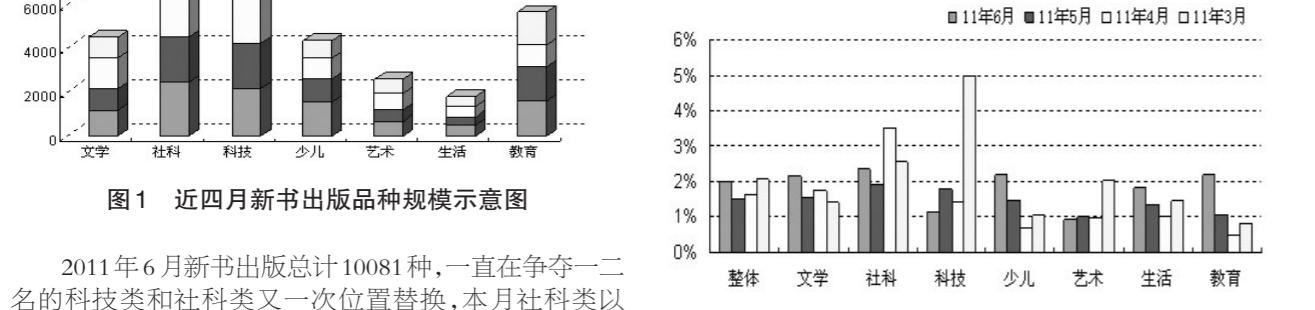


图4 近四月新书覆盖率示意图

如图4所示,近四月新书覆盖率中,6月的整体覆盖率较上月略有下降,表现不佳。整体覆盖率在3月、4月和5月分别为6.6%、5.4%和6.1%,到6月下降0.5个百分点为5.6%,处于近四月中第三的位置。新书榜中覆盖率最高的图书,2011年6月为《小白的选择/笑猫日记》(20.1%),5月为《奥特曼大电影宇宙英雄超银河传说(金海篇)》(15.7%),4月为《会计》(14.9%),3月为《政府工作报告:2011年3月5日在第十一届全国人民代表大会第

四次会议上》(22.9%)。本月榜首书覆盖率超过了20%,可见品牌少儿图书在覆盖方面相当强势。

同新书其他指标一致,近四月的覆盖率呈现两次下跌局面,而整体覆盖率依然没有超过7%。6月细分类别中,覆盖率最高的是少儿类,为4.6%,最低的为艺术类,仅有1.0%,6月七大类中未有超过5%的分类。本月仅有教育类上升,较上月提高了0.6个百分点,为3.3%;文学类与上期持平,其余五类全数下跌。总体而言,本月覆盖率表现较差,期待下期有更好表现。

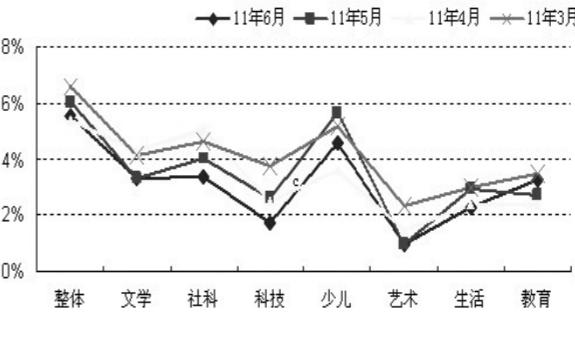


图5 2011年6月新书覆盖率示意图

如图5所示,在新书码洋占比整体市场码洋比例方面,北部地区的优势较为显著,整体市场占比达到2.63%,依然是四区中唯一超过2%的区域。东部本期处于第二的位置,占比为1.73%;南部略低,份额为1.66%;中西部最低,为1.56%。四区占比较上月全部上升,南部增幅第一,为0.59个百分点;中西部增幅最小,为0.21个百分点。而各细分类别中,北部的绝大部分类别均是四区最高,其中社科类占比高达3.58%,也是所有区域分类中唯一超过3%的一类。

动销率方面,6月基本同之前的走势一致,北部地区整体动销品种最多,为4416种;其他各区则稍差,东部为3667种,南部和中西部分别为2469和2057种。在各细分市场中,北部保持一贯的优势,在四区中动销率多为最高,但在少儿类则是东部表现最佳,以805种略高北部781种,动销率达到51.60%。本期生活类依然动销良好,在四区都是动销率最高的分类。中西部的动销依旧不佳,最低的艺术类本月跌破10%,仅有8.70%。最高的生活类为44.14%;其余类别的动销率均在30%以下止步不前。

(郭玲玲/执笔)

2011年6月区域市场中,各区域的新书万元率榜首四区各不相同,东部为科学出版社的《大学体育与健康教程》6.78,北部为中国青年出版社的《中共中央第一支笔:胡乔木在毛泽东邓小平身边的日子》11.42,南部为深圳报业出版社的《深圳十大观念》12.66,中西部为明天出版社的《小白的选择/笑猫日记》3.68。在销售均价方面,6月整体为

## 商报·东方数据2011年6月新书销量榜单

### 文学类新书TOP20

排名	书名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-75339195-7	《全世爱II:家有虎崽》	25.00	浙江文艺	3477	16.3
2	978-754044943-2	《悟空传(完美纪念版)》	28.00	湖南文艺	881	8.1
3	978-754425321-5	《鸟人计划》	25.00	南海	700	6.4
4	978-754701449-3	《盗墓笔记》	38.00	万卷	621	6.7
5	978-754471688-8	《奇风月》	36.00	译林	481	5.8
6	978-70208459-3	《天香》	30.00	人民文学	472	6.2
7	978-753948842-4	《致我们终将逝去的青春(典藏版)》	28.00	江苏文艺	447	6.0
8	978-750444983-2	《十宗罪》	26.80	湖南文艺	433	5.6
9	978-721807134-3	《局中局——温哥华的中国富豪》	35.00	广东人民	432	1.3
10	978-757053547-3	《住在岛上》	25.00	华文	402	0.1
11	978-753944443-2	《天配良缘之陌香》	49.80	江苏文艺	342	5.2
12	978-754305726-5	《亿万老婆买一送一》	25.00	武汉	325	6.2
13	978-753945383-1	《我在回忆里等你(典藏版)》	28.00	江苏文艺	311	5.8
14	978-754021782-2	《欧·亨利短篇小说集(精装版)》	25.00	北京燕山	290	6.1
15	978-780251952-9	《建筑伟业》	35.00	金城	274	5.9
16	978-754021584-2	《莫言秦腔短篇小说集(精装版)》	25.00	北京燕山	266	6.0
17	978-750390988-9	《建筑伟业》	36.80	文化艺术	243	1.5
18	978-701009827-2	《一个大党和一只小船——梁衡政治散文选》	38.00	人民	229	1.5
19	978-753262772-1	《人生哲思录(修订版)》	35.00	上海辞书	222	4.4
20	978-702084276-6	《扔在回忆里等你(典藏版)》	10.00	人民文学	208	5.1

### 社科类新书TOP20

排名	书名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-711525115-2	《爱上我的iPad(精编版)》	35.00	人民邮电	158	2.2
2	978-711525136-7	《爱上我的iPhone 4(精编版)》	35.00	人民邮电	148	2.9
3	978-712210792-3	《图解简易灸疗法》	29.80	化学工业	121	4.2
4	978-713314319-6	《Android 3.0应用开发实战》	79.00	机械工业	104	2.0
5	978-710915650-9	《全国执业兽医资格考试与继续教育教材(兽医基础与临床)》	20.00	中国农业	85	3.5
6	978-730295217-4	《全国注册安全工程师执业资格考试与继续教育教材(综合知识)》	58.00	气象	85	1.8
7	978-710915639-5	《2011年执业兽医资格考试与继续教育教材(兽医基础与临床)》	18.00	中国农业	81	3.1
8	978-73025139-2	《2011年华语乐坛最佳歌手的100首歌(第2季)》	45.00	清华大学	80	1.2
9	978-730118752-4	《移动互联网(2011年最值得关注的100个移动互联网应用)》	45.00	清华大学	77	1.0
10	978-711525182-4	《爱上我的iPhone 4(典藏版)》	69.00	人民邮电	76	1.3
11	978-711524936-4	《变频空调器故障维修完全图解》	38.00	人民邮电	76	2.6
12	978-711525029-2	《安全产品事故案例分析》	69.00	人民邮电	75	1.1
13	978-750252111-2	《安全产品网拍技巧、维修、推广完全攻略》	15.00	气象	75	2.4
14	978-732023990-1	《淘宝网网拍技巧、维修、推广完全攻略》	36.00	清华大学	73	2.3
15	978-711134746-2	《免费网拍iPad2》	26.00	机械工业	72</	