人民出版社、中国财经出版社联手发行《朱镕基讲话实录》

商报讯 9月8日,由人民出版社出版,人民出版社和中国财政经济出版社联合发行的《朱镕基讲话实录》 (1~4卷)新书发布会在人民大会堂举行。

据人民出版社社长黄书元介绍、《朱镕基讲话实录》整理、编辑工作历时8年多,全部内容经过朱镕基同志逐 篇审定。为确保该书零差错和高品质,人民社还成立了专题小组,严格把关。《朱镕基讲话实录》收录了朱镕基 担任国务院副总理、总理期间的重要讲话、文章、信件、批语等348篇,约123万字。收入照片272幅,批语、书信 及题词影印件30件。编入《实录》的文稿,是根据朱镕基出席重要会议和到地方、部门考察调研讲话的音像资 料、文字记录稿编辑而成,绝大部分是第一次公开发表。

朱镕基此前曾在清华大学经济管理学院表达对该书的看法,认为该书"只讲真话,没有套话";与以往选集 不同, 收录了大量图片、批语及亲笔信件; 在国务院12年的经验能够为读者带来启发和借鉴。中国社科院工业 经济研究所所长金碚,央行货币政策委员会委员、国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌,清华大学经济管 理学院院长、教授钱颖一等到会专家、学者表示,朱镕基担任国务院副总理和国务院总理期间,适逢我国从计划 经济体制向社会主义市场经济体制转变的关键时期,朱镕基主持财税体制改革、金融体制改革等一系列重大改 革,为改革开放的顺利发展奠定了基础,影响深远。《实录》翔实反映了朱镕基在中国改革和发展中的工作历程, 内容丰富,《实录》的出版发行,对于了解我国改革开放和经济、社会发展的进程,具有重要意义

一年一度的少儿图书交易会刚刚闭 幕,在图书缤纷亮眼的背后,总忙碌着一 群有智慧的编辑。我们特别搜罗诸多出 版社优秀的编辑团队,让大家一起分享他 们的经验和心得。

少儿社的'与

"编辑团队

超级编辑部年造货7000万

■曲 歌(接力出版社)

有这样一个编辑部,她们7个人和全社各部门紧密配合,创造了年造 货7000万的码洋,他们拥有"蓝精灵"、"巴巴爸爸"、"鼹鼠"、"小玻"、"查 理和劳拉"、"彩虹鱼"、"14只老鼠"等世界超级经典童书品牌,他们有发 行量超过300万册"I SPY视觉大发现",有《造梦的雨果》、《一本关于颜 色的黑书》、《我等待》等极具特色、耐人回味的书。这个编辑部有着家一 样的温暖和谐,有着能与大家分享的大快乐和小烦恼。这就是接力出版 社低幼启蒙编辑部。

接力出版社作为一个成立20多年的专业 的少年儿童出版社,低幼编辑部却是在2005年 以后才蓬勃发展起来的。早年间,接力的低幼 品种以《活了100万次的猫》和《大头儿子和小 头爸爸》为业内所熟知,但并不成体系。当年的 低幼图书编辑只有两三个人,几个选题,如今发 展到7个人,年产值码洋超过7000万,这里还包 括三个人职未满半年的新编辑。这个朝气蓬勃 的编辑部由一帮辣妈和潮妈组成,她们中间 90%是80后生人。

三十出头的年轻编辑室主任、副编审曹敏, 受家庭熏陶自幼学习琴棋书画,儿童发展心理 学科班出身。曹敏深谙儿童图书出版领域动 态,有敏锐的市场感觉和独特的艺术品位。出 版了一批引领业内潮流的儿童图书,如"I SPY 视觉大发现"系列、《我看见的世界》、《造梦的雨 果》、《我等待》、"大拇指无字故事书"系列等,还 出版了一批有影响、有品位、有特色的图画书, 如"第一次发现"系列科普胶片书、"14只老鼠"、

"鼹鼠的故事"、"彩虹鱼"、"查理劳拉"、"蓝精 灵"系列等世界经典图书。单品种销量超过10 万册以上的图书有13种,被授予"2008年度儿 童阅读特别贡献奖",并代表中国儿童图书编辑 在法国使馆文化处、法国出版署举办的出版研 究年会上做专题讲座。曹敏这个名字,是高效 率和高品位的代名词。

唐玲和王淑红是"巴巴爸爸"系列图书的项 目经理,两位都是儿童文学专业科班出身,"巴 巴爸爸"之父泰勒父子近期受接力出版社之邀 来北京考察,对两位编辑的工作称赞有加。两 位编辑还经常相约在北京某郊区体验闲情野 趣,生活得惬意无比。

专攻欧美儿童诗歌的张培培,很幸运一工 作就参与了金波老师的《中国传统童谣博览》 编辑工作,经典的民间童谣深深地吸引了她,勾 起了她对童年的美好回忆,以至今年寒假回家 都还缠着80多岁的姥姥给她唱那首听了很多 遍的儿歌。作为低幼编辑部超级喜欢烹饪的女



孩,培培每周末都会下厨犒劳自己和老公小 波。为了庆祝英国国宝级图画书"小玻"系列30 周年,她正策划让小波装扮成小玻人偶(这个人 偶可是参加过英国女皇生日派对的明星),去英 国大使馆文化处晃荡一圈。

在编辑部里你一眼就会记住大头哥哥胡 皓。大头特征明显,头大个子也不小,是编辑部 唯一的"党代表",同时也是编辑部里的"开心 果"。小学语文教师出身,其实自己就是个长不 大的孩子。这个教过低年级的大个子还真的编 辑了一本写给小学生的小说《一年级大个子 二 年级小个子》。大头喜欢图画书,是个非著名图 画书发烧友。当老师的时候半个月的工资都拿 来收藏中外各个版本的图画书,宫西达也、佐野 洋子、塞吉·布罗什······都是他的最爱。大头还 是机械控,尤其喜欢各种大众运输工具,最近他 又迷上了《公车来了!》。不过他最大的梦想是 坐火车从北京到伦敦。

燕南,在这个"富二代"、"官二代"流行的年 代,她是低幼编辑部唯一的"编二代",从父亲那 里继承的儿童出版基因加上母亲的儿童教育理 论,让她在儿童出版领域游刃有余。自从当上 了孩儿妈,本来是专注于儿童文学的她,毫不犹 豫地投身到了低幼领域。目前为止最有成就感 的事就是,儿子骄傲地和别的小朋友说:"你们 知道吗?《蓝精灵》和《鼹鼠的故事》都是我妈妈 编的呢!"

低幼编辑部还有一位以神奇著称的"神仙 姐姐"吴林蓉,获得这个称号完全与她外貌无半 毛钱关系,那是因为"神仙姐姐"有一个女侠气 的网名叫"武玲珑舞"。她闻鸡起舞,习练着传 统的中国功夫,爱好着颇具古典气息的七弦古 琴,还能舞弄笔墨晕染中国山水。她,是一个有 着赤子之心,研究幼儿阅读教育的图画书阅读 达人。最近在思考让幼儿在图画书的游戏获得 数理感。

在电脑这边、案头那边有一群小编辑…… 他们活泼又聪明,他们幸福又甜蜜,他们自由自 在驰骋在那童书的世界里,他们滋养身心又有 战斗力。哦接力的童书编辑, 哦接力的低幼编 辑,他们约稿改稿斟酌提纲到处做活动,他们齐 心协力做完了大专题。

爱童书、更爱孩子,爱上网,更爱美食,我们 不是妖魔,更不是传说,我们是接力启蒙第一棒!

(上接第1版)

每本书后都有一张激情的面孔

■叶 子(浙江少年儿童出版社)

最迟熄灯的窗

经回家生宝宝了。

中。

浙少社在全国家售市场占有率连续八年第一,文学原创美图 书巴成为一个出版标杆,为业界所瞩目。那么,其中奋战在第一线 的年轻编辑团队,又是怎样的一群人呢?



吴颖,快乐女生,资深编辑,一到

楼倩,思维敏捷善于谈判,没有选

周末,最爱的是准备好各种零食,把整

个自己泡在音乐和电影里,大概是在

为"台湾童书皇后"管家琪新书和方素

择去做跨国的"大生意",却偏爱做小

小的童书。作为最勤奋的孕妇一直工

作到生产前,陶醉在意大利童书《幽默

探长波拉》中。本次团队亮相时她已

学者,有专著《陈伯吹传》,文学中心最

新女掌门。貌似沉稳安静,但其实经

常童心大发。爱晚睡,爱看微博,喜欢

猫和有关猫的一切。最近在编辑张秋

生老师的"猫的童话"系列并乐在其

的中生代编辑,最让浙江少儿社大厦的

值班保安难忘,因为她们六楼的窗口最

迟熄灯。确实,一年重印多次、平均印

数20余万套的杨红樱"非常校园"系

列,以及和盛大文学合作的年度新书、

少儿冒险推理小说《查理九世》前八册

首印8万,汤素兰的"笨狼的故事"系列

已销售上百万册……这些数字就是她

一件事就是泡一杯浓香四溢的咖啡;

喜欢到夏威夷吹海风,去新西兰看冰

山;时尚漂亮妈咪,繁重的工作之余还

模特身材,运动气质和淑女风范兼有;

要全力以赴对付三岁的调皮儿子。

吴遐,极有小资情调,每天上班第

陈曦,出身书香门第,一米七二的

们八小时内外争时间赶出来的。

美女编辑畅销书

这三位在童书出版浸泡六年以上

王宜清,儿童文学科班出身,青年

珍"花婆婆"绘本系列寻找灵感?

幼学严谨,钢琴学了八年, 精通英语法语,欲在跨国 图书版权的引进和输出方 面闯一番天地。

龚小萍,曾游学东瀛, 电视台跑过新闻,电影摄 制组跟过片,最后选择了 做童书。读书,写作,编 书,忙里偷闲跳跳芭蕾,是

她最充实的生活。 她们仨堪称浙少社的 新锐美女编辑,均为京浙沪名校毕业 研究生。工作时间不长,在老编辑的 带领下,制造了年度最畅销的童书,那 就是"动物小说大王"沈石溪的品藏书 系。《狼王梦》两年畅销70余万册,近 20次登上综合类畅销书排行榜前三十 名。沈石溪今年5月推出的《红飘带 狮子王》、《雄狮去流浪》、《一只猎雕的

遭遇》和《王妃黑叶猴》四册,首印5万

套很快告罄,三个多月内又加印6万

套,真是巾帼不让须眉。 咖啡馆里的通宵

周翔飞,美编,英俊潇洒,曾赴意 大利米兰学习深造,是迪士尼公司在 中国官方认可的6位插画师之一。才 艺俱佳,麦霸级帅哥,每年主持社里的 新春晚会绝对有大牌范儿。他工作量 巨大,抗压力极强,每年要设计上百册 图书的封面和版式,任溶溶、张之路、 孙幼军、金波、桂文亚、杨红樱、沈石 溪、周锐、汤素兰、管家琪、董宏猷、方 素珍、伍美珍等名家图书的设计,都出 自他手。

陈力强,文学中心副主任。来自 茅盾故乡的才子,酷爱沙孟海的书法, 喜欢太极拳。先交朋友再编书,在童 话作家圈里有很深的人脉。做书精益 求精,曾在一本书出片进厂前一夜,和 远在苏州的童话作家各自在两地的咖 啡馆里通宵加班,通过网络在PDF上 截图修改,用手机通话确认,上演了一 出"两地书童书情"的浪漫桥段。好感

他们每本书后面都有一段美丽的 故事,都有一群激情的面孔。今年还 有更多的新人加入这个团队,祝福这 群快乐能干的浙少社编辑!

书企手握巨额流动资金无疑形成鲜明对

比,若要满足上市增长要求,自然要朝出版

我创造,我成长,我快乐

现在是下午五点,中国少年儿童新闻出版总社下班的时候。儿童文学读物出版 中心的编辑王苏开始清点一天所做的工作。她的小记事本上总共列有12件工作, 其中有四件当天已做完。不过她暂时还不想走,因为她先生每天六点下班之后开车 过来接她一起回家。她又拿起《萝琳的魔力4》清样稿来看。这部书即将付印,首印 10万套(20万册)。算上前三部,《萝琳的魔力》目前总印数刚好突破100万册。这是 成立不到两年的儿童文学中心,在一位年轻业余作者的处女作上创造的奇迹。



2009年底,中少总社李学谦社长果断决定 以月发行量逾百万的《儿童文学》杂志基础,成 立儿童文学读物出版中心,主打原创儿童文学 图书出版。看来这步棋是走对了,在不到两年 的时间里,该中心就出版了80多种新书,其中 原创中长篇作品40多部,新书再版率95%以上, 80%的图书都发行在5万册以上。该社还出版 了《艰难的归程》、《震动》、《萝铃的魔力》等好几 部发行量10万册以上的图书,在并不景气的图 书市场上成为一道靓丽的风景,《儿童文学》杂 志暨《儿童文学》四大系列图书也因此备受众人

儿童文学编辑团队总共不到20人,平均年 龄不足30岁,除了总监徐德霞以外,大都是二 三十岁的年轻人,是中少总社有名的帅哥靓女 队,号称活动主持人基地。论创作,这里潜伏着 6位作家;论登台表演,这里有10位文艺骨干; 论编辑,这里有14位文编,4位美编,这是一支 上得了厅堂,俯得下书案,要文有文,要武能武 的队伍,也是一支对文学忠诚度很高的队伍。

徐德霞总监本身就是儿童文学作家,这些年 来,编辑工作越来越繁忙,作品也就越写越少。 "不过,做编辑工作,本身也是一种创造。"徐德霞 说得一点也不错,没有创造,就没有活力;没有创 造,就没有快乐;没有创造,就没有该中心的骄人 业绩。在短短的几年时间里,《儿童文学》杂志月 发行量突破百万册大关,图书发货码洋今年估计 会到4000万左右,而他们还正准备向动漫等其 它延伸产品进军,做大做强儿童文学文化产业。 徐德霞总监正带着这群朝气蓬勃的年轻人,努力 去创造属于他们自己的光荣与梦想。

如果形容儿童文学编辑团队的第一个关键 词是"创造"的话,那么第二个关键词就是"成 长"。在中少总社,徐德霞总监以进人时眼光高 出名,其实她最看重的是人的成长性。一些看 上去并不起眼的编辑,在儿童文学待过几年之 后,往往能展现出令人吃惊的潜力。儿童文学 的新编辑,在上班几年之后,有时候还经常会有 一种错觉,觉得自己还没有离开学校。的确是

这样,这儿的环境是如此单纯、宽松、和谐,没有 强制性的上班要求,也没有人强行要求你做这 做那,可大家就是那么自觉地投入其中,甚至忘 我。下班后王苏还会抓紧那一个小时的时间多 看些稿子,我们4位美编何尝不天天如此,日日 加班,半夜催画稿那是常事,在画手那里,"夜半 歌声"变成了"夜半催声"。徐德霞总监看似没 有要求,其实她心如明镜,要求甚高。

她在《儿童文学》这个岗位上一干30多年, 又有什么能逃过她的眼睛呢。她很少批评人, 她只提醒大家:"一个人,平时读不读书,读了多 少书,外人是能够看出来的。大家下班后有没 有读书,我也是知道的。"不过领导要求是一回 事,内在渴望成长、渴望进步才是他们的真正动 力。他们因为喜欢文学,喜欢编辑工作走到一 起,平时埋头工作,闲时常会聚在一起谈文学, 谈创作,当然,也谈服装和美食,小编们正酝酿 着利用中少总社新大厦,搞一个文学沙龙。

最后一个关键词是"快乐"。新时代的编辑 不是苦行僧,也不个个都以任劳任怨为美德,他 们很会享受生活,享受工作,在工作中寻找快 乐。今年北京国际书展前夕,总社要求每个中 心在展会都组织一个活动。儿童文学读物出版 中心策划的是"《萝琳的魔力4》首发式及cosplay 表演秀",几位年轻编辑兴致勃勃地将《萝琳的 魔力》改成话剧,自编自演。另外,还有一些编 辑不参加演出,他们只负责穿着cosplay服装在 展馆里走来走去,以吸引人气,比如美女编辑徐 雅菲对这种安排就很不满意,她说:"我不要穿 着衣服走来走去,我要演萝琳!"后来她终于如 愿以偿扮演了萝琳。

中午吃完饭,一群年轻编辑挤在一起,趴在 窗口向外看。他们刚刚搬进位于建外大街的新 办公楼,对周边的环境还有些新奇。从高高的 办公楼向外看,天边飘着湛蓝湛蓝的云彩。"如 果我们分到对面的办公室的话,低头就可以看 见长安街。"年龄最小的编辑孙玉虎不厌其烦地 向每个来访者介绍,看似轻描淡写的语气中,有 一种压抑不住的骄傲。

尽管业务创新有亮点,但受广告和发 行业务规模下降5.1%,加上平稳的图书发 行毛利下滑,新华传媒上半年实现营业收 入10.05亿元,同比增长2%,归于母公司的 净利润8386万元,同比下降6%,扣除非经 常性损益后约2592万元,同比大幅下降 62%。此外,当当网(DANG)二季度财报 显示,其营业收入为7.9亿元,同比增长 53.3%,但因激烈竞争加大促销和折扣力度 导致毛利率下滑,进而净亏损2840万元,

新业务增长成亮点 资金投向更趋多元

值得欣喜的是,面对新技术的挑战,各 上市书企近年在新媒体方面的业务拓展也 可圈可点。如中报显示,新华传媒近两年 来在数字出版、文化MALL建设方面积极 尝试新业态,寻求业务转型,未来可持续性 较强;中文传媒提前布局的影视业务和艺 术品经营也逐渐成为其亮点,今年进一步 加大对电视剧业务的投入,并取得了一些 影视投资的分红;新华文轩也将结合其数 字出版战略规划,继续推进集团电子商务 和数字出版平台建设;天舟文化的未来布 局中,除浙江天舟和北京北舟分别拓展少 儿读物和教材、馆配市场外,江苏凤凰天舟 新媒体也是以网游、动漫等数字产品为主。

手握约63亿现金的中南传媒,并购或 成其不二选择,如最新就有与优秀出版策 划人合作发力内容策划领域的公告,意图 寻求一般图书领域新的增长点。该公司也 在积极培育数字出版项目,接连上马五大 数字出版项目:与华为合作重组天闻数媒 公司、与中广传播进行战略合作推动三网 融合创新教学平台、与中国联通合作将联 通阅读基地落户湖南;与湖南移动、拓维信 息等合作推出县级手机报项目;成立中南 传媒数字资源中心加强中南E库数字资源 库项目建设。时代出版的全媒体布局也逐 渐显现,"时代e博"正式上线,少儿阅读互 动平台进入产品验收期,同时进军彩铃、彩 信、短信等业务领域并开展与三大通信运 营商之间的合作,以及正稳步推进的影视 业务,对其未来业绩都将有贡献。

值得一提的是,在其他行业多数企业 为融资困难绞尽脑汁的同时,书业部分钱 多得"烫手"的上市公司却精明地做起了 "放贷"生意和委托理财,引发上市书企"不 务正业"的议论。当然,也有业内人士认 为,出版发行行业本身的增长空间与上市

(上接第1版)-

霍顿米夫林教育出版集团80%的客户购买 电子版和纸质版捆绑产品,阿歇特上半年 在美国的总销售收入中,电子书占20%的 份额,比2010年同期的10%出现了显著增 长。但受访者普遍表示,数字出版增长较 快,总量不是很大,大多数都在10%~30%, 如兰登书屋在美国地区电子书收入占总销 售额的比例为20%,剑桥大学出版社占 20%,麦克米伦和企鹅均不足20%。据最新

发行主营业务之外的文化地产以及包括理 财产品乃至"放贷"等创投业务进军,如此 "不务正业"实属迫不得已。譬如时代出 版,截至6月末,该公司流动资金高达9.86 亿元,充足的资金储备无疑是其对外投资 方面的强有力保障。为此,时代出版近期 通过的三项议案,拟出资5000万元参与中 金产业整合基金、拟出资3000万元设立时 代创业投资管理有限公司等两项与投资业 务相关。无独有偶,中南传媒在半年报中 公告,拟利用部分闲置的自有资金实施委 托理财项目:其中2亿元用于购买单次期 限不超过3个月的银行理财产品,循环使 用;3亿元拟与中国民生银行股份有限公司 长沙分行、湘电集团有限公司签订委托贷 款协议,年化收益率不低于8%。同时,皖 新传媒和出版传媒分别公告,前者过去12 个月内用于委托理财的营运资金累计为 3.7亿元人民币;出版传媒拟使用不超过公 司最近一期经审计净资产的30%的自有资 金进行投资理财。

报告估测,德国电子书下载超过60%是盗 版,这也说明无论是在国内还是国外,版权 问题仍是限制数字出版发展和走出有效商 业模式的主要问题。就这一问题来说,不 少国际出版机构都站在同一起跑线上。

(调查组成员:郭虹 及烁 钱秀中张 伊 倪成 姜锐刚 李丽 渠竞帆 李鹏 郑扬 任志茜 张倩 潘启雯 段怡妹 易安静 李琳 竹 李彦强)

上市书企转型升级步伐加快

同比扩大60%。