

## 苏宁易购发布开放平台 “三免政策”吸引供应商加盟

商报讯(记者及 烁)近日,苏宁易购在南京举行“开放平台战略发布暨2012供应商大会”,苏宁电器副董事长孙为民、总裁金明、副总裁任峻、苏宁易购执行副总裁李斌等高层集体出席,上千家供应商和近百家媒体出席了大会。

据悉,苏宁易购的开放平台具有“全平台开放、全品类共建、全网络共享”三大特征,依托品牌、市场推广、流量、系统、支付、物流和售后服务七大稀缺商业资源平台,针对供应商提供涵盖商品—>采购—>销售—>库存—>仓储物流—>售后等所有环节服务,开放数据信息,提供运营分析报表,为供应商/商家解决仓储物流配送。

同时,针对入驻的供应商,苏宁易购还第一个推行“免年费、免平台使用费、免保证金”的“三免”政策,进而获得了广大与会供应商的认可,当天有80%的参会厂商现场签约或达成合作意向。首批签约入驻该平台的图书供应商包括凤凰出版传媒集团、中国出版集团现代出版社、复旦大学出版社、广西科学技术出版社、华中科技大学出版社、中国医药科技出版社、北京紫图图书有限公司等十余家出版机构。

另据了解,区别于传统的平台无限制招商模式,苏宁易购还创新提出了“区域独家制”,即在同一区域同一品牌只选择一家供应商进驻苏宁易购开放平台,一般是厂家直供或区域总代,从专业角度帮助消费者选择好最优质最权威的供应商,为此苏宁易购已经设置了完善、透明的竞争、评估、淘汰机制。只是对于图书这一特殊商品而言,能否很好地实践“区域独家制”还有待观察。

# 儿童阅读推广:新华如何作为?

■隋 屹(云南新华书店图书有限公司)

去年云南新华书店图书有限公司曾为宣传某出版社的少儿图书将著名儿童文学作家梅子涵邀请到昆明,为了学习和掌握更多儿童文学的业务知识,公司全体业务人员到了现场,和老师们一起聆听了梅教授的讲座。就因为这样一次讲座,给我们带来了很大的启发和收获。讲座在我们面前呈现了一个儿童阅读的新世界。此时,笔者已经知道下一步的增长点在哪里了!

因为网店的不断冲击,我们真实地感受到自己的实体店变成了网店的橱窗。虽不断地调整卖场的布局和图书结构,但仍是收效甚微。目前,我们实体店的销售中,大中型书城大致比例是:社科类20%、文教类35%、文艺类16%、科技类14%、少儿类15%。县级店的大致比例为:社科类12%、文教类45%、文艺类14%、科技类13%、少儿类16%。在发达地区,儿童阅读的推广早已有人行动起来,一是整体知识水平高,二是购买力强,所以儿童阅读的受众广泛。而在云南省情况却不乐观。普遍存在的问题有,缺乏阅读推广,缺乏对儿童阅读作用的认知度,不知如何选择儿童阅读书籍,缺乏对开展读书活动的具体指导,公共图书馆(室)资源使用不充分。

右表是笔者从云南全省部分连锁店(滇东、滇南、滇西北五个州市选取一个中心书城、一个总体销售较好的县级门店)提取的儿童阅读书籍的半年销售量(单位:万元)。以“儿童文学”、“儿童百科”和“漫画卡通”三个小分类来作比较。

从表中可以看出以下一些问题:  
1. 中心城市“儿童文学”、“儿童百科”销售所占比重较大;县一级城市这两类的销售明显较弱。说明在这些地区儿童阅读不受重视。  
2. 中心城市“漫画卡通”的销售普遍低于“儿童百科”,而县一级城市“漫画卡通”的销售基本上是“儿童百科”的一倍。说明在这些地区文化相对落后,家长和孩子的选择具有较大的盲目性。

3. 越是文化先进经济发达地区,“儿童文学”和“儿童百科”的销售就越好,越是边远经济文化落后地区,这两类书的销售就越差。表现出城乡差别非常大,也说明文化落差很大。  
4. “儿童百科”作为儿童阅读中重要的一个板块,具有较大的销售提升空间。  
5. 凡是“儿童文学”销售明显高于同级店的,均做过读书活动或其它类似活动。

从上述销售中可以看出目前云南省儿童阅读方面的不足,而边疆地区的儿童阅读更是处于严重缺失状态。笔者曾专门询问过一些连锁店,为什么在全国都销得很好的原创儿童文学作品在当地却乏人问津?回答是“没有看这种书的习惯”和“老师不推荐”。

现在有大量可供儿童阅读的书籍,但缺乏推广,缺乏学校、家庭、社会联动的推广机制。孩子们懵懂无知,家长们意识不够,老师们按部就班,致使相当数量的孩子,尤其是边远落后地区的孩子,在童年的阅读上就与先进发达地区的孩子差距日益加大。

书店人应当也是读者阅读的“点灯人”,通过我们的活动,我们的推荐,把一本本好书送到孩子们手中。可以从以下方面入手:

### 与教育部门配合开展儿童阅读活动

针对目前云南省内许多地区对儿童阅读的作用认知度不高的状况,最有效的办法是让学校意识到阅读对孩子们学习的帮助是非常大的,课外阅读完全能够与教学相长,互为提高。

大家都知道,作文是现如今让很多孩子和家长都头疼的一件事。不知怎样组织素材,不知怎样谋篇布局,不知怎样把满肚子的话落到纸上……到考试时,稍有不慎,丢分最多的就是作

连锁店	少儿类销售	儿童文学		儿童百科		漫画卡通	
		销售	占少儿类比重	销售	占少儿类比重	销售	占少儿类比重
昆明书城	243.90	112.90	46.29%	22.00	9.02%	18.23	7.47%
呈贡店	42.11	27.70	65.78%	0.65	1.54%	0.83	1.97%
大理书城	71.22	30.70	43.11%	6.50	9.13%	5.34	7.50%
宾川店	12.94	4.60	35.55%	0.80	6.18%	0.99	7.65%
曲靖书城	30.32	10.60	34.96%	1.78	5.87%	1.78	5.87%
陆良店	11.69	5.20	44.48%	0.69	5.90%	0.69	5.90%
思茅书城	33.97	11.90	35.03%	2.77	8.15%	2.70	7.95%
宁洱店	11.00	2.90	26.36%	0.90	8.18%	1.51	13.73%
丽江书城	63.59	19.50	30.67%	5.40	8.49%	6.33	9.95%
华坪店	14.07	3.98	28.29%	1.30	9.24%	1.47	10.45%

文。怎样提高作文水平,最有效的一个途径就是阅读。多阅读,可以拓展孩子的知识面,也可以为孩子提供写作的素材。虽说阅读不是为了写作,但写作却需要大量的阅读。凡是作文好的孩子无一不是有大量阅读体验的。更何况,语文的试卷中阅读+作文的分数占到45%以上,而阅读对成绩的提高是有实实在在的帮助的。

学校和老师能有意识地推动学生们的阅读,这将会是为孩子也是为社会做的一件大好事。如果有的地区有意推动儿童阅读却不知如何着手,新华书店可以助一臂之力。

### 请来阅读推广专家

我们目睹过梅子涵教授作为儿童阅读推广专家的力量。短短两小时,在孩子们眼中流露出的求知渴望和脸上绽放出的快乐笑容,校长和老师们的眼泪、掌声,无一不验证了儿童阅读的魅力。梅教授说:童年的阅读,总是靠了成年人的理解、关怀、计划……成年人的热情、鼓励、行动,成年人在一个家庭中的亲近、落实和直接购买。成年人不亲近儿童文学,没有欣赏和热情,不把完整的设计放进童年的计划,不知道哪些篇目是合适的,又有哪些杰作在接连诞生,被人类引以自豪,童年的阅读就总是缺少。

著名儿童文学作家曹文轩来到云南,给孩子们讲“推开写作之门”。作家讲完,孩子簇拥上前,心里想着:我也要阅读,我也会写出好的作文!

我们请来的这些专家都是以公益讲座的形式与大家见面,由于他(她)们的学识、创作、知名度被广泛认可,加上为下一代成长甘当“点灯人”的公益心,无处不撒播热爱阅读的种子,无处不看到热爱阅读的幼苗大片成长起来,他(她)们的力量可以使儿童阅读推广工作长足进展。

### 开展各种读书活动

为了使儿童阅读大面积推广起来,新华书店应当积极参与组织各种读书活动。去年暑假在昆明市开展的读书活动就吸引了数十所中小学参加。新华书店大幅让利,出版社在征文评奖时以奖励的形式让学校的图书室增加了一批优秀儿童读物。今年暑假的读书活动规模更大。接下来我们工作的重点将会是儿童阅读的薄弱地区。读书活动可以在学校开展,也可以在社区开展,可以在儿童中开展,还可在成人中开展。形

式可以多样化,除征文比赛外,还可以有科普知识大PK、讲故事、诗歌朗诵、儿童剧表演。如果能倡议亲子共读就更好了。比如:“听爷爷讲过去的事”,“和孩子一起成长”,“孩子怎么说、妈妈怎么说——亲子共读交流会”等。总之,不论方式如何,目的就是让更多的孩子阅读,让更多的孩子爱上阅读。

### 让更多的人共享公共资源

在云南省这种经济条件不是很发达的地区,贫困人口比重大,购买力相对较弱,应由政府出面,更广泛地开放公共图书馆资源,建设更多的社区书屋,在公共图书馆或社区书屋的藏书中加入大少儿童图书的比重。但目前能做到的还只是让学校的图书室资源首先开放、共享。

如何让孩子爱上阅读,除了家长的引导外,学校的推动力量不可小觑。认真将政府划拨的购书经费用到实处,把学校图书室的作用发挥出来,让在校的学生可以看到、借得到、用得到图书。在条件好一些的学校,可以以班级为单位设立图书角,购买一些与孩子年龄相符合,与教学内容相辅助,起到延伸教材的作用的图书,每学期更换一次,看完的书可以捐赠到贫困地区的学校。在学生中间激发起阅读的的积极性,教学相长,这是单个的家庭的力量所不能及的。

站在新华书店的角度,我们既要社会效益,也要经济效益,做儿童阅读推广这件事,恰好能满足两方面的需求。尤其在云南这样的边疆少数民族地区,更须有促进当地文化建设的推手,“教育从娃娃抓起”,我们为孩子们提供了丰富的精神食粮,同时也为自己的企业提升了销售。所以应当把儿童阅读推广持续进行下去。

## 航天数媒公司向31省捐赠“卫星数字农家书屋设备” 助推农家书屋数字化进程

商报讯(记者及 烁)7月20日,在2012年中国数字出版年会期间,一场由中国新闻出版研究院与航天数字传媒有限公司共同举办的农家书屋数字化建设分论坛在北京国际会议中心举行,航天数字传媒有限公司于论坛现场举行了“卫星数字农家书屋设备”捐赠仪式。新闻出版总署印刷发行管理司司长王岩镔,科技与数字出版司司长张毅君,中国新闻出版研究院院长郝振省、副院长张立,中国卫星通信集团有限公司总经理卓超,航天数字传媒有限公司总经理郑铸东等出席了此次分论坛。

王岩镔在讲话中肯定了卫星数字技术对信息进村入户,报刊内容及更新的便捷性,同时代表农家书屋办公室表示,“希望航天数字传媒公司针对农家书屋建设中的问题,与我们一起,积极探索,开拓创新,找准工作着力点,让数字技术更好地助力

农家书屋发展,造福广大农民群众”。

近年来,中国航天数字传媒公司积极探索应用科技助力数字出版发行行业的发展,自主研发了“卫星数字农家书屋”平台,并在全国十余个省(区、市)建立了1万多个试点,开拓农家书屋多种应用途径,对完善农家书屋长效机制提供了富有建设性的思路。据了解,为让更多省份感受到卫星技术服务农家书屋的便捷,航天数字传媒公司此次向全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团农家书屋办公室捐赠了卫星数字农家书屋设备320套,并将免费派人上门安装。

来自全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团农家书屋办公室负责人参与了此次论坛。与会嘉宾听取了卫星数字农家书屋的建设情况介绍,同时围绕各地农家书屋数字化建设的经验和经验进行了交流。

## 中文在线力推“精品阅读”工程 育人材 抓内容 建平台

商报讯(记者及 烁)7月19日,由中文在线承办的2012中国数字出版年会上,中文在线董事长兼总裁董之磊作“全媒体出版引领数字阅读精品时代”演讲,指出“创精品”是数字出版发展的新方向,并介绍了中文在线近年来力推“精品阅读”的“育人材、抓内容、建平台”工程。

据董之磊介绍,中文在线在12年发展过程中,践行“精品化”的全媒体数字出版模式,业务覆盖互联网、数字图书馆、手机阅读等多个领域,并向纸质书、听书、影视剧、游戏、动漫改编延伸。从单一的“文字内容在多媒介、多渠道发布”转向“同一题材以多种形式在多维度、多领域生产价值”,打造精品阅读“全内容、全媒体、全渠道”完整产业链。

近年来,中文在线致力于打造“精品阅读”工程,“育人

才、抓内容、建平台”多管齐下,全方位推动网络原创文学和数字出版产业发展。中文在线旗下17K小说网推出中国首家青年作家商业写作培训营,为新人作者提供“全明星”免费培训。截至目前17K青训营共组织讲课近40次,培训作者逾万名,签约作品达645部。中文在线与国内492家出版机构,2000余位知名作家和畅销书作者、逾10万名驻站网络作者建立了合作关系,所提供的阅读内容类型多样。中文在线通过对多年积累的用户数据进行分析 and 挖掘,将最合适的内容推送至最适合的平台,与出版社、运营商、游戏公司、影视公司进行内容平台的快速对接,让作品在第一时间被有版权需求的机构获知,并帮助作者和合作伙伴整合各方资源,实现版权价值最大化。

## 金一南“党史开讲”力作《浴血荣光》在北京出版创意产业园首发并赠书



商报讯(记者 郭虹)由著名军事专家、作家、国防大学金一南教授撰写、北京联合出版公司出版的长篇纪实文学《浴血荣光》一书,7月20日在北京出版创意产业园区发布厅举行首发暨向北京市优秀党组织代表赠书仪式。仪式由北京市新闻出版局和北京市出版创意产业园区主办,北京联合出版公司和北京磨铁图书有限公司承办。中宣部、新闻出版总署、中央党史研究室、中国人民解放军军事科学院、国防大学、北京市委宣传部、市新闻出版局等单位的代表200余人与会。与会者对该书予以高度评价。

2012年初,为贯彻落实党的十七届六中全会精神,进一步落实社会主义核心价值观体系建设,新闻出版总署决定组织实施社会主义核心价值观体系建设“双百”出版工程,推出一批政治性、思想性和艺术性相统一的优秀理论读物和通俗读物,此书便是这次活

动的成果之一。以擅写重大党史、军事题材著称的金一南教授,早在2009年,就以一部以全新的战略视野全方位描述中共党史和中国人民解放军军事的著作《苦难辉煌》,引发较大社会反响。2011年5月至8月,金一南教授受邀中央人民广播电台《中国之声》栏目,为迎接建党90周年,在黄金时间播讲党史。为期100天的“党史开讲”栏目,以一问一答的形式,重述党史、军史,解剖大事件,剖析大命运,深度解读中共初建时期九死一生的苦难和浴火重生后的辉煌,受到了社会各界听众的好评,他们中有两院院士,有航天英雄,有知名作家、学者、歌唱家,也有专门研究新闻传播的大学教授。金一南教授在100讲的《党史开讲》基础上潜心创作一年,增补大量最新研究成果和珍贵史料,和北京联合出版公司共同打磨出这部佳作。

在《浴血荣光》中,金一南教授不仅

披露了许多鲜为人知的历史细节和故事,更通过大量鲜活、生动、可靠的史实回答了许多重大问题,如“为什么这个初创时只有50多名党员的政党,能够在无产阶级只占人口少数的国家取得执政地位?”“为什么这个缺少社会主义建设经验的政党,能够在60多年的执政生涯中,始终获得人民的支持和信任?”“为什么这个有着8000多万党员的大党,能经受起长期执政考验、改革开放考验、市场经济考验和外部环境考验?”全书以建党、建军人物为线索,重点讲述了一大批红军早期的骨干将领。

会上,金一南就自己的创作体会作了发言。北京市新闻出版局局长冯俊科表示,近些年来,北京市大力实施精品出版战略,先后推出了出版原创工程、重大项目、公益项目等“三个一百”的工程。特别是原创创新工程,一年投入600万元,就是要为原创的、优秀的出版物提供出版平台。他说,在新闻出版总署和北京市委市政府的支持下,北京市新闻出版局以创新体制机制,整合出版资源,打造品牌产品为宗旨,建立了中国北京出版创意产业园区,为聚集优秀出版资源,打造更好的出版平台,推出更多的出版精品奠定了基础。北京还成立了首都出版发行联盟,号称六大联盟之一,市委市政府每年拿出100个亿支持这六大联盟和文化产业的发展,力度是非常大的。所以要鼓励出版企业源源不断地推出精品力作。

### 微博新闻

## 北京王府井书店举办每天阅读半小时活动

商报讯 为了丰富学生暑期生活,北京王府井书店与东城区青少年课外活动指导服务中心联合举办“每天阅读半小时——暑期阅读活动”。活动特邀景山学校、史家小学、北京市第二

中学等多所重点学校教师共同筛选出适合青少年阅读的优秀经典图书30种,设立展示专台、专架。品种涵盖“科普类、励志类、青少年读物类、儿童文学类”等。(思实)

## 河北新华华飞汽贸开办汽车夜市

商报讯 近日,河北新华华飞汽贸在石家庄市河北省体育馆广场举办了一场别开生面的汽车夜市活动,利用晚上6时到9点的市场空档,给消费者提供赏车、购车方便。

活动展示了店内主力车型比亚迪L3和F0,销售顾问对车的性能及配置作了详细介绍,使

L3成为活动现场的一大亮点。此外,中高端车型比亚迪S6也受到消费者的青睐。在赏车消暑的同时,大家还可以欣赏精彩演出。此次活动为推动省会夜经济起到了积极作用,更有效地提升了公司品牌形象,拉近了与车之间的距离。(闫欠)

## 石河子农家书屋实现连队(社区)全覆盖

商报讯 前不久,新疆石河子市新华书店东风工程流动售书车满载着1000件、价值2万元的图书、电子音像制品驶进石河子总场北泉镇各连队农家书屋。至此,新疆石河子市实现了农家书屋在连队、社区、行政村建设的全覆盖。

截至目前,新疆石河子市共建设423个农家书屋,统一配置了书柜1100余个,总价值164万元。现在,各个农家书屋已经开始为连队职工村民办理图书借阅业务,到农家书屋看书已成为连队职工生活的一部分。(马谦)