■人事变动

周文担任江西省出版集团公司党委书记、董事长

近日，江西省出版集团公司召开领导干部会议，宣布江西省委决定：周文任江西省出版集团公司党委书记、董事长，不再担任江西省出版集团公司总经理职务；赵东亮同志任江西省出版集团公司党委副书记、总经理；钟健华同志不再担任江西省出版集团公司党委书记、董事长、江西省出版总社社长职务。

安徽出版集团设立“翼基金”鼓励青年员工实现梦想

商报讯（记者 紫龙）记者近日获悉，安徽出版集团将首期出资500万元，成立青年创意扶持基金，取名“翼基金”。该基金是通过资金扶持的方式无偿资助青年员工实施创意项目的专项公益基金。

安徽出版集团党委书记、总裁，时代出版传媒股份公司董事长王亚非在“翼基金”启动座谈会上指出，“翼基金”旨在搭建一个平台，呵护和鼓励青年员工把创意变成创造，把设想变成现实，把梦想付诸行动，推动员工成长成才。成立“翼基金”目的，一是给平台、给机会；二是鼓励创意。鼓励青年员工形成能想敢想、能说会说、敢做敢为创新作风；三是提高实践能力。通过项目资助，用实践检验创意，切实解决“眼高手低”的问题，提高青年员工实际动手能力。

据了解，安徽出版集团下一步将修订发布“翼基金”制度文件，启动“翼基金”项目申报工作，举办首届青年员工创意大赛、金点子方案征集等活动，在全集团范围内营造能想敢想、能说会说、敢做敢为的创新风气。

出版热钱涌入影视缘何更热？

1. 早在几年前，就已经有出版集团开始涉足影视剧市场。经过前期的实验性探路，当前，各出版集团投资影视剧的形式日趋多样化，投资额不断加大，其中部分出版集团还自立门户，成立专业的影视公司来经营这一熟悉又陌生的领域。

从单纯投资到全方位介入

出版集团涉足影视剧基本上都是从纯投资开始的，如，长江出版传媒2006年投资拍摄的《张居正》、中国出版集团公司2010年投资拍摄的电视剧《决战南京》都取得了较好的利润回报，也扩大了集团公司的影响力。这种纯投资的行为被北京东方全景文化传媒有限公司副总经理张勇称为是“夹棒式”，风险小，有固定回报，“在自身条件不成熟的情况下，用这个模式探路比较稳妥”，但缺点是很难做出规模。在近两年不断升温的影视投资中，随着经验的丰富，各集团的胆子也越来越大，小打小闹式的投资已经无法满足进军影视产业的雄心，在投资数额不断加大的同时，不少出版集团开始全方位深度介入影视业，并在短短时间内取得了不错的成绩。

自投资《决战南京》首战告捷后，中国出版集团公司负责人曾多次在公开场合表示“会持续投资影视项目。”今年，这个“持续投资”的形式和内容都发生了变化。记者了解到，中国出版集团2011年工作规划中的影视传媒有限公司即将诞生，这家专业的影视公司经营业务包括电影、电视剧的制作发行及延伸产业，如网络电视、手机电视、广告、演艺经纪培训都会涉及。

当前在江苏卫视热播的电视剧《裸婚时代》是凤凰出版传媒集团进军影视业以来，首次开播的影视剧作品。这部剧主要的投资方和运作方是集团去年5月成立的凤凰传奇影业有限公司。据公司总经理刘小枫介绍，凤凰传奇影业成立后不久就开拍了《新萍踪侠影》，已被中央电视台买断了全国播出版权，于今年7月在央视首播；《一个鬼子都不留》也刚刚关机，今年年底前还将开机拍摄《遥远的枪声》、《新白发魔女传》。“和凤凰合作后，公司在电视剧上的投入比往年多了不少，今年一年将达到7、8千万，在国内影视公司中可以算一流的投入了”。在电影方面公司将参与投资中影的《富春山居图》，小众类文艺电影《唐卡》也在7月开机，10月份将和《画皮》的投资方麒麟影业合作投资一部功夫类的纯商业电影，计划投资三四千万。刘小枫坦言，和凤凰合作后，平台大了很多，资源更丰富了，可是展拳脚的机会更多了，“以前一年销售额可能在2、3千万，今年稳稳突破1.5亿。”

刚刚借壳上市的中文天地出版传媒股份有限公司2011年在影视经营上要实现销售收入过亿，利润过千万的目标。这个目标的具体落实者是上市公司的控股公司北京东方全景文化传媒有限公司。对这家2006年成立的专业的影视公司来说，完成今年的目标并非难事：预计投资四到五千万的《楚汉争雄》起用的是一线的导演和演员；《天仙配》续集将在今年年底完成，合作方是原《天仙配》制作方；6月10日已经开拍的25集连续剧《百年莞香》投资2000多万；还有电视连续剧《黄埔女生》、现代戏《我的爱人你是谁》等等。除了电视剧，公司还将在电影上有大动作，张勇透露，仅电影《天下第一镖》公司就将投入1个亿，加上引进的资金，预计投入在1.5到2个亿。

继去年一次性签署9项影视合作项目后，今年5月，时代出版传媒投资股份有限公司的影视剧业务取得实质性进展——由时代出版投资6000万元、冯小宁导演的电影《甲午大海战》正式开拍。公司总经理田海明表示，《一八九四·甲午大海战》电影的开拍拉开了公司进军影视产业的序幕，下一步，公司将以公司成立的影视中心为依托，以内容创新为主线，重点推动出版与影视互动运营，重点挖掘、策划、开发影视版权资源，加快与重要机构、重点演员、重要作品取得联系，力争策划、掌握一批市场潜质大的影视剧本，拍摄出有影响的影视作品。时代出版传媒股份有限公司影视中心主任刘正功介绍说，影视中心文艺作品的重点选题已经有十几个，每年投资拍摄2~3部作品，档期已经排到了2015年。此外，由时代出版传媒买断版权的小说《孩奴：新妈上岗记》有望成为影视中心主要投资的第一部电视剧。

2. 乍一看来，出版与影视是两个完全不同的行业。热闹的影视圈吸引了众多眼球，制造着丰富多彩的各类娱乐新闻，动辄上亿的大制作更是不胜枚举，而出版业则是踏踏实实靠一本本图书累计出自己的销售额和利润。两者除了“盘子”大小相距甚远外，影视作品和图书产品从制作到发行也各有体系。那么，出版集团为何在近两年内将如此多的热钱源源不断地投入影视？

市场走热催生投资模式创新

内容是天然纽带。出版和影视都是以内容为基础的产业，很多热播的影视剧都改编自小说。在中国出版集团战略发展部主任茅院生看来，出版业发展到一定阶段，必然要对出版资源进行优化利用。图书只是优质内容呈现的一种形式，国际上很多大型出版传媒集团都与影视有很好的结合，以使内容多载体多形式呈现，获得最大增值。加之新技术的应用，使得传统传媒的形式、内容、渠道功能界限不断打破，因此，出版业向影视传媒延伸就成为非常自然的一种选择。

刘正功告诉记者，涉足影视，一方面是因为作为上市公司资金较为充裕；另一方面则是公司自身有丰富的内容资源、作者资源，对于影视而言，内容资源是上游资源，

时下正在热播的《裸婚时代》，已进入第二轮热播的红色电视连续剧《决战南京》，正在筹备、拍摄中的电视剧《甲午大海战》、电影《富春山居图》……很少有观众知道，这些电影、电视剧背后的投资方、制作方都有一个相似的名字——某某出版集团。因着内容的天然联系，出版业与影视业的合作早已有之，但在近年来，深处改革大潮中的出版集团开始把目光聚焦在影视业，除了将热钱源源不断地投入影视外，还自立门户成立影视公司，透过各种渠道渗透进并不熟悉的影视业，其中原因何在？如何规避风险？在不好混的影视圈里怎样适者生存？

■商报记者 田丽丽

占有内容资源就等于占有影视资源的高地。张勇认为，影视剧本质就是剧本的艺术，找到一个好的影视剧制作公司并不难，难的是找到一个好剧本，而出版业最擅长的就是对内容的把握。让他感到有些遗憾的是当年百花洲文艺出版社出版了很多适合拍成影视剧的文艺作品，都被别人拿走拍成了热播的影视剧，“如果当时就把那些小说的影视改编权拿下该多好”。

出版集团优质的内容资源也使影视业闻香而来。凤凰传奇影业是由江苏凤凰文艺出版社与南京传奇影业公司共同组建而成，作为南京传奇影业公司的创始人之一，刘小枫坦言，和出版集团合作的一个重要原因就是看中其图书中的小说资源，“和江苏文艺社直接对接后大有收获，已经买了8本小说的影视版权，其中有的还处于样稿阶段，目前有4本半都正在改编，进行剧本创作”。

影视市场大好下的战略布局。2010年，全国城市影院总票房达到101.72亿元，较2009年增长63.9%。近两年，我国电视剧的版权销售价格一路飙升。一部中上档次的首轮剧单集价格一般每集30~50万元。专业人士预测，未来几年内，影视业将迎来一轮新的大发展大繁荣局面。面对这样大的一块蛋糕，各行各业的投资者无不跃跃欲试。出版集团也不例外，动作快的集团已经开始全面介入影视业，还有一批出版集团也已经开始战略布局，以期在未来影视市场上获得较好的收益。如北方联合出版传媒（集团）股份有限公司今年提出要特别树立“大出版、大传媒、大市场”的理念，围绕传统主业进行产业链条纵向延伸和横向扩张，在期刊、报业、影视及数字化新媒体领域谋求契合点，进行产业嫁接。广东省出版集团今年实施跨媒体经营的一个重点就是与南方广播影视集团合办电视频道。

除了经济效益，在社会影响力和传播力上，一本书和一部影视剧显然不可相提并论。茅院生认为，影视剧最容易实现和国外市场的链接，可以起到“国际名片”的作用。而且即使受众和渠道不同，影视剧也会对图书形成比较好的宣传和推动作用。

跨媒体资本运作模式创新。资本运作是近年来出版集团发展中的一个热词，如何“玩转”资本，在短时间内打造“百亿”乃至“双百亿”企业，成为不少有“雄心壮志”的出版集团正在研究和破解的一道课题。尤其是已经实现上市的出版集团，更热衷于通过资本运作实现出版产业与影视产业的互动发展，使其股票的“传媒”色彩更趋浓厚。除了成立专业的影视公司运作资本，或是直接“夹棒式”的纯投资，今年有关影视的资本运作又有了一些新模式。今年4月，“建银国际文化产业股权投资基金”正式启动，规模为20亿元，投资范围涵盖出版、影视、网络游戏、动漫等文化创意产业，该基金启动的低调行为让很多人忽视了其中一个重要的基金管理人——中国出版集团。茅院生透露，集团参与基金的管理，可以借助集团公司在出版传媒产业内的运营经验和广泛的资源，实现产业资源与资本的无缝对接。基金不仅用来做影视也涉及文化产业多个领域，“是为了尝试一种新的资本运作方式。”

下游院线可作为长期投资。严格地说，电视剧是不存在下游市场的，因为电视剧的发行即销售。但电影的发行一般都由专业的发行公司来做，其下游院线是一个庞大的市场。目前，电影市场的火热有力地带动影院投资热潮，2010年的影院建设在连续几年高增长的基础上继续大踏步前进，成为国内外瞩目的产业发展亮点。据统计，2010年全年新增影院313家，新增银幕数1533块，平均每天新增4. 2块银幕，全国城市影院银幕总数突破6200块。其中西部地区和中小城市新增影厅数均达到全国新增影厅数的40%以上。

在众多影视圈里人看来，电影院线建设是一次性投入、旱涝保收的事情。唯一让人顾虑的是，这个一次性投入太高。据了解，要加盟品牌院线，必须有十个左右的放映厅，这个投入要在5、6千万，之后就可以坐享分成。好在出版集团并“不差钱”，这个尚未饱和又潜力巨大的市场已经被一些出版集团盯上了。“我们真的有可能去投，现在省会城市已经基本被铺满了，但是地级市还有很大空间。”张勇很有信心地表示。

3. 在“圈内人”看来，尽管影视产业链前端的影视制作高回报、短周期，“看起来非常美妙”，但却是风险最高的环节，“只有新进入者还对上游比较热衷”。对于前赴后继的各色投资者曾有一个形象的比喻：长江后浪推前浪，前浪死在沙滩上。刚刚进入影视业不久的出版集团究竟如何运作才能避免“死在沙滩上”？

专业的和尚会念经

张勇于2010年年初被江西出版集团正式借调到东方全景做副总经理，从1984年开始，他已经在影视圈摸爬滚打了三十余年，仅在江西电视台电视剧制作中心副主任的位置上就策划制作了一大批优秀的电视剧作品，至于丰富的经验、广泛的人脉资源就更不用多说。有如此资深的专业人士直接参与影视公司的经营管理，也难怪集团上市公司给其指定了利润过千万的高目标。

中国出版集团公司即将成立的影视公司正在打造自己的专业团队，从全国选聘专业而且有影响力和运营能力的影视经营人才负责影视公司的运营。“让专业的人、专业的团队做专业的事”，茅院生认为，这样将有助于降低经营性风险，“集团只负责资源整合，不过多干涉影视公司的运作”。

谈及一年多来与凤凰出版传媒集团的合作感受，刘小枫用“很愉快、大气度”来形容。“给了我们充分的自由，完全尊重我们的创作意图和商业规划，确确实实体现了大集团的气魄”。此前，刘小枫是南京传奇影业公司的两个创始人之一，花了十年的时间经营南京传奇使之成为一家具有良好成长性的中等规模的影视公司。由于近年来影视制作成本直线上升，大公司又垄断了相当一部分优质的导演、编剧、演员资源，加之题材的匮乏，彼时刘小枫正为如何突破公司发展瓶颈苦恼，而凤凰出版传媒也正在寻找一家合适的影视公司来弥补传媒中影视这一“短腿”。于是，在一次私人聚会上刘小枫与凤凰出版传媒集团的负责人一拍即合。令刘小枫感到更加暖心的是，集团并未给公司制订考核要求，只是希望扶持凤凰传奇影业尽快做强做大，在未来几年内能实现独立上市。

让专业的人做专业的事除了能够降低经营性风险外，还能有效的规避政策性风险。在茅院生看来，影视与出版同属文化产业，内容审查相当严格，一定要谨慎操作项目，不踩政策底线。对于导向的把握，出版业已经历练多年，可以在选题规划之初即加以控制；而在影视剧作品的内容呈现上，在影视圈浸染多年的专业人士也是“心中有数”，两者相结合无疑可以把政策风险降到最低。

4. 外表光鲜的影视圈并不好混。近期，上海电影节参赛片《肩上蝶》就因为投资方第一次涉足电影业，制作、发行无法“一条龙”对接而引起与导演的剪辑权之争。既然已经全方位介入影视圈，那么出版集团就得学会适者生存。

影视圈并不好混

精选好题材，拍出好作品。就如刘小枫所言，与出版传媒集团的合作一下子就解决了影视公司题材匮乏的问题。但是有了好题材并不等于就成功了，还需要在不同题材间进行选择，刘小枫认为，影视项目的风险是巨大的，谁都不敢保证能一定赚钱。这个时候，就需要影视公司的决策者对题材进行选择，这是对决策者眼光的考验。

除了从小说中找题材外，凤凰传奇影业会从原有的传统渠道寻找题材，如和曾经合作过的创作能力强的编剧直接联系拿项目，或者给他们提供选题、项目，听取他们的意见。

影视作品的呈现方式有自己的特色和规律，好的题材、编剧、导演、演员缺一不可。在确定题材后，就要找好的编剧来改写成剧本。好的导演、演员也是影视作品质量的保证。但这并不代表越大牌越好，“关键是对路，有专业素养，对题材感兴趣”，张勇认为，在这些前提下，该花的钱一定要花，避免低成本高风险的情况出现。

提前找准销售方向。目前国内一年生产的电视剧高达3万多集，但黄金时间播出的不到一万集。不能在黄金时间播出，其销售收入必然大打折扣，甚至有可能血本无归。因此，销售方向的把握尤其重要。张勇认为，影视剧的销售要实现“两条腿走路”，一是针对央视，先把剧本拿给央视有关人员，如果对方对题材感兴趣再立项；二是针对地方卫视，5月份，北京东方全景文化传媒有限公司邀请全国31家卫视的节目购编中心主任，在湖北召开项目推介会，当时就有四个台确定预购《楚汉争雄》、《百年莞香》、《黄埔女生》等电视剧。刘小枫对此也持同样观点，“做电视剧最重要的即找准销售对象。在项目最初阶段就要和销售对象沟通对接，根据销售对象的口味搭建班底”。

■重磅推荐

河北出版与湖南天舟合组北京北舟文化传媒

商报讯（记者 潘启雯）9月1日，由河北出版传媒集团公司旗下北洋出版传媒股份有限公司、河北省新华书店有限责任公司与湖南天舟科教文化股份有限公司共同注资6000万元组建成立的北京北舟文化传媒有限公司在京举行了开业暨名家名作签约仪式。新闻出版总署副署长蒋建国、新闻出版总署出版产业发展司司长范卫平、中共河北省委宣传部副部长王景武、湖南省新闻出版局局长朱建纲等出席揭牌仪式，河北出版传媒集团公司副总经理、河北省新华书店有限责任公司董事长兼北舟文化传媒有限公司董事长张军良主持揭牌仪式。现场共有蒋一谈、石野、李德林等12位著名作者与新公司签约。

新组建的北京北舟文化传媒有限公司股份构成为：北洋出版传媒股份有限公司占股34.28%，河北省新华书店有限责任公司占股16.72%，湖南天舟科教文化股份有限公司占股49%。新公司被业内人士认为是国有出版传媒集团与民营上市文化企业在复杂的经济形势下开展深度合作的有益尝试，是出版产业跨地域、跨所有制战略重组的具体实践。河北出版传媒集团公司董事长、北洋出版传媒股份有限公司董事长杜金卿介绍说，北舟文化传媒有限公司的组建，是集团公司和天舟文化公司在中国出版产业发生深刻变革、出版物市场进行深度整合过程中，审时度势，强强联手，优势互补的重大举措。希望新公司充分发挥新的体制、机制和资源优势，不断实现产品、规模、经营和管理的优化升级，成为全国出版业内的知名品牌。湖南天舟科教文化股份有限公司董事长肖志鸿深信每一个“北舟人”都有迎接挑战的决心，有永不言败的信心，有百折不挠的雄心。在竞争与挑战中，在拼搏与奋斗中，为打造一个实力强、规模大、充满生机、科学发展的“北舟传媒”而共同奋斗。

北京北舟文化传媒有限公司总经理陈晶德介绍说，成立后的北舟公司，将整合各方优势资源，建立完善的图书策划、创作、发行的运作机制。精心策划出版具备良好社会效益和经济效益的图书产品，努力扩大数字出版规模，与各重要渠道客户建立战略伙伴关系，共求繁荣、共谋发展。

◀◀◀ ■相关链接

温州民间资本投资影视产业四路径

温州民资的每一次流向和每一次涌动都能引起社会各界的广泛关注，近年来向影视产业的投资也不例外。投资300万的小制作电影《疯狂的石头》上映后票房突破3000万，投资1.2亿的《唐山大地震》票房更是超过6亿，这些都刺激着温州商人的投资神经，使他们看到了影视产业蕴含的巨大商机。综合来看，温商的投资主要有四种形式：

软件投资。2010年10月，《异空危情》在全国各大院线上映。据悉，该片包括前期拍摄、后期制作、宣传发行共投资2000多万元，其中来自温州的投资占80%，雪歌服饰是最大的股东。《异空危情》影片中出现的十几个品牌，单从电影植入式广告量来看，影片的成本已经收回。据了解，按照国际惯例，植入式广告基本可以占电影成本的1/3，这样才能在高风险、高投入的电影投资中处于有利地位，从而为高回报创造条件。

硬件投资。位于温州大学城的凯乐斯影城是温大毕业的几个大学生投资创立的凯乐斯文化传媒公司的主要投资项目。总投资近1000万元，资金大部分来自自有资金。自2010年9月份正式开业以来，影城生意就非常红火，本来预期是一天1万多元票房，由于赶上中秋节和国庆节连续放假，造就了一天3万余元的票房销售纪录。下一步，他们计划在全省11个地级市都投资兴建影院，同时在温州的几个发达县市建影院

基金投资。今年4月，规模为20亿元的“建银国际文化产业股权投资基金”正式启动。投资范围涵盖出版、影视、网络游戏、动漫等文化创意产业。在基金的投资人中，除建行外，包括中国出版集团、中国电影集团在内业界龙头均在投资人之列。据了解，该基金通过建行等股东单位的渠道优势，已储备了大量的优质项目，拟投资金额超过10亿元以上，预期年化收益率不低于20%，这也成为温州商人热衷购买基金的因素。

股权投资。华策影视系浙商创投投资的现代服务业项目之一。2009年7月华策影视将注册资本由636万元增至4236万元。在此次增资中浙商创投以现金3404.82万元增资认购424.2万股新增股份，合8.03元/股。与最初的认购金额相比，不到一年的时间，浙商创投账面的投资收益将达到8倍(含税)，投资回报率非常惊人。2010年10月，华策影视登陆创业板。浙商创投参与投资了该项目，有消息人士透露，浙商创投旗下基金有温州资本参与，因此温州资本大有机会“分享”这一投资结出的硕果。