

《辛亥年》：描绘中国封建王朝的最后一年

商报讯 “‘改良’这个词怎么来的？最早是《时务报》上一个日本汉学家开始使用。中国人则是康有为用得较早较多。当时‘改良派’是好词，但是‘改良’这词不太符合‘改’的构词法。既然已经是‘良’了还要改什么？是改良为姐吗？所以应该是从良。到了五四时期‘改良’才成为针对革命的贬义词，因为‘改良派’不支持暴力革命。‘改良’从褒义到贬义的转变，从知识的角度反映了历史的进程或者历史某些复杂变化。”这是近日在北京三联韬奋书店举办的《辛亥年》(生活·读书·新知三联书店2011年8月版)新书发布会上，作为嘉宾的中国人民大学清史研究所所长黄兴涛与《辛亥年》作者祝勇在交流探讨时，对“改良”一词变化所做的诠释。这一诠释正如《辛亥年》一书中，祝勇摒弃了对历史人物“脸谱化”的描写一样，他透过丰富的历史资料，给予历史人物足够的理解和同情。该书以辛亥年一年为横断面，从辛亥年的春节开始，一路写到这一年的除夕，讲述了这300多个日夜里所纠集的转折、浮沉、悲喜、恩怨。(枫)

快速入门书：力助职场新人

■商报实习记者 刘 闪

对于刚毕业的大学生而言，缺乏工作经验，不适应工作环境，初入职场痛苦是难以想象的。如何使新入职的毕业生快速适应职场环境，将他们的一腔热血转化为工作动力，从而为企业带来更大效益，不仅是摆在用人单位面前的一道难题，更是新入职的毕业生要解决的首要问题。



出版社在推出面向职场新人的快速入门图书后，受到了刚刚入职的毕业生的喜爱。这类图书多是出自专家和一线人员之手，突出实用性和专业性，重点帮助他们熟悉行业，适应职场，完成角色转换。据采访了解，此类图书跨越多个行业，涉及多种职业，销量是一般类图书的1到2倍。虽然能帮助职场新人解一时之忧，但不足以支撑他们整个职业生涯。当然，这类书的前景还是不容小视的。

长期从事法律类图书出版的北京大学出版社编辑曾健很清楚新入职毕业生的苦衷：“毕业生在律所工作与生存环境很差，职场竞争激烈，压力大。企业要求新人以最快速度上手并创造价值，这就需要他们通过不断学习，才能尽快完成从学生到职业人士的角色转换。”社会和企都对刚入职的毕业生提出了更高的要求，毕业生也在寻找一些“捷径”试图在职场中快速入门而不被淘汰。

发现这一需求后，曾健策划编辑了“新律师”系列丛书，目前已出版7部，专门服务于新入职的法学毕业生们。据他反馈，这类书的销量大约是学术类法学的两到三倍。特别是他编辑的《在路上：从律师助理到成功执业——公司法务有前途》，由于销量表现出色，在出版第一部的基础上，又接连出版了两部，每部销量均在万册以上，在当当网法律类图书年度销量榜上更是排在了前五名。

除了上文提到的北大社出版的针对律师职业的快速入门书，各大出版社还出版了财务、金融、医药、建筑、销售、营销、教育、媒体等多个行业的同类图书。记者在卓越亚马逊网输入“快速入门”关键词，结果显示有582种图书。

中国时代经济出版社在今年6月份推出的一套“全国通用职业技能培训工具库”丛书，是此类图书的

一个代表。它是由相关专家和一线从业人员编写完成，内容涉及制造业、酒店、零售业、服务业等六大行业的上百个岗位，主要是针对大学生职业就业的快速入门图书。如《早教师上岗手册》和《护理师(护工)手册》等都具有实用性和专业性。该社副社长林晓晴介绍：“这套丛书的最大特点就是根据市场的需求，一改过去重理论轻实践、重知识轻技能的现象，努力实现以就业为导向，突出实用性和专业性，重点培养学生的技术运用能力、岗位从业能力和职业发展能力。”在进行了充分的宣传推广后，目前该套丛书销售势头强劲，时代经济社已与多家行业机构和培训机构签订了年用书量达万册的合同。

中国经济出版社的负责人在接受采访时说：“我社出版的快速入门类图书包括初入职场规范和职业培训等方面在内的各行各业图书。比如《做优秀员工的职场秘笈——谨防职场的93个雷区》和《出纳业务快速入门手册》，前者更是在3个月内销量达到4000册。这些快速入门类图书针对性和操作性都很强，内容讲解深入浅出。”经济社在做这类书的编辑出版前，就已做好了充分的市场调研，了解到职场新人的阅读需求。

财经类图书一直备受市场青睐，该类快速入门图书也不例外。经济科学出版社《外贸新手从入门到精通》责任编辑周胜婷告诉记者，她发现刚刚走上工作岗位的职场新人大多因为实际工作与学校知识脱节，而无法快速进入工作状态，同时又不好意思向老员工请教，所以他们急需既实用又与自身工作密切相关的图书来“充电”。周胜婷告诉记者，她自2006年以来主要负责该社财务专业新手入门类的编辑出版工作，据她观察，伴随着我国每年各类会计人员数量的增加，入门级财会类图书依然占有一定的市场。她

说，“这类图书的一般销量都在6000册左右，有些书能够卖到万册以上。”

中华工商联合出版社编辑胡小英向记者介绍了由该社出版的《RX处方药医药代表实战教程》和《OTC非处方药医药代表实战教程》等图书。她说：“这类书的内容含量比较大，基本能满足初从专业的职业人士，力求做到深入浅出，能够一看就懂。策划初衷是为了满足刚入职人群的职业教育问题，让他们用最快

延伸阅读

临时“救星”还是长期保障？

快速入门类图书对职场新人来说，到底是临时“救星”还是长期保障？答案是显而易见的。现在的大学生在校学习期间获取的知识有限，工作实践中对能力的要求远远大于对知识的要求。应届大学生真正踏入职场以后，会发现很多书本知识无法直接使用，他们面对的是一个全新的社会环境。这时需要重新学习，迎接新的挑战。阅读前辈们的快速入门图书减少了他们工作中走的弯路，是一条能让自己快速适应工作环境的捷径。

新世界社邓婧在采访中谈到这一问题。“大学生初生牛犊不怕虎，初入职场心态不平稳，期待过高。但进入职场，讲究的是综合素质，工作能力、交际能力、合作意识等素质需要全方位的提高。快速入门书帮助他们了解行业规则和职场环境，但并不足以支撑他们整个的职业生涯，最终还是要凭借自己的能力才能在职场中站稳脚跟。”具有远见的毕业生往往会在在这类图书的帮助下迅速完成入门后，在实际工作中加以运用，不断参与，规划好职业生涯，最终才有机会成为职场达人。这才是刚入职毕业生的上上之策。

经科社周胜婷比较看好其前景。她说：“这类书一直会有比较好的销量，因为职场新手天天都有。关键是编辑人员要能及时发现新的

的时间了解行业，投身行业。”

新世界出版社的《杜拉拉职场潜规则》则以小说的形式，为职场新人总结了最为经典和实用的二十六条职场天规。该书责任编辑邓婧表示：“现在面向职场新人的职场书出发点比较功利，水分多，一般都是大杂烩的东西。我们这本书是职场和小说的交叉，可读性、针对性和对比性都较强，具有现实性的指导作用，读者较容易接受。”该书在快速入门书中显得比较“另类”，但也反映了一部分读者的细分需求。

行业以及现有行业的新动向。”对此，中国经济社负责人表示认同：“这种书属于畅销书，每年的量是一定的，做好每年图书内容的知识更新就好。我们也一直在关注和出版这类图书。”中国时代经济出版社副社长兼副总编辑林晓晴也表示：“读者喜欢实用性强的快速入门书，那种快餐式、跳跃式、图表化、碎片化等多种形式的入门上手书已经越来越为读者所接受。”

此类图书的专业化和知识性，在采访中也屡次被编辑们提及。北大社曾健认为：“国内此类书刚刚起步，将来会成为一种趋势。以往的职场类图书一般是大而化之，不够深入，今后将更偏向专业化，例如会针对某一职业群体的某些细节问题出书，知识性也越来越强。”新世界社邓婧则坦言：“针对行业的指导类图书会继续坚持，以纪实小说形式表现的职场读物会因符合大众口味更受欢迎，提升刚入职青年人综合素质的读物销量也会比较稳定。而普通的职场指导性快速入门读物则会因为重复出版、内容雷同而逐渐失去生存空间。中华工商联合社胡小英告诉记者：“这类图书未来的走势应当是很强劲的，专业知识要求较强行业的此类书市场表现会更突出。我们下一步还打算出版《杰出班组长工作手册》等行业的入门类图书。”(刘)

作者面对面

■何奇恩

回想起来，《我在美国当公务员》这本书的来龙去脉可算得上是一个传奇。2008年底，时值金融危机席卷全球之际，我回了一趟浙江诸暨老家。由于我在美国当了十年的公务员，还曾获得过美国联邦政府最高级别的公务员奖，回家以后，市党校工作的同学邀请我去给党校学院讲课。经过准备，讲课很成功。一天后，同学安排《绍兴日报》的记者邵肖梅采访我，专访《我在美国当公务员》几天后出现在《天下越人》副刊上。我心里有些汗颜，自己是个普通公务员，哪有资格登上《天下越人》栏目。我悄悄地回到美国，又开始我的紧张而又繁琐的公务员生活，把《绍兴日报》的采访之事连同那篇报道一起抛到脑后。

《我在美国当公务员》一次演讲引起的图书策划

一年多后，精确地说是2010年5月24日，我的个人电子邮箱里来了一封来自中国人出版社的电子邮件，一位叫王淑清的编辑向我约稿。我没有理会，因为我每天都能收到很多垃圾邮件。但第二天，王淑清又给我发来了一封电子邮件。我的经验告诉我必须打开看一看。王编辑的言辞很诚恳，并留下了电话号码，务求我回电。

在网上简单了解王淑清的个人资料后，我决定当晚给她打电话。她开门见山地谈起让我写书的事，说自从看到《绍兴日报》的那篇《我在美国当公务员》的专访，她几乎找了我一年。而这一个月的寻苦让十五分钟的电话搞定了：我答应写一本反映美国公务员生活工作的书。编辑讲求效能，要求我十一月底拿出初稿。我二话没说一口应承下来。

平心而论，美国已经被人写烂了。从《北京人在纽约》、《曼哈顿的中国女人》，再到后来的《哈佛女孩刘亦婷》，新鲜劲早就过去了。我现在再来一本《我在美国当公务员》，肯定吊不起读者的胃口。但我认为

企业行动

上海交大社构建世遗文献资源库

商报讯 国家文化创新工程项目“中国世界文化和自然遗产历史文献丛书”(40册)，日前由上海交通大学出版社重磅推出。这是世遗项目世界各缔约国中首次列入世界文化和自然遗产名录项目的相关历史文献进行的一次全面、系统的整理。9月3日，由中国艺术研究院、中国范仲淹研究会、中国城市科学学会、中国风景园林学会联合主办，上海交大出版社等协办的丛书首发式在北京人民大会堂举行，葛剑雄、王挺之等知名学者出席并发言。

据了解，“中国世遗文献丛书”分为文化遗产、自然遗产、文化景观遗产、文化与自然双遗产四大类，收录的文献下限至民国初年，主要包括遗产所在地的地方志、历代有关该遗产的专门记载，包括专著、游记、图集、观感寺庙志、人物志、诗文集等等，并按照一定的体例进行编纂。该丛书体例严谨，内容丰富，收录了不少珍稀文献，为人们更好地了解以及研究和保护我国世界文化和自然遗产构建了一个内容丰富的文献资源库。

上海交大出版社社长韩建民表示，世界文化和自然遗产是大自然和祖先赐予我们的珍贵财富，但长期以来，人们关注的重点是对世遗资源的保护和利用，而对遗产历史文献的全面深入研究未能引起足够的重视，从客观上影响了世遗进一步研究和保护工作的开展。为此，上海交大社组织北京交通大学、四川大学等高校相关学者编纂了这套丛书。让人们翻开中国的世界文化和自然遗产名录时，也能够从有关历史文献的阅读中，看到它们的历史和今天的面貌。(晓今)

数字图书馆推广工程启动

商报讯 根据中央领导对数字图书馆推广工程的重要批示意见，文化部、国家图书馆9月8日在京召开全国图书馆系统工作会议，宣布数字图书馆工程启动。据悉，中共中央政治局常委李长春日前在批示中强调，数字图书馆推广工程是继文化共享工程、公共电子阅览室建设计划之后，我国在“十二五”时期启动实施的一项重大文化惠民工程。要求各地主管部门务必抓紧抓好。文化部副部长杨志今、国家图书馆馆长周和平以及各省市文化厅局负责人、图书馆负责人参加推广工作会议。

数字图书馆工程将构建以国家数字图书馆为中心、以各级数字图书馆为节点、覆盖全国数字图书馆

虚拟网，建设分级分布式数字图书馆资源库群。在全国范围内形成有效的数字资源保证体系，以互联网、移动通信网、广电网为通道，借助各级公共图书馆和手机、数字电视、移动电视等新型媒体，向公众提供多层次、多样化、专业化的数字图书馆服务。2011~2012年为工程基础设施建设阶段，完成全国所有省级数字图书馆和部分市级数字图书馆的硬件平台搭建工作；2013~2015年为全面推广阶段。今年将在全国15个省级馆和52个市级馆实施推广工程，2012年将完成其余省级馆和131个市级馆的硬件平台搭建工作，并与国家数字图书馆进行网络连接与资源整合，初步建成覆盖全国的数字图书馆服务网络。(方菲)

外文社及光海公司捐书助教革命老区

商报讯 在教师节前夕，外文局所属外文出版社有限责任公司和参股的北京光海文化用品有限公司赴革命老区左权县开展“图书传递真情、助教奉献爱心”主题捐书助教活动，向左权县所属的8所初中、6所九年一贯制学校、1所普通高中、1所综合学校、1所职业高中的图书馆捐赠价值38万码洋的学生字典及“无敌英语”品牌图书。同时，外文出版社有限责任公司派出3名教学经验

丰富的教师对当地学生、教师进行授课辅导。左权县是闻名全国的革命老区、国家扶贫开发重点县，是中国外文局定点扶贫县。全县面积2028平方公里，人口16万，辖5镇、5乡，抗战时期八路军总部在左权驻扎5年之久。在捐赠仪式上，左权县领导和县教育局领导出席并讲话，对外文出版社有限责任公司和参股的北京光海文化用品有限公司(合资)的慷慨捐赠表示了感谢。(铁军)

选题攻略

吴冠中30年前的66封信面世

商报讯 日前，《看日出——吴冠中老师66封信中的世界》一书由中国建筑工业出版社出版发行，并在京举行了首发座谈会。

据介绍，20世纪70年代中期，该书作者天津大学建筑学院教授邹德依和另外两名画友有幸追随吴冠中写生，在一个月日夜夜相随吴冠中在青岛崂山和市区写生过程中，与吴冠中建立了深厚的师生情谊。从1976年到1987年末的12年间，吴冠中写给作者等人66封信。从这些个人信件中，透过吴冠中隽永而优美的文字可以看到吴冠中自由、直白的思想表达，他对后生的满腔热忱，他对自己坦白而真诚的剖析，

他针对社会艺术愚昧所做的精准而犀利的批判……无不鲜明地道出了深藏在吴冠中心底的艺术诉求。当时的社会环境还远未开放，邹德依自作主张地违背了“信勿保留”的师命，将这些信都小心珍藏了起来，为后人深刻理解吴冠中及他的绘画艺术，留下了珍贵的史料。

该书除了66封吴冠中原信，还配上了多幅他信中提到的画作，并加上了邹德依对吴冠中创作思想、创作过程的讲解，从中既可以了解到吴冠中迎着一切艰险去创造的喜怒哀乐，也能够领略到吴冠中艺术的国际视野、现代精神和博大精深。(蓝)

《中国机械工程技术路线图》给出20年趋势

商报讯 日前，包括19位两院院士在内的100多位专家倾注心血完成的《中国机械工程技术路线图》在北京钓鱼台国宾馆首发。全国人大常委副委员长、中国机械工程师学会理事长路甬祥表示，目前，我国制造业的规模和总量已经进入世界前列，成为全球制造大国，但是发展模式仍比较粗放，技术创新能力薄弱，产品附加值低。

在此背景下编著的《中国机械工程技术路线图》对未来20年机械工程技术发展进行了预测和展望，系统阐述了面向2030年中国机械工程技术发展的五大趋势和八大技术问题。但“路线图”不是百科全书，也不同于一般的技术前沿导论，它是未来创新发展的行动纲领。他指出，编写“路线图”，还要考虑如何为“路线图”的实施创造条件。他认为，创新、人才、体系、机制、开放，是“路线图”成功实施的关键要素。

据悉，《中国机械工程技术路线

图》由中国机械工程学会组织编写、中国科学技术出版社出版。全书横跨中国机械工程技术11个领域，按照时间序列给出不同时间节点的发展重点、技术发展路径、实现时间等要素，确定影响未来主导产品(产业)的关键技术及其发展路径，旨在为科学制订研发计划、有效组织产品研发等提供支撑。此前，该社还与中国机械工程学会合作出版国家“十二五”规划重点图书《中国机械史》(4卷8册)，其中《国志卷》已于今年上半年出版发行。(蓝)

荷兰诗人罗曼讲述模特的故事

商报讯 9月3日下午，在北京时尚廊书店，荷兰诗人罗曼携诗歌新作《模特颂》与读者见面。该书独特地描述了一个模特形态、容貌、生活的世界。

诗人罗曼现年42岁，定居于荷兰，平时在一家万人企业从事技术工作。罗曼的诗歌创作始于1986年，模特颂是他的第二本诗集。此诗的创作形式十分独特，属世界首创；面对活生生的模特，诗人从情境中汲取灵感，现场写就诗行。如

此一来，诗人和摄影师、画家、雕刻家无异，以模特为直接灵感来源。模特诗——一种新的艺术形式由此诞生。罗曼不仅栩栩如生地刻画了模特的形态美、容貌美，还入木三分地描绘了模特的恐惧、梦想，以及野心。该书出版方中国对外翻译出版公司告诉记者，他们看了这部诗集以后觉得题材和形式都非常有意思，所以才决定引进。在活动现场，罗曼与读者们交流了对诗歌的看法。(钱)