岳根·博思与中版集团共议出版未来大势

商报讯（记者 田丽丽）7月12日，中国出版集团公司总部10楼会议室里座无虚席，这场由中版国际传媒有限公司主办、以“内容创新与全媒体出版”为主题的研讨会，邀请到了法兰克福国际书展主席岳根·博思（Juergen Boos）作为主讲人，与来自集团总部及人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、人民音乐出版社、中国大百科全书出版社、生活·读书·新知三联书店、荣宝斋、中国对外翻译出版有限公司等成员单位的代表以及多家在京媒体共话世界出版大势，共议出版面临的困境和解决之道。中国出版集团公司副总裁李岩出席会议。

会上，博思回顾了自己从学徒开始的出版生涯，结合法兰克福书展的历史谈及亲身经历的多次技术革命，并就未来出版业的10个命题进行了详细阐述，其中谈及了出版业正跨越行业壁垒而成为新的创意产业，图书和出版正从封闭系统转变为开放系统，多媒体内容是出版的未来，好的判断力将是出版企业的决胜因素，好的出版企业因创意而繁荣，出版产业将更加重要，需要不断地推动其发展等。与会代表分别从各单位实际出发围绕研讨会主题与博思进行了热烈交流。博思表示，研讨会的形式很好，希望有更多的机会与中国同行们进行交流。

二季度美国畅销书概介

惊悚、悬疑、爱情、亲情类构成了小说榜单中的四驾马车。其中以《格雷的50道阴影》系列尤为突出，席卷了3个月榜单30席中的12席，这本妈妈级情色读物由粉丝网络文学发展成为超级畅销书的经历，为不少作者和出版社提供了学习的范本。非小说榜单中《如何开发创造力》值得一读，无论是对公司管理，还是个人成长都有不错的参考价值。童书榜中也是满足了各种口味的读者，爱读古希腊文学的，爱读当代小说的，都可以找到美味的“大餐”，还有惊悚大师专为孩子们写的一部少年律师破案故事，想必读来一定也很过瘾吧！

■本报记者 渠竞帆

小说类

4~6月，英国伦敦女电视制作人E.L.詹姆斯的《格雷的50道阴影》（Fifty Shades of Grey）统领了《纽约时报》畅销书榜榜单的前3个席位，在英美掀起的热潮堪比此前童书榜的“饥饿游戏”。故事以涉世不深的女大学生与年轻富有的男友之间的情欲纠葛为主线，其中不乏露骨的性爱描写，因其对30多岁女性读者的广泛吸引力而被冠以“妈妈级情色读物”（Mommy Porn）（详见右文《〈五十道阴影〉的出版故事》。

榜单中除去这一个高频出现的系列（单本及套装）外，再无一雷同，18个座次被18本书占领，惊悚类、悬疑类和爱情类是榜单中的常客。其中包括惊悚类，如斯蒂芬·金的“黑暗塔”系列之《穿过钥匙眼的风》（The Wind Through the Keyhole），克里夫·卡斯勒与格雷厄姆·布朗联袂创作的“NUMA Files”系列之十《风暴》（The Storm）中，一支船队在印度洋上遭遇一种黑色物质的袭击，在船长的带领下，他们发现了一个早有耳闻的秘密计划，一场将改变全球气候、并将夺取数百万人生命的计划已经开始实施，这支队伍与其展开殊死较量。还有一本惊悚小说是“Sigma Force”系列八《血统》（Bloodline），讲述2025年格雷·皮尔斯接受任务，奔赴非洲丛林和南加州诊所解救被索马里海盗俘虏的美国总统的正在怀孕中的女儿，揭晓一个1000年前的奥秘。另一部惊悚小说《无辜者》（The Innocent）讲述一个被政府通缉的杀手解救一个父母被杀害并陷入阴谋的少女的故事。

悬疑类也是榜单中出现频率很高的图书类别，如《失踪女子》（Gone Girl），围绕在结婚5周年之际妻子突然失踪丈夫层层破解谜团的故事。《第11小时》（11th Hour）讲述了侦探林赛·博克瑟与女性谋杀俱乐部一起调查追踪一个系列凶杀案的杀手。《被偷去的牺牲者》（Stolen Prey）的剧情以一起谋杀案与墨西哥毒贩的瓜葛为线索。《证人》（The Witness）则是一部悬疑风格的爱情小说，性格温顺的女孩伊丽莎白忍受不了母亲强烈的控制欲，在夜总会喝醉后深夜到陌生男子住处并从此失踪。12年后隐姓埋名的她引起了当地一名警察的好奇，警察由此揭开了一起令人乍舌的犯罪真相。惊悚、悬疑类犯罪小说作为亚马逊Kindle网页上最受欢迎的书类，已抢占了最新的百本畅销书榜的近半份额。

爱情类，如《幸运儿》（The Lucky One）讲述一名从伊战返乡的海兵，带着在战场上拾到的照片，去寻找这位女子并遇到爱情的故事。《日出时分》（Sunrise Point）同样讲述一名伊战返乡的海兵寻找爱情的经历，从父辈手中继承果园的他，出乎很多人的预料，竟然爱上了一个单身妈妈。“穿越火线”系列一《赤诚相见》（Bared to You）则讲述了一对深陷感情囹圄的男女的一段挚深、难以自拔的情感纠葛。榜单上还有两本与“格雷”系列类似的小说，一本是《小岛上的故事》（On the Island）讲述一个英语女教师和刚刚17岁、不知自己已患癌症的男孩正要与女教师去某地度假、却因飞机失事被困在印度洋一座小岛上之后发生的故事。这本书完全凭借口碑宣传成为畅销书。另外还有一本讲述女教师爱情故事的《像这样的夜晚》（A Night Like This）也上榜。《火祭》（Once Burned）则讲述了一个女孩和吸血鬼的爱情故事。《拯救我》（Rescue Me）中，33岁未婚女为表兄妹的婚礼做伴娘，还要找一个伴郎，最终找到了体形健硕、曾参加过阿富汗海豹突击队反恐小组的文斯·海文，由此引发了一个爱情故事。

除以上热点外，还有一类亲情小说适合作为沙滩读物来阅读。《夏日乐园》（Summerland）就是一本，故事女主人公在得知一件事的真相后，与另一辆车发生了可怕的撞车事故，车中的兄弟受伤，她却不愿告知警察真相。《回家》（Coming Home）讲述巴克斯特斯家族在多年分离后，通过办一次夏季湖边聚会相互之间消融了隔阂重拾了亲情。此外还有一本讲述棒球运动员故事的《卡利卡·琼》（Calico Joe）。

非小说类

《与同一个丈夫结婚》（Becoming Sister Wives）是一本传记，也可以看作一本家庭婚姻题材的纪实读本。自从美国TLC电视台2010年推出了真人版的家庭情感剧“Sister Wives”后，广告金牌销售员科迪·布朗一夫四妻的家庭生活受到了观众的极大关注。今年5月TLC已播出了该剧的第3季。在许多人眼中都对这种打破传统的一夫多妻的婚姻持不解、歧视甚至恐惧态度，但这个家庭各成员间用爱和忠诚，通过日常生活中的点点滴滴诠释了信任、接受、宽恕、热情、承诺这些品质可以维系一个不寻常的大家庭。布朗一家在剧中展现的每个人的内心挣扎、同为人妻的喜与忧，复杂的情感生活牵动了数百万电视观众的心。这种婚姻以及当被放大到镜头前面时，对4位姐妹妻子有何影响？他们与同一个丈夫生育的17个孩子在人际交往、生活学习和经济支持方面遇到什么问题、怎样应对？如果丈夫再娶妻子，对她们的生活会有多大改变？作者布朗和妻子们以幽默、温馨的文风以及坦诚的态度，为读者一一答疑。

除这一本外，家庭题材的非小说还有几本，如回忆个人成长及时代变迁的《几多蜡烛几多蛋糕》（Lots of Candles, Plenty of Cake），讲述一位母亲去世、自己婚姻失败、家庭破碎、对生活失去信心的22岁女性独自远足1100英里，从中改变了生活态度的《远足》（Wild），以及一位牧师父亲讲述自己3岁儿子因阑尾手术灵魂升天与耶稣和天使会面经历的《天堂如此真实》（Heven is for Real）。其中，《远足》是刚重新出山的脱口秀节目主持人温弗蕾6月重开书友会时第一本推荐的书。

政治类题材在榜单中永远都不会缺席，包括《纽约时报》前总编、《新闻周刊》前外交事务编辑爱德华·克莱抨击美现任总统奥巴马的《外行》（Amateur）一书，美国前国务卿、四星上将鲍威尔讲述个人传奇经历的《鲍威尔：这种方法适合我》（It Worked for Me），捷克前国务卿麦德琳·阿尔波特的成长回忆录《布拉格的冬天》（Prague Winter），美国佛罗里达州议员的回忆录《美国的儿子》（An American Son），美国前总统林登·约翰逊1958年竞选总统期间个人经历的《权力之路》（The Passage of Power），还有一季度的上榜书《谋杀林肯》（Killing Lincoln）仍在榜。

战争题材以及与政治家有关的一些图书也是榜单上的常客，如二战题材的《坚不可摧》（Unbroken）讲述作者成为日本战俘后的传奇经历。纪实文学高手埃瑞克·拉森则在《野兽花园》（In the Garden of Beasts）中讲述了1930年代从加州赴德的美国外交官威廉.E.多德一家在希特勒统计时期在德的可怕经历；《无畏的人生》（Fearless）讲述了执行反恐任务的海豹六队成员亚当·布朗的个人传奇故事，2010年他在阿富汗遇害。《发生了什么》（What Really Happened）是美国女演员兼电影制片人里尔·亨特的一本回忆录，2004年她因与民主党副总统提名人约翰·爱德华兹有染并怀孕生子而成为舆论人物。《肯尼迪夫人与我》（Mrs. Kennedy and Me）是肯尼迪夫人杰奎琳·肯尼迪的保镖对1960年代个人经历的回顾。

还有三本讲述普通人生活的书值得关注：《假装一切从未发生》（Let's Pretend This Never Happened）一书是一位博主讲述自己不平凡的成长经历，《是的，厨师》（Yes, Chef）是一位获奖厨师讲述自己被瑞典家庭收养并在养祖母的熏陶下成为厨师的经历，《八号救生艇》（Lifeboat No. 8）则讲述泰坦尼克号沉没时第一批坐上救生艇的乘客的真实故事。

建议学者、研究人员、公司决策层、教育工作者阅读一下《如何开发创造力》（Imagine：How Creativity Works）这本书，在这本对创造力的科学论述中，《纽约时报》畅销书作家乔纳·莱勒指出创造力不是与生俱来的，是可以通过学习掌握的思考加工过程。在一些最有创造力的公司里都有公共浴室，经常开头脑风暴会议，蓝色环境可以让员工的创意想法增加一倍。莱勒通过最新研究成果还提出，要充分享受性冲动、像孩子一样思考、敢于空想，并学会从旁观者角度考虑问题，腾出时间去旅游，这些都对发展创造力有帮助。他还提出，新老员工合作有利于公司创新，因为在合作过程中相互沟通激发创新。《懦夫》（Cowards）是美国广播主持人及网络电视GBTV创始人对当下一些现象的抨击：政客为连任和选举说谎、激进派学者为改变未来而篡改历史，媒体人为了收视率炮制虚假故事，这些与美国一直崇尚的诚实相违背。《海拉的不朽生命》（The Immortal Life of Henrietta Lacks）是以一个悲情现实故事为基础：1951年美国研究人员将一位贫穷黑人妇女拉克斯的细胞培育成科学界闻名的Hela细胞，在她去世20多年后，她的丈夫和孩子再次接受医学检查时才知道，拉克斯的细胞由于应用于克隆、试管婴儿等新医学领域而催生了数百万美元的产业，而他们却一直毫不知情。作者由此展开了一场生物伦理学及法律学意义的讨论。

童书类

系列童书榜单中有两本是一季度上榜作品，分别是《明星中学初体验》（Dork Diaries）和《麻烦男生内特》（Big Nate），都适合小学中、高年级学生阅读。

此外，还有3本适合小学中、高年级学生阅读的图书上榜，一本是《神秘的本尼迪克特》（The Mysterious Benedict Sociey），该书讲述9岁孤儿的奇妙之旅；一本是“格林姐妹系列”（The Sisters Grimm Series）新书，格林兄弟的后裔萨布丽娜·格林和达芙妮·格林两姐妹一出生就成了孤儿，为了找到父母他们经历了很多奇特的冒险；还有一本是《少年律师西奥多·波恩》（Theodore Boone），讲述了波恩发现好朋友被绑架背后的隐情并成功破案的经历，值得一提的是，这是惊悚畅销书作家约翰·格雷厄姆专为儿童写的破案故事，读来一定让人欲罢不能。

喜爱阅读古希腊文学的10岁以上小读者，可以读读《凯恩传奇》（Kane Chronicles），这本书讲述了古希腊诸神返回地球，面对冥神的威胁，凯恩要借助一位魔法师的魔力，闯入冥神的冥窟，找到制服他的武器。“特里尔三部曲”（Trylle Trilogy）同样基于古希腊文学，讲述了一个半人半神女孩温迪·埃弗利的故事。《尼古拉斯·弗莱默不朽的秘密》（The Secrets of the Immortal Nicholas Flamel）则讲述了一个14世纪炼金术士的故事，《坠入爱河》（Fallen）展现了落入凡间的天使与吸血鬼男孩的情感经历。这3本书与另一本一季度上榜图书《迷宫男孩》（The Maze Runner Trilogy）都适合12岁以上孩子阅读。

奇幻文学小说《猫武士》（Warriors）讲述了4个猫族的族群：雷、风、河、影为保护自己的领土，凭着对星族的信仰，依循古老的战士守则，从见习生逐渐成长为战士的故事。适合10~14岁孩子阅读。

《致命武器》（The Mortal Instruments）讲述一个女儿为救被施魔法而一直沉睡的母亲勇闯恶魔城与恶魔瓦伦丁展开较量的故事，它与一季度上榜图书《美少女谎言》（Pretty Little Liars）都适合14岁以上孩子阅读。

《纽约时报》4~6月畅销书榜单

小说类（包含印刷版及电子书）

	4月22~28日一周	5月27~6月2日一周	6月24~30日一周
1	Fifty Shades of Grey（作者：J.M.詹姆斯，Vintage出版）	Fifty Shades of Grey	Fifty Shades of Grey
2	Fifty Shades Darker	Fifty Shades Darker	Fifty Shades Darker
3	Fifty Shades Freed	Fifty Shades Freed	Fifty Shades Freed
4	The Wind Through the Keyhole（作者：Stephen King，Scribner出版）	The Storm（作者：Clive Cussler and Graham Brown，Penguin Group出版）	Gone Girl（作者：Gillian Flynn，Crown Publishing出版）
5	The Lucky One（作者：Nicholas Sparks，Grand Central Publishing）	Fifty Shades Trilogy套装	Bared to You（作者：Sylvia Day，Penguin Group出版）
6	Sunrise Point（作者：Robyn Carr，Harlequin出版）	11th Hour（作者：James Patterson and Maxine Paetro，Little, Brown出版）	Bloodline（作者：James Rollins，HarperCollins出版）
7	The Innocent（作者：David Baldacci，Grand Central Publishing出版）	On the Island（作者：Tracey Garvis-Graves，Tracey Garvis-Graves出版）	Summerland（作者：Elin Hilderbrand，Little, Brown出版）
8	The Witness（作者：Nora Roberts，Putnam出版）	A Night Like This（作者：Julia Quinn，HarperCollins出版）	Fifty Shades Trilogy套装
9	Fifty Shades Trilogy套装	Stolen Prey（作者：John Sandford，Penguin Group出版）	Coming Home（作者：Karen Kingsbury，Zondervan出版）
10	Calico Joe（作者：John Grisham，Knopf Doubleday Publishing出版）	Rescue Me（作者：Rachel Gibson，HarperCollins出版）	Once Burned（作者：Jeaniene Frost，HarperCollins出版）

非小说类（包含印刷版及电子书）

	4月22~28日一周	5月27~6月2日一周	6月24~30日一周
1	Lots of Candles, Plenty of Cake（作者：Anna Quindlen，Random House出版）	Amateur（作者：Edward Klein，Regnery Publishing出版）	Becoming Sister Wives（作者：Kody Brown/Meri Brown，Simon & Schuster出版）
2	Let's Pretend This Never Happened（作者：Jenny Lawson，Penguin Group出版）	Unbroken（作者：Laura Hillenbrand，Random House出版）	Wild（作者：Cheryl Strayed，Knopf Doubleday出版）
3	Drift（作者：Rachel Maddow，Crown Publishing出版）	In the Garden of Beasts（作者：Erik Larson，Crown Publishing出版）	Unbroken
4	Heaven is for Real（作者：Todd Burpo/Lynn Vincent，Thomas Nelson出版）	It Worked for Me（作者：Colin Powell/Tony Koltz，HarperCollins出版）	Amateur
5	Prague Winter（作者：Madeleine Albright/Bill Woodward，HarperCollins出版）	Killing Lincoln（作者：Bill O'Reilly/Martin Dugard，Holt出版）	What Really happened（作者：Rielle Hunter，BenBella Books出版）
6	Imagine（作者：Jonah Lehrer，Houghton Mifflin Harcourt出版）	Heaven is for Real	Killing Lincoln
7	Power of Habit（作者：Charles Duhigg，Random House出版）	Wild（作者：Cheryl Strayed，Knopf Doubleday出版）	In the Garden of Beasts
8	Mrs. Kennedy and Me（作者：Clint Hill/Lisa McCubbin，Gallery Books出版）	Passage of Power（作者：Robert A. Caro，Knopf Doubleday出版）	Yes, Chef（作者：Marcus Samuelsson，Random House出版）
9	Lifeboat No. 8（作者：Elizabeth Kaye，Byliner出版）	Fearless（作者：Eric Blehm，WaterBrook出版）	An American Son（作者：Marco Rubio，Penguin Group出版）
10	Steve Jobs	The Immortal Life of Henrietta Lacks（作者：Rebecca Skloot，Crown Publishing出版）	Cowards（作者：Glenn Beck/Kevin Balfe，Mercury Radio Arts出版）

系列童书类

	4月22~28日一周	5月27~6月2日一周	6月24~30日一周
1	The Hunger Games	The Hunger Games	The Hunger Games
2	Diary of a Wimpy Kid（作者：Jeff Kinney，Abrams出版）	Kane Chronicles（作者：Rick Riordan，Hyperion出版）	Dork Diaries（作者：Rachel Ren é e Russell，Aladdin出版）
3	Trylle Trilogy（作者：Amanda Hocking，St. Martin's Griffin出版）	The Secrets of the Immortal Nicholas Flamel（作者：Michael Scott，Delacorte出版）	Kane Chronicles
4	Big Nate（作者：Lincoln Peirce，HarperCollins出版）	Diary of a Wimpy Kid	Diary of a Wimpy Kid
5	The Mysterious Benedict Society（作者：Trenton Lee Stewart，Little, Brown出版）	The Mortal Instruments（作者：Cassandra Clare，Simon & Schuster出版）	Fallen（作者：Lauren Kate，Delacorte出版）
6	The Sisters Grimm Series（作者：Michael Buckley，Abrams出版）	Big Nate	Pretty Little Liars（作者：Sara Shepard，HarperTeen出版）
7	Warriors（作者：Erin Hunter，HarperCollins出版）	Theodore Boone（作者：John Grisham，Dutton出版）	Percy Jackson& The Olympians（作者：Rick Riordan，Hyperion出版）
8	The Maze Runner Trilogy	Dork Diaries	The Maze Runner Trilogy（作者：James Dashner，Delacorte出版）
9	Percy Jackson& The Olympians	The Maze Runner Trilogy	The Mortal Instruments
10	The Mortal Instruments	Percy Jackson& The Olympians	Warriors

●经典案例

《格雷的五十道阴影》的出版故事

《格雷的五十道阴影》这本书的出炉过程异常独特：E.L.詹姆斯首先在粉丝网站上以“Snowqueens Icedragon”这个笔名分集发表《宇宙的主宰》（Master of the Universe），其中沿用了“暮光之城”中的男女主人公名字，随后，詹姆斯将这份电子书稿从书迷网站搬到她自己的网站FiftyShades.com上继续发布。全书完成后，詹姆斯对内容进行了重新改写，替换掉了与“暮光之城”一样的男女主人公名字，并在正式出书前删除了网上书稿。随后决定以三部曲形式出版，第一部《格雷的50道阴影》在去年5月由澳大利亚网络出版商The Writers' Coffee Shop出版电子书和按需印刷平装本，去年9月出版了第二部《50层黑》（Fifty Shades Darker），今年1月又出版了第三部《50层飞》（Fifty Shades Freed）。有趣的是，没有投入营销资金，而主要依靠博客和后期的口碑宣传来营销这个系列取得了今天的成绩。美国有媒体分析认为，这个系列仅通过病毒营销而普及开来，要归因于电子阅读设备对读者隐私的保护。美国许多书店都备足了这个系列的库存，预计会一直热卖到7月底。

另一方面，这个系列的粉丝小说创作模式也值得关注，作者凭借对“暮光之城”（Twilight）的热爱，续写成粉丝小说（fan fiction）在网上发布，集结网上社区读者参与讨论、在线互动、通过网络出版商出版并最终受到传统出版商关注，这种新的出版模式实现了读者与作者、编辑、设计人员的互动，最大范围地吸引原来对“暮光之城”关注的读者，通过口碑效应塑造成功。而网络出版商通过谷歌流量分析工具，提供实时的读者参与度和流量统计，同时还通过订阅模式让作者更早地得到收益，为该系列初期的成功奠定了基础。

而“五十道阴影”（The Fifty Shades）系列在英国落地有这样一个段子：3月6日兰登书屋伦敦销售会议的同一天，兰登书屋英国公司旗下的Cornerstone Publishing公司执行总监苏珊·桑登夜里10点通过电话向其下属的Arrow出版公司出版人塞琳娜·沃克推荐这套书，之后沃克把这部书稿下载到Kindle上，连夜读完了第一部，感到这是个有商业价值的作品，因为“作者知道如何讲故事”。于是沃克8日立即拜访该作品版权经纪人——位于伦敦的瓦莱利·霍斯金斯，邀请该书作者E.L.詹姆斯次日来出版社洽谈版权，10日就签下了该系列在英联邦区域的版权合约。据悉版税高达六位数。

由于这部作品去年11月在美国就以电子书和按需印刷形式出版，沃克和她的团队意识到，不能失去这个系列目前在美国引起的轰动和大好商机，尽快出版是成功的关键。但是，这部书在美以电子版形式取得了成功，在英国出版纸本，会有读者喜爱吗？在图书上市前一个月（该书在英国于4月12日和20日先后推出了第一本和后两本），兰登书屋英国公司CEO吉尔·瑞巴克为该书的宣传提出了意见：“避免情色字眼，以‘浪漫’主推，以‘踢打中的浪漫’（romance with a kick）为宣传基调，”沃克表示，因此她们出版时使用了一条领带的封面设计，替代了原来《五十度飞》（Fifty Shades Freed）封面上的手铐的照片。她们还对女性成年消费者进行调查，了解是什么因素吸引了她们，最终发现口碑宣传是这本书的主要营销方式，许多读者买这本书是因为“大家都在谈论这本书”。

Arrow出版公司销售部对这本书的销售预估是25万册，于是准备了纸张，启动了印刷和库存控制，整个复活节数字出版部都在加班加点转换成ePub文本。她们也得到了兰登书屋美国公司旗下佳酿（Vintage）出版公司该书出版人安妮·梅希特和她的团队的支持，通过电话会议商讨细节。为宣传新书，Arrow出版公司在伦敦书展上请演员穿上书中男主人公的服装，在Cornerstone公关总监夏洛特·布什的陪同下在展场内来回散步吸引眼球。她们还邀请作者E.L.詹姆斯参加Tweet微博和谷歌的Google Plus聊天节目，共有100多万读者参与进来。

市场对纸本书的反应也让出版社放心了：上市后第一周销售了1.4万册，随后紧跟着BBC2台在“晚间新闻”栏目对E.L.詹姆斯进行了报道，ITV电视台和《太阳报》也都做了报道。之后图书卖出的速度加快了。据统计，英国的纸本书销售与电子书销售相当。之后，畅销的连带效应迅速蔓延至新西兰、澳大利亚、南非、印度、德国和新加坡。Arrow出版社还计划第二轮的营销，通过公交车车体和火车站附近进行广告宣传，打出的宣传口号是“上船来看看上千万女性都在读什么”（Climb aboard, discover the book ten million women are reading）。出版社还计划在9月推出精装本，同名电影也在紧张拍摄中。

谈到这本书的成功，沃克表示，作者书中对男主人公格雷童年时代被虐待的描述，使许多读者产生了共鸣，作者收到了很多书迷来信，这对读者来说有疗伤的效果。有一位读者在给作者的来信中就表示，“我不知道怎么感谢你，这是10年来读的第一本书。”沃克表示，出版物进入到这个与以往不同的读者群中，对出版社来说是一次胜利的尝试。传统营销和在线营销在其中都起到了作用。

（渠竞帆）