《信仰的力量》启动第二阶段全国读后感征文活动

商报讯 “信仰是一个民族的精神内核,没有信仰的民族是没有希望的民族。”9月20日上午,在人民大会堂北京厅,洋溢着坚毅的信仰精神。《信仰的力量》出版座谈会暨“阳光保险集团杯·感受信仰的力量”全国有奖读后感颁奖典礼正在此举行。中宣部原部长王忍之,全国政协常委、中央政策研究室原主任、中央文献研究室原主任滕文生,求是杂志社社长李宝善等领导、专家学者,与获奖代表济济一堂,共同重温革命历史。

《信仰的力量》是红旗出版社为落实中央领导的指示精神,在中宣部出版局指导下,组织中央党校、中央党史研究室、中宣部党建杂志社、中组部党建研究杂志社等单位的专家学者,历时两年倾力打造、在建党90周年之际首创编辑出版的。全书分为理论卷、精神卷和践行卷三卷。该书入选了“中宣部、新闻出版总署纪念建党90周年重点推荐书目”,并进入了“中宣部中组部第五批党员干部学习推荐图书候选书目”。而“阳光保险集团杯·感受信仰的力量”活动7月1日启动以来,至9月10日就收到了2000多篇来稿。红旗出版社社长徐永新表示,因为来稿踊跃不止,大会组委会决定按原计划先期评出90篇优秀作品入围,并如期颁奖;同时启动第二阶段(9月20日始至12月26日止)征文,除原有奖项,另增设组织奖10名。**(穆宏志)**

内容转向实用 服务主打增值

计算机学习用书亟需升级换代

■商报实习记者 刘 闪

“如果在计算机学习过程中遇到问题时,你会怎么办?”记者随机采访了几位在读的大学生,他们均不假思索的回答说:“上网查找资料。”当记者再次追问他们会不会购买计算机学习的图书或音像时,他们坦言不会因为个别问题而专门购买。言外之意,他们在实际操作中遇到的问题一般从网上获取的信息足以解决,无须再购买计算机学习用书或电子音像产品。

免费引发图书实用、更新

诚然,记者随机的采访难免有些片面和武断。据了解,近年来计算机图书市场表现相对平稳,单品种的销量除个别领域有所增长,普遍还是稳中小降。这实际也印证了在校大学生回复所传递出来的一种趋势——在计算机及网络普及的冲击下,计算机学习产品受到了一定的冲击和影响,不仅需要变换营销方式,内容和表现形式也亟需升级换代。

谈到该类书籍目前面临的形势,人民邮电出版社计算机分社副社长刘涛说,计算机学习类图书因其较强的专业性和有限的受众群体,销量相比大众类图书要低,单本投入也因此相对较高。另外近年来,由于信息技术课程在大中小学广泛普及,通过图书达到计算机的入门的需求在减弱。而为了解决工作中遇到的一些难题,因为网络上有不少好心人士专门撰写攻略和教程,很多人借助网络平台也能达到学习的目的。不过,与网上的内容相比,图书在系统性和准确性方面仍然有明显优势。“计算机学习图书市场会趋于平稳,不会有太大的波动。中国的IT行业以及各行各业信息化的发展潜力仍然很大,因此,计算机学习图书的市场空间还是有的。”刘涛举例,计算机技术门类众多,销售情况差别也较大。目前,热门的图书主要是应用比较广泛、有一定学习门槛的技术,比如有关Photoshop、Excel的图书,以及介绍如何使用iPad、iPhone的图书等。

中国铁道出版社计算机图书编辑部主任苏茜在接受记者采访时也表示:“计算机学习类图书前几年的单品种销量能达到上万册甚至更多,现在受网络冲击的影响,销量有所下降,销量好的能卖到4000到5000册左右。”苏茜介绍,这类书涉及办公软件类、技能培训类、图形图像类等实用内容,主要面向的群体是运用计算机技术性较强的职业人士,并根据这些软件的升级而不断更新版本。

盗版迫使服务升级、增值

值得一提的是,记者在北京中关村图书大厦计算机图书销售展区发现,越来越多的计算机学习用书都配有光盘,粗略统计大约有六成之多,同时还有不少包装精美的电子音像产品。例如人民邮电出版社的《Excel 2007实战技巧精粹》、清华大学出版社的《Office 2007办公应用从新手到高手》、电子工业出版社的《PPT演义》、机械工业出版社的《OFFICE2010高效办公超级手册完全掌握》等等。

对此,苏茜表示:“计算机学习类图书不同于其他图书,绝大多数读者都希望配有光盘。”刘涛认为,光盘附带在图书产品中起着辅助学习的作用,让读者的学习更加直观,通过多媒体方式来传达信息,可避免学习过于枯燥,提高学习效率和效果。

与图书形成对照的是,北京育碟苑科技发展有限公司的计算机类电子音像产品在市场中表现突出,该公司总经理郑建锋表示:“计算机技术变化日新日异,人们需要不断学习新东西才能跟上时代,因此需求是有的,只不过现在进入微利时代,价值好、服务好的产品才会有生存的空间和存在的价值。”他说,电子音像产品的脚本与图书产品相差不大,图书主要依靠截图和文字,而电子音像等多媒体教程依靠声音和录屏;二者的运作成本也差不多,电子音像产品的市场价格略高于图书,相比较而言,电子音像产品的优势在于使用起来简单直观、携带方便,具有实际动画与操作演示,读者通过听和看参与,适合初级和中级学习者。

北京中电电子出版社社长兼总编辑胥向东则表示,相对于传统纸质图书,音像电子出版物改变了其阅读、收藏、管理方式,不但增加了信息传播的深度、广度,而且从时间、空间上解放人们受到的束缚,最大的优势在于形式丰富,声、光、影、电和动画都可以同时展现,获得全方位立体的效果,电子出版物所实现的全能检索效能,以及人机交互对话,更是纸质出版物无法比拟的。胥向东说:“概括起来,音像电子出版物有五大内在特点——容量大、成本低、检索方便,多媒体表现方式、可按需打印;五大外表特点——阅读方式不同、体积小、便于保存、版本更新便捷、复制成本低。”

不过,尽管电子音像产品在形式上相比图书更为直观便捷,尤其是初学者按照电子音像教材的提示步骤一步一步去操作,就像老师在实际计算机学习中手把手教学一样,但诚如刘涛所说,计算机学习类电子音像产品的销售渠道和版权保护还是个问题,因此其市场空间受到较大影响,前景并不明朗。苏茜也认为,光盘和电子音像产品的地位并不足以超越图书,其销售渠道远不如图书,因此出版社更多的还是希望做好内容加工,同时利用光盘以及学习卡等使图书升值的方式来吸引更多读者的关注,比如有些图书附赠学习卡,读者可以在网上学习教程。郑建锋介绍,受盗版和渠道限制,电子音像产品销量普遍在3000册至5000册,迫使很多厂家都退出该市场。为此,除民营书店和音像店流失较多外,他们在新华书店的基础上也进行了网络渠道拓展,如当当网、京东、淘宝等,同时还与优酷、迅雷、团购网等视频网站进行合作,网友可直接在网上点击学习。

胥向东则认为,随着数字压缩技术、高清晰度技术的成熟和传媒硬件技术的发展,特别是网络技术发展,必然带动音像电子产业更大发展。计算机学习类电子音像产品今后也将向两个方向发展:一是从单一的音像电子出版走向与网络结合的数字出版,新技术新载体会不断出现,出版的形式也会不断创新;二是向跨媒体方向发展,与传统纸质出版更加紧密地结合,使出版资源得到优化、信息表现手段更加丰富。

不过,业内人士也表示,音像电子出版物在短期内是无法全面取代传统书报刊的,主要是人们的阅读习惯还是以传统的读书读报方式为主,长时间地通过屏幕来读书毕竟还是少数人可以接受的方式,再加上占用电力等资源,也是电子读物的麻烦之处。

●企业行动

轻工社办《e沟通》小“资料” 大作用

商报讯 作为中国轻工业出版社推广企业文化工作的内部电子工作期刊,2006年创刊的《沟通》已运行了5年。9月16~17日,《沟通》5周年总结表彰会在京举行,《沟通》编辑部及重要文图作者代表等30余人参加会议。

5年来,《沟通》共出版56期,总字数225万字,图片5000多幅,刊登稿件900多篇,先后有员工100多人为其撰稿,仅仅大的改版就有4次。中国轻工业出版社副社长浦月忠亲自担任《沟通》的出版人及“出报论坛”板块的版主,并负责卷首语的撰稿。经过5年的不断地改版和发展,《沟通》开创了企业文化建设的新模式,已成为促进出版社内部交流、加强合作、和谐发展的有效平台,以此为依托推动建立了摄影协会、出版沙龙等企业文化组织活动,还开展了多次职工摄影、征文等各类企业文化活动。

目前,《沟通》已升级为《e沟通》,并于今年5月正式上线。据《e沟通》主编陈垠介绍,《e沟通》是企业内部员工更广泛参与、更及时、更互动的沟通平台,分为“第一资讯”、“专题论坛”、“出版市场”、“瑞博之苑”、“员工平台”等几个板块,板块中还有相应的小栏目,相当于网络版的《沟通》。值得一提的是,《e沟通》的主编、责编、美编等参与人员他们各有独自的工作,多是利用空闲时间开展兼职工作。

会上,《e沟通》各个栏目责编从数据统计、定位理念、发展设想等几个方面进行该栏目的回顾与展望。来自轻工社办公室、总编室、质量管理部、出版部、网络出版部、各个图书分社、《瑞丽》杂志社、《都市主妇》杂志社等部门代表就如何做好《e沟通》进行了座谈。 **(马 莹)**

■商报记者 钱秀中

第四军医大学出版社

借PBL创新教材重回本科市场

9月15日,由第四军医大学出版社主办的全国“十二五”规划教材暨PBL创新教材《药理学》编写会在第四军医大学召开。来自北京大学、第四军医大学、中国医科大学、复旦大学等近30所院校的药理学权威专家齐聚一堂,共同探讨医学教育改革背景下创新型教材的编写方案。PBL(Problem Based Learning)教学法是以问题为中心的教学手段,在全国各大医学院校已有近30年的实践。但国内一直没有与其相配套的教材,仍是老教材、新教法。四军医大社的《药理学》正是国内首部系统导入PBL教学理念的医学本科教材。这本《药理学》的意义还不止于此,四军医大社社长富明告诉记者:“这套以《药理学》为开端的PBL创新教材,标志着我社将全力进入医学本科教材市场。”

自从2001年建社以来,第四军医大学出版社已经走过10年历程。起初,四军医大社依托本校,以出版本校本科、研究生教材为重点。经过一段时间的摸索,2005年起,开始进军卫生职业教育教材建设领域,先后出版了高职、中职等多个层次的卫生职业教育教材,涉及护理、临床医学、中西医结合、药学等多个专业。2008年,国务院颁发《护士条例》,允许职业院校护理专业应届毕业生参加国家护士执业资格考试。社里在与各大院校护理专业老师沟通后了解到,在校生因为没有实践经验,通过执业资格考试有一定困难。于是四军医大社组织编写了国内首套与教学配套的护士执业资格考试辅导教材《国家护士执业资格考试考点精讲与综合训练》丛书,出版后受到众多职业院校的认可,累计销售3万套。这套书一举奠定了四军医大社在护理职业教育教材领域的地位。2010年,该社在中等职业教育教材建设领域又率先引入“毕业证书+执业证书”的“双证书”概念,推出了“中等卫生职业教育护理专业‘双证书’人才培养规划教材”。而这套教材也为该社与公共卫生学会职教分会合作开发全国农村医学专业教材奠定了基础,今年,在与多家颇有实力的出版社的竞争中脱颖而出,四军医大社最终赢得全国首套农村医学教材的出版权。

四军医大社在职业教育教材领域一直颇有斩获,为何今年又高调进军本科市场?社长富明表示:“医学本科教材市场竞争激烈,各出版社对此投入都比较审慎。本科教材市场小、投资大、回报慢,但作为一家大学出版社,我们一直对于本科教材有高品质的追求。这两年社里的发展不错,销售码洋以50%的速度增长,具备了建设本科教材的经济实力和抗风险能力。”

据该社副总编辑土丽艳介绍,该社出版本科教材的外部和内部条件都已成熟。从外部来讲,今年,教育部、财政部发布了关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见,要求进一步深化本科教育教学改革,编写这套PBL创新教材也正是顺应教学改革的需求。之所以选择PBL创新教材作为切入点,是因为PBL教学打破了传统的以学科为基础、以教师为中心、以课堂讲授为主的“标准答案式”的教学模式,这是将基础医学和临床实践结合起来的一种有效的教学方法,以讨论和自学为主,学生可以自主地探索某些问题。PBL教学法与新课程改革背景下的医学教学要求有许多吻合之处,近年来各医学院校对于PBL教学实践的兴趣越来越浓,需要这样一套与之相配套的教材。而从内部来说,经过在卫生职业教育教材领域多年的积累,四军医大社硬环境与软实力都有了大幅度提升,足以把握更高阶段教材的编辑出版工作。值得一提的是,四军医大社实行“编发合一”制度,使其在短短几年内建立了成熟的教材营销模式,社里的教材在全国十几个省份取得了长足的发展,与300多所院校建立了合作。副社长朱德强告诉记者:“我们每次都是安排1名编辑+1名发行一起出差,进行院校和书店的走访。因为发行员专业知识不够深入,在与院校老师沟通方面会有所欠缺,这时编辑就可以发挥重要作用,而发行员在市场把握和为老师服务等方面经验比编辑更丰富,双方可以互补。这样,在教材策划、出版、回访等环节上出现任何问题,两个部门可以共同协商解决。甚至在出差过程中,我们都可以找到很多优秀的选题。”

为表明四军医大社在进军本科教材的高品质要求,该社对这本《药理学》的编写非常重视。教材编写团队实力强劲,堪称国内一流,由北京大学基础医学院药理学系李学军、第四军医大学药学院梅其炳担任主编。该书策划编辑相国庆表示:“这套教材与以往会有很大不同,但传统教材的优势仍会保留。除了药理学专家参与编写之外,我们还特地邀请了四位临床医学专家担任顾问,充分结合临床用药的实践经验。教材编写过程中会增加许多经典病例,并兼顾执业医师资格考试和硕士研究生入学考试的需要。今后该套丛书还会继续推出其他科目的教材。”

人教社合作代理模式成效显著

■商报记者 邹昱琴

记者从23日闭幕的人民教育出版社第23次全国中小学教材工作会议获悉,作为我国基础教育教材出版基地和教材建设的“国家队”,人教版新课标实验教材的市场选用率超过了50%,成为最具竞争力和可持续发展力的主流教材。

这次由人教社主办,海峡出版发行集团承办的工作会议于9月21日至23日在福建南平市召开,福建省政协副主席、新闻出版局长郭振家,海峡出版发行集团总经理刘瑞州,人民教育出版社社长殷忠民及来自全国30个省份人教版教材代理单位负责人等近200人出席了此次会议。

会上,殷忠民集中总结过去一年来人教社的工作及未来工作安排,他表示,在过去的一年里,人教社完成转企改制成为中国教育出版传媒集团的核心成员,经过多年努力,人教社已成为教材多样化的实践者与推动者。

按照人教社提供的资料,在过去10年,该社中小学教材的市场占有率逐年提高。到目前为止,人教版新课标实验教材以50%以上稳定的市场选用率从众多教材版本中脱颖而出。

殷忠民说,人教社目前最主要的工作之一就是保质保量地完成修订义务教育教材。针对与会者关心的合作问题,殷忠民认为,人教社的合作代理模式是成功的。实践证明,这种合作模式有利于强强联合,规模经营,有利于规范市场,有利于集中物力、财力、人力,为教育更好地服务,有利于共同抗击风险和促进全国出版业的发展。尽管人教社和各代理单位随时面临教材市场的复杂性、多变性考验,但各方都始终将社会效益和教育大局放在首位,全力以赴地保证教材编写、印装、课前到书和教师培训的完成质量。

对于人教社的合作代理制,海峡出版发行集团总经理刘瑞州予以高度评价。他表示,这种机制对规范市场,课前到书非常有利,截止到2011年秋季,人教版教材在福建的市场占有率已达52.30%,他认为,海峡出版集团还可以在教辅、电子产品等方面与人教社展开更深层次的合作。

此次全国人教版教材工作会议上,人教社还对优秀合作伙伴进行了表彰,各方还进一步明确了责任和义务,承诺将共同做好下一轮人教版新教材的宣传、推广和市场培训,为教育提供更加优质的全方位服务。

●营销T台

《水工设计手册》修编再现治水历程

商报讯 经10年孕育、由数百位专家历经3年多的编撰,《水工设计手册》(第2版)的《基础理论》和《混凝土坝》两卷日前正式出版面世,近日在京举行了该书编委会第2次全体会议暨首发仪式。水利部部长陈雷,水利部副部长胡四一,原水利部副部长、民盟中央副主席索丽生与新闻出版总署出版管理司副司长陈亚明等为该书揭彩。

《水工设计手册》是新中国成立以来编撰出版的水利水电行业第一部大型水利工具书,自20世纪80年代初面世以来,在指导水利水电工程设计、培养水工技术和管理人才等方面发挥了重要作用。为适应我国水利水电事业的发展需要,2008年,水利水电规划设计总院、水电水利规划设计总院和中国水利水电出版社3家单位牵头,联合邀请全国4家水利水电科学研究院、3所重点高等院校和15家水利水电勘测设计研究院(公司),包括13位院士在内的500多位专家、学者和技术骨干对该书进行了修编。据悉,《水工设计手册》(第2版)共编撰出版11卷,除此次首发的两卷外,预计今年年底将全面完成撰稿工作,明年上半年全部出齐。

在会上,水利部部长、该书编委会主任陈雷表示,这次水工设计手册修编,全面总结了现代水工设计理论和实践经验,系统介绍了现代水工设计的新技术、新工艺、新材料、新方法,有效衔接了水利工程和水电工程设计标准,充分反映了当前国内外水工设计领域的重要科研成果,同时增加了信息技术、计算机技术在现代水工设计中的应用等卷章,充分体现了中国特色水利现代化的发展要求,与已出版的《中国水利百科全书》、正在编纂的《中国河湖大典》、《中国水利史典》等巨著以及几千种水利水电精品图书一起,系统反映了中华民族几千年来的治水历程,真实再现了新中国水利水电发展的伟大实践。 **(蓝)**

●选题攻略

北大社引进“南洋鲁迅”文集

商报讯 9月17日,北京大学出版社与新加坡南洋理工大学孔子学院、“新加坡连士升青少年文学基金会”主办的《连士升文集》(共五卷)新书发布会于北京大学百年纪念讲堂隆重举行。北京大学副校长刘伟、北京大学出版社社长王明舟、北京大学图书馆馆长朱强,以及新加坡南洋理工大学校董、连士升的夫人、90高龄的吴梅及家属,新加坡南洋理工大学孔子学院院长许福吉、著名学者陶恒生、新加坡《联合早报》高级记者吴启基、悉尼大学孔子学院中方院长郜元宝以及社会各界人士150多人与会。

连士升1907年出生于福建福安县,1927年考入燕京大学理化系,不久转入经济系。在中国最为动荡的时代,他从北平到香港、澳门,再到东南亚各地,最后定居新加坡。作为学者、作家和报人,连士升在东南亚地区有着深远而持久的影响力,用自己的一支笔、一腔热血,弘扬正义、抨击丑恶、启发民智、传承文化。连士升素有“南洋鲁迅”之誉,他的作品多年来广为亚洲读者,特别是新加坡、马来西亚青年读者所喜爱。发布会上还播放了讲述连士升生平事迹的纪录片《长河落日圆》,让不少现场观众感叹其波澜壮阔的一生。 **(钱)**

“哈得孙奇迹”英雄机长推出《最高职责》

商报讯 9月20日下午,由北京湛庐文化传播有限公司主办的“飞行与人生——《最高职责》译者杨元元媒体见面会”在北京平安府宾馆举行。《最高职责》由湛庐文化策划,万卷出版公司出版,该书作者正是“哈得孙河迫降”事件中的英雄机长萨伦伯格。2009年1月,他将引擎熄火的飞机成功迫降在哈得孙河上,机上155名乘客和机组人员全部获救。萨伦伯格漂亮的行动避免了灾难的发生,也让他成为世人眼中的英雄。

《最高职责》是一本以安全生产、有效管理、追寻生命的意义为主题的励志图书,受到航空业界、飞行爱好者的追捧。据湛庐总经理陈晓晖介绍,东方航空公司已团购该书发给飞行员。在发布会上,该书译者——国家一级飞行员,曾经的机长杨元元与现场记者进行了交流。为了完成译稿,杨元元每天早上5点起床,利用上班前的一点时间抽空进行翻译。杨元元对待这部书的认真精神,让担任该书审校工作的中国外文局总编辑黄友义也甚为敬佩。发布会上,湛庐文化精心准备了以《最高职责》中文版新书封面为素材的“书封水晶牌”送给杨元元和黄友义作为礼物。 **(钱)**