天涯原创中短篇征文大赛圆满结束

商报讯 7月10日,由陕西师范大学出版总社和天涯社区联合举办的天涯原创中短篇征文大赛评奖结果在众多参赛者和读者的期盼中最终揭晓。至此,历时4个多月的天涯原创中短篇征文大赛比赛阶段正式落幕。

天涯原创中短篇征文大赛由陕西师范大学出版总社和天涯社区联合举办,旨在充分发掘优秀网络作家和网络小说,全面提升中国网络文学的创作质量和水平,大力发展健康向上的网络文化,建立优秀作者、作品储备资源库。该活动主办方陕西师范大学出版总社曾出版过《杜拉拉升职记》、《金陵十三钗》等多部(系列)全国畅销书,在哲学、社科、历史类图书出版中的影响力连续多年位居全国前列,是国内人文社科出版的重要力量。

该次原创中短篇征文大赛在天涯社区发布大赛公告,并在舞文弄墨、煮酒论史、莲蓬鬼话三个板块开辟了投稿专区。自2月27日正式推出并接受投稿,很快得到了广大作者和读者的大力支持和踊跃参与。在为期3个月的投稿阶段中,大赛共收到参赛文章上千部。投稿阶段结束后,原创中短篇征文大赛进入了紧张的评选阶段。由著名作家、学者、出版总社领导组成的专家评委,以及由舞文弄墨、煮酒论史、莲蓬鬼话首席版主,天涯多位知名作者组成的天涯评委共同对入围作品进行了复审,最终精挑细选出10部大奖作品。陕西师范大学出版总社正在与优秀作者进行电子书和实体书的出版合作进行洽谈,目前已经与数十位作者签约。出版总社将利用专业的出版策划、运营、销售渠道,提高网络作品质量,推动原创网络作品的出版和销售,提升广大读者对作品原创和阅读的热情。 (枫)

乐开书店:租一本好书带回家

■商报记者 倪 成 商报实习记者 黄桥茜

书店地址: 上海市长宁区天山路762号B1-22(2号线地铁娄山关路4号口泓鑫广场B1层中庭)
开业时间: 2011年10月下旬
书店面积: 44平方米
图书种类: 文学诗词、传记纪实、漫画绘本、英文原版、品质生活、旅行手册、儿童教育、经管理财、职场人生等
店员人数: 3名兼职人员

新浪微博上,乐开会员对书店评价最多的是:温馨、有格调、可以寻找到内心的一份宁静。"我们一直希望乐开成为大家放飞心情的港湾,在这里体验到一种生活态度。"乐开书店店主赵艳苹介绍道。从乐开书店的环境也能看到这种态度——羊毛毡、橡皮章和一些工艺品放在书架的一角;油画、水彩画、彩铅也在店内展览,书架上贴满了彩色便签纸条。"展出的都是书店会员作品,书架上也全是会员的读后感,在这里大家可看书、聊天、绘画,做自己喜欢的事。"

乐开书店设立在了地铁出口的商厦里,这和书店的消费群有关。在读者的眼里,乐开书店最吸引大家的恐怕就是"那一排排精挑细选并持续更新的好书,在这里,读者总能找到自己想要的书,并且还可以租回家看。"

因为鼓励全民阅读,面向人群没有特殊限制。目前,书店年龄最小的会员8岁,年龄最大的54岁。交通上的便利让读者很容易找到这里。

的确,乐开书店以租阅为主、出售为辅,店内所有的书,甚至包括没有拆封的书,全都可以租回家看。书店有个响亮的口号——你选书,我买单。"我们一直欢迎读者向乐开推荐自己看过的或者是想看的好书,书店采购后大家就可以租回去看了。"赵艳苹介绍道。

租书是乐开书店的特色,在这一点上书店也力求精益求精:租出去的书都会套上一个塑料书套以防磨损;为了读者能把书放心租回家,店内有专业消毒柜对书籍消毒;如果读者喜欢书店的氛围,还可以在店内坐下来免费阅读。

不同与藏在"百花深处"的小众店,也不同于"博大精深"的图书馆,乐开书店鼓励的是大众阅读,选择的图书也追求小而精。主要的图书有文学诗词、传记纪实、漫画绘本、儿童教育、品质生活、经管理财、英文原版等,除专业或教辅书之外的新书、好书、畅销书等都在选购范围内。

开书店的人心中都有一个关于书的梦想,赵艳苹就有这样梦想。她是个典型的知识分子:曾经做过IT经理,也在大学里做过老师,喜欢阅读、电影、旅行。有开书店的想法,最早还要追溯到初中,由于"当时特别喜欢看书",埋下了这样一颗种子。"虽然当今快节奏的生活让很多人没有把时间留给阅读,但我始终相信,还是有很多人有阅读的诉求和愿望的。"于是就有了今天的乐开。

赵艳苹很欣赏我国香港地区梅馨书舍店主讲过的一句话:开书店不能是为了赚钱,不能是为了养家糊口,只能是为了喜欢。开了,就没有什么遗憾了。也是由于这种类似的信念,赵艳苹觉得,乐开书店就应该扮演一个"将实体书店进行到底,致力全民阅读"的角色。"书,永远是主角,不管将来是否引入其他的盈利模式。书,永远是最核心分量最重的角色。"

为了与会员保持多样互动,乐开书店开展了很多有意思的活动:鼓励大家分享读后感——书架上已经贴满了读者们的书评,成为了书店一道风景,有些读者就是通过书评快速选到了"自己的菜";每月还会组织读书交流会、手工DIY制作课堂、桌游、旅行分享会等,会员都可以免费参加,在活动中会员们也互相成为了朋友甚至持续保持联系;今年世界阅读日,乐开书店还组织会员一起做了一次公益阅读定格的活动,以唤醒全民阅读的欲望。

由于这些活动,乐开书店的会员有独特的凝聚力:常有读者将自己阅读过的书籍捐赠给乐开以分享给更多人阅读,会员外出旅行时也常邮寄明信片和礼物给书店,也常有会员因为非常喜欢书店而希望来店里兼职甚至全职,目前在店里兼职的店员就都是乐开的会员。

"实体书店就像国粹京剧一样,虽然一直受到种种冲击,但永不会消失。特别是个性书店,只要找到合适的形式,是可以一直存活下去的。"赵艳苹这样总结自己对于目前实体书店经营的理解。她认为虽然全球的实体书店在这几年倒闭的越来越多,但由于很多顾客对乐开的肯定,甚至还曾有多名会员因发现了乐开书店的存在而改变了搬离附近的计划,乐开的这份影响力,让她"更加坚持了'将实体书店进行到底'的信念"。

真人图书馆:读书也读人的特色营销

■商报实习记者 曾袁媛

书店地址: 北京市海淀区五道口东升大厦C座一层173号
开业时间: 2011年12月
书店面积: 120平方米
图书种类: 人文社科为主,若干『真人图书』
面向人群: 白领、学生。
店员人数: 1人

一本好书,让人百读不厌。但你有没有想过,自己也可以成为一本"书",被人阅读?

在北京海淀区五道口东升大厦的星辰海真人图书馆内,不仅可以阅读到各种"真人书",读者也可以化身为一本"书",讲述自己的故事。据了解,真人图书馆在2000年起源于丹麦,是旨在反暴力、鼓励对话、消除偏见的公益性组织。近年来,风靡全球50多个国家,在我国的上海、广州、重庆等地也悄然兴起,更多的转变为盈利性质的特色书店。

星辰海旨在搭建一个人与人遇见的平台。创办人李星凝在4年前就开创了"真人图书馆"的网络社区,2011年的12月24日,实体会所正式创办。

真人图书馆与传统书店最大的区别在于——把人当作"书"来读。它吸纳不同爱好、经历、职业的人成为"真人书",供给有兴趣的人阅读。通过面对面交流,让读者达到增长知识、交友等目的。所谓"真人书",即愿意分享自身故事的普通人。在星辰海,无论是专家学者、旅游达人、文艺青年,还是流浪歌手、家庭主妇,只要和书店"双选"成功,便可化身为"真人书"。

星辰海最大的特点是"读书也读人"。实体馆满满三个书架的纸质图书,可以任意品读;更有趣的是听"真人书"讲故事,读者可以提问,进行互动。星辰海最初只有6本"真人书",后通过书店邀请、网上报名、毛遂自荐等方式招募,现已被阅读过的"真人书"超过了100本。为方便读者选择,"真人书"像纸质书一样有不同的标签和定位,大致分为两类:一是"教科书",按"真人书"的专业和技能划分,通过表演或"课堂实践"供读者学习;二是"故事书",分享"真人书"的人生经历和心路历程。

每本"真人书"都有不可复制的魅力。李星凝一个学建筑设计的师妹,旅游不是拍照片,而是用画笔记录代表城市特点的建筑,画出了一本别致的"旅行日记";23岁的流浪歌手余师辞去IT公司工作,只身背一把吉他,用9个月走了半个中国,沿途向人们分享他的音乐和旅行记忆;苏林和飞羽在星辰海相遇,举行了图书馆婚礼……

星辰海分为网络社区和实体会所两部分。实体会所约120平米,被分隔成活动室和图书室,设计温馨雅致。背面的墙涂鸦成了一个大书柜,书香气十足;右侧的墙镂空成小方格子,存放各种小礼物。星辰海提供免费的饮料和水果,会员可以泡一整天,上网、自习、录广播,看电影…… "星辰海就像盒子里的巧克力,你永远不知道下一颗是什么味道。李星凝说。

在网络社区,星辰海开通了豆瓣小站、人人小站、官方微薄等来介绍书店情况与发布日常的活动信息,以招募"真人书"和方便"粉丝"们根据兴趣点选择活动。李星凝的个人日志也吸引了很多人慕名而来。"真人书"的各种故事、知识可以从网上免费获得分享。

要成为星辰海的读者,首先要在豆瓣网上报名。第一次"借阅"真人书,读者可以带上一本自己喜爱并亲手批注的纸质书与大家分享,在一个特别的笔记本上写下留言,以此记录每本书的主人。以后每次活动,读者需按图书馆要求出示门票:水果、零食、点心或与主题相关的小物件等。图书馆也会礼尚往来,门口的"九宫格"里,读者可拉开任意一个抽屉交换神秘礼物。

星辰海设计有会员制度。网络社区的会员遍及海内外;实体店会员集中在北京,目前已超过300名。

"做这件事不是为了赚钱。"李星凝强调,创办星辰海只是圆梦——搭建人与人遇见的平台。

真人书类的活动没有附加费,但实体会所面临着场地租金和活动费用的压力,李星凝也不得不考虑书店的盈利。为此书店增添了一些收费项目。办理年卡的会员,每年缴纳1800元的会费,就可免费参加活动。一般顾客,有两项收费。一是纸质传统图书和真人书的借阅服务收取的服务费;二是场地费,每次39元,学生稍有优惠。

"我们不可能满足每个人的需求,就像不是所有人都在星巴克喝咖啡。"李星凝丝毫不担心读者会因价格减少,星辰海的定位很清楚,读者群锁定在20岁左右的白领和在校大学生。真人图书馆新颖,但也很容易被复制,李星凝说:"相同的事不同的人做也会不同。"她希望有更多的真人图书馆,因为那样会更好玩。

李星凝把星辰海看作自己的一次创业。现在实体馆还未实现收支平衡,但她会坚持,"让书店'活下去',阅读真人书的活动才能持续下去。"她希望开分店,因为有些会员离现在的场地太远,参加活动很不方便。除了固定收费,星辰海现在和一些设计师合作,制作特色T恤、手绘包包之类的物品供读者购买。书店的活动也在不断创新,每周七八次的活动包括真人书讲故事、会员齐聚做活动、文化讲座和沙龙……二三十人聚在一起既可以听故事,也可以聚在一起做手工、品点心、看表演。

李星凝曾说:"星辰海是在建造一个帮助脚踏实地的实践家接近各自理想的美好平台,最好美得惊天动地,温暖得一塌糊涂。" 现在,星辰海既是她的一个梦想,也见证着她的创业之路。

与木书房:喧闹都市的桃花源

■商报记者 倪 成 商报实习记者 孔 颖

书店地址: 深圳南山区华侨城芳华苑牡丹阁对面
营业面积: 建筑面积72平方,外加大约60平方的开放式小院。
开业时间: 2011年8月1日
图书种类: 人文社科,以诗歌与哲学为主。
面向人群: 不定。
店员人数: 一家三口和一堆因为理念而走在一起的朋友,均友情帮助,无工资。

一棵松树,一把遮阳伞,几把木椅,几盆精心栽培的花卉,一排排整齐的白色书架,与木书房静静的安于深圳的一隅民居。

在深圳华侨城临近世界之窗、欢乐谷、何香凝美术馆、华美美术馆、益田假日广场的一间老民宅里,"开门便是泥土,有树有花,恍如隔世的桃花源"。2011年8月,出现了一家名叫与木书房的书店。

叉叉是这个书房的掌柜,1986年生人。深圳大学哲学硕士,2012年应届毕业生,育有一女,一岁半大。大一开始写现代诗,大二自费出版了个人诗集,等筹够资金便下印。

因为爱书,他看了囤了很多书。2011年下半年,学校已经没有课程,有一年半的时间用来写论文,于是他想干点事,因为经常"混迹"在深圳99人书库这家民间读书组织和深大附近的荒野艺术书店里,开一家书店便成了他的第一选择。

于是有了与木书房,是书店也是书房。"书店在老民宅里,房子的设计是按照住宅用的;我的书店也只能按书房来打造,作为家的一部分。"叉叉这样定义自己的书店。与木书房的LOGO是一只黑猫坐在一本侧放、打开图书的书脊上,配上一句简单的"做些干净而快乐的事情"。

"'与'是我孩子的名字,另一层意思是没有主语——谁与这书房:可以是我,也可以是你们。因书、因理念而走到一起,不分高下,平等对待。书房没有老板,老板是书房养的一只猫的名字。木,木头,树木,可延伸理解为回归原初,返璞归真,原创等,且书、明信片等纸制品都从木而来。书房,家的一部分,给都市人一个家的感觉:舒适、慵懒,以及随意。"店名这样的涵义,温暖、温馨。

叉叉将从二手市场淘来的旧家具进行了改装,为书房营造出了家的感觉,诠释了与木书房的内涵。"自己上色的旧书架;被切割用来作墙上搁板的旧床板……想要打造的氛围是家的感觉。正因为需要家的感觉,所以花了9个月时间的调整,才有了我想要的感觉。"叉叉介绍道。

整个书房洁净而错落有致。墙壁上铿锵有力的"书味"题字显示着书房主人的品趣,雅致而宁静。下方随意吊挂的白板上贴满了简单的涂鸦作品以及书房主人的私房照。纸张和画笔被整齐地摆放在书桌上,供读者随意拿取。白色的书架上摆放着各色人文社科图书,和整个房间相得益彰。

书仍是与木书房的灵魂与内核。尽管独立书店面对着房租、上涨的人工费等生存压力,有时不得不辅以书的周边产品来获取利润,如明信片、文化衫,咖啡,小物件等。但这些都是叉叉所抗拒的。他认为,在通过周边产品追求利润的同时,书店忘掉了"书"的本意却将重点放在了"吧"字上,而在文化传播上对社区毫无建树。"即便要赚钱,只能在外面,不能在书房里。"

与木书房会定期参与当地的创意市集和社会人文公益活动。在与木书房的豆瓣主页上详细地标注着各类活动,如与益田假日广场协办"我们一起走过的日子"大型怀旧活动展、为南山实验小学免费设计200平方户外阅读空间等等。只要标着与木书房的活动都带有浓浓的书卷气息和人文情怀。近期,书房又将参与了一个"我在图书馆"的活动——每位参与者可从"我在图书馆"免费获得一本空白小册子,以任何方式手绘属于手绘者自己的书,在"我在图书馆"上架供他人借阅。

在叉叉看来,个性书店,或独立书店、特色书店的名称背后的意义,都需回归店主身上。个性书店需要店主用心常年经营,时刻调整,有活力生命力。尽管与木书房的投资有限,而且多投资在买好书囤好书或者公益活动上,但他们是"想真正干点事情的人"。"每家书店都有自己的特色与资源。有时候我们是不是为了交高昂的店租和人工,而寻求盈利项目的时候,往往忘掉了书本身,常把侧重点放在书吧的吧字上。若在文化传播上对社区对周遭人群毫无贡献的话,那只能说这不是书店,而是一家以书为主题的咖啡馆。"叉叉总结道。

黑板报

北京单向街书店东迁朝阳大悦城

7月18日,在北京蓝色港湾的单向街书店彻底关张了。已经搬空的书店里电钻轰鸣,装修工人已经开始施工,过不了多久,一家餐厅将取代这家书店。

不过,单向街书店搬家,此次并非悲情撤离,所有喜爱单向街的读者将在另一个地方有一个全新的开始。9月28日,单向街书店将移至朝阳大悦城再度开张。"每搬一次家,单向街都会越来越好。"单向街创办人之一的许知远眼见这家书店从圆明园搬到蓝色港湾,现在又要开始新的旅程,信心一直满满。

8月开始,新书店将进入装修阶段,书店创办人之一的张帆说:"单向街在大悦城的四层,面积300平方米,场地比现在要大一些,装修会沿袭以往明亮、简洁、清新的风格。"早在今年年初,大悦城力邀单向街入驻,并提供了优惠的条件,"双方谈得很开心。我们其实是社交化的公共空间,和大悦城的定位有天然的契合,我们甚至还谈到可以相互合作开展大型活动。"张帆说,此后,单向街遭遇了蓝色港湾房租涨价的风波。于是,书店股东没有犹豫,大家一致决定,7月19日合约到期就撤。而更幸运的是,上千名读者捐助书店搬迁,在点名网上,有1073人为单向街搬家捐款23万余元。 (期 宥)