

READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读

●第一时间书

《新媒体事件研究》邱林川 陈稻文主编/中国人民大学出版社
2011年9月版/49.80元
到底什么是“新媒体事件”？“新媒体事件”该如何研究？“新媒体事件”对媒体传播、公众参与和社会转型到底有哪些影响？在互联网已经深深嵌入日常生活的今天，这些问题不仅仅是传媒学者的学术兴趣，更是和每一个社会公民息息相关的公共议题。该书正是研究新媒体事件的一本重要文献。它是中国本土第一本以“新媒体事件”研究为主题的学术专著，主要收录了2009年1月在香港中文大学举办的“新媒体事件”深度工作坊中的11篇学术论文。来自大陆和港台的12位传媒学者，以严谨的学术规范，为沉溺于网络事件谜团中的人们，提供一种豁然开朗的清晰视野。

	松居直&加古里子:我们这样创作图画书	02	达·芬奇笔记:惊艳的思想碎片	03
	一个人的儿时梦想到底能走多远	02	麦克尼尔:世界历史朝全球化趋势发展	04
	中小学教师同样能够出人才、出大家、出大师	03	陈柳环:魔幻让孩子从平淡中脱离	04

一周观察

■陈 斌(书评人)

鱼与熊掌不可兼得已有答案

9月2日,“可持续发展:两代人之间的对话”荷兰王妃劳伦廷主题演讲在BIBF作家交流区进行。此次出席演讲劳伦廷并不是以王妃身份,而是以作家身份来介绍她系列书籍“芬尼先生”中的环保概念。劳伦廷首先说可持续发展在她看来没有全部答案,但鱼和熊掌不可兼得已经有了答案,即意味着人与环境是可以和谐共处的。

在“芬尼先生”系列书籍中劳伦廷是想建立成年人与儿童、青少年自由平等对话的通道,而芬尼先生就是对话工具。“芬尼先生做孩子们做的事情(和成年人经常做的事情),那就是通过提问,公开,公正地发现他周围的世界。”“芬尼先生”系列书籍是劳伦廷为激发儿童、青少年对于环保提更多问题并找到答案所做的一次尝试。(张 攀)

非理性的爱与背叛

9月2日,“朱文和Herman Koch的对话”在BIBF荷兰主宾国展台举行,双方就Herman Koch的新书《晚餐》中与伦理道德相关的问题进行了讨论。Herman Koch先做过演员,后来转行成为作家并获得巨大成功。Herman Koch善于将忏悔与抨击交织于故事之中,并用类似美国作家塞林格的黑色幽默风格来讲述故事。在阅读完Herman Koch新作《晚餐》后,朱文认为这本小说有非常强的形式感,文学感觉极其强烈,很适合改编为电影。《晚餐》的主题是孩子做错了事时,父母该怎么办。只在短短一餐时间之内,六道特色菜,一个为了儿子可以付出一切的父亲在发现儿子所犯下的罪行时,他还能保护他的孩子多久,书里最终给出的答案是:永远。

通过这一顿命运的晚餐,Herman Koch想让我们发现,幸福的家庭其实更多是建立在某种扭曲上的。非理性的爱与背叛,是对于书中父子的考验,更是对于现实中的人们致命诱惑。(张 攀)

诗歌的文化与传统

9月2日,由中国对外翻译公司与荷兰Lipari出版社共同策划的“东西方式人关于爱与灵感的对话”活动在译中译公司活动区展台举行,对话双方为荷兰诗人罗曼与中国诗人谭仲池,中国出版集团公司原总裁聂震宁为特别嘉宾。活动就罗曼最新诗集《模特颂》和谭仲池的《东方的太阳》、中国诗歌的发展现状以及东西方诗歌的不同风格和相互影响进行了畅谈和交流。

罗曼谈到自己的最新诗集《模特颂》创作灵感来源于面对活生生的模特时的感受,在诗集中他不仅栩栩如生地刻画了模特的形态美、容貌美,还描绘了模特的恐惧、梦想以及野心,一种新的艺术形式——模特诗集由此诞生。罗曼与中国缘分不浅,在2007年他的诗作《武汉人民》发表,本人也因此而受到武汉市市长表彰。文学是共通的,诗歌也是共通的,谭仲池希望能更多的与荷兰诗人交流,让双方更多了解对方的诗歌文化和诗歌传统。(张 攀)

演绎惊喜、理想、爱情

9月2日,由搜狐文化与中国图书进出口公司主办的“2011BIBF主宾国荷兰文学之夜——诗歌朗诵会”在方家胡同猪火车站吧举行。作为荷兰主宾国与中国读者交流文学的重要活动,此次主办方共邀请到荷兰诗人安娜·恩奎斯特、J.贝恩勒夫、诺姆西·拿瑟尔与中国诗人颜峻、西川、王家新,他们以“诗歌、社会、青年”为题,共同演绎了惊喜、理想、爱情三个情感主题,以期探讨现代人的诗意人生。

活动中6位诗人各自进行了风格各异的诗歌朗诵并与主持人和现场观众进行了

中荷作家交流:书籍内外的思想碰撞



自由问答。其中诺姆西·拿瑟尔拿来朗诵的严峻的大喇叭让人眼前一亮,在随后的自由问答期间,他也直言中国人对他太客气,虽然他很独立、自由,但还是需要一定的混乱主义。而在“理想”环节,颜峻打趣自己的理想就是买房子,在面对有的观众提问说该怎么拯救世界时,颜峻说:“下次我拯救世界的时候叫上你。”(张 攀)

展示人性的复杂与深刻

9月3日,在北京国际图书博览会荷兰主宾国展台,荷兰作家安娜·恩奎斯特携其代表作《杰作》,与中国作家徐坤展开了一场关于文学、艺术、人性的对话。

安娜生于1945年,是心理分析家、古典音乐家、诗人、小说家。《杰作》是她的代表作品,以30万册销量创下荷兰小说销售的天文数字。在这部小说中,女精神分析师丽莎引领人们进入一位当代唐璜——乔汉的内心世界,展示了人性的复杂与深刻。

安娜笑称,在荷兰举办读者见面会时,读者多会探讨小说与音乐的关系;而在中国,读者更为关注小说男女主人公的情感。徐坤认为,这恰恰反映了当代中国对女性问题的关注。新时代改变了旧有的婚姻、家庭关系,对两性关系的审思、对旧有模式的逃离,是女性认识自身价值的具体体现。(李 平)

回到某个虚构的时间

9月4日,“张晓红和Douwe Draaisma的对话”在BIBF荷兰主宾国活动区进行,对话的主题是讨论记忆如何运作和遗忘原因。对话主要围绕着 Douwe Draaisma的《为什么随着年龄的增长时间过得越来越快:记忆如何塑造我们的过去》、《记忆的隐喻:心灵的历史观》、《思乡工厂》三本书进行,它是 Draaisma 作为作家和心理学家主要观点的集大成之作。在对话中,张晓红从一个文人的角度来解读 Douwe Draaisma的三部书,认为 Draaisma 极其强调记忆作为隐喻的作用。记忆不可见但是它可以指导我们回到某个虚构的时间,Draaisma 用大量的例证来证明这一点。

张晓红接着评论书籍的素材极其丰富,不仅是心理学,还有文学、哲学、科学技术等近似于百科全书的设置。此外引用包括纳博科夫和普鲁斯特等作家的自传,将感觉和敏锐的洞察力独特地融为一体。“记忆像一条狗,它躺在怡然自得的地方吗?”在这三本书里张晓红相信读者能够找到答案。(张)

荷兰设计艺术令人羡慕

9月4日,“书韵华风——中荷书籍艺术家论坛”在BIBF作家交流区举行,活动邀请李德庚、赵希岗两位中国本土设计师和插画艺术家,与来自荷兰的迪特尔·英格丽特·斯胡伯特(两人为夫妻并进行共同创作)、Roelof Mulder 三位同行在书籍装帧和插画艺术上进行交流。

作为国内对荷兰设计艺术有着较为深入了解的李德庚,他强调了荷兰在设计艺术上的“舞台”特性,国内的设计更多体现装潢和修饰功能,荷兰在设计艺术上的自由参与度令他本人羡慕不已。(张)

“辛亥著名人物传记丛书”出版座谈会在京举办

商报讯 民革中央9月2日在京举行“辛亥著名人物传记丛书”出版座谈会。全国人大常委会副委员长、民革中央主席周铁农出席并讲话。

“辛亥著名人物传记丛书”由团结出版社出版,共有20分册。该丛书遴选出孙中山、黄兴、廖仲恺、蔡锷、蔡元培、朱执信、汪精卫、宋教仁、张謇、陈其美、秋瑾、梁启超、黎元洪、陶成章等24位在辛亥革命中具有重大影响的人物,力求以唯物主义历史观,客观真实地记录了这些人物的生平事迹及其在辛亥革命中的作用和影响。

周铁农表示,历史的发展是曲折的,历史上的人物也有其复杂性。辛亥革命推翻了封建专制制度,但它未能彻底改变旧中国的社会性质和人民的悲惨境遇。“辛亥著名人物传记丛书”从不同的侧面和角度阐

王立群:历史剧可有一些杜撰

商报讯 近日,央视《百家讲坛》主讲人王立群《大风歌(上)》(陕西师范大学出版社2011年版)销量过30万庆功会在京举行。庆功会上,谈起历史剧的改编,王立群认为,电视剧作为一种再创作,可以有一些杜撰,但这样的杜撰必须是史书不曾记载的内容。

据该书策划方北京新华先锋介绍,《大风歌》(上)自今年3月上市以来,短短5个月就取得了30万册的销售业绩,新华先锋为此特地为王立群开庆功会。同时,《大风歌(下)》(陕西师范大学出版社2011年版)也

实体书店“啃老”莫如在顺应中寻找定位

近日,据《华西都市报》报道,成都印象大书房关门,众多人文实体书店批量倒下,还活着的实体书店则纷纷“变身”、“转型”以求自保。不过《华西都市报》记者持续调查发现,就在实体书店设法突破网络“围剿”之时,最近又冒出了了一些个性购书或阅读网站,开始瓜分实体书店已经被蚕食得相当厉害的“蛋糕”。比如一个小时就能到货的快书包,免费借阅的“网上图书馆”青番茄,他们都吸引了大批年轻的读书人。

随着一批批实体书店的倒掉,舆论和一些人士对实体书店的眷恋再度升温,其中不乏对网络书店大加挞伐的言论。可以肯定的是,科学技术的飞速发展,对各行各业传统形态的冲击不言而喻也无法阻止。这也意味着,不管我们是否愿意,迅速发展的网络书店,同样会对传统实体书店形成强烈冲击。对于实体书店而言,不应只顾“啃老本”,而是如何急中求变,确立新的市场地位。

许多时候,我们习惯于把书店提升到文化的矜持地位。从社会分工结构的粗线条上看当然没错。但是,不管何种形态的书店,本身又具备市场的许多特征,否则就不足以借助市场的力量,实现书籍产品的顺利流通,包括知识的最大限度传播。简单点说,书店具备文化与商业两大特征,强调其文化属性没错,但商业特征同样不可或缺。

回过头来看,网络书店之所以对实体书店形成较大冲击,改变的并不是文化属性,而是商业规则,即借助互联网“无所不在,无孔不入”的优势,构建方便的查阅平台和新的低成本流通环节,像电子书还提供了传统书店难以比肩的信息阅读量。其实也不仅仅是书店,在电子商务的飞速扩展下,近年来,传统商品销售门店,同样遭到网店对市场份额大举蚕食的威胁。据悉,2009年全国网络购物金额达到2500亿元,而到了2010年则一跃超过4000亿元,较上年强劲增长60%。展望网络购物的未来,不少专家均认为前景喜人,网络购物的超常规成长并未结束,这同时也意味着,传统销售模式不可能稳坐江山,竞争风云必将愈加激烈。

其实,在网络书店面前,传统书店也并非一味被动“挨打”。在刚刚落幕的香港书展上——香港出版人就曾设想,建设“按个人的喜好挑选感兴趣的内容自行组装成书”的未来书店,按需出版。对许多读书人而言,这无疑是个极令人心动的福音。此举同时还表明,传统书店在网络书店的冲击下,并非毫无胜算,关键要在积极发挥传统书店文化优势的同时,努力顺应市场的需求变化,而不是拱手退出市场。

书店未来也许一时难以预料,但至少眼下,网络书店和实体书店并存很可能成为一段时间的现实。并存包含两层意义,即既是一种商业形态上的竞争,同时也是一种文化形态上的互补。传统书店要想在这种共存中不被淘汰,就必须摆脱传统模式的羁绊,学会在市场竞争中求生存,这才是最当思考的问题。