

CHINA BOOKS MARKETING WEEKLY

中国图书营销周报



出版社当月销售
行情报告
书店采购
必备指南

本期导读



宣传载体之变：让内容更加直观体验

数字出版业务的进一步发展,各种新技术、新设备、新产品不断涌现。在此届博览会中,这些新内容在会场的应用越来越普遍。在数字出版展区,越来越大的LED显示屏随处可见。

PY2



广告内容之变：品牌背后是经营理念

BIBF上,观察发现巨幅广告内容正在悄悄发生着变化,在宣传各自产品的同时,各参展企业越来越重视自己的品牌,通过品牌广告宣传,来确立自己的价值。

书目之变：整体减少 个别增多

出版机构准备的书目册和会场里收集书目的与会者似乎比往年有所减少。

PY3

本期关注

2011 BIBF 营销观察

不一样的荷兰

■ 本报记者 段怡妹 邹昱琴
倪成 姜锐刚



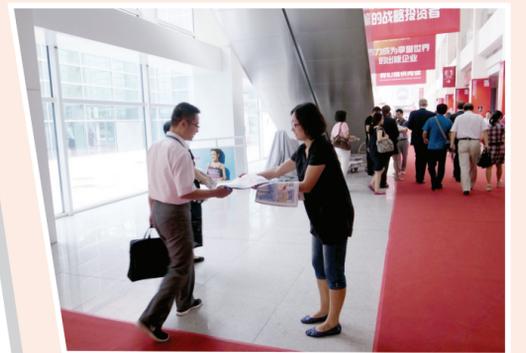
开阔的风景
开阔的图书

8月22日,北京国际图书博览会的前9天,主宾国荷兰开通了属于自己的微博。做为与观众之间的宣传交流平台,荷兰将此次北京BIBF期间有关活动以及基本信息,陆续发表在微博上。微博的开通,让有采访任务的记者倍感兴奋,于是在每天不断的“私信”骚扰下,荷兰主宾国展台负责人巴斯(Bas Pauw)终于在开幕前两天现身,并接受了有关开幕当天进行采访的请求。记者了解到,北京BIBF,荷兰馆的总面积达到了1500平方米,展馆的主题是“开阔的风景,开阔的图书”。除了21位荷兰文学基金会邀请的、将在书展上向全世界读者推广的荷兰作家外,还有16家荷兰出版社带着自己的优质出版物亮相北京BIBF。记者已连续几年采访北京BIBF主宾国营销,荷兰将以什么方式在这1500平方米上呈现自己?记者难免充满好奇,开幕当天,一路奔波,进到北京新国展国际馆时,眼前豁然一亮——一个完全出乎想象的、不同寻常的荷兰主宾国展区!

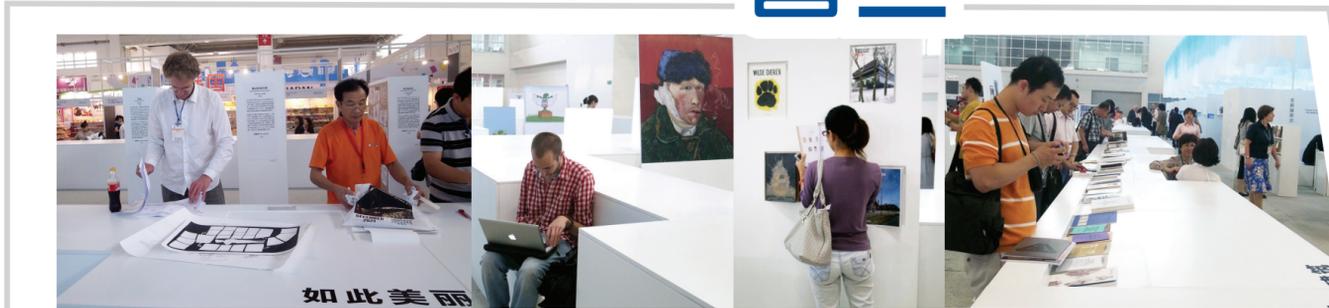
来来往往



2011年8月31日8点刚过,中国图书商报的当期报纸已送至展场,这位德国展台的工作人员正细心翻阅本报的英文题目。



忙碌的商报人身影里,要特别说一说负责在展场里发放报纸的几位同事,因为报社采编人员都有报道任务在身,报社又人丁有限,社里临时抽调排版室的几位美女,来与报社营销中心几位同事共同组成“发报队”。8月31日上午国博会开幕之时,发报队的队员们正往来穿梭在各个展位之间,为与会者送上商报最近几期报纸上推出的重磅报道。



设计师洛伊洛夫·摩尔德正在现场工作

梵高的书信展以及画展成热点

镶在凹地里的图书

荷兰人带来的他们最美的图书

展台设计：荷兰作为图书之国的开阔风景

海堤、风车、木鞋、郁金香……是大多数中国人对荷兰的印象。所以如何在这样国际性质的大型展会上突出自己的特点,达到一鸣惊人的效果,也让负责本次荷兰主宾国活动的荷兰文学基金会费了不少脑筋。早在2010年BIBF时,荷兰展台的组织者就开始为2011年的主宾国活动进行前期宣传及铺垫,除了在展场的海报及印刷品宣传外,还在展场发放非常具有设计特点,以荷兰文学为主题的环保袋。

平原般白色的展台、下垂的蓝色轻纱渐渐变成白色,在灯光的照耀下,像白云般飘浮……8月31日,以“开阔的风景,开阔的图书”为主题的荷兰展台终于展现在观众眼前。由于之前关于荷兰的大部分宣传品主体色调为橙色,所以在今年BIBF之前不免让大家猜测:主宾国展台设计是否会以橙色为主?而此次给所有参展观众带来了全新的视觉感受。荷兰展台设计师洛伊洛夫·摩尔德(Roelof Mulder)为记者解读他的设计理念,他认为,荷兰有着丰富的文化及源远历史,并且社会文化非常重视人与自然的交流及和谐相处,所以这个国家的每一平方米都是经过精心设计的,每一个细节都经过仔细斟酌。而此次主宾国的展台设计安排,他也秉承了这个传统。据摩尔德透露,整个主宾国展台设计,他共花费了3个礼拜的时间,在这个过程中经过了多次调整和改动。但白色的选用,则是设计师最初一直坚持下来的。“因为这次来到北京除了要向参展观众展示荷兰文化外,还希望荷兰图书能够引起更多人的关注,而白色则是最容易也是最直接能够衬托图书的颜色。”事实



我们离去。
我们变得越来越小，

汉委 (Jan Henno) 《我们来到这个世界上——给F》

证明他选择和坚持是正确的。

荷兰全境为低地,其中四分之一的土地海拔不到1米,四分之一的土地低于海面,在沿海地带带有1800多公里长的海堤和岸堤,而名字Netherland中‘Nether’则具有‘低地’之意。所以“低地”成为了展台陈列的设计灵感,设计师将整个展区造出一片空旷的地域,这些空地分布在展台边缘的高台之间,展台四周的高台则代表了全国1800多公里的堤岸。就像荷兰这个“低矮的国家”一样,整体展台设计保持着低地的外观。“参会观众可以通过一片凸起的高台,穿梭于这片开阔的平地中。而平地中的各处风景则被高及腰际的高台隔开。”通过这样的设计,参观者在专注于展出作品的同时,还可以饱览荷兰作为一个图书之国的开阔风景。

由于地理位置及特征的缘故,荷兰上空常常漂浮着白云,摩尔德介绍说,最初接到设计任务的时候,脑海中浮现的就是荷兰天上的蓝天和朵朵白云,于是便出现了将荷兰的天空带到中国来的想法。在跟其他设计师沟通后,认为蓝天白云与荷兰平坦的低地将会是用来展现荷兰的最佳选择,于是决定在展台上方空间悬挂蓝白渐变的布条,就这样荷兰的蓝天白云就被带到了北京。这片天空漂浮于展台上方,由一层被灯光照亮的白云组成。从中表达出诗一般的意境:阳光透过白云照了下来。(下转Y2版)

图片新闻

成龙助力青岛“美好明天送书行动”



成龙作为联合国儿童基金会亲善大使亲临现场

2011年8月7日,2011“美好明天·送书行动”于青岛正式启动。国际影星成龙现身仪式为捐赠活动助兴。在启动仪式上,青岛出版集团、外语教学与研究出版社、华东师范大学出版社、电子工业出版社、中国轻工业出版社等六家中国童书联盟的成员单位共同为贵州、青海等西部贫困地区的中小学生在每年捐赠100万元码洋图书,连续三年总计将捐赠300万元码洋图书。此次捐赠的图书将涉及科普、文学、国学名著等少儿图书,希望能集合各平台的优势资源,将该项目打造成一个关注于儿童阅读推广活动的爱心品牌。

成龙作为联合国儿童基金会亲善大使亲临现场并对活动表示出了大力支持。作为第一个成立个人慈善基金的明星,成龙还鼓励家长应带着孩子一起多多参与慈善活动。之后,成龙在在场的小朋友表演了精彩的中国功夫,并带领小朋友们一起演唱了歌曲《真心英雄》。中国海洋大学教授、儿童文学作家朱自强现场为孩子们讲述了《毛毛头鹰》的温暖感人故事,作家金波通过视频传递出了对本次活动主题“给予明天,带来希望”所表达的美好祝福。

(晓明)