

长篇小说《天地之间》传播生态文化

商报讯 近日,由文艺报社、作家出版社、中共榆林市委宣传部共同主办的钟平长篇小说《天地之间》研讨会在北京人民大会堂举行。

陕西作家钟平一直专注于生态文学创作、关注生态问题、致力于传播生态文化,曾著有中短篇小说集《山桃》、生态文学集《绿色回归线》、《蓝天在上》等。十余年间,他的足迹遍布三秦大地,先后撰写了一批以环境保护为题材、具有一定影响的通讯报道和纪实作品。“十一五”期间,陕西省府谷县强势治理污染,淘汰落后产能,调整产业结构,发展循环经济,县域经济得以科学发展。同时,该县积极倡导“村企帮扶”,城乡

协调发展,共建绿色家园。这些引起了钟平的高度关注,他先后十多次深入府谷体验生活,完成了35万字的长篇小说《天地之间》,艺术地再现了“‘黑三角’蜕变,蓝天归来”这一重大环保事件,深刻反映了“在环境保护中谋求可持续和谐发展”这一时代主题,同时也实现了个人文学创作的新突破。

与会专家认为,小说以环保为切口和主线,在各种力量的博弈中,较深入地探讨和揭示了当下社会 and 人心。小说生动、形象地塑造了领导干部刘大地、女环保工作者戴玉、乡村贤达文长贵、农民企业家艾高原等真实感人的形象,写出了当代中国在经济、政治、文化、环境、社会改革诸方面蓬勃向上的整体风貌,富有鲜明的时代特点和现实特色。小说体现了浓郁的西北地域文化特色,西部地区的自然景观、风土人情为小说平添了一抹厚重的底色;大量陕西方言词汇融入小说叙事中,使作品读来平实、质朴、亲切。(孙)

日前,记者走访北京各大书店,发现市面上的“合集”书相当流行。不少书采用大开本、大页码、低定价的形式,走高性价比路子。从北京部分大书城的畅销书展架看,有相当一部分都被此类“合集”书占据,可见市场需求之大。

■商报实习记者 张岱

●企业行动

“合集”热市,需求难掩隐忧

据调查,如今的“合集”书类别庞杂,管理、童话、文史、心灵励志、百科等门类数不胜数。比较典型的,管理类有中国华侨出版社的《每天学点管理学全集》,心灵类有中国发展出版社的《人性的弱点全集》、黑龙江科学技术出版社的《心灵鸡汤全集(畅销珍藏本)》、华文出版社的《人一生要读的经典大合集(超值白金版)》,职场类有新世界出版社的《超值金版——方法总比困难多大全集》,童书类有北方妇女儿童出版社的《大象巴巴故事全集》等等。此外,记者还注意到,有些休闲散文、故事合集在市场上频繁出现,是该类“合集”中品种最为繁多的一种。比如《中国最美的散文、世界最美的散文大合集(超值白金版)》(华文出版社)、《超值金版——感动你一生的小故事大合集》(企业管理出版社)等。此类图书大多以“超值版”、“白金版”等耀眼名头吸引读者注意,让他们感觉物超所值。正因为如此,无论是地面店还是网店,这些品种或多或少都能网罗到一部分读者。有策划人认为,仅靠大页码和低售价来吸引读者只是一个阶段性现象。如果不能保证阅读



质量,仅提供低廉拼凑内容,始终不是长远之计,对于出版机构的品牌塑造也不见得是件好事。

此类“合集”书有不少已进入公版领域,仅“海明威全集”系列,就有包括译林出版社、上海译文出版社、北京联合出版公司、河南文艺出版社等多家出版社在操作。有出版社透露,由于做公版书的出版机构较多,公版“合集”市场比较杂乱,质量也参差不齐,竞争激烈。操作不当,反而会适得其反。而且能做全集的选题并不丰富,优秀文章资源也有限,在有限的范围内

做出成绩,就务必要精益求精。

记者在采访中也注意到,有的出版机构所做的“合集”书,为降低成本,甚至直接选用已出版的图书内容拼凑,涉及到侵权问题。而有部分民营公司在面对这个问题时,拒绝接受记者采访。按照规定,联系已经去世的作者或继承人,与拥有作品版权的出版社或个人进行洽谈,取得授权出版才是正路。

打造真正有价值含量的“合集”

事实上,“合集”并非全是简单的攒书,不少出版机构很看好该类市场,不断推出新品,并对于打造有价值含量的“合集”颇下功夫。比如《林徽因文集:你是那一树一树的花开》(中信出版社)等一些新文集都于近期面世,更有一些已经出版过的全集系列重新再版,例如北京十月文艺出版社推出的“张爱玲文集系列”、译林出版社出版的《卡尔维诺经典全集》均在今年以新版亮相。据青马文化总编辑林妮娜介绍,“张爱玲文集系列”已经陆续推出了两个版本,今年6月份面世的已是第3版,该套书首印量就达50万册。

译林社副总编辑袁楠告诉记者,一些著名作家的“全集”图书,一直都是该社重要的产品线。这类大合集不仅包括今年的“卡尔维诺经典全集系列”,历年来比较畅销的还有“卡佛作品全集系列”、“谢尔顿作品全集”、“奥茨作品全集”等名家名作。其中该社出版的“卡佛短篇小说全集”中的《当我们讨论爱情时我们在讨论什么》已经有7万册的销量,而卡佛另外一本文集《大教堂》至今也有4万册的销量。

●营销T台

商报讯 近日,人民文学出版社与美国

第一大漫画公司黑马漫画正式合作,将《艾米莉·怪怪小姐》系列漫画引进中国,并以“艾米莉摇滚之夜”的形式,邀请国内著名摇滚乐队和广大热爱摇滚、漫画、时尚的年轻人,共同举办了一场别开生面的新书发布会。

出生于古怪家族的爱米莉天生具有离经叛道的特质,只穿黑衣服,沉浸于一切神秘黑暗之物,时常出没与古堡、蜘蛛、蝙蝠的场景中,对所有上进和有意义的事情仿佛都无动于衷,但同时又非常热爱摇滚。其创始人滑板少年罗伯·瑞金1992年在为旧金山的一家滑板公司设计产品外形时创造了爱米莉,谁知卡通形象大受欢迎,罗伯自此创建了自己的公司宇宙尘埃。现在爱米莉是其旗下第一品牌,发展了数百万美元的产品



线,在全球范围内拥有众多粉丝。

据悉,20世纪福克斯电影公司取得了《艾米莉·怪怪小姐》的电影改编权,这部众所期待的影片预计将于2013年和全世界的爱米莉粉丝见面,并由童星科洛·莫瑞兹担任真人版主角。届时,该漫画系列将会受到更大的关注。(谢静敏)

又讯 近日,著名作家梁晓声、凤凰台“锵锵三人行”嘉宾、香港岭南大学中文系教授、系主任许子东以及中国人民大学文学院院长孙郁关于“文革”历史的对谈,吸引了众多读者。不少人为“抢”到位置,一大早就候在北京中关村图书大厦五层多功能厅门口。

活动现场气氛热烈,三位作家结合自身经历反思上个世纪“六七十年代”的文学、文化,妙语不断。去年年底,许子东在人民文学出版社出版《许子东讲稿第1卷——重读“文革”》、《许子东讲稿第2卷——张爱玲 郁达夫 香港文学》、《许子东讲稿第3卷——越界言论》后,在读者中引起不小反响。据人文社相关负责人介绍,这几本的销售势头看好,正在稳步攀升。(珏)

“鼯鼠”孙女抵京续写新故事

商报讯 上世纪80年代,捷克画家兹德内克·米勒创作的动画“鼯鼠的故事”进入中国,成为家喻户晓的经典形象,一直温暖的保存在人们的记忆中。时隔30年,米勒的孙女卡洛琳娜·米勒洛娃抵达北京,出席了由接力出版社举办的《鼯鼠进城历险记》新书发布会,将这一可爱的形象重新带回人们的视野。

“鼯鼠的故事”承袭了捷克经典儿童文学的写实传统,目前已在全球25个国家和地区出版,有22种语言版本,是畅销全球的传世经典。接力社自2003年起引进“鼯鼠的故事”系列图书,深受小读者的喜爱。

商报讯 近日,《走进非洲话商机》(世界知识出版社出版)——对话非洲驻华使节图书首发式在北京国际饭店举行。

《走近非洲话商机——对话非洲驻华使节》一书由中非工业合作论坛秘书长程志刚编著,是一本全面介绍50个与中国建交的非洲国家的人文、地理、贸易、投资、商旅的商务指南书。该书问世丰富了国内介绍非洲的图书市场,既迎合了在中非合作论坛第五届部长级会议开幕之际,全面宣传中非合

作成果的需要,也让更多对非洲感兴趣的读者通过此书了解非洲,为更多有意向同非洲进行贸易和赴非投资的中国企业提供全面、权威的指导。

首发会上,联合国原副秘书长金永健盛赞该书对推动中非合作起到了画龙点睛的作用。金永健表示,长期以来中国和非洲一直有着深厚的传统友谊和紧密的合作关系。随着双方新兴战略伙伴关系的发展,中非合作的道路将越来越广阔。(谢静敏)

首部诠释中非合作的商务指南书问世

●热点追踪

■艾银(新经典文化爱心树童书馆编辑)

孕产育儿图书超细分市场点评

2012年“龙宝宝婴儿热潮”的升温带动了育儿类图书的热销。2012年的孕产育儿图书内容基本包括涵盖了怀孕指导、育儿百科、亲子教育三大方面,涉及饮食、卫生、心理、教育等学科,可以说每个家庭从准备怀孕到怀孕40周到产后养育、早期教育都能找到合适的图书,图书品种出现了从未有过的细致划分。

怀孕指导类图书受关注。在超细分市场,怀孕指导类图书成为成长性最好的板块。从受孕到怀孕结束,每一周、每一个方面有大量相关图书出版。美国最具影响力的育儿权威——与美国著名妇产科专家琳达·休伊·霍尔特合著的《西尔斯怀孕百科》是其中的典型例子。该书自2009年由南海出版公司出版以来,受到广大准父母的喜爱,长期高居当当、卓越等网络书店畅销排行榜前列位置。

“阶梯教养”深入人心。除怀孕指导图书受到大家的青睐外,“阶梯教养”理念也受到了父母们的关注。对于大多数父母而言,如果了解孩子在某个年龄阶段的特点,就可以减少在教育孩子过程中的盲目性。刚刚由江西科学技术出版社出版的《你的N岁孩子》系列不仅详细总结了孩子各年龄段在身心发展特质、心智等各方面能力的发展情况和人际关系表现,也总结了他们这一阶段的成长规律,并在此基础上给父母提供教养建议、亲子共处技巧。此类图书迎合了“阶梯教养”的趋势,将大有可为。

●策划手记

■赵强(中国地图出版社(测绘出版社)文化生活出版分社社长)

打造动物小说中短篇原创经典

近年,国内继上世纪80年代“动物小说”热潮后,这拨潮流又有所回归。除了至今热销的长篇动物小说《狼图腾》,以青少年读者为对象的动物小说,也是名作不断,像沈石溪的《狼王梦》就是此类的代表作。鉴于此,测绘出版社在充分考量了全国动物文学的创作与出版现状之后,决定策划出版《名家动物文学典藏书系》。这套从书经过立项启动后,立即得到了国内一线名家的鼎力支持。

为了有别于以往的选本,测绘社把这套书定位在以名家的中短篇原创佳作为主,兼收小长篇,突出“最感人的故事,最人气的作家,最醉人的享受”的宗旨,以打造中国当代动物文学精品高地为己任,遴选国内一线名家动物文学精品,给小读者提供最为新鲜可靠的优质读本,每年推出至少6本名家的最新原创作品。

第一套产品精选了文坛宿将、动物小说名家金曾豪的4本动物文学精选《荒原狐影》、《狼囚》、《白色野猪》、《相牛奇情》,以及蒙古族新锐动物小说作家黑鹤的2本《伺狼》、《狐狗》。6本作品统一包装、统一印张、统一定价、统一风格,具有很强的视觉冲击力。在每本书的后面都放置了“编者献辞”,在这篇近乎动物文学的宣言中,我们为动物大声疾呼:“永远不要忘了,人

类同动物一样,都是地球母亲的孩子,母亲为我们制定了无法逾越的规则。”

在策划编选这套丛书时,我多次被这两位作家对动物的真情所感动。如金曾豪《荒原狐影》中的压轴力作“荒原狐影”,将红狐的母爱描述得淋漓尽致。作者曾经担任编剧的工作经历,使其深知情节冲突与细节呈现在一部作品中的重要性,并在作品中写到,当红狐被一个画家捕获时,虽身在囚笼,还是毅然地不忘母亲的职责,为身在笼子之外的小狐狸喂奶。这个情节真是点睛之笔,把红狐的母爱表现得完美无缺。同样,来自黑龙江的蒙古族青年作家黑鹤,在《伺狼》这本书中的“伺狼”这个短篇精品中,把两只报恩的小狼,在冰窟中营救主人的情节也写得轰轰烈烈,令人动容。

既然是动物文学典藏,当然不只是收录小说,还包括动物散文、动物纪实等形式。金曾豪的这4本作品,有3本都是动物小说精选,有一本《相牛奇情》是动物小说,同样是可读性、经典性兼备。

该套丛书在今年6月第一节一经上市,即受到小读者的热烈欢迎。丛书的第二套产品,将在今年11月底前推出,届时,将有著名作家常新港、王左泓、朱新望,继续讲述他们眼中的动物故事。

【2012华语言情小说大赛联姻影视与出版】

商报讯 2012华语言情小说大赛日前在湖南岳阳正式落下帷幕。红袖添香赛区网络作家柳晨风凭借作品《盛夏晚晴天》、言情小说吧赛区网络作家殷寻凭借《大宴好:许我倾室江山》分别摘得2012华语言情小说大赛各赛区总冠军。

该比赛由国内女性文学网站红袖添香、言情小说吧共同运作,历时6个月、3个赛季,有近8万名作者参赛,共收到近10万部网络小说,总字数近100亿,总点击近100亿次,已经成为迄今规模最大的女性文学赛事。继红袖添香网络小说《裸婚》的改编影视剧《裸婚时代》大获成功之后,由2012华语言情小说大赛冠军小说《盛夏晚晴天》改编的同名电视剧于日前在法国巴黎正式开机,该剧由杨幂、刘恺威联袂出演,主打商战悬爱的风格,是一部接地气的都市时尚剧;而另一部冠军小说《大宴好:许我倾室江山》作为宫斗类型网络小说,也吸引了600万次网络点击,遭到6家影视机构哄抢,正在洽谈影视版权。

此外,网络作家墨舞碧歌的《非我倾城:王爷要休妃》、暗香《丑女三嫁》摘得亚军,吉祥夜、楚清分别凭借《一念路向北》、《婚后戏冷皇》夺得季军,另有《一斛珠》、《军婚时代》、《美人谋:妖后无双》等27部网络小说获奖。相关获奖小说,正陆续推出实体图书,并于近期上市销售。(齐宝)

【《超凡蜘蛛侠》图书出版权花落青岛社】

商报讯 前不久,青岛出版社凭借敏锐的眼光,成功签下《超凡蜘蛛侠》图书出版权。该社近期将推出3种《超凡蜘蛛侠》相关图书,包括蜘蛛侠小说版、蜘蛛侠图画故事书及蜘蛛侠游戏书,在确保蜘蛛侠图书“血统”纯正的基础上,兼顾了各个年龄段读者的需求。

蜘蛛侠是“漫威”公司旗下的一位动漫超级英雄,首次亮相于1962年8月的《惊奇幻想》(Amazing Fantasy)第15期。截至2007年,《蜘蛛侠》系列漫画已推出540期,蜘蛛侠电视系列动画也推出了两季,共107集。这个“被蜘蛛咬了一口”的英雄,陪伴几代读者走过了整整50个年头。

2002年5月,首部《蜘蛛侠》电影创造了在美国本土首映3天票房达1.15亿美元、全球总票房达4亿美元的电影史纪录。2004年和2007年,《蜘蛛侠2》、《蜘蛛侠3》同样佳绩连连。今年7月3日,《超凡蜘蛛侠》一改之前的故事情节,“脱胎换骨”之后强势登陆北美,首映当周成功拿下了北美票房周冠军。据悉,中国大陆将于8月30日正式上映该片。

迪士尼公司收购漫威公司后,就蜘蛛侠电影与全球范围内多个强势合作伙伴建立了合作关系。据悉,青岛社成功签下《超凡蜘蛛侠》图书出版权后将在8月中旬强势推出小说、图画故事和涂色、连线、找不同等儿童游戏书,并将在第一时间于全国各大书店亮相。(宇澜)

【译林社全力主推托尔金奇幻巨作《精灵宝钻》全新中译本】

商报讯 奇幻迷翘首以盼,《魔戒》作者托尔金旷世巨作,被公认为是“众多奇幻作品创作源头”的《精灵宝钻》简体中译本,近日由译林出版社推出。此版本堪称是华语世界迄今为止的最好译本,由台湾资深译者邓嘉宛倾力翻译,众多奇幻爱好者参与修订,语言更加凝练,注释更加详尽,并依据精灵语发音整理出名词翻译规则,名词音译更加准确,还标注了国际音标,有兴趣的读者甚至可以念出原汁原味的精灵语。

《魔戒》叙述了第三纪元末期那些轰轰烈烈的事迹,而《精灵宝钻》则追溯了《魔戒》以前更深远的、过去的传奇,从创世之初,一直讲到第三纪元结束时。

译林社此番重金买下在奇幻圈内备受赞许的台湾资深译者邓嘉宛的译本,并邀龙骑士堡众多奇幻迷参与修订,书内除收录两张地图外,还附有精灵名词的发音方法和词根意义,书下注释给出精灵语名称的意思,把跟《魔戒》有关的人物、事件、地点加以连结,并对相关宗教和文化意义加以解释,有助于读者更深入理解欣赏托尔金的作品。

“译林奇幻经典”全国联展现在在全国各大书店火热进行中,凡购买包括《精灵宝钻》在内的译林奇幻图书满百元者,即可获赠精美的奇幻主题T恤1件,活动将持续到8月底。(孙)