

●特别关注

上外教社图书获第五届上海印刷大奖金奖

商报讯 近日,在第五届上海印刷大奖的评比中,上海外语教育出版社选送的 《牛津美国文学百科全书》获得精装出版物印刷金奖;《环球建筑印象:著名建筑师邢 同和摄影集萃》获"平装出版物(4色以上)印制铜奖";《牛津美国文学百科词典》获"精 装出版物(1~3色)提名奖"。

上海印刷大奖自2006年创办至今,已经成功举办了五届。此次共有1431个产品 参评,最终评选出全场大奖3个,金奖25个,银奖54个,铜奖67个,提名奖155个,人围 奖129个。这些获奖产品集中体现了上海及其周边长三角印刷行业的新工艺、新技术 和新材料,充分展示了上海乃至长三角印刷产业的繁荣和发展。在上海印刷大奖的积 极带动下,越来越多的出版社和印刷企业努力追求精湛的技艺、完善的管理和精彩的 创意,企业竞争力显著加强,企业的良好形象得到广泛展示和传播。

■商报实习记者 李琳竹

低龄留学成主流 高中留学指南图书出版趋热

留学指南类图书,以其相比于中介咨询费用来说绝对低廉的 价格和丰富多彩的内容吸引着越来越多的留学生及家长。特别 是随着留学低龄化已成趋势,高中留学指南类图书销售看涨,这 一市场也就成了"兵家必争之地":近两年来国内近百家出版社参 与了高中留学指南类图书出版,使之逐渐成为市场参与度较高的 新兴板块;与此同时,专业出版社和非专业出版社虽然形成两大 "阵营",但非专业出版社不仅占据了市场的"半壁江山",而且其

势头一路"高歌猛进",使高中留学类图书市场竞争异常激烈。

同样起步早 趋向各不同

随着中国经济的发展,社会的 开放,教育观念的更新,越来越多的 低龄留学生家长选择出国留学作为 孩子塑造独立的人格,提升未来职 业竞争力的途径。无论是专业出版 社还是非专业出版社都抓住了这一 趋势,对高中留学指南类图书的策 划起步都很早。成功引进、出版发 行了SAT考试、AP考试等出国留学 考试用书的世界图书出版公司在这 方面就深有体会。世界图书出版公 司北京公司总编辑郭力就告诉记 者,针对这一选题,他们很早就进行 了深入细致的考察和市场调研。《费 思克选校指南》就是该公司引进出 版的最知名的一部高中留学指南图 书。之后他们还陆续引进了"哈佛" 申请系列,包括《哈佛成功申请文 50篇》,《他们如何进入哈佛》,也都 受到了留学生及家长的好评。但是 由于留学考试辅导类用书是公司占国 内市场份额较大的一块, 也是他们 做得最系统、全面的一块, 因此尽 管高中留学指南类用书起步早,但 是不论是选题策划、还是出版发行 量都远不如考试用书多。这种现状 并不只是世界图书出版公司一家独 有的,同样是专业社的北京语言大学 出版社,外文出版社和外语教学与研 究出版社也同样面临着这种情况。

在起步早这方面,作为非英语 专业出版社的中国金融出版社算得 上是业界的"探路者"之一。该社策 划编辑张哲强早在2002年就与作 者徐火辉合作出版了《与剑桥牛津 学子同窗:留学英国指引》。正是瞄 准了国内留学市场的巨大需求,经 过多年持续不断的调研,他始终认 为留学指南类图书的发展前景一定 很好,因此他也一直坚持在做该类 图书。事实证明,他当初的选择判 断还是基本正确的。近期,他还顺 应留学市场的发展趋势,加入了美 国留学的相关信息,再版了《与剑桥 哈佛学子同窗:留学英国美国指引》 一书。

权威作者为主打 你方唱罢我登场

在准备出国留学时,很多留学 生和家长们总是会选择向一些国内 名校留学申请机构或知名留学中介 机构进行咨询。他们总是更希望听 到更科学合理的建议,希望得到有 经验的人士给予的指导,以此加大 孩子出国留学,甚至申请名校的成 功率。于是,将这些权威性强,经验 丰富的教师和指导老师作为留学指 南类图书的作者资源也成为了业界 的一大趋势。2011年就有两大以 英语教学见长的专业出版社出版发 行了相关书籍,分别是外语教学与 研究出版社出版的《留学,就这些了: 北外专家谈留学》和北京语言大学 出版社出版的《TOP150美国本科 名校录取因素剖析》。前者是立足 于北外在外语教学上悠久辉煌的历 史和创新的理念,力图以北外老师 的视角告诉学生留学预科等阶段的 真实情况。后者则是以新东方多位 资深留学专家联袂打造为主打,使 申请者可对照自己的SAT分数,进 行科学分析,合理定位。

强调作者资源的权威性同样是 非专业出版社关注的重点。北京大 学出版社出版的《究竟什么样的孩 子适合留学》一书中,作者王金战和 刘媛媛丰富的申请经验,对美国大 学招生政策和信息的全面把握也是 该书的一大宣传亮点。而经济日报 出版社则紧抓真实牌,力推"另类" 的留学"心理指南"图书《家有留学 生》。以父子两代人的留学切身经 历为例,希望使得众多留学生家长 能有一个清醒的认识,并根据自己 孩子的实际情况做出理性的判断。 而中国人民大学出版社出版的《去 美国读本科》策划编辑在谈到作者 资源的权威性问题时说,该书作者 多是原新东方学校的老师,现在也 在从事出国留学培训工作,从另一 个角度来说其实能使得该书成为学 生们的课后读本,从而使其有了很 较稳固的读者群。

读者定位多差异 内容实用多创新

其实对于留学指南类图书的读 者定位来说,无非就是两个:留学生 和家长。但是到底是单独以一个群 体作为读者定位对象,或是将两者 合二为一,这就造成了书籍内容侧 重点的根本性不同。以往的高中留 学指南类图书将留学生和家长作为 共同的读者群的现象比较多。近年



这方面还是非专业出版社走在了前 面。《家有留学生》一书的项目统筹 王含介绍说,该书就是锁定了"已经 或是将要成为'家有留学生'的父母 们"为读者群,为的就是让家长们更 加关注对自己的孩子本身心理状 态、性格特点进行分析,使低龄留学 变成切实可行的事情。《留学美国中 学——进入美国顶级大学的捷径》 是法律社倾力打造的低龄留学指 南。书中列出十多页的英文书单旨 在帮助家长指导不同年龄层的孩子 提升英文实力。精确至月份的时程 表也有助于学生家长了解不同时间 段的留学注意事项。与此类读者定 位相反的是,旅游教育出版社于今 年推出的《开始踏上法国留学之路》 一书就将90后的小留学生们作为 了读者群。该书的策划编辑冉颖告 诉记者,基于现在孩子的独立自主 性比过去要强,做适合他们看的,能 让他们一看就懂的书是该系列图书

的策划考虑点。

以往的留学指南类图书多数以 学习成绩、各方面综合素质都极为 优秀的孩子作为介绍重点,这让很 多家长看了以后会对自己的孩子比 较失望,甚至会有"揠苗助长"的情 况发生。与前几年这种重点推崇 "精英留学个案"的趋势不同,近年 来专业出版社和非专业出版社都更 强调他们所出的留学指南图书的实 用性和创新性。比如,世界图书出 版公司北京公司今年就引进了《中 等生如何申请好学校》一书,目前仍 在做翻译工作,预计年内出版发 行。记者认为,引进这类图书的同 时,其实也是引进了一种西方教育 理念:No Child Left Behind,不让一 个孩子掉队,也就是我们常说的"有 教无类"。因材施教,更有针对性的 分析、对待每一个想要出国学习的 留学生,做有用的、能对他们的留学 申请有切实帮助的图书也是当前各 家出版社的策划出版重点。同样, 非专业出版社也将目光更多的目光 转向了这一区块。在人大社出版的 《去美国读本科》中,独特的不同年 级申请出国留学的详细时间规划表 和"四维"选校算分体系都可以帮助 学生们在留学申请前科学地估算自 己的成绩水平,为申请适合的学校 做准备。

●资讯动向

华中科大社新书关注大学生生活规划

商报讯 大学是人一生中最 难以忘怀,也是最为弥足珍贵的教 育经历。怎样健康快乐地度过大 学生活? 怎样用踏实的行动实现 成长、成才、成功? 传道授业解惑的 师者,如何在道德、精神和行为上指 导和鼓舞莘莘学子,并使其人生走 向深刻、丰富、绚丽、辉煌? 近日,

《大学可以这样度过》由华中科技大 学出版社出版面市,而该书作者在 对学生、对生活、对人生进行深入研 究的基础上,给出了自己的答案。

据介绍,该书分为9章,分别是 "一生的幸福从心开始"、"顺利过关"、 "上大学学什么"、"金领生涯始于学业 规划"等。同济大学高等教育学博士

高桂娟在推荐语中写道:"这本书不仅 仅只是适合青年学子的'心灵鸡汤', 也是广大教师和以教育为'志业'的同 仁们学习的'样本'。""认真品味书中的 道理,并将其最大限度地消化,你会发 现自己的变化。"某高校电子信息学 院研二的学生、现就职北京紫贝龙科 技有限责任公司的贺芸说。(铁军)

源创一品公司向首届免费师范毕业生赠书

商报讯 今年是首届免费师 范生毕业之年。近日,北京源创一 品文化传播有限公司向华东师范 大学首届免费师范毕业生赠送《致 青年教师》(教育科学出版社出版)

《致青年教师》是著名语文特 级教师王栋生老师(笔名吴非)的 力作。在这本"告别讲台"之作中, 王栋生老师与青年教师促膝谈心、

传道解惑。该书获中国教育报 "2010年影响教师的100本书"之 最佳图书奖。源创图书策划人、北 京源创一品文化传播有限公司董 事长吴法源表示,有好的教师,才 有好的教育,希望吴非老师的这本 心血之作,能够帮助免费师范生为 从事艰难而美好的教师工作做好 准备。

奖品。

此前,源创一品公司已向《南

方周末》农村教师读者、《中国教师 报》优秀读者、湖南省石门县南北 镇中心学校、湖南省慈利县庄塌九 年制学校、湖南省涟源市伏口镇中 心学校、湖南省桃源县茶庵铺镇中 心小学、重庆綦江瀛山学校等捐赠 图书近千册。2011年年底,源创一 品公司还将为《教师博览》杂志征 文活动提供价值3万余元的图书 (铁军)

●业者论坛 ■何淑琴(高等教育出版社自然科学学术出版事业部)

在当今的信息时代,人们的阅 读习惯及科研习惯都随着互联网的 进入而发生了改变,研究人员不再 仅仅满足于对印刷版期刊的浏览, 而更多地期望从互联网上直接获 取。因此期刊出版行业也由过去传 统的印刷版出版,向便捷的在线出 版转变。当前英文学术期刊朝着国 际化方向发展的方针战略已成为一 种趋势,而建立在线出版平台对推 动期刊的国际化发展起着不可忽略 的作用。那么,如何建设和利用期

户尚未订购,则可以链接到期刊的文 章摘要,进而根据需要购买全文。

通过这些定制化的功能,从用 户的角度来说,可让学者及时了解 最新的期刊文献;而从期刊的角度 来说则提高了期刊内容的访问量, 这在一定程度上也吸引了作者的投 稿。当然,在人力、物力及技术支持 的前提下,如果这个在线出版平台 能做成一个功能齐全,交互性强的 平台,比如针对不同的用户(如潜在 的作者或编辑等)开设某些学科主

网络时代如何推动 教育类英文期刊走向国际

刊的在线出版平台才能满足学术期

刊国际化发展的需要? 从营销宣传环节来看,期刊内 容的广泛传播是要通过友好、直观 而稳定的在线发布平台来实现的, 在线发布平台可以说是在线出版中 的重要环节。因为在线发布平台对 于提高期刊的被检索程度至关重 要。在网络环境下,平台应是联系 学者(包括读者和作者)和出版社的 主要渠道,它首先应保证期刊文章 的目次、摘要及全文内容的顺畅接 人,并实现资源的浏览及检索功能, 同时还要提供使用者的身份认证和 授权管理(以保证全文访问的可控 性),以及平台与服务系统的交叉链 接和安全监控等多种功能。此时平 台所能够提供的服务就变得异常重 要。比如提供RSS订阅功能,让用户 快速获取网站最新的内容。用户在 安装RSS阅读器后,可订阅其感兴趣 的期刊文章;还可提供各类个性化的 定制功能,用户可根据自己的需求, 按照学科分类定制期刊内容及特定 期刊的最新目次(Volume/Issue Alert)。所谓定制期刊内容,指用户 在浏览期刊网页时,可以定制他想阅 览的期刊内容;而定制最新目次,是 指当期刊最新一期出版时,用户可以 及时得到电子邮件提示,如果该用户 拥有订购权限,则可以直接从邮件中 的期刊目录链接到期刊全文;如果用

题的论坛,那么就更能吸引到一些 高端学者的关注,从而增加获取高 质量稿件的可能。 因此,期刊在线出版平台对于

学术期刊的网络营销至关重要,它 是加大网络营销力度和密度的基 础。除了在网站上提供期刊简介、 作者投稿指南、稿件模板等常规性 的宣传信息外,还可以利用前面所 提的身份认证和授权管理功能,针对 期刊的目标受众(比如特定的参展 者、学术会议参会人员等)开通短期 的免费试用,可对期刊起到宣传和推 荐的作用,扩大期刊的学术影响力。 同样,提供英文版的期刊发布平台对 于扩大海外影响至关重要。

数字化出版的方兴未艾使科技 期刊的发行方式随之发生了巨大的 变化。传统的、以印刷版为主的期 刊订阅模式已经逐渐被在线订阅模 式所取代,这种模式的产生势必与 学术期刊的在线出版平台密不可 分。借助出版平台,可以根据与不 同用户单独洽谈的结果确定订阅方 式,可包括集团采购、多站点权限许 可和单站点权限许可等多种电子版 订阅方式,这必然在一定程度上导 致期刊电子版的订阅量大大增加, 从而使学术期刊得以被更加广泛地 展现和使用。特别是对英文期刊来 说,其全文发行甚至可以很容易地 达到国外的目标读者。

中留学指南类图书的情况不同的 是,非专业出版社着重强调打造"系 列品牌"。旅游教育出版社的冉颖

跟进选题策划

创造系列品牌

与专业出版社隔几年出一本高

就表示,今年该社跟进出版了一些 相关书目:如《开始踏上美国留学之 路》,《美国东部10大名校留学游学 完全指南》等"游学"指南类图书,这 对形成其独具特色的品牌起到了极 大的帮助。而中国金融出版社的张 哲强也说,今年该社还会陆续推出 徐火辉"原典英语学习法"系列图 书,从根本上解决留学生的英语问 题,帮助他们尽快适应国外教育。

总之,今后一段时间高中留学指 南类图书出版的市场化竞争格局仍 将延续,专业出版社和非专业出版社 激烈竞争的"战国时代"格局已定。 如何做到与众不同,脱颖而出也还是 各家策划的重中之重。当然,良性的 竞争从而促进该类图书市场蓬勃发 展,使更多低龄留学生及家长能够在 申请时使用留学指南类图书,也会是 大家喜闻乐见的局面。

"2011外研社杯全国新概念英语大赛"总决赛冠军揭晓

商报讯 近20万人参加的 "2011 外研社杯全国新概念英语大 赛"总决赛于近日结束。经过《新概 念英语》经典篇章背诵、看图说话、 命题演讲等多个环节之后,共有4名 冠军胜出,其中最小的赵晗呈年仅 11岁。

"2011 外研社杯全国新概念英 语大赛"从今年2月20日起在全国启 动,历时半年,经过地市选拔赛、地市 决赛、24个赛区的省级总决赛,最后 有近300人进入在北京举行的总决



赛。自2004年首次举办以来,这个 由外语教学与研究出版社、培生教育 出版集团主办的全国赛事至今已经

成功举行了8届,赢得了众多英语学 习者的热烈反响和广泛参与,目前累 计参赛人数已经突破了100万。

被誉为"英语学习圣经"的《新概 念英语》已经风靡全球半个世纪,至 今仍历久弥新,而该书作者的夫人、 著名英语教育专家朱丽娅,亚历山 大同时也是《新概念英语》(青少版) 的作者。《新概念英语》(青少版)2010 年一经推出,就风靡了全国各大培训 学校,受到广大青少年学习者的喜 (铁 军)

主人。通过示范课的观摩和与教材

记者了解到,今年下半年,重大

(铁 军)

●营销看台

重大社举办高中英语教师集中培训

商报讯 近日,重庆大学出版社 举办了重庆市2011年暑期普通高中 新课程实验教师英语学科重大版高 中英语培训。

2010年重庆市实施新课改,重庆 市2/3的学生使用重庆大学出版社出 版的高中英语教材。为了能够让中 学教师使用好这套教材,该社开展了

一系列的培训活动。今年的培训按 照片区分别在主城、万州、奉节3个地 方开展了教研活动。培训人员结合 示范课和生动的教学案例,给老师们 详细地讲解了教材各个板块的设计 目的以及教师在教学中应如何处理 教材,并给教师们展示了怎样才能做 到以学生为中心,使学生成为学习的

主编的面对面探讨,教师们对高中英 语新课改的理念和重大版高中英语 教材都有了更深刻的认识。 社还将继续开展不同形式的培训:一 是课标理念在教材使用中的体现情 况,二是选修课对于主教材的支撑 度,三是不同年级教材使用的培训。

总主编的身份向全体参会人员介绍 了北语社出版的《中职医用汉语》的 数民族预科教育论坛"上,北语社相关 教材体系和教学理念,会上还演示了 负责人作了题为"试谈少数民族预科汉 该套教材主要课型的授课方法。 语教学的目标、内容和方法"的专题报

随后,北语社与新疆农业大学就 合作编写适用于少数民族学生的农牧、 工科等专业汉语系列教材在新疆农业大 学召开了讨论会,就新疆农大专业汉语 教材的编写计划和北语社"大学汉语· 专业汉语"系列教材的编写构想等专业 问题进行了交流与讨论。 (马博)

版)等丰厚奖品。此次大赛据根据美 国小学生在英语、数学、自然科学、社会 等学科必须掌握的知识编写了一套难 易结合的试题,并在每道题的后面都标 注了它对应美国小学生的哪个年级。 参与者从这套题目当中,可广泛了解美 国社会历史和风俗习惯,用英语探索大 自然的同时,解决数学难题。(韩 烨)

北语社暑期推广少数民族汉语教材

商报讯 近日,北京语言大学出 版社应邀先后拜访了新疆的3所高 校,通过参加论坛、研讨会或举办座 谈会的形式,充分展示了其在少数民 族预科教材编写方面的强大优势,密 切了与边疆地区广大教师的关系,有 效推动了少数民族汉语教材的推广, 获取了开发新选题的信息与机会。

在新疆财经大学召开的"中国少

在喀什卫生学校举行的"新疆中 等卫生职业学校医学汉语教学研讨 会"上,北京语言大学教授姜丽萍以

告。在"北语社汉语教学资源展"中展

示了该社"大学汉语"系列教材和MHK

辅导用书等产品。

含章行文公司办赛"挑战美国小学生"

商报讯 为丰富小学生的暑期生 活,北京含章行文图书发行有限公司 联合《中国少年英语报》,开展"挑战美 国小学生"大赛活动。《中国少年英语 报》在2011年7~8月合刊刊登此次大 赛的全部内容,学生们完成题目后将

内容剪下寄回编辑部,根据成绩评选 奖项,获奖者将获得由北京含章行文 图书发行有限公司提供的《用美国小 孩的方法学英语最有效》(吉林出版集 团有限责任公司出版)和《看漫画学英 语 学英语先学介词》(沈阳出版社出