

系。伴随着区域拓展,小语种图书版权合作有了新突破。二是产品从单一引进,转变为规模化输出。时代出版旗下各社与全球近20个国家和地区签署版权合作输出项目150项,出版机构传媒集团“小鹿药卡”原创动漫教学系列产品20种,与美国、马来西亚、印度尼西亚、泰国和我国家湾地区的出版机构签署了版权输出协议。三是从个别项目合作,转变到与国外出版企业进行整体战略合作合作,如南方出版传媒股份有限公司与荷兰文学基金会战略合作等。四是通过资本输出,建立海外出版经营实体。如北方联合出版传媒(集团)股份有限公司自去年开始实施海外市场“落地”运营,起步建立国际连锁出版机构,此次就带来不少产品参展。此外,今年BIBF上,出版集团对外合作方面不断涌现新业态,如浙江出版联合集团与日本合作手机漫画项目,系国内出版集团与国外通信运营商的首次合作;广西出版传媒集团与日本讲谈社投资共建动漫平台等。出版集团在系统内版权、产品、资本、实体等多维度“走出去”后,将迈入跨国界打造大型出版传媒产业集团和战略投资者的全新发展阶段。

中国出版集团公司
京港高层交流新形势新问题

商报讯 BIBF期间,中国出版集团公司在众多的活动中,于9月2日,与香港联合出版(集团)有限公司举行的高层交流会,引起了很高的关注度。借BIBF平台,双方中高层专业人士齐聚一堂,就畅销书策划、数字出版、印刷、图书零售及发行等议题进行了深入讨论。中国出版集团公司总裁谭跃和联合出版(集团)有限公司董事长文宏武分别致辞,对此次交流会的举办表示祝贺和肯定。会议由中国出版集团党组书记、副总裁王涛与联合出版(集团)有限公司总裁陈万雄主持。

此次交流会安排紧凑高效,在主题交流部分来自中华书局、三联书店、中国图书进出口总公司、中文版传媒公司的宋志军、霍德芳等就主题发言,如谈到内地出版物进出口贸易的变化情况,中国图书进出口总公司副总经理朱朝旭表示,针对进出口贸易失衡、海外读者以华人为主等现状,中图公司将以“转变海外分公司的职能,构建出版发行基地;利用公司的资源优势,开辟新的营销渠道;发展多种文种出版业务,提高市场覆盖面;密切联系新兴业态和其他媒介,寻找新的业务增长点”等举措积极应对,拓宽市场。

而联合出版集团则有助理总裁李家驹,北京华联印刷有限公司总经理罗敏、三联书店(香港)有限公司常务副总经理叶佩珠等,结合其在联合出版集团的相关业务拓展等问题做了演讲。如关于联合出版集团引进内地版(简繁体)图书的出版和销售状况,中和出版社总编辑陈翠玲表示,尽管有种种困难但引进内地版不可不为且可持续,这一出版行为不仅提升了联合出版集团的文化影响力和行业竞争力,也提升了内地出版机构的品牌知名度和作者的知名度。会议的交流部分则分5个小组,京港两地专业人士得以面对面深入地就双方合作等交换意见,同时对书业一些领域存在的问题进行探讨。

中国教育出版传媒集团有限公司
中美高端对话关注高等教育

商报讯 目前正在进行上市前各项准备工作的中国教育出版传媒集团有限公司,在BIBF期间也备受关注。8月31日,BIBF数字活动区座无虚席,中国教育出版传媒集团有限公司党委书记兼总经理李朋义和圣智学习出版集团总裁兼首席执行官罗纳德·邓恩正在这里联袂举行高端对话。国际两大出版机构掌门人以各自的出版社为例,就日前备受业界瞩目的中美高等教育数字出版最新动态展开了对话与讨论,共同探讨教育出版商面临的挑战、机遇及解决办法。这场对话不仅是对数字时代下中国教育出版发展方向的梳理,更是对国际市场教育类数字出版前景的探讨。

作为全球最大的教育出版集团之一,圣智学习出版集团为教育、专业和图书馆市场提供具有创新性的学习和研究解决方案。罗纳德·邓恩阐述了教育出版在数字化时代的发展趋势,通过圣智学习数字化教学和学习解决方案MindTap的具体案例,以翔实的数据,分析了美国教育市场从传统出版向数字化转型的历程。他认为数字产品并不会完全取代纸质教材,而数字技术则可以大大提高学习效率和效果,将与传统出版交织在一起,形成个性化的解决方案。圣智集团在未来五年内将向软件公司运作模式转型。李明义详述了中国高等教育数字出版的现状,并提出了对高等教育数字出版未来发展趋势的理解。随着政府不断推进教育信息化建设,人才培养模式和教学方式发生重大变革,教育数字化产品和服务的需求大幅度提高,开放、互动和共享成为数字化教学资源建设的趋势,传统教材形态及编写方式将会受到巨大冲击,出版的数字化升级迫在眉睫。中国教育出版传媒集团将整合中国大学生在线、全国高校教师网络培训中心和国家精品课程资源中心三个平台,全面打造集团网络运营平台。未来五年,中国高等教育数字出版市场将会以极快速度增长。面对市场需求,我国的出版机构与国际水平还有较大的差距。作为传统出版企业,中国教育出版传媒集团在数字时代的优势是拥有丰富的客户资源与市场经验,最为缺乏的是先进的技术手段与成功的商业模式。而国际的数字出版业务在商业模式和技术条件较为成熟,高等教育数字出版的国际合作空间前景广阔。李明义和罗纳德与现场嘉宾展开交流互动,并针对听众的提问发表了各自精彩的观点。中国教育出版传媒股份公司副总经理于春迟主持了此次对话。

凤凰出版传媒集团 并购大型教育门户网站

商报讯 紧锣密鼓的活动,台上台下的互动,凤凰出版传媒集团展位上的凤凰读书台,成了BIBF期间展馆里的热闹所在。凤凰旗下的多家出版机构在此陆续登场,如江苏科技出版社、江苏少儿出版社、凤凰阿歇特文化发展(北京)有限公司等,紧抓作者和读者两方面资源。

在数字出版展区,凤凰的展位并不突出,但记者发现,就在近日,凤凰集团并购了北京学易星科技有限公司,该公司是一家专门从事教育科研、提供教育资源、教学服务与网络技术的实体性高新科技企业,依托于大型教育门户网站——学科网,专业从事远程教育资源的推广和应用。据介绍,学科网提供综合会员服务、网校通、e网通、课堂视频学习平台、学科网校、校园信息平台、创力系统等多个特色精品及服务,为教育提供立体化服务。特别是国内首个教育资源类本地化客户端软件e网通的开发完成,让教学资源批量上传下载、离线编辑、断点续传、互动交流、在线学习本地化等功能轻松完成。目前学科网注册用户近400万人。凤凰集团此次并购,显示其进军全国远程教育市场的信心。加上凤凰教育网、凤凰学习网两大资源,凤凰集团在数字出版方面悄然布局。

(穆)

浙江出版联合集团
原创漫画首次以手机漫画形式走出国门

商报讯 9月1日,浙江出版联合集团与日本NTT solmare株式会社手机漫画项目签约仪式在北京新国展举行,浙江出版联合集团董事长、总裁童健以及NTT solmare总裁兼首席执行官大桥大树分别致辞,中国商务部外贸发展局副局长吴彤雕出席会议。

浙江出版联合集团将旗下出版社的原创漫画资源制作成英、日两种语言的手機漫画,通过NTT solmare公司的平台,在日本、美国、新加坡、马来西亚等国上市,供当地手机用户付费阅读。在动漫大国日本,手机动漫以漫画为主,占整个市场的87%,是继手机游戏、手机音乐后第三大无线增值业务。日本新出版的漫画80%都会选择手机漫画这个渠道投放,而电子版漫画几乎90%通过手机漫画传播。手机漫画是手机出版的重要组成部分。NTT solmare是日本电话电报公司(NTT集团)的下属子公司,主要从事无线增值业务,重点拓展手机漫画业务,其手机漫画销售居日本第一。NTT solmare的手机漫画网站在日本漫画类排行榜上连续五年稳居第一。目前,以NTT solmare为购买渠道的手机漫画商业模式已经非常成熟。此次合作,是

第18届 BIBF 中外展商

做新想 什么

出版集团·



国内出版集团与国外通信运营商的首次合作,是中国原创漫画首次以手机漫画的形式走出国门开拓海外市场。(岛石)

中南出版传媒集团
携《毛泽东时代美术》凸显湖湘文化

商报讯“凸显湖湘文化,扩展合作空间”,中南出版传媒集团以此为主题,精心挑选近1500册图书参展,并单设“湖南出版精品图书专区”,展出100余种精品力作,包含《符号中国》(英文版)等面向海外市场有针对性和外向型选题,《先锋中国》等择取中国现当代文化风貌的图书,《大中华文库》(多语种)等中国传统文化经典再现类图书,以及《曹文轩水精灵丛书》等当代文学方面的精品力作。此届BIBF中南出版传媒集团共有26个展位,是历年展位数量最多的一次,天闻数媒在数字出版展区亦有两个展位的展示。

在9月1日上午,中南出版传媒与圣智学习出版集团联合举办《毛泽东时代美术》英文版全球首发式,是此届BIBF中南集团的一大亮点。新闻出版总署副署长蒋建国出席并发表,《毛泽东时代美术》浓缩了几代中国人的集体记忆和民族自豪,该书英文版全球发行是一次国际合作出版的典范。圣智学习出版集团一直以来是中国出版走向世界的推动者和见证者,与湖南出版结下了深厚的文化情缘。从《长沙窑》走向世界版的签订到《毛泽东时代美术》(英文版)的出版,部部都是沉甸甸的文化著作,步步都是记录湖湘文化走向世界的关键之举。圣智学习出版集团执行副总裁曼努埃尔·古兹曼表示,将借助集团遍布全球的发行、销售网络,将《毛泽东时代美术》销往欧美各主要大学及研究机构图书馆。湖南省新闻出版局局长朱建钢认为,出版湘军与圣智的合作,可以使外国人从多角度、多视野来看待中国历史,了解中国文化和中国共产党。新闻出版总署产业发展司司长范卫平、对外合作司副司长陈英明、湖南省新闻出版局副巡视员苏仁进,湖南出版投资控股集团总经理张天明,中南出版传媒集团股份有限公司总经理丁双平、常务副总经理彭兆平、监事黄一九、监事张晓等出席活动。

据了解,中南出版传媒集团版权输出已连续3年以超过50%的比例高速增长,至2010年达到191项。(马莹)

河北出版传媒集团
以书为媒 让冀文化走向世界

商报讯 十多场新书发布会、推介会、版权贸易签约等文化活动及气势恢宏的数字出版产品演示,河北出版传媒集团公司在今年BIBF期间亮点频现。

河北出版传媒对图书出版主展区进行了特别装修,展示了8家出版社(包括河北大学出版社)的数百种精品和外向性参展图书。此外,在展位前端设置精品图书展台,集中展示各社重点参展图书和集团近年推出的特色品牌图书,如《人民英雄》等红色连环画系列、《苏轼全集校注》等学术文化名著系列、《李苦禅》等高档艺术画册系列以及儿童文学、影视互动、文学绘本等畅销书系列;同时设立河北省文化品牌系列图书展位和图片予以重点宣传,最大的亮点是河北美术出版社新近出炉的“五大文化品牌丛书”,包括红色太行、壮美长城、诚义燕赵、神韵京畿、弄潮渤海五大脉系为主的“河北文化品牌”,以图文结合的记录方式,对河北具有代表性的革命文化、爱国文化、根脉文化、轱辘文化、开放文化和文明进程提供了新的阐释角度和认知方式。

河北出版传媒的数字出版展区可谓匠心独具。展台主要包括河北文化形象展示和数字出版体验区两部分:冠林数字出版公司创意制作的大型LED屏数字影像展示——红色太行,用现代数字媒体技术、国际化视听语言,通过水墨写意的画面和触碰灵魂的音效,演绎出太行精神和英雄气概;数字出版体验区展出了集团制作的部分全媒体出版产品,包括“领导干部工作数字手册”“e本通”、“冠林”点读笔、多媒体动画产品及网络电子书图,体现了同出版内容多媒体传播、多平台发布、多渠道传播的核心理念。此外,方圆电子

音像出版社有限责任公司进行了绿色益智网游《成长家园》和3D动画《好奇低碳王国漫游探秘》演示推介。据河北出版传媒集团董事长杜金卿介绍,他们目前正积极推进集团数字出版资源数据库、教育教学资源网站、数字内容投送平台和电子商务服务平台搭建等工作,争取到2015年数字出版实现销售5亿元,达到全国领先水平。

河北出版传媒在今年BIBF上加大了“走出去”步伐,版权洽谈更为积极主动,扩大了版权合作对象,版贸水平得到了新提升。河北教育出版社重磅推出的针对学前儿童启蒙教育领域的“小鹿芦卡”原创动漫教学系列产品,包括小鹿芦卡儿童动漫多媒体音乐启蒙教育系统《芦卡轻松学音乐》丛书、教学软件及其配套产品,小鹿芦卡儿童动漫多媒体全语言整合课程《芦卡全景阅读》丛书、教学软件及其配套产品,小鹿芦卡幼儿活动整合课程《芦卡快乐诵读与口才表演》丛书、多媒体教学产品,9月2日,在BIBF现场,先后与英国、马来西亚、印度尼西亚、泰国和我国台湾地区的出版机构签署了版权输出协议,成为河北出版参展团中签版权最多的产品。同日,河北少年儿童出版社与我国台湾风车出版集团签订了战略合作协议。

BIBF期间,除重点项目——“五大文化品牌丛书”新书发布会和《中国民窑大系》编委工作研讨会外,河北出版传媒集团还连续举办了多场精彩纷呈的文化活动,新书发布会与读者交流活动次第展开。花山文艺出版社有限責任公司投资30万元精心打造的《大化无垠——中国艺术的海外传播及其文化影响》也在BIBF上亮相。此书学术专著是河北省社科院重点研究课题、河北省社科基金规划项目,自2002年立项,历经十年,先后三次反复修改,五次编辑校对,系统介绍了中国悠久的艺术文化在世界所产生的深远影响。该书作者之一蔡子潆在与读者深情交流中,表达了世界文化交流融合“和而不同”及“各美其美”的观点。在河北科学技术出版社推出的《不可不知的中医智慧》新书发布会上,该书作者日本顺天堂大学消化科客员准教授、华中科技大学生物医学教授汪先恩,与中日友好医院中医内科主任医师贾海忠就世界需要中医、中西医结合存在的问题及各自优劣势等展开讨论,吸引众多读者关注。河北人民出版社举办了“党史国史图书营销推介会”,在BIBF上重点推荐了《图文共和国年轮》、《图文中国共产党纪事》、《历史转折三部曲》等,与北京东方资治文化传播中心签订了该系列图书发行战略合作意向书,拓展发行新渠道。

(穆宏志)

时代出版传媒股份有限公司 创新闯新“走出去”

商报讯 第18届北京国际图书博览会开幕式首日,时代出版传媒股份有限公司举行的国际合作项目签约仪式暨项目推介会,吸引了海内外出版商的关注。时代出版旗下各社与全球近20个国家和地区签署版权输出项目150项,取得丰硕成果。

据了解,博览会前,时代出版各出版社版权经理积极与全球各大出版机构沟通联系,梳理了大批适合“走出去”项目。签约现场,越南慧文出版社、波兰马萨雷克出版社、越南明合文化、韩国子母出版社以及中国台湾国家出版社和台湾大地出版社等出版机构相关负责人前来签约,版权输出签约取得丰硕成果。如安徽人民出版社的“体育百科全书”23种,安徽教育出版社的《可爱的科学》(5种)、《文字的奥秘》(12种)、《仁义礼智信》(5种)共22种,安徽文艺出版社的“安徽文化精要丛书”(26册),安徽少儿出版社的《最具挑战性的科学游戏》2册,安徽美术出版社的《国画入门训练精编》16册,黄山书社的“中国红”系列10册等。

除合作项目签约、国际姊妹出版社签约、全英文项目推介会、资本合作等形式外,公司各出版社的版权经理还与来自全球的出版商主动联系,深入交流洽谈,争取达成更多的版权输出项目。展会现场,公司所属黄山书社举办“中国红”系列出版物推荐及现场茶艺表演,一杯香茗,一曲古筝,一套精品图书,让中外出版人耳目一新。

中宣部出版局巡视员张拥军, 商务部服务贸易司副司长吕克俭、贸发局副局长吴彤雕, 国务院新闻办三局出版处处长李智慧, 前中国驻波兰大使馆文化参赞丁海嘉, 安徽省商务厅副厅长陈晓玲, 安徽省新闻出版局副局长杨绿章, 时代出版股份有限公司董事长王亚非、总经理田海明、总编辑林清发等出席签约仪式。

(晓 今)

南方出版传媒股份公司
拓展欧美主流市场

商报讯 9月2日下午,在BIBF广东展区,红玉飘香,笑声回荡。南方出版传媒股份公司与荷兰文学基金会进行了战略合作协议签署仪式,随后拉开了中荷出版界联谊酒会的序幕。

荷兰是今年 BIBF 主宾国,此次签约活动,荷兰派出了强大阵容,来自荷兰的 16 家出版社负责人和 5 位作家参加。荷兰文学基金会主席汉克·普罗佩尔与南方出版传媒股份有限公司副总经理何祖敏签署了《南方出版传媒股份有限公司荷兰文学基金会战略合作协议》。

据南方出版传媒出版部总监秦颖介绍,南方出版传媒旗下的花城出版社与荷兰文学基金会拥有长期友好合作关系,花城出版社通过荷兰文学基金会提供的翻译出版资金,在中国出版了一批优秀的荷兰图书,目前已出版21种,取得了良好的社会反响。在此基础上,南方出版传媒与基金会签订合作协议。双方将在互利互惠的前提下,在中荷两国的图书版权及其他出版领域进行合作,并通过互访、论坛等形式促进双边经贸活动,共同推进两国出版界的深入了解和合作,推动两国间的文化交流。目前,双方已就《中国农民工三十年迁徙史》等图书达成初步推荐出版的意向。签约仪式后,还举行了中荷出版界联谊会酒会。南方出版传媒旗下各出版社与荷兰同行进行了广泛的接触和交流。

南方出版传媒利用地缘、人缘、语缘、商缘优势,向东南亚和我国香港地区辐射,贯彻“致力拓展欧美主流市场”的“走出去”发展战略,加强与欧美地区出版机构的合作,力求在欧美市场找准有实力的合作伙伴并对合作项目进行深层次全方位的开发,成批打造符合西方读者阅读习惯和销售模式的优质产品。今年BIBF上,南方出版传媒股份公司旗下的8家出版社携800多种精选的版贸图书和音像制品参展,内容涵盖了从中国历史文化、中国现当代文学、中医中药、保健养生、经济管理、少儿读物和对外汉语学习等几大类别,其中包括《大逃港》、《规范与对称之美——杨振宁传》、《一辈子的事业——我的创业非传奇》、《大英图书馆珍藏中国清代外销画精华》、《“汉字里的故事”系列》、《中国传统文化经典系列(图书配MP3)》、《中医入门丛书》、《知青变形记》、《梁启超经典绘本系列》等重点推介项目。据统计,在5天的BIBF上,南方出版传媒与海外出版机构达成的图书版权输出签约项目达89种,签约国家包括美国、英国、匈牙利、越南等。

9月2日上午,花城出版社举行了《气血的解析》匈牙利文版的输出签约仪式,成为南方出版传媒版贸活动的又一个新亮点。匈牙利多瑙出版社总裁尼古拉·鲍兰茨、匈牙利驻华大使馆文化参赞埃迪特等嘉宾出席了签约仪式。该书将传统中医理论用现代语言翻译出来,是一份简畅的中医说明书。此次是南方出版传媒首次向匈牙利乃至东欧国家输出图书版权,在输出区域上是一个突破。

(穆宏志)

(下转第6版)