



心灵独白

执著于一流选题不是苛求,而是做好图书出版的最基本要求。企业发展要采取差异化竞争策略,选题和产品,必须是差异化选题和差异化图书产品;坚持为孩子写作,能让自己始终保持与孩子心灵的对话;作为少儿图书出版人,能够更多地保持儿童对图书的鲜活感觉,从而选择那些能走入孩子内心的文本。另一方面,也能使自己始终保持与作家交流的话语权,了解和体谅创作的辛苦与艰难,更好地理解作家和服务作家。

白冰,本名白玉琢,回族,中国作家协会会员、儿童文学委员会委员;曾任作家出版社副社长,现为接力出版社总编辑、编审,享受政府特殊津贴专家。入选中宣部“四个一批”经营管理人才,曾获中国出版政府奖优秀出版人奖,被新闻出版总署评为中国百名优秀出版企业家。

白冰:职业出版人的铁骨柔情

正如许多读过白冰作品的人一样,即使与白冰相识多年的一位评论家仍旧无法把作家白冰和出版人白冰等同起来。作家白冰的作品《吃黑夜的大象》、《狐狸鸟》、“小老鼠稀里哗啦”系列给人的感觉如天鹅绒般柔软,而身为出版人的白冰让人感到的却是雷厉风行、果敢决断。而正是这被白冰笑称为白羊座的双重人格,让其能够实现从出版人到儿童文学作家间身份的快速切换,令冷面铁骨亦呈现出柔情的一面。

■ 商报记者 夜雨

创新:率先提出少儿畅销书理念

白冰认为,作为文化创意产业之一的图书出版业是一个智慧产业,这个产业只有不断创新,才能不断前行。所以无论是体制、机制,还是选题、产品、管理和营销,都要把创新作为首要原则。

上世纪八十年代,出版社还在计划经济中生存时,白冰就积极探索畅销书运作模式,他的理念是:让经典的畅销,让畅销的经典。他根据所处的作家出版社文艺类图书的基本产品特点和市场特点,把图书产品的策划与推广紧密结合起来,通过诸多推广营销手段,让好书产生较大影响。他编辑出版的米兰·昆德拉的《不能承受的生命之轻》、《英国病人》、《马语者》等,成为当时非常有影响的畅销书,使更多的同行把目光投向畅销书。

来到接力社后,白冰积极探索把文艺类图书的畅销书运作模式运用到少儿图书出版中来,在少儿出版界最早提出少儿畅销书理念。在白冰看来,畅销书是以其独特的文化价值、艺术价值、实用价值、市场价值,切中时尚热点、社会热点,形成社会话题,以线性读者群为目标市场,选销对路的差异性图书产品。他认为,畅销书具有时尚性、实用性、独特性、话题性等特性。畅销书是可以

策划的。畅销书可以打造一个出版社的品牌,也可以打造一个编辑、一个策划人的品牌。这种品牌效应,会带来资本的、人才的聚集,作家网络、营销网络的拓展。

很快,国内销量达到700万册的“鸡皮疙瘩丛书”、销量达到2200万册的“淘气包马小跳系列”、销量突破340万册的“暮光之城”系列以及销量突破100万册的“巴巴爸爸经典系列”等少儿畅销书在接力社出版。

而为了探索少儿畅销书市场运作模式,白冰调到接力社任总编辑后,首先进行了机制创新,探索了全程效益管理模式和畅销书市场运营机制:选题三级两次论证制、项目主管制、选题竞标制、生产流程管理机制、绩效考核机制“五个机制”,提倡全员营销、全程营销,建立起一套少儿畅销书运作机制,调动全体人员积极性。近年来,根据市场情况的变化,白冰又在原有机制的基础上提出“四个实效”,即实效策划、实效推广、实效发行、实效增长,以实现出版社稳健扎实的可持续发展。强调“五个强化”,即保持专业媒体推广优势的同时,强化终端媒体推广;在保持传统媒体推广优势的同时,强化新媒体推广;在保持媒体推广优势的同时,强化非媒体推广;保持平面推广优势的同时,强化立体推广;保持品牌型推广优势的同时,强化销售型推广。

白冰认为:要做好图书出版,必须要做好选题创新,企业发展要采取差异化竞争策略,选题和产品,必须是差异化选题和差异化图书产品。好的图书选题、市场需要的选题,肯定是有独特的文化价值、艺术价值、实用价值、市场价值的选题。接力社十年来不断出版各种极具独特性的图书,如填补我国儿童文学惊险小说空白的“鸡皮疙瘩系列”、采用胶片印刷技术的“第一次发现丛书”,全书采用黑漆印刷具有触感的《一本关于颜色

的黑书》等,形成了接力独特的强势品牌产品群。接力社在这些创意童书的印制材料和工艺上也积极创新。接力社是国内较早使用轻型纸的出版社,首家使用滴水油墨印刷童书的出版社,首家在童书内文中使用胶片印刷技术和镭射银技术的出版社。

白冰目前非常关心业态创新,发表了《中国儿童文学如何应对数字阅读和数字出版》、《多媒体出版对版权贸易工作的影响》、《延伸产业链,寻求新突破》等论文和演讲,探索少儿图书传统出版业与新媒体的融合之道。

执著:要做最好的选题

受到军旅生涯的影响,白冰无论是对企业战略发展目标还是图书选题标准以及管理方式都极其执著,决定了要干的事一定要拼命干成。

2001年,白冰从作家出版社调到接力社的时候,有些领导和朋友关心地劝他:你辞去副局级职务,去当处级干部,从中管干部,变成地方干部,风险太大。做不成怎么办?你没有退路。但白冰认为:只能成功,不能失败。职务无所谓,我不留后路。一个人对一个企业的作用是阶段性的。如果到了接力社,可能起的作用会更大。如果做成了,对于偏远地区出版社在北京发展具有探索意义。把自己喜欢的儿童文学创作和少年儿童图书出版结合起来,新的平台更有挑战性。他执著地去了接力。

“要么不做,要做就做最好的。”这是白冰执著坚持的选题筛选的标准。接力社对选题的把关非常严格,选题论证通过率仅有6%~8%。白冰认为:“法乎其上取其中,法乎其中取其下。文本为王。如果文本不优秀,就不可能做出优秀的图书,就会造成经营的

失败、人力物力和社会资源的浪费。执著于一流选题不是苛求,而是做好图书出版的最基本要求。”

为了实现让中国的孩子与世界同步阅读的理想,白冰与他的团队,不断为中国孩子寻找世界上最优秀的图书选题,执著以求。“蓝精灵系列”的版权谈了7年,“巴巴爸爸系列”的版权谈了8年,要是别人,也许早就放弃了,但因为他的执著和热爱,不断与授权方沟通,用执著和真诚感动授权方,终于拿到了中文简体字版权,把这些经典童书奉献给了中国孩子。

在布置工作时,白冰执著于目标的达成。对所有的工作和任务,都要求明确执行人、执行时间、执行地点、执行效果和达成目标。有人说,白总只要把一件事情布置下去,就会一直记得,肯定会检查。员工在他的鞭策下往往不敢懈怠,“鸭梨山大”。还有人说,白总太执著,即便是侧封上短短的作家作品简介,也要改到提炼出图书内在价值才罢,这一改可能是十遍八遍。自白冰任接力出版社总编辑十年以来,接力社出版的两千多种一般图书,每一个封面白冰都要亲自把关,每一本书的作家简介、内容提要、封面、腰封上的广告语,白冰都要做最后一遍修改。

白冰的执著感染了每一个员工。每年经过论证而确定的经营指标,不管遇到多大困难,大家都会努力拼搏。即使在遭遇“非典”的2003年,接力社一般图书仍实现了8000万的发货码洋、回款率达到90%以上的既定目标,年发货码洋同比增长48.15%。

2001年,白冰接任接力社总编辑,就在全社大会上宣布,3年内接力社一般图书发货码洋力争过亿。到了第3年,接力社一般图书年发货码洋就达到了1.02亿元。10年来,在全社努力下,按照财务年度统计,接力

社一般图书累计发货码洋达12.02亿元,实现利税1.55亿元。图书荣获国家部委级以上奖项29项。接力出版社人才队伍也在不断成长,不少员工成长为知名编辑、核心骨干。10年来,仅接力社北京图书出版中心已提拔了16名中层干部,另有6名走上了社级领导岗位。

大爱:为孩子提供均衡精神营养

让中国孩子与世界同步阅读,是白冰基于对孩子的爱,在接力社提出的出版理想。白冰希望让中国孩子看到世界上最好的书,读到中国最好的原创作品。

为此,白冰一直关注中国孩子阅读需求的变化。白冰认为,少儿图书出版人,不但要提供适合少年儿童阅读的民族文化经典、现当代的原创精品力作,让少年儿童从小认识和熟悉我们民族的核心价值观念体系,还要引进国外优秀童书,让中国孩子有全球化视野,为将来参与国际化竞争打下基础。因此,白冰提出了自己的出版理想。他还坚持倡导用分级阅读理念指导少儿图书出版工作;坚持在少儿图书出版中为孩子提供均衡的精神膳食营养;倡导少儿出版人要担负起儿童读者在阅读内容、环保印装中的安全阅读责任。

作为一名儿童文学作家,白冰特别喜欢孩子,坚持为孩子写作,著有作品集《绿太阳和红月亮》、童话《吃黑夜的大象》、《狐狸鸟》等,作品曾获“全国优秀儿童文学作品奖”等多个奖项。其童诗《假如》、《写给云》等被选入人民教育出版社等出版的中、小学语文教材。刚刚出版的童话“小老鼠稀里哗啦系列”,又受到了读者的好评和喜爱。

对孩子的爱,是白冰少儿图书出版和儿童文学创作的原动力。

学习好拍档 智慧1+1

外语教学与研究出版社 FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

成长书系

(社会风情、科学世界、文化心灵、人生漫步、自然写意、纯真年代)

注重经典的启蒙教育,对语文课本的内容温故知新,在阅读新经典的过程中提升文化品位和审美情趣。

《悦读联播》(小学版)(共8册)

依据《英语课程标准》编写,体裁丰富,涵盖故事、诗歌和歌谣等,录音清晰标准。该形式还可作为剑桥少儿英语考试的拓展阅读材料。

《悦读联播 歌曲歌谣集》(共8册)

运用儿歌的表现手法潜移默化地帮助学习者提高英语水平,歌词内容音乐现代,节奏明快。

《外研社英汉多功能词典》

提供“语法词语搭配”和近两千条“词汇词语搭配”专栏,特别适合大、中学生和成人自学者使用。

《外研社英汉汉英词典》(缩印本)

收词145000余条,例证150000条,鸿篇巨制。依托牛津英语语料库和LIVAC语料库,由中英两国出版合作编写,同时满足中国人学英语和外国人学汉语的不同需求。

《朗文当代高级英语辞典》(第4版)(英英·英汉双解)

附赠全文光盘的学习型词典,具有查询、发音、笔记、书签、超链接五大功能。辞典中155000个例证全部来自现实生活,保证了语言的真实性。

《决胜高考》丛书

(语言表达、重点字词辨析、病句的辨析与修改、古代诗歌阅读技巧、文言文阅读技巧)

重点详解,语文考试难点逐个击破,理清思路,试题检测举一反三。

“小学生工具书”系列

小学生组词造句词典
小学生名言警句词典
小学生歇后语词典
小学生谚语词典
小学生同义词反义词搭配词典
小学生规范字典
小学生成语词典(第二版)

《全脑思维图解英汉词典》(小学点读笔版)

思维导图直观生动地呈现内容,书中的百科知识丰富孩子眼界。配合外研通点读笔,可实现单词、例句和图片的即点即读,发音纯正自然。

《汉英词典》(第三版)(缩印本)配全文光盘

涵盖语文、时事、经济、科技、网络等诸多领域,兼顾学术和实用。

外语教学与研究出版社 FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS
地址:北京市西三环北路19号外研社大厦 邮编:100089
电话:010-88819796 网址:http://www.fltrp.com