

南京市店暑期活动精彩纷呈为学生营造暑期乐园

■商报讯 暑假来临,为了让孩子们的假期过得更充实更有文化气息,南京新华书店于7月1日起在全市各门店开展“暑假书伴作伴——凤凰新华2011暑期读书活动”。

活动期间,南京新华书店于7月1日至9月20日在南京市中小學生中开展“好书伴成长”暑期读书征文活动,全市中小學生均可根据暑期读书征文活动推荐书目,写出自己的读书心得,获奖者可获赠不同数量的优秀图书。7月6日至8月15日,南京新华书店与工商银行联合举办“购书送券”活动。读者持工商银行牡丹书缘信用卡在南京新华书店下属新街口店、湖南路店、外文店、教育店、少儿书店、古籍书店购原价书刷卡满50元,除享受会员折

扣外,还可再获赠10元购书券。

南京新华书店旗舰店——新街口店多年来以其丰富的品种、舒适的环境早已成为学生们的暑期乐园。近日,该店四楼少儿区域扩大了营业面积,增加了少儿图书品种,受到小读者的欢迎。暑假来临,众多少儿热点图书销量骤升,《笑猫日记》、《洛克王国》、《晶码战士》、《冒险小虎队》等都是孩子们的最爱。据悉,7月6日至8月15日,该店将在五楼卖场举办“真情馈学子——暑期特惠风暴”活动,该店与数十家出版社合作,筛选了一批优质图书,类别以文学、社科、少儿、生活为主,一律以5折销售。即日起至7月31日,该店一至四楼举办“磨铁”重点图书暑期优惠活动,读者在各楼层“磨铁”图书公司专柜购书享受8.5折优惠,购书满88元,可再获赠图书一本。即日起至10月20日,该店还将举办“第四届中小學生网络读书”活动,参与活动的学生有机会获得读书大奖。(向东)



回声书店: 坐下来看书,抬起头看海

回声是一个书店 一个咖啡馆 一片海景 一个愿望 一种可能性……

■商报记者 姜锐刚

回声书店的主人琳琳从2007年便在心里筹划开一间书店,并且在论坛上开贴与网友讨论给书店起一个怎样的名字,“每天早上车上那一个小时都很难熬,不知道想什么好,现在好了,想一个小时内书店的名字,每天能想两个小时。”于是在网友的集思广益下,各式各样的书店名字纷至沓来,纸香墨飞、慢书店、有间书店、彼岸书屋、靠谱书店、心书堂……

最后书店起名“回声书店”,琳琳的解释颇具哲学意味,“早先看的哲学小书里说了个概念,一只鹿关在笼子里,你说他不自由,那么如果在森林里,你就说他自由。可是其实鹿活动范围有限,就算给他无限的空间,也只有几公里而已。那么如果在几十公里的范围外围上栅栏,他还自由吗?或许我们的身体和思想都被上帝围上了栅栏,这个栅栏在我们思想活动范围之外。恰恰有某些作品能让我们走出去远方,并能够在我们每一个敞开的个体里回响,于是我们得到并不孤独的瞬间舒畅。”回声书店的名称就取自此寓意,书店让人与书交流,书吧让书成为人与人之间的中介。

回声书店开业于今年5月份,到现在营业不到两个月时间。书店里包括图书经营区和咖啡吧两部分,书店整体面积200平方米,其中图书经营区面积60平方米,图书经营区和咖啡吧分区隔开,这样是为了更好地保证阅读环境和书籍质量。

这是一个可以坐下来看书,抬起头看海的书店,位置是在离大连市中心很近的港湾广场码头旁边的

书店地址:大连市中山区港湾广场港湾街1号(客运码头旁),15库(南一号门上)2楼
开业时间:2011年5月
营业面积:书吧整体面积200平方米,其中书店部分60平方米
图书种类:以文学、社科类图书为主
员工人数:6人

一个旧仓库改造的创意园内2楼的一个观海空间。“这里是大连市中心最近海的地方,紧邻达沃斯会议中心,在未来几年可能成为一个新的商业文化中心。选择这里目前最主要的原因是便捷和景观,在电子书蓬勃发展而网络购书又是如此方便的今天,书店已经不能单纯靠书籍品种来吸引读者,还要努力创造一种特殊的阅读环境。”琳琳说。

书店的整体设计以简洁实用、自然复古为主题,书架顶到棚顶,整个书店完整统一如同一个书箱。在一侧的书架里掏了一个单人床大小的座位供读者休息,书架前散放着各种小板凳可坐可踩。行走在书店的地板上,粗糙的石板有一种岁月的沧桑感。

目前回声书店的图书种类以文学、社科类图书为主,计划将来会继续增加诗集、音乐、摄影等类图书。现在书店书籍的数量大约有2万册,在选书渠道上,“除了几个大的出版社的新书之外,主要的特色是我会找一些在别的书店看不到的国内独立印制的摄影设计书和国外小出版社发行的文化艺术类书籍和杂志。再有就是些出版量不大、已经绝版的文学社科类书籍。新书和畅销书的渠道是通用渠道,小出版社或策划公司则直接联系。”

书店的读者顾客人群比较广泛,有附近的居民,有大连各高校的



学生和工作了的文学文艺爱好者等等。这些顾客人群大多都是通过网络、电视、报纸等渠道知道书店的,“因为我们除了做书店之外还承办各种文化音乐类的活动。”比如回声书店近日举办的“新浪潮青年文化节”,融合了户外、音乐、艺术、设计、市集、极限运动等多种文化时尚元素,是一次大胆的尝试,也为大连青年文化氛围注入新鲜血液。在活动现场,最热闹的当属原创乐队演出区,来自大连本地以及从其他城市邀请到的13支原创乐队进行了为期两天的户外演出。“我们整个文化节都是免费的。我们希望能够通过这种开放、自由、多元化的形式,向大家展示更多属于年轻人自己的创意、思想和作品,表达出一种全新的文化观念。同时我们也会提出一些公益和环保主张,比如我们会提倡大家在活动中尽量重复使用一个杯子接水喝,节约能源,过低碳生活,

还会提醒大家注意环境卫生,保护我们的海洋等等。这样,文化艺术和环保精神就可以保持一致,潜移默化,逐渐形成一种年轻人的健康生活态度。”

大连是个中型城市,想让有阅读习惯的人知道新书店很容易,但是要让没有泡书店习惯的人认识这里就要通过做活动。所以回声书店在豆瓣网和新浪微博上都建立了自己的宣传渠道,公布即将举办的书店活动。“回声书店每月做一期国内独立摄影师的影展,也做摄影交流活动,周末还有让大家来唱歌的音乐活动,最近还要请几位国外的作家来大连与读者交流。活动还在不断地丰富,我们并没有特别定义活动的范围,这是一个展示的空间。”回声书店主人琳琳介绍。

回声书店除了经营图书,还有大量原版黑胶唱片,“黑胶唱片在这个MP3时代是老古董了,但是黑胶唱片温暖的音质是无可替代的。书吧里的黑胶唱片主要是新的氛围音乐,书店的网店也主要面向全国音乐爱好者销售黑胶唱片。除此之外,书店销售的还有纸品、记事本、文具、明信片等相关产品。”

店主人说,大连不是一个有很多书店可以去的地方,自己又一心想要有一家心目中很舒服的书店,才坚持着把这家能够“坐下来看书,抬起头看海”的书店做下去。



360°

SDC360概念三度设计书店: 设计创意的聚集空间

“墙上一排排的书架摆满了各种各样经过认真挑选的书籍,在书籍中遨游时,你随时可以遇见能够牵动你心跳和思绪的书。会心一笑之后,带着它移步到玻璃窗旁,在高高

书店地址:广州市海珠区江南大道中255号17号店
开业时间:2009年9月4日
营业面积:80平方米
图书种类:以设计类图书为主,有部分生活书及畅销图书
面向人群:偏重设计类专业人士及爱好者,以及一些普通读者
店员人数:4人

■商报记者 倪成

在广州珠海区商业街江南大道上,有一间名叫“SDC360概念三度”(以下简称“概念三度”)的商店。乳白色的整体外墙,巨大的玻璃窗,里面是同样颜色的装饰和一排排放满图书的书架;纯黑的店招镶嵌在白色玻璃门的上方。乍看店名,很少有人会联想到这是一家书店。这案由三度文化传媒与设计360°杂志创办的设计书店,位于广州艺术设计中心区域,背靠广州美术学院,面朝江南大道南。它也是Design 360°杂志在中国大陆首家实体设计体验馆。

作为一家有着“首家实体设计体验馆”背景的书店,概念三度最初的设计是由专门的设计团队来负责完成的。在店面的整体设计上,设计师们选用了白色为主色调。在整体装饰上,简约、现代,通体白色的墙身与书架给人洁净明亮的感觉,让进店的读者感觉很舒服。“能够让读者有呆下去的愿望。”概念三度店长向东方这样介绍道。店堂中央的一排排原木书台上,整齐排放着一本本的图书;屋顶的数排吊灯,洒下柔和的灯光,让人感觉这不是在书店,仿佛置身于自己的书房。

墙边摆放着一排排的书架,上面整齐排列着来自中外不同地区的设计图书,这是专门为广大设计爱好者及行业内人士准备的;也有一些生活

类图书和当下畅销书,适合多数进店读者的口味。在这条繁华的商业街,这样的商店,是很容易吸引眼球。很多普通人会选择进来看看,然后就“不可救药”地成为书店的“粉丝”,并且在自己的圈内大肆宣传——吸引他们不光的是图书,还有一些非常特别的创意产品,比如跟书相关的有书袋、笔记本;也有与书无关的像MIU的小猫,异团团的可爱玩偶,独具个性的包包等。“它也是隐藏在繁华都市之中的一家创意店。这些大多出自独立设计师之手,将创意和设计发挥得淋漓尽致的产品,很受普通读者喜爱,也使得书店在这类人群中更有名气。靠近大玻璃窗的地方有几把椅子,在轻柔的音乐里,手捧一杯咖啡或红茶、一本书,偶尔抬头透过窗玻璃上白色字母和窗外摆放绿植枝条的间隙,看街上人来人往,度过一段休闲时光,也是很享受、惬意的事情。

据向东方介绍,三度文化传媒与设计360°杂志创办这间书店初衷并不是为了赢利,是希望打造一个能够承载交流、沟通的空间,可以给设计师们定期做一些设计相关交流的场所,是“想通过书店体现和传播我们对设计、设计文化和创意的理解,同时让热爱生活、喜欢创意、喜欢设计的能够找到他喜欢的书和创意生活用品”。平时,书店也

会请一些设计行业的专业人士,来书店做一些交流,虽没有固定的主题,但聊的都是设计界当下的热门话题,对很多人都会很有益。

“我们将会定期举办交流会,让喜欢创意的人在这里聚集。广州其实有很多创意人才和艺术家,但他们找不到一个合适的地方进行交流,概念三度就提供了一种销售和交流的渠道,也让热爱创意的人得以在同一平台上进行互动。”由于书店母公司兼做出版与杂志,有较多的设计类专业人才资源,让这种创意的实现成为可能。同时,其母公司的宣传以及业界的口碑相传,也让不少业内人士慕名而来,很多人来广州都会专程来看看这家书店。

就如同店招下方的一排灰底白字:“BOOKS书+PRODUCTS创意产品+COFFEE咖啡+COMMUNICATION交流”所写的那样,书店的设计者们想要表达的理念是:希望书店能够传达“书+杂志+产品+咖啡+交流”的理念,给顾客带来全新的体验。它以书会友、以创意和设计会友,在有限的空间内进行无限的交流,希望达到一种更纯粹的理想境界。“这个地方不仅仅是一个书店,更是一个交流的地方,希望能把这里打造成一个有思想的地方,让这个小小的空间充满创意。”

黑板报

北京西藏书店1周年庆典 这样的店庆有点“潮”

6月26日下午,位于北京朝阳区北四环鼎泰酒店内的北京西藏书店前,载歌载舞,宾客云集。这里正在庆祝西藏解放60周年和北京西藏书店成立1周岁的生日。在这次店庆活动上,藏族姑娘为大家表演了各种精彩的舞蹈。书店还安排了“结书缘”的环节,一名身着藏袍的小伙子一边唱歌,一边把手中的图书送给现场的观众。在活动现场,西藏书店准备了青稞酒、青稞饼干、炒青稞、酥油茶、牦牛肉等既有藏族风味又合大众口味的冷热饮以及特色食品,让读者们感受西藏风情。

北京西藏书店在西藏人民出版社、西藏自治区新华书店、天利文化发展有限公司及鼎泰德集团的支持下于2010年6月正式成立。西藏书店以图书作为文化交

流的平台,兼营特色工艺礼品,全方位展示西藏文化特色,促进汉族民族的团结及增进汉藏文化的交流。北京西藏书店所售商品分32类,共计5100多个品种。其中藏文书籍1200余种、佛教书籍800余种、藏传佛教书籍200余种、畅销书籍400余种、经典书籍200余种,涵盖各色精美画册。整个书店被神圣的藏传佛教气息包围。

书店总经理高宁告诉记者,在店庆当日,经过近半年的策划筹备和装修布置的北京西藏书店圣域吉品展厅也正式对外营业,这是西藏书店经营范围的拓展和延伸,展厅风格古朴又不失现代,除了延续西藏书店浓郁的藏族风情外,更增添了一抹神圣的藏传佛教色彩。在圣域吉品展厅的藏传佛教圣品展区,展示和介绍了藏传佛教的各

些。当然,如果你来到书店,你会发现,高处的视野也是很开阔的。选在这里,除了交通上的便利之外,可能再没有别的优势了吧”。

书店的图书种类目前相对简单一些,以艺术类书籍为主,也兼及了一些人文社科以及宗教方面的书。来想像书店做什么?书店的豆瓣小站上这样介绍:“我们有5000册的新书供您选择,并提供了大量的艺术杂志画册给大家翻阅,来这里看书,听音乐,你也可以找一个阳光好

想像书店: 给思想蓝色的想像

“也许该加些想像,换一换脑中的思想。”



书店地址:河南洛阳市中州路中州国际3单元1702室
开业时间:2011年4月23日
营业面积:两室一厅100平方米
图书种类:艺术、人文、哲学、宗教类等
员工人数:2人

的地方坐下来发呆。厨房有免费的纯净水提供给大家,渴了可以自己去倒。奶茶、咖啡、热巧克力和一些简单的甜点都还在完善之中,当然

这些是要适当收取一点费用的。”因为店主本人画画的缘故,所以想像书店特色也体现在艺术书籍和艺术衍生品上面,除了书籍,书店也做文化创意产品的开发和营销,目前书店正和几位艺术家合作,推出了5款精美笔记本和10多种书签,也很受欢迎。“我们书店还提供免费读书的服务,

书店里有比较齐全的中外艺术家画册和艺术理论书籍,还有数百种艺术刊物和画册供大家免费阅读。前段时间,我们还开通了淘宝网,但主要经营我们自己开发的产品。”赵向前介绍说。

书店选书大多还是以店主的兴趣爱好为主,“有人会觉得这样挺自私的,但我觉得只有我熟悉的书,我才有底气把它介绍给读者。像那些流行的畅销书,我们是一概拒绝的”。书店开业以来也一直在做活动,书店开业时办了一个小型的画展,邀请了北京的一位画家来同洛阳艺术界的朋友做了一次简单的交流。6月份书店又举办了一个小型雕塑展,主要展示洛阳一位本地艺术家的木雕作品。这两个展览,想像书店都为艺术家制作了画册,得到了很好的反响。另外,书店还举办了两场旧书交换活动,参与的人很多,“因为很多对于自己已经没用的书籍,也许是别人正在寻找的,相互交换,各求所需。我们提供场地,大家自由交换或者购买。对于价钱我们不做限制,但建议以交换为主,或者低价处理”。

