北京中关村图书大厦给力新学期

商报讯(记者 思 实)为了让暑假的快乐延续,8月27日至9月30日,中关村图书大厦举办"快乐新学期 品读新精彩"主题活动。

帮学助教,图书赠进校园。如今,市场上的各类教学辅导图书层出不穷,老师们为了选到好的教辅图书,常常需要消耗很多时间和精力。新学期,正值购书高峰。为了减少在校教师的选书时间,中关村图书大厦开展"帮学助教 图书赠进校园"活动。根据周边学校教辅图书使用特点,为各年级、各学科精心筛选出百余种配套教辅图书,向海淀区中、小学校上门赠书。专书专列,专人专解。新学期,为了方便学生读者购书,中关村图书大厦设立了中、小学教材教辅图书专台、考试用书专台、大学生用书专台等多个购书专台,使读者购书一目了然。同时,在中、小学教材教辅图书专台还设有数位"专家式营业员",针对不同版本教材,协助学生和家长选购配套教辅图书,为读者答疑解惑。

购书享优惠,好礼赠不停。为了使读者购书更方便快捷,针对新学期购书高峰,大厦特别推出"绿色通道 购书优惠"活动。读者购书可直接享受8折起优惠,会员读者购书还可享受"双倍积分、快速晋级"。此外,新入学学生凭本人录取通知书可免费领取会员卡一张。此外,9月10日教师节当天,大厦将举办"为教师献礼"活动,本市大、中、小学校教师凭本人教师资格证可领取新版单色本《新华字典》一本。

2011中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛

解读数字出版与资源保存

■商报记者 郭 虹

电子图书在出版业和图书馆服务中所占比重逐年增大,数字图书的服务创新需要出版界和图书馆界深度合作,这是8月29日举行的2011中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛上与会者的共识。本次论坛是由中国图书进出口(集团)总公司,中国图书馆学会专业图书馆分会、高校图书馆分会、交流与合作专业委员会共同主办,中国图书进出口(集团)总公司承办的第三届"中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛",是第18届北京国际图书博览会的活动之一。论坛针对数字出版和数字资源长期保存进行了深度研讨,聚焦电子图书与工具书的发展、数字化科学数据服务。国家图书馆副馆长陈力、国家科技图书文献中心主任袁海波、中国科学院国家科学图书馆馆长张晓林、中国图书进出口(集团)总公司党委书记、副总经理吴伟,以及来自国内近200家公共、大学和专业图书馆负责人,出版集团高层,国际知名出版社Springer Science and Business Media(施普林格科学与商业媒体集团)、Oxford University Press(牛津大学出版社)等机构的代表出席论坛。中国图书进出口(集团)总公司副总经理袁水仙、中国化工信息中心副主任揭玉斌分别主持论坛。

论坛期间,与会专家和代表就数字出版的发展与衍生服务,尤其是电子图书和电子工具书的应用、保存,科学数据的应用、关联与保存,期刊中的科学数据出版与关联等话题开展讨论。嘉宾演讲的主题包括:电子文献的使用量发展趋势与电子图书的影响、电子图书长期保存的挑战与应对、科学数据的数字化出版与长期保存以及全球学术资源数字出版中的学术研究与发现等。论坛还就电子资源引进、法定存缴,数字化资源长期保存中图书馆与出版社的角色定位,出版数字化未来走向,电子图书与电子期刊对学术研究的推动等展开互动对话。

瞄准科学数据服务,丰富工具书的服务功能,保存和利用人类共同的文化遗产,开发利用人类共同的学术研究成果是图书馆的责任。关于长期保存,代表们一致认为:数字资源长期保存与合理利用已成为图书馆界和出版界共同关注的问题,创新电子图书服务具有重要意义。在数字出版及其服务方面,各方应加大科研投入的力度,开展有效的学术交流与合作,形成研发、引进、保护、再加工、服务的新型互动服务链。在宏观角度上,数字资源长期保存将是图书馆界、出版界的共同利益所在,需要通过双方紧密合作形成良性协作机制,共同促进人类文化的广泛传播。

三大海外出版网络检索平台不断完善

目前,数字出版早已从单纯科技的层面,延伸到服务、运营和消费的广阔领域。电子图书、电子报刊、电子文献、网络数据库层出不穷、屡见不鲜,不仅改变了阅读和传输方式,也影响着知识储存和应用,新的服务模式的构建,甚至人们思维方式的改变。据了解,数字出版是连续三届"中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛"的主题。吴伟表示,中图公司是数字出版的积极参与者,作为出版服务链的一环,在推动数字出版业发展,服务图书馆和科研院所方面进行了持续的努力。近年来,他们一直致力于跟踪海外图书报刊文献数字化发展趋势,加大引进和再开发力度,构建新的服务平台,延伸传统服务。数字资源引进的比重逐年递增。

吴伟介绍说,中图三大海外出版网络检索平台不断完善:其中,CNPLinker系统已收录50多个国家和地区的3000多家海外期刊出版机构的3.5万多种学术期刊和2.2万多种开放获取期刊资源,包括了1300多万条目次文摘数据信息。已有千余所国内高校和科研院所通过CNPLinker平台实现检索科技文献、查询国内馆藏或链接至国外出版社网站获取电子全文,网站的日点击率近10万次。中图电子期刊导航系统——EJNavor,提供订户海外电子期刊的一站式集成服务,数据检索更加便利,链接更加准确快捷。中图海外图书采选系统——PSOP,收录海外图书数据583万余条,日更新超过万条,签约使用机构已达310多家。

电子图书的长期保存

目前,电子图书针对图书馆的销售方式包括,出版商直接销售,代理商集成代理销售,按专题、学科、出版社打包销售,根据需求按种选购以及一次性买断的购买方式和按期租用的订阅方式。而电子图书的长期保存方式则包括法定存缴、第三方保存模式以及出版商许可保存模式等。

据悉,图书馆购买的电子图书正处在""长期保存""的危机之中,随时都有可能因某种技术、经济、政治或法律等原因使得这种危机爆发为严重的科技信息获取障碍。另外,人们对电子图书长期保存意识还比较低,部分原因在于电子书尚处于起步、发展阶段,数字化的人类知识、文化成果应得到长期保存还未被充分认识。

电子图书长期保存面临的主要挑战:一是权利的获取,包括授权主体的多元化(出版商、代理商),内容、功能的多样性(文本、图表、图像、音视频嵌入、工具软件嵌入等,可能导致完整内容授权的复杂和困难),采购途径、模式的多样化(购买、订阅,需不同授权方式)。二是规范化管理机制、可信赖流程的建立,包括权益要求、管理机制要求、流程要求、服务要求等。三是出版格式的多样性,包括处理多种电子图书的出版格式,采取标准、规范、一致的数据结构、出版格式等。四是触发事件发生时保存电子图书的使用服务,包括在线使用、专用阅读器借阅、移动通讯设备阅读等。

针对上述问题,国家科技图书文献中心资源建设部研究馆员郑建程认为,公益性文献信息服务机构应主动承担起保存数字化人类知识、文化资产的社会职责。他建议,应完善包括电子图书在内的电子出版物的法定存缴制度。同时规范电子图书的出版格式,比如PDF全文+XML元数据,EPUB等。作为长期保存机构的图书馆,应研究制定从权益获取、数据摄入、数据检验、数据保存,到特殊条件下服务的机制和流程。最终,电子图书的长期保存要靠出版商和图书馆的合作实现,双方都应以积极开放的心态和方式相互支持。

第18届BIBF中外展商

做新想什么

·馆配·版权·民营·

民营书企图博会崭露头角

参展数量显增 版贸实现突破

■商报记者 及 烁

民营书业在选题策划上向来出奇出新,在市场把握上的敏锐力更是受到行业认可,关注选题与出版市场的民营书业自然不会忽略国际市场,国内大众阅读市场早期的引进版畅销书《分手信》、《心灵鸡汤》、《学习的革命》、《致加西亚的信》等均出自民营书企之手。近两年,随着出版体制改革加速,被誉为"新兴文化生产力"的民营书企也开始作为公开力量参与各类展会,自主宣传产品。

在以搭建与国际出版业沟通、交流桥梁为主旨的北京国际图书博览会(以下简称图博会)上,越来越多的民营书业人士希望充分利用BIBF这个国际版权贸易平台,了解国际出版业发展动态,发现新商机,探讨新趋势。记者在采访中发现,一方面,本次组织单位在招商及展会宣传时均单独针对民营书企进行了招展与宣传;另一方面,民营参展商数量较之以往显著增多,参展形式也不再是零散、随意。

王立君/摄

民营首度组团参展

以传统的中国红为主色调,加上牌楼门头、天坛背景的北京馆成为今年BIBF文化味十足的展馆,而最为吸引人的,却是北京馆的参展单位,让人误以为走进了民营展区。北京时代华语图书股份有限公司、北京时代光华图书有限公司、北京磨铁图书有限公司、北京日知图书有限公司、中智博文图书有限公司等几家知名的民营书企环绕着中心的北京出版集团展区,充分展现国有民营融合的同时,也展示着北京出版创意产业园整合后初显成效。据悉,本届图博会,也是北京市出版界首次组织国有出版单位和出版创意产业园区入驻企业共同参展。

北京市新闻出版局服务中心主任、中国出版创意产业园区总经理唐学雷告诉记者,本次产业园园区企业参展费用,园区主管方北京市新闻出版局将补贴一半,此外还统一负责参展企业的宣传、展位布置等后勤保障工作。而据一些参展企业透露,此前北京市新闻出版局专门召开针对参展出版企业的预备会议,了解企业对参展图博会的意见、建议,动员企业精心组织参展内容及展品,及时传达版权贸易"走出去"的相关政策,发布相关信息。

组团参展容易形成合力成为此次北京馆参展企业的共识,北京时代华语图书股份有限公司董事长朱大平认为,BIBF是开在家门口的与国际出版同仁交流的盛会,民营书企在积极参与的同时更需要一个宣传自我的平台,集中展示更容易形成影响力。而首度正式参展BIBF的北京含章行文图书发行有限公司,尽管公司名气、规模都不小,却被意外的划分在数字出版展馆,出版总监于飞翔对此也表示,尽管含章行文此次版贸收获颇丰,与新技术企业也增进了交流,但如果图博会能有民营书业集中展示的平台,将会更有利于宣传和版贸业务的开展。

版权贸易获得突破

截至记者发稿,虽然还未得到几家民营公司版权交易的具体数据,但记者采访获知,民营书企在本届图博会上版权交易意向、数量等方面将实现突破。

以"图说天下"系列在市场上拥有良好口碑和不俗销量的北京日知图书有限公司副总经理马泽峰告诉记者,此次图博会,来自我国香港、台湾地区,以及韩国、马来西亚、越南和俄罗斯等国家的出版商都与日知有过深度接洽,不少已达成合作意向,所涉及图书主要类型以《梦想之旅》、《天下收藏》等生活类图书及少儿类《别怕作文》系列为主,俄罗斯出版商更钟情于具有中国特色的《佛教小百科》等系列图书。引进版权方面,他们主要关注了欧美的经管书及日韩的生活书。于飞翔也提到,含章行文在版权交易方面达成了很多合作意向,如我国台湾,韩国等出版社非常喜欢和看好他们的健康生活类图书,一些中医养生类图书无论是封面还是内文版式都受到好评,有些当场签订合作意向。

更重交流宣传功能

除了版权贸易方面的出色表现,民营书业更将图博会看做一个向国内外行业同仁展示自我、提升企业品牌价值与开展行业交流的重要平台。日知图书的新书《唐末刀锋汇》选择了古装美女加身着唐代盔甲武士的真人展示,开幕当天即吸引了众人目光,加上2000册免费发放的试读本,单是营销就已经让日知成为图博会的亮点;含章行文新近出版的杨继绳的《中国当代社会阶层分析》成为该公司图博会宣传的热点,无论是图博会开幕前一天的搜狐读书会,还是展场布置上的刻意突出,这本关注当代社会发展,涉及人们关系热点话题的新书,都受到了很多与会媒体的注意。北京新华先锋传媒总裁王笑东则是在接受搜狐读书访谈时介绍了其数字阅读平台——新华阅读网,同时宣传了其新一季的《鬼吹灯》将被搬上荧幕。博尔国际文化传媒(北京)有限公司总裁董佳羽告诉记者,"图博会提供了一个很好的与国际同仁交流的平台,我们去了十几个编辑洽谈版权,有一些达成合作意向的,尤其是德国少儿图书品牌米菲,我们看中的是他们在中国孩子中的影响力,产品创意、制作质量都很精美,双方想在低幼领域进一步合作。"

无论是更看重交流、沟通,亦或是更注重宣传、推广,都足以看出,具有敏锐市场嗅觉的民营书业人士越发重视图博会提供的这个国际出版业交流平台。

●版权看点

人教社首开先河 支付摄影作品版税

商报讯 8月31日,在第18届北京国际图书博览会开幕式当天,人民教育出版社与中国摄影著作权协会签署了《教科书"法定许可"使用费收转协议》。教育部副部长李卫红,新闻出版总署副署长、国家版权局副局长阎晓宏出席了签约仪式并分别讲话。中国摄影著作权协会主席李仁臣,副主席宋举浦,中国教育出版传媒集团党委书记、总经理李朋义及董事长李志军等出席了签约活动。

中国摄影著作权协会是目前中国唯一的视觉艺术著作权集体管理协会,自2008年成立以来就多次组织全国20家重点教材编辑和出版机构就摄影和美术作品在教科书中"法定许可"使用付酬进行专题研讨。人教社自2009年起即与中国摄影著作权协会多次磋商,就委托摄影作品报酬转付事宜达成一致意见并决定签约。

此次签约,标志着《中华人民共和国著作权法》"法定许可"规定颁布10年来,有关适用视觉艺术作品的使用付酬规定得到了有效执行,同时也意味着今后教材编辑和出版机构,可以通过中国摄影著作权协会依法向相关摄影著作权人支付使用版税,作为著作权人的广大摄影家将成为这次签约活动的直接受益者。人教社此举在国内教科书出版单位中再创先例,表明人教社愿意积极履行对摄影作品著作权人的付酬义务。 (铁 军)

吉版《世界华人文库》首批问世

商报讯(记者 及 烁)9月2日,在第18届北京国际图书博览会上,吉林出版集团"走出去"重大输出项目《世界华人文库》首批12种与读者见面。据主办方介绍,该套丛书记录了海外新移民作家的生活实景和心路历程,从独特视角深刻诠释了中国文化精神和文化品格,希望在出版走出国门的同时,通过海外华人社区逐渐进入海外主流社会。

《世界华人文库》首批面世的包括王鼎钧、张宗子、刘荒田的《小品接龙》、少君的《人在旅途》、施雨的《归去来兮》、融融的《感恩情歌》、冰清的《美味人生》、陈晚的《美国男女》、依娃的《我的乡村》、宋晓亮的《心的驱动》、王威的《纽约手记》、凡草的《夹缝里的乡愁》、小雪儿2009的《美国打工日记》以及收录了哈金、严歌苓、张翎等海外华人作家中短篇小说的《当代海外作家精品选读》。据悉,第二批38种也将于明年陆续推出。

中国现代文学馆馆长陈建功、吉林出版集团董事长刘丛星、吉林出版集团总经理胡维革、美国科发出版集团公司总裁张辉及华文作家虹影、王威,意大利《二十四小时太阳报》驻京评论家Francesco Sisci等出席发布会。会上,吉林出版集团还向中国现代文学馆捐赠丛书,喻示海外华人作家作品"回家"。

美国版权结算中心开拓中国市场

商报讯(记者 及 烁)9月2日,美国版权结算中心(Copyright Clearance Center)中国代理商查尔斯沃斯·中国在第18届北京国际图书博览会期间围绕版权结算中心的主要业务举行"利用内容带来更高收入"的主题演讲,美国版权结算中心国际部高级总监Edward W.Colleran现场向国内出版人、作者介绍了版权结算中心在国际上发展的历史,为提供内容和使用内容的人带来怎样的服务,以及出版社怎样利用内容来获得更高的收入。

据了解,版权结算中心作为一家全球版权经纪公司,为包括400多家世界500强公司在内的各种规模的公司、学术机构、法律事务所、卫生组织和政府机构提供版权许可解决方案。在过去10年里,已付给版权所有人逾10亿美元的版税。Edward 告诉记者,版权结算中心与中国文字著作权协会同为国际复制权组织(IFRRO)会员,定位类似但提供不同的产品与服务,今年7月进入中国市场,已与几家出版社开展合作。而本届图博会期间,其利用内容获得更高收入的理念更是吸引了很多国内出版社的关注,一些已当场签订合作协议。

上海三联新书版权输出韩国

商报讯(记者 及 烁)9月2日,上海三联书店在北京国际展览中心(新馆)作家交流区举行《君子爱财:历史名人的经济生活》一书韩文版权输出签约仪式。上海市新闻出版局、上海市版权局副局长蔡纪万,韩国书坛出版社社长姜圣民、韩国爱力阳版权代理公司郑娈及该书作者李开周等参加了本次签约。

签约仪式上,姜圣民表示,书坛出版社一直注重引进从现代角度解读中国经典的优秀中文著作,先后将《丧家狗:我读〈论语〉》、《去圣乃得真孔子》等书引进到韩国,《君子爱财》则让人们了解到了孔子、孟子、曹操、陶渊明、李白等中国文化中的名人日常生活的细节,这是以往研究较少关注的方面,且本书语言十分幽默。