

●
言
论

教辅图书一直在书业中占据半壁江山的地位,教材和教辅的产业规模约占总体规模的70%,而教辅在教育图书中又占到70%,由此可见其重要程度,这其中优秀的企业大致有20家。

仅仅因为一些教辅存在问题就把整个民营教辅彻底否定,显然不公平。不是国有教材社的教辅质量就一定好,民营的质量就一定不行。读者不是傻子,在充分的市场竞争下,质量好的产品赢得读者、占领市场是必然的。

维权是利益之争,也是权利之争。人教社维权是正当的也是合理的,是大家都理解的,并不是通过垄断来收费的无理取闹。接下来就是大家如何来开展合作的问题,哪类书收费、哪

类书不收费还需要具体的谈判。不仅如此,很多问题都需要深入的探讨,因此我的态度是同意的同时也有些异议。

——龙门书局副总编辑田旭
在黑龙江哈尔滨书博会上曾发现某民营教辅公司的产品论斤卖。这样的公司不整治,市场就被搞乱了。但对于那些质量好的民营公司教辅品牌应该保护,而不应一棍子打死,国有出版社也可以和它们合作,把它们纳入出版社的质量体系之中。师大社曾组织专家审查了民营教辅公司的几套书,发现质量很高,确实达到了国家要求的出版标准,并不是粗制滥造的。

——北师大出版社副社长马朝阳

民营书业:回报社会是我们的责任

■本报记者 及 烨/采写

提起民营书业,很多人可能首先想到的是比较追逐利润,责任感不强,从而忽略了许多民营书企长期坚守的社会责任。事实上,一些优秀的民营教辅公司不仅牢记了教书育人的本源性、公益性和教育服务机构的社会责任,将自己定义为教育研究与教育内容服务机构,通过助学、免费培训等活动,以培育和服务下一代为己任,关注教育、参与教育,为教育事业贡献着自己的全部力量。同时,在企业发展之余,不忘尽心尽力的参与社会活动、捐资助教、公益事业等,为社会奉献着更多的爱心。

●关心每个角落,关心每个人的教育

志鸿教育:回报社会不玩虚招



山东世纪天鸿书业有限公司向河南堰城高中捐赠

区教育资源匮乏的现状,还组织了如北大、清华状元组成的演讲团,给学生们讲课。”据了解,几年来志鸿教育集团向教育界免费提供的培训活动多达300多场,受益师生达5万多人。

任志鸿还告诉记者讲述一件参与社会公益服务中的事情,他说“我们是真心实意地在回报社会。”志鸿教育集团此前在山东省捐资500万建设一批农家书屋,在一次活动现场,任志鸿被问了一个问题——你们捐了500万做农家书屋,能否谈谈具体是怎么做的?当时他回答了三点:“第一,这是一个政府牵头的工作,首先要和政府对接,向领导汇报我们有捐建农家书屋的想法,等政府批准安排,得符合它的网点布局。第二,我们发现没有专业机构进行服务支持,原以为只要交完500万就可以,结果发现交完500万变不成书屋,因为当时响应得比较早,没有专业机构做后续服务支持。所以我们就把资金,根据书目采购图书,配合政府的选点、配送、分发等这些服务,甚至连书架怎么做,都一起完成了再给老百姓送去。第三,书屋建成,书放上去了,却发现图书管理员不懂怎么管理,不懂怎么服务,因为担心未来能否延续下去,我们又专门组织自己的员工成立了一个志愿者队伍。”当时市里质监局的就对他的回答表示了认可,并且告诉任志鸿,“我的提问其实是个陷阱,因为你讲了很多服务措施和理念,就想通过这个具体的事件,看看你真正的服务理念和你宣讲的是不是一样。”

●精于心,简于型

经纶文化:公益事业做到实处



经纶文化传媒集团向扬州市向往小学捐赠图书

马鞍山市教育系统等捐款和捐赠图书超过500万元;向江苏省和安徽省的农家书屋工程先后捐赠图书超过100万元等。另一方面,大力支持和推动当地的城市文化建设,如以总冠名的方式协办了第十四届南京读书节、首届苏浙皖城市象棋邀请赛、第五届马鞍山市乒乓球邀请赛等。

总裁李朝东认为,参与公益事业是必要的,但应始终关注在更高层面上实践企业的社会责任,用实际行动将公益做到深处,这不仅对企业发展,而且对队伍建设、制度设计也有极大益处。记者了解到,在捐赠图书方面,经纶文化公司除了捐赠自己出的书之外,还专门从其他出版社购买许多获得过国家图书大奖的科普、社科、少儿类图书进行捐赠。对此,员工们表示:“捐书的是让没有机会和能力读书、买书的人们获取各方面的知识,一方面捐自己出的书有‘捐名’之嫌,另一方面,很多其它类的书,我们没有,这样的捐赠更有实际价值。”

在长期参与公益事业的过程中,经纶文化公司已经形成了自己对企业社会责任的理解与认识。李朝东告诉记者,企业的社会责任不只是积极参与社会公益事业,而且也包括通过自己的行为建立一种正确的价值体系标杆,引导自己的员工和影响与企业有关联的人,让大家一起参与社会公益事业。随着越来越多的经纶员工参与到各类社会公益事业当中,参与公益已成为经纶文化公司企业文化的一部分。

●打造让客户尊重、行业尊重、社会尊重的优秀企业

曲一线: 那一天挤满了前来捐款的员工

曲一线文化传媒有限公司的每一步发展都离不开社会各界的支持,同样,一件件的小事也在诉说着曲一线的社会责任感与社会公益心。

2008年5月12日,让每一个中国人无法忘记的日子。汶川大地震冲击着每个人的心,社会各界纷纷伸出援助之手,曲一线公司带头捐助之后,在员工们自发组织的捐赠活动中,许多并不富裕的员工更是拿出了自己攒了几个月的加班费。带着公司与员工的重托,新华事业部总监武大海更是奔赴灾区,为当地学生送去曲一线的图书,带去了曲一线的问候。玉树地震后,曲一线公司更是举办了一系列悼念、倡导、祈福等活动,为灾区同胞贡献一份力



2008年5月24日曲一线新华事业部总监武大海代表公司领导及员工为四川灾区学生送上爱心

量。那天,放在曲一线一楼大厅的捐款箱前,挤满了前来捐款的员工。

捐款捐物的故事又何止这一个,2009年,由曲一线公司出资的肃宁县“曲一线图书阅览室”正式落成,负责捐赠的员工告诉记者,当地的老百姓看着书架上整齐的图书激动得围满了屋子。

除了参与公益,社会责任更体现在深入读者、心系读者、捐书助教等诸多方面。在曲一线,记者还听说了这样一个故事,河南省内黄县第一中学55周年庆那天,收到了一份特殊的礼物,那就是来自曲一线捐赠的万余册图书及一尊“奔向未来”雕塑。作为重点名校,他们的成绩让曲一线折服,而正是因为这份沉甸甸的礼物,曲一线与内黄一中结下深厚友谊,建立了内黄一中“曲一线科学备考教育实验基地”,这不仅让曲一线的书更接近一线师生的实际需求,而且也为曲一线赢得了更多读者的认可。之后,曲一线又先后在湖南石门一中、山西太谷中学建立了“曲一线科学备考教育实验基地”,以便更精准地把握一线师生需求,为读者负责,提供读者需求的优质教育资源。

一位编辑给记者看了两封来自西部偏远地区贫困小学的感谢信,日期为2011年5月26日,质朴的语言,表达着对曲一线为学生捐赠《新华字典》的感谢。曲一线人用自己的实际行动实现着他们肩负的社会责任,证明着他们无愧于“让每一位学生分享高品质教育”的使命。

●培养学子全球视野,追求卓越缔造未来

万向思维:文化企业不能只看赢利



万向思维为京郊某小学孩子们捐书

近几年来,北京万向思维国际图书有限公司深知作为一个承载与传播教育、文化的图书策划公司,肩负的社会责任。总经理刘增利告诉记者,“文化企业更不能只看赢利、利税等‘经济表现’,而要看重这个企业是否具有社会责任感、社会公益心这些‘社会表现’。只有两个表现都达标了,企业才会得到社会的认同,才能实现长久发展。”

秉承心系教育、回报社会的社会责任感,几年来,万向思维公司一方面在内容、质量、服务上狠下工夫,用优质的教辅产品为更多的读者提供教育资源服务,正如刘增利所言“对孩子们负责是身为教育内容提供者最重要的社会责任。”为此,他们经常开展各种互动活动深入读者,重视小读者的反馈与需求,将小读者们当成了“上帝”,比如召开万向思维杯高校原创作文大赛,鼓励孩子们观察生活、认真写作的同时,组织参赛孩子们座谈,并将参赛作品出书分析等;如邀请北大清华状元们到万向思维做客,传授学习方法,请他们做万向思维图书的状元顾问等。

另一方面,则是积极地参与社会公益事业,捐款捐书回报社会。如为支持“益民书屋”工程建设,为北京京郊农村公共文化服务体系建设尽绵薄之力,捐赠了码洋66748元的教育软件与学生用书,还有汶川地震、玉树地震等的捐助,都让社会看到一个拥有社会责任感、社会公益心的优秀民营书企。

●走进人性深处,打造有灵魂的教辅

瀚海书业: 我们一直倡导参与公益事业



2008年瀚海书业员工自发为汶川地震捐款

瀚海书业以弘扬民族文化为己任,以支教助学为宗旨,将企业理想和社会理想结合起来,本着“受益于社会,回报于社会”的初衷,积极参与各项社会公益活动,充分体现着“发展教育、奉献社会”的精神。

近年来,瀚海书业的捐助活动涉及教育、救灾、扶贫、新闻出版等多个领域。捐资助学是文化企业更应具有的社会责任,总经理韩青海告诉记者,“对德才兼备的优秀学生,我们有专项资金进行奖励,对家境贫困的学生,公司也慷慨解囊;对落后山区的学校,我们多次进行图书捐献。”据了解,2005年,瀚海书业曾在四川内江六中向品学兼优的学生颁发了4000余元的奖金,同时开始了在湖北省、浙江省、山东省等多个省区开展的奖励活动,共颁发奖金12万元。2007年,为了真正地深入到贫寒学子当中,送书的同时送去温暖,瀚海书业安排省区经理分别前往福建省福州四中、福州五中、福州十五中等学校,为这些学校的贫困学子捐赠图书,同时开展了一系列的讲座、互动、交流等后续活动。

参与公益事业与社会活动则是瀚海书业公司一直倡导的事情,据了解,汶川地震后,总经理韩青海个人在第一时间捐款5万元,随后在公司组织的自发捐款中,员工们受到感动,纷纷慷慨解囊,短短两天时间,又捐款8万余元。公司还主动与滨州市中心血站联系,近六十名员工积极踊跃地参加献血,对灾区群众的奉献瀚海人浓浓的爱心。此外,公司也积极参与“农家书屋”建设,捐赠图书30余万元;出资协办山东省图书交易博览会、黄河三角洲出版发展论坛等社会活动,为发展地方文化贡献自己的力量。

类书不收费还需要具体的谈判。不仅如此,很多问题都需要深入的探讨,因此我的态度是同意的同时也有些异议。

——龙门书局副总编辑田旭
在黑龙江哈尔滨书博会上曾发现某民营教辅公司的产品论斤卖。这样的公司不整治,市场就被搞乱了。但对于那些质量好的民营公司教辅品牌应该保护,而不应一棍子打死,国有出版社也可以和它们合作,把它们纳入出版社的质量体系之中。师大社曾组织专家审查了民营教辅公司的几套书,发现质量很高,确实达到了国家要求的出版标准,并不是粗制滥造的。

——北师大出版社副社长马朝阳

在无数人的成长回忆里,中考、高考早已与青春岁月融为一体,那段为了梦想不顾一切奋斗与坚守的时光,也成为了奔放与张扬的青春最好的祭奠。几天前偶然看到高中同学QQ空间中高中时代的照片,青涩的面孔与灿烂的笑容之外,蓦然发现,照片上最多的,除了书还是书。原来,当时陪伴我们一同奋斗的还有它们——无数的试卷与教材教辅。照片上一摞书的顶端赫然写着的《英语优化设计》勾起了属于青春与奋斗的全部回忆。属于你的教辅回忆又是什么呢?《星火英语》、《教材全解全析》、“世纪金榜”、“三点一测”……无数的品牌似乎并未随着时间被遗忘。下面这些人只是极小的一部分,仅代表着他们的回忆,优秀的品牌还有很多,影响学生们一生的教辅书又何止这些。

那些记忆中的教辅品牌

初中的《龙门辅导》高中的《优化设计》至今记忆深刻

■高 昂(2008考入清华大学物理系)

我初中阶段印象最深的辅导书是《龙门辅导》。这本书最大的特点就是例题非常多,而且题目都很新颖。当时就读的县级初中管理较为松散,老师们讲完后更多的是自己学习和提高,所以在课后做这些题,加深了我对课堂上所学知识的了解,而且还能学到很多新的解题技巧。我也因此打下了较好的基础,凭借全县前三的名次被省重点学校录取。

到了高中阶段,我用的最多的辅导书就是《优化设计》。这本书有一个很大的优点,就是与课本上的章节对应,而且把课本中的难点解释得很清楚。当时我每学一节新知识,就去看《优化设计》上的对应章节,感觉能很好地巩固课上学的知识。现在回想起来,这些教辅书在有限的课堂知识之外,对于我深化知识点、拓宽知识面有很大作用。

编者注:《龙门辅导》——龙门书局策划出版;《优化设计》——志鸿教育集团策划

《五年高考三年模拟》是我备战高考的利剑

■单颖梅(2007年考入河北大学经济学专业)

回忆是一件很幸福的事,现在细细回想当年为高考而奋斗的日子,完全没有了当时的压抑与痛苦,反而回味到了一丝甜蜜。这份回忆中不可缺少的一块就是与我一同奋战,走过高考最艰难岁月的辅导书。印象最深的教辅书,非《五年高考三年模拟》莫属。当时各科用的都是“五年高考三年模拟”系列的书,厚厚的、沉甸甸的一本,对高考的知识点做了习题似地归纳,将容易混淆的知识点罗列对比,让我在不断的做题过程中提升了对高考知识点的理解和运用。

这本书吸引人的地方还有从课内出发,延伸了许多课外知识,加入了一些生动有趣的小故事,缓解了我在高考备战中的压力。印象比较深的是《五年高考三年模拟》的数学书是从基础讲起,集合、函数、导数每个细节都分析得很清楚,最终在高考中数学我取得了132分的成绩。可以说,这一系列教辅是我在备战高考路上的利剑。

编者注:《五年高考三年模拟》——北京曲一线文化传媒公司策划

我曾是《学王一拖三》《中学1+1》的粉丝

■刘 宇(2003年考入北京师范大学电子信息科学与技术专业)

虽然高考已经离我很遥远,但是对当年奋斗中一直陪伴其中的辅导书仍是记忆犹新。

初中印象最深的辅导书是《学王一拖三》,当时主要用的物理这门课的分册。因为那时候的辅导书市场不像现在这么繁荣,尤其是物理方面辅导书不多,这本书显得相对而言水平较高,也比较受老师与学生们认可。但就我个人而言,还感到有一点不足,比如它的难度安排不恰当,前面的选择题一般比较简单,但后面的填空及计算题难度陡然提升,造成的后果就是我兴致盎然地做完选择题后,一下失去了做后面题的勇气,经常被打击。所以觉得教辅书应该注意难度统一,不要突然拔太高,不然容易打击学生自信。到了高中,课外辅导书就开始五花八门,但我现在第一个想起是《中学1+1》这本书,当时用的是数学、化学、英语分册。我觉得这本书对我的提高是起到了巨大作用的,首先它难度适中,有简单的题,也有难题,但多数题都属于学生需要稍微动一下脑筋就能解决的,当时我用这本书锻炼了自己的解题思路。而且有一点也很有意思,很多时候考试的题都能在这本书上找到类似的题,这样也让我们更加重视这本书,愿意花时间去钻研。

我觉得中学教辅书,首先要做到难度恰当,这样才能让学生有信心、有兴趣做下去;其次要做到有权威性,也就是说,让学生觉得这本书跟考试密切相关,考试的题都能从这本书找到原型,这样学生才会坚定不移地当这书的粉丝。

编者注:《学王一拖三》——湖北海岳文化有限公司策划,学王一拖三、学王一拖四、八年级物理(新课标人教实验版);《中学1+1》——北京朗朗教学与研究中心策划,“中学1+1”系列高中版同步讲解与测试分别配套人教版、苏教版教材等。

《中学教材全解》:我很好的家庭老师

■高晓锐(2009年考入云南大学会计学专业)

我记得比较清楚的是《中学教材全解》,在我对每一课的理解上起了很大帮助。读高中的时候,用了很多教辅书,后来觉得比较实用和对自己帮助较大的,还是《中学教材全解》这本书。我当时是在一所县级中学读书,课堂上的45分钟基本上是老师讲完了但好多知识有时未听懂,有时又意犹未尽,所以在课下,《中学教材全解》在帮助我理解课本的内容上起了很大作用。现在回想起来,很多时候我都是把它当成我的家庭教师,课堂上不懂的细细的从这套教辅书中研究、琢磨,通过做一些辅助的习题加深理解,再不明白的,请教老师。举一反三之后,一个知识点就成为了自己的。高考其实还是偏重基础的考试,可以说,这本从基础出发的书,让我打下了很坚实的基础,在后来的高考中以全校前几名的优异成绩被云南大学录取。

编者注:《中学教材全解》——金星国际教育集团策划,该系列高中课标版图书分别配套人教版实验教科书、北师大版实验教科书等。