

中国图书商报

CHINA BOOK BUSINESS REPORT

国新出版物发行数据调查中心主办，中国期刊协会、中国报业协会共同联办 2009 中国广告精确投放奖

中国图书商报 获誉
最受广告主广告商青睐的行业报

与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报千余家行业报中脱颖而出 中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA 等知名机构联合举办2011 中国传媒投资年会

中国图书商报 获誉
2011中国最具影响力行业媒体品牌

与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出
荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单

我们的目标——
持续打造中国书业 邮发代号1-217
半年到期订户请从速办理续订手续

第13届 中国图书商报 市场细分乐购会

中国图书商报 地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089 传真：010-88818933 咨询电话：010-88810715/27/29/转231 E-mail: cbbr@vip.163.com 年价268.80元 半年价134.40元

按需出版：观望还是加速？

■ 本报记者 田丽丽 白小禾

部分专业社先行一步

国外如火如荼的按需出版市场也极大的增强了国内各路出版大佬发展按需出版的信心。国内专业出版社由于天然优势，处于最先了解先进技术和发明的前沿位置，在按需出版方面先行一步。

知识产权出版社可谓最先吃螃蟹者，该社于2004年就启动了“按需出版工程”，目前该社通过中标和承接的市场业务已占到了全社按需出版的60%~70%，并与中国社会科学院等多家单位建立了按需出版业务联系。中国质检出版社出版的95%的标准由纸质文本储存在货架上，转换为电子数字储存在服务器里。顾客到该社门市通过操作计算机，查找到所需标准，数字打印机就会打印出来，实现了按需印刷。随后，该社向各地发行代理机构推广。已有27个省(自治区、直辖市)的39个城市的发行网点建立了该社推出的“标准数字打印系统”。新出版的标准文本通过互联网传递到当地发行机构的计算机服务器储存，通过连接装备了统一加密的

“国外按需出版是书业增长潜力极大的领域，也是上下游运营模式完全成熟的业务方向，2010年美国按需出版图书增长169%即为明证。”一位业内人士谈到。在今年BIBF期间举办的北京国际出版论坛上，英国剑桥大学出版社全球首席执行官潘仕勋认为，未来最具有吸引力的纸质图书出版模式无疑是按需出版，也就是根据顾客的订单去印刷图书。这一观点正契合了当前国内出版企业发展按需出版的普遍心理。专业出版社早在几年前就踏入按需出版领域，近期，出版集团层面的按需出版业务也暗流涌动。

软件，就可以异地远程离线同步打印该社出版的标准文本，并且在出版装订格式、定价、防伪标识、纸张规格四个方面实现全国统一。标准印刷和发行的周期基本为零。此外，气象出版社、冶金工业出版社等也在按需印刷方面尝到了甜头。

出版集团顺势而行

虽然国内按需出版起步不是很晚，但发展不快。随着品种规模逐步扩大、库存加剧的现状和数字出版布局的紧迫要求，一些出版集团如中国、凤凰、世纪、浙江等已开展按需出版业务，在满足集团内出版社需求的基础上，正在逐步向外部市场扩张。还有多家出版集团正在进行上马前的调研。按需出版有望加速。

一些出版集团为发展按需出版而

专门设立了公司，如凤凰出版传媒集团2009年4月成立了凤凰数码印务公司，上海世纪出版集团2010年7月成立了上海世纪嘉晋数字技术有限公司，浙江出版联合集团2009年12月成立了数字传媒有限公司，其主要任务就是“对内”满足各出版社按需出版业务，在未来以数码印刷的方式占据一席之地。浙江出版联合集团数字传媒有限公司总经理朱卫国认为，目前各集团开展的按需出版业务包含两个方面：一是整合作者创作和出版社出版流程的按需出版模型；二是以数字内容资源库为基础的图书按需印刷业务模型。对应第一个方面，该公司将建立一个出版服务平台，为作者提供按需出版服务，产生的内容与出版社的其他图书一同进入到数字内容资源库。对应第二个方面则依托集团的数字内容资源库提供全品种、无库存、零风险的按需印刷服务，通过短

版印刷技术实现图书发行流程的全新改造，以适应个性化、短版化、高效率的读者市场需求。

按需出版对出版集团打通产业链、节约成本、降低库存的好处不言而喻，也成为这些新公司迅速发展的推手。浙江出版联合集团数字公司自主开发的集团全品种数字样书库已经建成，数字内容资源库和出版服务平台的开发工作正在进行之中，开发完成后将与集团的博库网对接，打通从作者服务、内容管理到电子书和短版书发行的新型出版业务链。据上海世纪嘉晋数字技术有限公司总经理史晓峻介绍，他们有效解决了集团内部库存量的问题，图书起印数量也大幅降低。除了样书的数码印刷，另一大业务就是定价高或古籍类图书。虽然大部分业务仍然来自集团内部，但他们在今年第二季度已经止亏并小有盈利，公司员工已经从成立之初的35人扩充到现在50多人。凤凰数码印务公司正式投产以来，发展较为迅速，员工在短短两年间从20多人增长到现在的60余人。2010年上半年与同期相比产值实现了翻倍增长，实现了赢利。出版主业在整体业务中占据35%左右，其他业务都来自外部市场。

(下转第5版)

● 商报快讯

晋冀出版集团启动全面战略合作

商报讯 山西出版传媒集团董事长齐峰与河北出版传媒集团董事长杜金卿近日在太原签署了战略合作协议，以期充分发挥各自特色优势，应对市场挑战，实现资源共享、优势互补、共同发展。这标志着两省出版集团正式启动全面战略合作。山西省委宣传部常务副部长杨波出席签字仪式。

山西出版传媒集团是山西省首家完成转企改制的文化企业集团，现拥有直属成员单位16家，总资产达50亿元。河北出版传媒集团是河北省文化产业的排头兵，拥有子公司20家，资产总额70亿元，综合实力位居全国同行业前列。此次双方的合作内容主要涉及纸张联合采购、教材合作推广、光

盘复制业务、出版营销合作等多个领域，是一次深层次、全方位、多领域的合作。

双方表示，两集团均为国家出版改革试点单位，在体制机制改革的推动下，都实现了较大发展，拥有了各自的特色优势，具备互惠共赢的合作条件。建立更为紧密的战略合作伙伴关系，既是双方重要的战略选择，又是切实落实以转变发展方式为主线，推动自有资源集约有效利用，实现经济增长方式转型的重大举措。

(郭文礼) (链接：2011年9月16日1780期2版《皖吉出版集团联手探索地方集团做强做大新路》；2011年8月23日1774期1版《粤冀出版迈出资源整合路》)

● 海外传真

新泽西纽约两州争抢培生入驻
培生集团调整一半美国工作岗位到纽约市

商报讯(记者 渠竞帆)为留住辖区内的大型龙头企业，美国新泽西州和纽约州政府积极展开攻势，以优惠政策吸引这些企业入驻本地。培生集团就在近日调整了业务布局。该集团9月19日宣布，2014年夏季，将把位于新泽西州的650个工作岗位转移到纽约州的曼哈顿，未来10年该集团可享受纽约州1350万美元的减税及政府补贴政策扶持。

新泽西州政府也抛出了一揽子方案，其中包括如果培生同意将位于萨德尔河上游的1200个工作岗位中的另一半迁往新泽西州的霍伯肯，将提供巨额的刺激性政策支持，其中包括6600万美元资金用于在霍伯肯沿岸地区加高建筑，培生将在此入驻。

纽约州引来培生这只金凤凰，提供的优惠条件包括，承诺未来10年，将为培生提供450万美元的节能建筑税收激励，以及因增加当地居民就业而给培生减免税收900万美元等优惠政策。培生将在曼哈顿哈德森广场新租赁27万平方英尺的办公面积，加上企鹅原来在此

的办公面积，使培生的总面积超过70万平方英尺。培生还将投入2000万美元用于在此的办公环境的改造。纽约市长米歇尔·布隆伯格对培生在当地增加工作岗位表示高兴，但是培生教育出版集团发言人温迪·斯皮格勒还表示，该集团计划在曼哈顿新增媒体与技术岗位。

纽约市近来一直对公园、基础设施、学校和住房进行投资建设，来吸引各大企业入驻纽约。未来3年纽约市政府计划把哈德森街沿线的一些建筑从8层增高到16层，今年初Beacon Capital Partners公司从三一教堂购买了曼哈顿哈德森广场99%的土地租赁权，将投资1.13亿美元进行改扩建。

编辑：程宏志 排版：丁大桂

本版执笔：金露

领先图书 助你成才
一路领先 基础教育内容提供商
金牌教练口算题卡、应用题卡
版本齐全 持续热销

■ 商报封面人物 ■

樊希安：咬定品牌不放松
生活·读书·新知三联书店1932年7月创始于上海，是我国著名出版品牌。2009年以来新一届“掌门人”樊希安率领全体员工，在弘扬三联优良传统、提升三联品牌影响、整合优势出版资源、创新经营管理模式、打造优秀企业文化、增强社会经济两个效益诸方面都取得了令人瞩目的优异成绩，三联各项事业的发展跃上一个新台阶。

(详见第5版)



商报封面人物、封面人物、商报■人物、封面人物、商报■人物、商报封面人物

本期精彩导读	中国零售书业的未来在哪里？	P2
	青春文学偶像品牌谁主市场	P3
	计算机学习用书亟需升级换代	P6
	黄河出版传媒集团打造中国图书走向穆斯林国家最大平台	P7
	出版商机遇挑战共存	P8
	商报·东方数据8月图书市场分析	P9~12
	移动互联网时代的纸媒拓展	PC1

■ 本报记者 穆宏志 金 霞

前不久，黑龙江北方文化产权交易所、黑龙江文盛文化投资公司在哈尔滨成立。同时，黑龙江省文化改革与发展促进会、北京·龙江国际文化发展中心在北京成立。随着各地文化产权交易所的成立，为文化企业搭建投融资平台，实现文化与资本市场的有效对接正在火热上演。

名目众多 热度不减

今年7月15日，地处广州的南方文化产权交易所正式营业。作为广东省委、省政府批准设立的综合性文化产权交易服务机构，南方文交所由南方报业传媒集团、南方联合产权交易中心、广东新金基投资公司、南方广播影视传媒集团、广东省出版集团、广东中凯文化传媒公司联合投资创立，2010年11月8日挂牌成立，是广东省构建的首个省级文化产权交易平台。由山东省国有资产投资控股公司旗下的山东产权交易中心与山东省大众报业集团各出资50%成立的山东省文化产权交易所今年5月9日进入试运营，填补了山东省文化与资本对接平台的空白。

成立最早的文化产权交易所当属深圳文化产权交易所，于2010年3月开办，是为打造“永不落幕的文博会”而成立的国家级文化投融资综合服务平台。随后，各地纷纷成立文化产权交易所，目前已建有北京产权交易所、上海文化产权交易所、湖北华中文化产权交易所、成都文化产权交易所、沈阳联合产权交易所等。其中，湖北华中文化产权交易所是由湖北省委宣传部、武汉光谷联合产权交易所、湖北日报传媒集团、湖北省广播电视总台、长江出版集团、知音传媒集团、今古传奇传媒公司、东方金太阳科技公司等发起设立的综合性文化产权交易机构。据悉，由文化部、北京市政府共同筹建的国家级文化产权交易平台——中国北京文化产权交易所有望今年年内挂牌。此外，西安文化产权交易所也在筹建中，计划今年10月投入运营。

除了文化产权交易所，各地艺术品交易所也逐渐成立。今年1月，天津文化艺术品交易所开始交易。湖南文化艺术品产权交易所于5月成立，并发行了第一个艺术品资产包。这是继上海、天津、深圳、成都、郑州后，全国第六个文化艺术品类的产权交易所。8月8日，福建海峡文化艺术品交易所开业。

书业小试 空间待拓

作为政府搭台的交易服务平台类企业，成立者中不乏出版集团的身影，但出版业如何能在此长袖善舞？

“文交所”对书业意味着什么？

(下转第5版)

中国和平出版社有限责任公司

◆ 迁址启事 ◆

中国和平出版社有限责任公司已于9月21日迁至新址办公。
地址：北京市海淀区花园路甲13号院7号楼
庚坊国际中心10层
邮编：100088
电话：010—82093700（总机）

◆ 诚 聘 ◆

因业务拓展需要，诚聘以下岗位人员：

社长办公室主任	音像电子出版社社长
人事行政部主任	少儿图书编辑部主任
总编室主任	少儿图书策划编辑
投资部经理	社科图书编辑部主任
少儿类期刊中心总监	社科图书策划编辑
少儿类期刊主编	综合图书编辑部主任

详情及更多岗位信息，请登录智联招聘搜索“中国和平出版社”。可通过智联招聘投递简历，或直接发至hpbook_hr@126.com。