商报·东方数据

编辑荐书

《编辑荐书》栏目由中国图书商报和东方出版交易中心的编辑联合推荐，根据商报·东方数据的近期监测结果，从市场上的热点图书中选取表现抢眼的优秀作品，如销量飙升最多的图书、覆盖率最高的新书、整体和区域市场榜首书，等等。

《舌尖上的中国》 光明日报出版社 出版时间：2012年6月 定价：50.00元

推荐理由：该书的同名纪录片在央视播出后，获得高于电视剧30%的收视率，引发收视狂潮。图文版将为读者完美再现“舌尖”全景，让读者重新领略历史、现实、人情世故中的美食情怀。该书以深度阅读的方式重新诠释纪录片的内在气质，不仅真实完整地呈现了整部纪录片的信息，还提供了主要食材的相关资料、全书美食地图以及多篇名家说美食的随笔散文，让读者对于中国美食文化、风土人情有更深入的体会。

2012年6月出版社份额排行榜、排名升幅榜

2012年6月出版社码洋份额——整体市场TOP50

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民邮电	3.08	−0.01	7115	1.89
2	机械工业	2.61	−0.05	10982	2.92
3	化学工业	2.25	−0.06	9208	2.45
4	浙江少儿	1.84	0.22	2216	0.59
5	长江文艺	1.73	0.29	1772	0.47
6	商务印书馆	1.43	−1.11	2196	0.58
7	建筑工业	1.36	0.59	3497	0.93
8	电子工业	1.31	−0.10	6260	1.67
9	清华大学	1.28	−0.04	7188	1.91
10	人民	1.28	−0.04	3333	0.89
11	中信	1.25	−0.08	1812	0.48
12	湖南文艺	1.18	0.13	1328	0.35
13	人民文学	1.16	0.11	2230	0.59
14	外研社	1.14	−0.13	3197	0.85
15	科学	1.12	−0.10	7600	2.02
16	北京大学	1.00	0.04	4816	1.28
17	二十一世纪	0.99	0.15	2337	0.62
18	南海	0.97	0.17	1278	0.34
19	人民卫生	0.94	−0.42	4812	1.28
20	中国纺织	0.93	−0.03	3086	0.82
21	江苏文艺	0.91	0.03	1672	0.45
22	新世界	0.88	−0.03	2633	0.70
23	高等教育	0.84	−0.03	3575	0.95
24	华东师大	0.84	0.16	2541	0.68
25	译林	0.82	0.16	1269	0.34
26	吉林出版集团	0.80	−0.07	3914	1.04
27	接力	0.79	−0.05	1177	0.31
28	法律	0.78	−0.09	2922	0.78
29	人民大学	0.76	−0.10	4157	1.11
30	青岛	0.73	0.03	1919	0.51
31	湖北少儿	0.70	0.06	1465	0.39
32	重庆	0.68	0.03	2133	0.57
33	华夏	0.66	0.01	1931	0.51
34	上海人美	0.65	0.02	1845	0.49
35	龙门书局	0.65	0.12	1463	0.39
36	北方妇儿	0.65	0.18	1862	0.50
37	上海交大	0.65	0.18	1784	0.47
38	外文	0.64	0.02	1664	0.44
39	明天	0.63	0.11	612	0.16
40	东南大学	0.63	0.45	1225	0.33
41	吉林教育	0.62	0.20	1204	0.32
42	中国法制	0.60	0.00	2374	0.63
43	湖南少儿	0.60	−0.01	2018	0.54
44	中华书局	0.59	−0.15	2012	0.54
45	作家	0.59	0.06	975	0.26
46	中国财经	0.59	0.28	754	0.20
47	陕西师大	0.58	−0.03	1341	0.36
48	中国青年	0.57	−0.01	1746	0.46
49	轻工业	0.56	−0.05	1697	0.45
50	江苏人民	0.52	0.00	1192	0.32

2012年6月出版社码洋份额——文学类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	长江文艺	9.16	1.18	929	2.42
2	人民文学	5.74	0.08	1857	4.83
3	译林	4.57	0.71	733	1.91
4	南海	4.19	0.88	375	0.98
5	湖南文艺	3.94	−0.09	459	1.19
6	江苏文艺	3.88	−0.11	1007	2.62
7	作家	3.27	0.26	834	2.17
8	十月文艺	3.26	−0.20	268	0.70
9	新世界	2.72	−0.04	988	2.57
10	上海译文	2.54	0.15	958	2.49
11	重庆	2.43	−0.38	496	1.29
12	浙江文艺	1.95	0.55	366	0.95
13	万卷	1.62	0.14	742	1.93
14	中华书局	1.46	−0.54	652	1.70
15	中信	1.35	−0.08	258	0.67
16	上海文化	1.22	−0.09	44	0.11
17	湖南少儿	1.18	0.30	248	0.65
18	北方妇儿	1.16	0.64	281	0.73
19	北京燕山	1.03	0.11	449	1.17
20	上海人民	1.03	−0.18	346	0.90

2012年6月出版社码洋份额——社科类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民	5.59	0.09	2508	3.19
2	中信	4.48	0.01	1142	1.45
3	法律	3.71	−0.13	2783	3.54
4	北京大学	3.32	0.44	2145	2.73
5	机械工业	3.19	0.11	2197	2.79
6	中国法制	2.86	0.23	2275	2.89
7	中国财经	2.83	1.47	715	0.91
8	人民大学	2.81	−0.23	2926	3.72
9	人民邮电	2.25	−0.01	1026	1.31
10	新世界	1.91	−0.15	1132	1.44
11	湖南文艺	1.63	0.41	142	0.18
12	中华书局	1.61	−0.20	1043	1.33
13	中国纺织	1.50	−0.00	974	1.24
14	电子工业	1.47	0.09	1175	1.49
15	华夏	1.32	0.16	721	0.92
16	浙江人民	1.30	0.47	243	0.31
17	清华大学	1.21	0.16	1583	2.01
18	华文	1.18	0.08	374	0.48
19	陕西师大	1.16	−0.03	437	0.56
20	江苏人民	1.11	0.18	395	0.50

2012年6月出版社码洋份额——科技类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	建筑工业	9.69	4.50	3254	3.87
2	机械工业	8.95	−0.80	7112	8.45
3	化学工业	8.10	−0.20	6494	7.72
4	人民邮电	7.44	−0.31	3565	4.24
5	清华大学	6.46	−0.14	4756	5.65
6	人民卫生	6.36	−2.58	4505	5.35
7	科学	5.77	−0.19	5495	6.53
8	电子工业	5.47	−0.31	4069	4.83
9	医药科技	2.53	0.64	1051	1.25
10	人民军医	2.30	−0.59	2244	2.67
11	金盾	1.83	−0.29	2593	3.08
12	高等教育	1.66	−0.43	1427	1.70
13	中国铁道	1.58	−0.14	921	1.09
14	中国农业	1.33	0.23	1817	2.16
15	湖南科技	1.05	0.07	508	0.60
16	江苏人民	0.90	0.09	275	0.33
17	华中科大	0.85	0.04	824	0.98
18	北京科技	0.71	−0.00	378	0.45
19	人民交通	0.70	−0.17	909	1.08
20	国防工业	0.70	−0.01	1189	1.41

2012年6月出版社码洋份额——少儿类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	浙江少儿	10.84	0.77	1820	3.96
2	人民邮电	6.60	0.26	1597	3.47
3	二十一世纪	4.44	0.45	1604	3.49
4	明天	3.84	0.57	569	1.24
5	湖北少儿	3.70	0.17	1320	2.87
6	接力	3.07	−0.26	662	1.44
7	上海人美	2.81	0.14	831	1.81
8	吉林美术	2.61	−0.15	2000	4.35
9	北京少儿	2.47	0.40	519	1.13
10	安徽少儿	2.23	0.00	1105	2.40
11	湖南少儿	2.00	−0.44	1248	2.72
12	江苏少儿	1.94	−0.13	1072	2.33
13	同心	1.89	−0.06	336	0.73
14	浙江教育	1.65	0.28	537	1.17
15	机械工业	1.61	0.51	145	0.32
16	湖北美术	1.61	−0.13	701	1.53
17	辽宁少儿	1.61	−0.26	815	1.77
18	中少总社	1.60	0.17	729	1.59
19	化学工业	1.58	0.06	432	0.94
20	吉林出版集团	1.55	−0.05	953	2.07

2012年6月出版社码洋份额——艺术类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民邮电	5.12	0.24	437	1.57
2	上海交大	4.66	0.87	261	0.94
3	上海音乐	4.24	−0.35	1206	4.33
4	湖北美术	4.14	0.12	837	3.01
5	湖南文艺	3.88	0.38	618	2.22
6	人民音乐	3.76	−0.44	1322	4.75
7	湖南美术	3.76	0.04	774	2.78
8	人民美术	2.93	0.13	893	3.21
9	杨柳青画社	2.34	−0.14	800	2.87
10	中国青年	2.26	0.05	509	1.83
11	上海人美	2.13	−0.16	678	2.43
12	蓝天	1.63	0.19	191	0.69
13	时代文艺	1.60	0.22	179	0.64
14	化学工业	1.56	−0.13	235	0.84
15	上海音乐学院	1.53	−0.17	326	1.17
16	吉林美术	1.50	−0.04	533	1.91
17	上海辞书	1.40	−0.31	204	0.73
18	重庆	1.37	−0.11	363	1.30
19	江苏美术	1.35	0.19	388	1.39
20	长江文艺	1.28	0.01	115	0.41

2012年6月出版社码洋份额——生活类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	化学工业	6.42	−0.06	1056	4.72
2	中国地图	5.90	−0.64	607	2.71
3	轻工业	5.63	−0.54	603	2.69
4	中国纺织	5.44	−0.22	1034	4.62
5	青岛	4.70	−0.04	700	3.13
6	吉林科技	4.23	−0.16	1116	4.99
7	江苏科技	3.35	0.46	308	1.38
8	人民邮电	2.92	0.18	362	1.62
9	浙江科技	2.56	1.61	216	0.96
10	山东地图	2.27	−0.53	137	0.61
11	湖南美术	2.21	−0.05	322	1.44
12	中国旅游	1.94	−0.12	524	2.34
13	辽宁科技	1.93	−0.27	624	2.79
14	中国人口	1.82	−0.49	301	1.34
15	上海科技文献	1.65	−0.35	466	2.08
16	人民军医	1.25	−0.04	544	2.43
17	福建科技	1.22	−0.06	293	1.31
18	旅游教育	1.19	0.02	337	1.51
19	中国铁道	1.17	0.14	178	0.80
20	河南科技	1.13	0.01	378	1.69

2012年6月出版社码洋份额——教育类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	商务印书馆	5.93	−5.14	766	1.04
2	外研社	5.15	−0.62	2693	3.67
3	华东师大	3.43	0.61	1807	2.46
4	吉林教育	2.94	0.94	1187	1.62
5	东南大学	2.57	2.18	472	0.64
6	人民教育	2.40	1.29	1278	1.74
7	龙门书局	2.39	0.50	1088	1.48
8	高等教育	2.31	0.41	1240	1.69
9	北京教育	2.16	0.08	1675	2.28
10	外文	2.13	0.04	1206	1.64
11	上海教育	2.08	0.75	1458	1.99
12	陕西人教	1.97	0.79	687	0.94
13	机械工业	1.90	0.17	1270	1.73
14	上海交大	1.64	0.57	918	1.25
15	首师大	1.44	−1.63	423	0.58
16	长春	1.42	−0.21	615	0.84
17	群言	1.41	0.33	248	0.34
18	百家	1.37	0.33	213	0.29
19	上海外教	1.31	0.30	1463	2.00
20	教育科学	1.19	−0.25	892	1.22

2012年6月出版社排名环比升幅——整体市场TOP50

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	东南大学	107	40	147	0.63	1225
2	浙江科技	106	107	213	0.27	440
3	原子能	81	154	235	0.17	584
4	上海大学	66	191	257	0.12	499
5	东华大学	66	195	261	0.11	524
6	人民教育	60	55	115	0.52	1346
7	广东人民	53	196	249	0.11	569
8	中国财经	46	46	92	0.59	754
9	陕西人教	44	68	112	0.42	704
10	西安交大	44	109	153	0.26	976
11	浙江文艺	36	63	99	0.45	789
12	中国物资	35	152	187	0.17	756
13	北京	34	97	131	0.31	758
14	黑龙江美术	33	150	183	0.17	630
15	华东理工大学	31	127	158	0.21	708
16	中国画报	31	167	198	0.15	619
17	安徽人民	27	155	182	0.17	398
18	安徽文艺	26	171	197	0.14	735
19	南京大学	25	58	83	0.47	1623
20	吉林教育	23	41	64	0.62	1204
21	上海外教	23	101	124	0.29	1586
22	中国长安	23	166	189	0.15	466
23	江苏美术	22	95	117	0.31	807
24	建筑工业	21	7	28	1.36	3497
25	北方妇儿	21	36	57	0.65	1862
26	上海交大	19	37	56	0.65	1784
27	新世纪	19	113	132	0.25	591
28	漓江	19	181	200	0.13	424
29	北京燕山	18	157	175	0.16	607
30	上海教育	17	54	71	0.52	2189
31	中国农业	16	134	150	0.20	2009
32	上海文艺	16	162	178	0.15	585
33	锦绣文章	16	202	218	0.11	529
34	中国林业	16	203	219	0.11	876
35	科技文献	15	188	203	0.12	870
36	医药科技	14	84	98	0.36	1143
37	宇航	14	201	215	0.11	512
38	龙门书局	13	35	48	0.65	1463
39	北京少儿	12	73	85	0.41	603
40	复旦大学	12	111	123	0.26	1290
41	中国友谊	12	125	137	0.21	481
42	人民美术	12	144	156	0.18	1089
43	上海科普	11	151	162	0.17	850
44	明天	10	39	49	0.63	612
45	山东美术	10	163	173	0.15	641
46	二十一世纪	9	17	26	0.99	2337
47	南海	9	18	27	0.97	1278
48	浙江大学	9	69	78	0.42	2075
49	云南人民	9	96	105	0.31	741
50	天津大学	8	184	192	0.12	702

2012年6月出版社排名环比升幅——文学类TOP20

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	安徽人民	90	100	190	0.15	58
2	浙江古籍	41	64	105	0.29	83
3	中国长安	40	96	136	0.15	65
4	昆仑	39	81	120	0.21	123
5	北方妇儿	26	18	44	1.16	281
6	外文	26	54	80	0.35	61
7	三秦	25	99	124	0.15	141
8	青岛	22	25	47	0.90	167
9	湖南美术	22	66	88	0.26	173
10	锦绣文章	21	75	96	0.22	141
11	当代世界	20	70	90	0.24	135
12	华东师大	20	72	92	0.24	162
13	海南	19	112	131	0.12	45
14	浙江大学	18	90	108	0.17	139
15	中国书店	18	104	122	0.14	73
16	中国青年	16	78	94	0.21	145
17	北京工大	16	114	130	0.12	67
18	新星	15	102	117	0.15	259
19	重庆大学	13	105	118	0.14	140
20	人民	12	69	81	0.25	323

2012年6月出版社排名环比升幅——社科类TOP20

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	北京	97	37	134	0.60	185
2	国际广播	89	136	225	0.13	130
3	水利水电	87	148	235	0.12	113
4	安徽文艺	59	107	166	0.22	113
5	中国方正	49	33	82	0.65	222
6	时代文艺	41	74	115	0.33	213
7	南京大学	40	89	129	0.26	287
8	陕西人民	37	111	148	0.21	158
9	中国物资	36	32	68	0.66	549
10	中国检察	36	133	169	0.14	256
11	上海文化	36	140	176	0.13	92
12	北方妇儿	34	45	79	0.50	97
13	辽宁人民	31	153	184	0.12	102
14	安徽人民	30	93	123	0.25	154
15	中国社会	30	100	130	0.23	269
16	中国统计	24	159	183	0.11	154
17	中国市场	22	91	113	0.26	271
18	华东师大	22	118	140	0.19	350
19	云南人民	20	41	61	0.54	214
20	青岛	19	123	142	0.16	151

2012年6月出版社排名环比升幅——科技类TOP20

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	中国矿大	83	56	139	0.25	164
2	浙江科技	61	52	113	0.27	104
3	中国计划	36	32	68	0.45	100
4	同济大学	25	35	60	0.42	278
5	西安交大	21	58	79	0.24	192
6	山东科技	16	47	63	0.31	379
7	浙江大学	12	21	33	0.68	241
8	北京世图	10	42	52	0.36	486
9	天津大学	9	28	37	0.48	295
10	建筑工业	7	1	8	9.69	3254
11	西安电子科大	6	68	74	0.17	225
12	中国农大	6	69	75	0.17	204
13	医药科技	3	9	12	2.53	1051
14	北京科技	3	18	21	0.71	378
15	江苏人民	2	16	18	0.90	275
16	国防工业	2	20	22	0.70	1189
17	协和医大	2	27	29	0.50	252
18	北大医学	2	45	47	0.34	293
19	天津科技翻译	2	84	86	0.11	176
20	辽宁科技	1	24	25	0.55	541

2012年6月出版社排名环比升幅——少儿类TOP20

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	北京大学	69	86	155	0.15	50
2	浙江文艺	34	44	78	0.47	174
3	人民	19	88	107	0.14	98
4	黑龙江美术	18	56	74	0.31	128
5	中国纺织	16	53	69	0.37	121
6	华东师大	16	66	82	0.22	127
7	浙江人美	14	84	98	0.16	205
8	机械工业	12	15	27	1.61	145
9	上海人民	11	68	79	0.22	69
10	北京	10	52	62	0.38	187
11	浙江教育	8	14	22	1.65	537
12	朝华	8	80	88	0.17	90
13	江苏美术	7	31	38	0.95	233
14	南京大学	7	36	43	0.82	152
15	长春	7	63	70	0.24	249
16	测绘	7	89	96	0.14	99
17	新世纪	6	45	51	0.47	219
18	译林	6	57	63	0.31	141
19	江苏文艺	5	29	34	1.02	283
20	重庆	4	62	66	0.25	413

2012年6月出版社排名环比升幅——艺术类TOP20

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	浙江大学	26	71	97	0.28	102
2	浙江古籍	24	58	82	0.46	164
3	浙江人美	22	21	43	1.23	275
4	重庆大学	21	109	130	0.13	71
5	水利水电	18	34	52	0.74	89
6	中国林业	18	36	54	0.72	153
7	紫禁城	14	42	56	0.67	119
8	上海科技文献	13	31	44	0.79	184
9	山西人民	13	38	51	0.69	64
10	建筑工业	12	72	84	0.28	57
11	北京	11	92	103	0.18	49
12	中国广电	11	102	113	0.15	72
13	浙江摄影	9	70	79	0.30	122
14	河北美术	9	97	106	0.16	86
15	上海科技	8	63	71	0.36	61
16	北京体大	8	82	90	0.20	63
17	人民大学	8	90	98	0.19	87
18	人民	8	100	108	0.15	45
19	机械工业	7	80	87	0.20	49
20	文物	6	40	46	0.68	329

2012年6月出版社排名环比升幅——生活类TOP20

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	长江文艺	63	58	121	0.35	31
2	中国妇女	32	40	72	0.59	137
3	哈尔滨	26	108	134	0.11	70
4	人民体育	23	96	119	0.14	33
5	劳动社会保障	18	86	104	0.17	89
6	浙江科技	16	9	25	2.56	216
7	中国画报	15	50	65	0.45	134
8	广西科技	14	29	43	0.81	114
9	云南人民	14	81	95	0.19	35
10	云南科技	14	85	99	0.17	52
11	山西科技	12	95	107	0.14	60
12	科学	10	35	45	0.68	271
13	湖北科技	8	106	114	0.11	68
14	大百科	7	103	110	0.12	39
15	汕头大学	7	105	112	0.11	97
16	北京	6	62	68	0.33	80
17	龙门书局	5	21	26	1.10	127
18	北京理工大学	5	88	93	0.15	68
19	金盾	4	36	40	0.68	497
20	农村读物	4	67	71	0.31	168

2012年6月出版社排名环比升幅——教育类TOP20

排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	广东人民	109	81	190	0.26	144
2	河海大学	79	122	201	0.14	87
3	上海少儿	75	131	206	0.12	111
4	东华大学	62	66	128	0.34	197
5	湖北美术	60	100	160	0.19	82
6	东南大学	51	5	56	2.57	472
7	西南师大	51	102	153	0.18	171
8	上海大学	50	67	117	0.34	182
9	上海科教	42	70	112	0.33	319
10	复旦大学	40	45	85	0.57	276
11	南海	39	104	143	0.18	165
12	江苏教育	35	78	113	0.29	298
13	重庆	34	50	84	0.52	245
14	上海科普	34	97	131	0.20	241
15	希望	31	72	103	0.33	126
16	学林	30	90	120	0.22	143
17	浙江少儿	28	74	102	0.32	315
18	江苏美术	27	60	87	0.39	146
19	时代文艺	27	106	133	0.17	191
20	上海科技文献	22	58	80	0.42	195

（上接第1版）

譬如重点客户的销售和往年比起来有些异常，便通过类似会议的召开，倾听客户意见，发现问题、分析问题、对症下药。据彭克勇透露，“即将召开的年中会议是一次部分馆配客户座谈会，在目前馆配市场总体规模比较稳定，增长率不大，图书整体更新率不高，上游出版社和中游馆配商之间竞争更趋激烈的背景下，研讨如何进一步开拓本社大学图书馆和公共图书馆的馆配市场，提升在馆配市场的市场份额和占有率。暑期是馆配业务淡季，在年中举行这样的活动，也可以使出版社与馆配商对上半年和上一年的业务进行梳理和总结，同时，也有时间对下半年市场进行规划和布局。”

提高区域市场把控力仍有难度

当然，经销商会的日常化，也存在一些制约。特别是地方社，受限于地域，邀请省外的渠道难度较大，除非出版社拥有实力或产品类别具备较大的畅销潜质。

郭瑞光就表示，“对于中小出版规模的地方社，单独召开经销商会，除非是遇上了机会。我社加开的经销商会，主要是针对省内运作的重点产品，邀请本省新华书店的客户。加开经销商会，也是基于产品层次性的