

第23届香港书展于7月18至24日在香港会议展览中心举行,现场依旧人潮涌动,一片全民购书的热闹场景。今年的书展以“从香港阅读世界——读通世情·书出智慧”为主题,汇聚了23个国家和地区的535家参展商参展,举行了近350场文化活动,为香港乃至大中华地区的读者呈献了一场暑期文化盛宴。

作家李敖曾批评“港人平时不读书,一到书展又都跑来”,有调查显示,香港地区的读者平均每年只阅读4本书。这样的阅读率并不高,但逛书展却早已成为港人在夏天习惯的文化仪式,就去年的统计数字来看,相当于每7个港人就有1个来过书展。为什么香港书展有如此巨大的号召力?我们内地的书展又该向香港书展学什么?我们试图通过参展读者和记者的亲历,一窥他们眼中的香港书展。

我眼中的香港书展 港人如何制造这场流动的文化盛宴?

香港书展之宣传攻略

作为亚洲一大文化盛事的香港书展,虽有自由开放的平台和独特的优势,但由于本地市场有限,因此一直致力于吸引广大的内地读者、台湾以及大中华区读者。在香港书展的品牌塑造和影响力营造上,香港书展主办方采取了一系列的宣传攻略。而这,对于思考如何办好我们内地的书展,颇具建设性参考。

多渠道带动全城阅读,吸引大中华区读者广泛参与

○美 华(媒体人)

城市巡回路演预热

据数字统计,在2011年吸引的约95万参观者中,有1.5万人来自内地,虽然数字不大,但近年来人数持续激增,2011年比2010年增长了15个百分点。也因此,选择全国几大城市进行巡回路演,更多地吸引庞大的内地读者群,成为书展主办机构香港贸易发展局(香港贸发局)的重要宣传方式。

因为是预热,其巡回路演的时间选择在书展举办前2个月,持续至6月底,并选择离香港较近的华南地区的几大城市如广州、成都、深圳和台北进行,向这几大城市市民广发邀请函。香港贸发局官员特别表示,在门票和入场通道方面给予内地游客特殊优惠,如以港币10元购买正价为25元的门票,并通过“访港旅客”通道特别入场。

香港贸发局官员亦在不同场合中强调香港书展的多元化和自由开放的文化氛围,并大力呼喊香港书展不但是香港人的书展,也可以是这些城市以至于华南地区广大读者的书展。其所做这一切,均为拉近香港书展与香港之外读者的心理距离。

文化名人拉旗造势

在书展之前的各大城市路演中,不但介绍书展重点内容,更要推介多位香港作家,利用香港书展的文化味吸引读者。如,每年都要评选香港书展年度作家,今年是诗人也斯当选,路演主持人为香港文化学者马家辉,并邀请这些香港作家充分参与到宣传中。且结合不同的城市特点,各站提出不同的话题,如广州首站,邀请马家辉与也斯就《笔尖与舌头的纠结——如何掌握香港文学的语言》进行畅谈;成都则以兼容并蓄的文化内涵,大呼与香港书展包容多元文化的特色不谋而合;深圳则侧重探讨“深港两地文化”的异同,素黑和陶杰还以“爱与修养”为题举行对话会;在台北,马家辉和纪蔚然进行了“一本书的眼耳鼻——香港和台湾书籍的封面设计”的对话会,通过封面探讨港台的社会文化异同。如是这般,充分利用文化名人为其造势,吸引媒体报道。

香港书展除了卖书之外,自由开放的名家讲座成为作家与读者交流的重要渠道,大大丰富了这一文化平台,也让读者大饱耳福。每年书展都会邀请多位知名作家参与其中,如今年邀请的内地学者和作家有,学者资中筠、专栏作家毛尖、先锋作家代表格非、网络作家慕容雪村,以及马立诚、冯唐等名家。此外,港台作家主讲人则由白先勇、温瑞安、马家辉、彭浩翔、陈晓蕾、素黑、黄春明、张曼娟等人“扛旗”。此外,还有不少外国名家亲临书展,如马来西亚的黎紫书,以及为推动英语阅读邀请的多名英语作家,如电影《三傻大闹宝莱坞》的原著作者印度裔英语小说家Chetan Bhagat、英国儿童小说家Holly Webb及非裔美国作家Jewell Parker Rhodes等。

走出会展,推动全城阅读氛围

如何把只有短短的几天的书展,办成喜爱阅读、喜爱文化活动的读者的大盛会?如何在阅读嘉年华之外,让更多的人感受到阅读之乐?很多人戏称说,香港书展就像香港人春节要逛的花市,一定要凑热闹去看一下,虽然大多数人并不买花;但在这样一个阅读率并不高、很多书店被迫成为二楼书店或高楼书店的城市,香港书展能成为暑期港人必修课,其主办者可谓是费尽心思。

据香港贸发局副局长周启良向记者介绍,今年书展跟去年的不同之一是走出会展,在今年的350多项文化活动中,有50多个活动都是在会展场地以外举行的,而且从七月初到七月底都在进行。在他们看来,阅读要深入人心,就要走出会展中心,走到书展之外,把阅读文化之旅伸延全港,鼓励市民特别是青少年更多地进行阅读。

从七月初起,香港书展联合香港各大书店、教育及文化机构、商场举办讲座、研讨会、作家分享会等一连串活动,打造香港“文化七月”,以推动全城阅读风气,如在某广场举办讲座、在博物馆举行的文化欣赏团、在图书馆举行亲子讲座、在某电影中心举行交流会等。而且为吸引更多的读者投入文化七月,大会特别印制“活动地图”,标示各地区文化活动现场,并邀请知名艺人设计一套四款的贴纸。参加者于每场活动后可获贴纸一张,集齐一套即可在书展现场换取礼品,以资鼓励。这样的活动目前来看,成效甚好,吸引了很多不读书的读者专门为此而来。



香港书展一角

香港书展之观展手记

○黄信然(青年作家)

香港书展截至目前已经举办23届了,我从2009年开始,每年必到。但如今对书展本身的兴趣似乎已经不如往前了,已经不会去挤着参加一些研讨会,一来感兴趣的比较少,二来没那个耐心去排队去等候入场听讲(去年预订了听林青霞的讲座,最后因为人太多却被安排到另一个厅去看大屏幕,伤了我的心啊,从那时起我就对研讨会心生失望)。

香港书展因为名声在外,如今入场人数年年剧增,据说今年还有望打破去年的93万人场人数的记录。还据称,今年书展规模较往年更大,约设有2000个摊位,较去年增加2%。今年书展也明显特意扩大区域“英语世界”的面积,英语出版社的数量也相应提高,以提升读者对英语阅读的兴趣——香港知名的连锁书店Page One场内的书店,卖的也全是英文书。

7月18号书展开幕那天,我十点多就赶到现场,但过不了多久,人就多起来了,又开始摩肩接踵。因为是工作日(周三)开幕,所以这几天的主角应该都是从内地赶来买书的读者(顺便香港游),以及放暑假和父母逛书展的学生。每年书展的高峰期都在周末,这两天的讲座活动也最重头。现场说是挤爆也不为过,往往要动用许多安保人员来维持入场人流。

书展来多了,看多了港台版的书籍之后,会发现一个好处是,在书展里逛起来不那么“迷失”了。所谓的“迷失”,就是第一次来时,看着那么多陌生的琳琅满目的出版社名称不知道该往哪里去,往往乱闯或者都逛。可现在不会了,至少有目标,买村上春树去时报文化;买林夕去亮光文化;买办舒李碧华去天地图书;买张爱玲、张小娴去皇冠文化;木马文化的翻译类图书我很喜欢;要是买一些质感很好文学性的图书的话,推荐去牛津大学出版社吧,北岛、董桥、毛尖、杨绛、陈之藩……好像每一本都值得买;买东野圭吾以及日本推理小说去独步文化吧。

所以如果知道每个出版社擅长的类型图书的话,会比较有目的地去挑选。我常来香港,常逛书

逛书展,不乱闯

店,落下好多书没买,我就等书展,因为书展可以打更多的折扣。平时一般的楼上书店是八折九折,大型的连锁书店有会员卡是九折或九五折,所以也造成了很多人会留待书展买书。

香港书展往往是文化流向和出版界的风向标,逛了一圈书展,我觉得其特色有以下几个。

一是今年嫩模性感写真集仍然进攻香港书展,但他对僭建风波始终支吾以对,其诚信问题受众人关注,间接带动许多主打政治书的书摊生意。香港立法会议员叶刘淑仪也推出了自己的文集,这些都引起了关注。

二是今年嫩模性感写真集仍然进攻香港书展,但一众靓模被禁进入会场。往年总吸引大批宅男、粉丝争相拍照的靓模,今年在书展现场也没有了,所以展位也没往年那么火爆。

三是电子书书的发展趋势——香港书展有别于内地各大交易版权、征订会为主的书展,整体的策划也比较成熟,知名度在外,政府也大力支持,导致香港书展的一举一动也可以说是出版印刷界风向的窗口。今年的变化之一便是:香港中文大学出版社今年借书展平台首度发布电子书平台,吸引大量读者利用随身携带的智能手机当场下载应用程序饱览多本电子书,或体验电子书架。而先前本人也已经下载过“香港中文大学出版社”的APP应用软件,里面可以试读一部分书,试读后可决定买与不买。

然而对于香港书展本身来说,万变不离其宗的是——对很多人来说,变成了一年一度的图书大卖会。我以往也会疯狂在书展上买书,但现在却有点倦了,因为不想再一次性买太多,我想把那些书留在每一个书店里,让我能慢慢地买回它。所以我想,书展慢慢会变成一年一度的文化盛事,而不是值得期待的“大买会”。

最后有一点忠告,香港书展有一个专门网站详细介绍其相关资讯,所以去书展之前,可以花点时间研究,这样就可以做到:逛书展,不乱闯——首要功课做好,是很重要的。

书展让香港不再成为“文化沙漠”

内地书展,除了简单的图书发布或签售会,少有如此高水平的、免费对所有人开放的系列文化讲座。

当内地书展仍未突破单纯“卖书”、“订货”的局限,以致书展更多变为出版商与经销商们的“自娱自乐”,香港书展的视野却不断放大——国际化的文化活动、“年度作家”的评选以及展厅内设置的各文化展区,从各个层面彰显出香港文化的多元魅力。

在香港参加书展的每天,我都能看到,展厅外的路口,交警每天都做交通管制,帮忙疏散大量的人流并保障其安全(很难想象内地为书展做交通管制的情景);搭乘地铁,地铁内有显著的书展大幅宣传海报,和国际明星代言商品的广告牌并列在一起;书展期间,全城的人潮都流向一个方向,就是维多利亚港旁边的香港会议展览中心……

有人说,香港书展人气之所以如此旺盛,得力于贸发局承办展览活动的丰富经验;马家辉甚至在演讲中戏称,内地不如尝试将书展活动承包给香港贸发局,或许可形成全城出动看书展的“奇观”。又听闻宝岛的诚品书店将于8月中旬开进香港,“西九龙艺术文化区”亦在规划筹建中,以及香港各大学内开放式的文化艺术活动异彩纷呈——相较于内地的独立书店纷纷倒闭、书展的单一与局限,大学校园资源的封闭,我们似乎应该对“文化沙漠”的香港做一次重新定义。

香港书展之大佬作家表情

也斯:“年度作家”用一生来写香港



本报讯 继刘以鬯、西西相继当选香港书展的“年度作家”之后,今年的“年度作家”由在散文随笔、诗歌、摄影和评论领域皆卓有建树的香港作家也斯荣获。也斯是岭南大学比较文学讲座教授梁秉钧的笔名,香港更是他四十多年创作生涯中写之不尽的题材。书展主办方在展览中心文艺廊特别设置了以“人文对话”为主题的也斯专区,展示他与多名摄影家、艺术家及设计师的跨媒体合作,以摄影、插画、装置艺术等各类视觉艺术,呈现文化创作的无限可能。

也斯曾说过,要“用自己的语言来讲香港自己的故事”,比如他用小说《后殖民食物与爱情》探讨香港人的心态与香港文化的复杂性,该书因此获得第11届香港文学双年奖,同时编著有《香港文化拾论》、《香港的流行文化》、《香港文化空间与文学》等作。也斯一直致力于打捞和整理香港文化,他认为,香港作家成名易但成名后难,因为他们没有自发的文学空间,这很考验作家的定力。

温瑞安:勉励年轻人遇逆境要有侠情



本报讯 已经十多年没有在公开场合露面的武侠小说大师温瑞安“重现江湖”。在7月18日,他以“武侠小说与武侠电影——雷峰还是雷人?”为主题,在香港书展论坛开讲。

对于其演讲题目,温瑞安是这样解释的:“武侠小说创作有前人压顶,难以超越,加上发展前景被视为‘日落西山’,入行需如‘雷峰’般勇敢,抱有大无畏精神;现在的武侠片拍得‘雷人’,经改编后的电影只重特技,不够侠情,加上合适的演员难求,容易跟原著貌合神离。”不过,他并不同意当前武侠穷途末路的说法,他认为“现今社会侠情犹在,武侠题材仍可走出黄金大道”,“如今网络和网络游戏普及,这为武侠小说提供了更多发表渠道,稿费更多,加上网络世界接触面广,作者容易找到伯乐”。谈及自己的创作经历,如他曾靠朋友的食物接济,他说:“写作好比爱一个人,本来便不是为钱而写,为何计较前途?有可能是写了后便见前途,这是面对逆境时的侠情。”他还以金庸和古龙为例,勉励年轻人坚持理想。

资中筠:很多问题的真正根源是法治



本报讯 “人类追求人生和思想上的自由,这是本性,当人走向文明,自然追求自由、公平和公道。”7月18日,作家、国际问题研究学者资中筠在香港书展的“名作家讲座”带来以“人性·文化·制度”为题的讲座,与读者分享她对道德、文化与法治的见解,梁文道担任讲座主持。

年逾八旬的资中筠为中国社科院荣誉学部委员,谈到今天的社会,资中筠表示,现在很多问题比如食品安全问题的真正根源是法治,有时道德败坏的不是老百姓,而是当前的法治保障不了食品安全,也保护不了道德高崇的人。她还认为,现代中国正从古代国家观念蜕变为现代国家观念,即是纳税人观念,即“谁养谁的观念”。(明 珠)

香港书展之七嘴八舌

陈坤:这次来“香港书展”作《突然就走到了西藏》香港版的新书推荐演讲让我非常开心,也感谢数百位朋友来现场和我交流。看着如此大规模的“文化嘉年华”吸引着近百万爱书人前来狂欢,让人振奋!记得老话说:书中有山河,希望爱书之人都能在书卷中翱翔环宇,心中自有山河!

劳毅波:今年香港书展特点:1.宗教背景的参展位多了;2.新增几间新的香港出版社;3.特价书倾销抢眼,100港元买8本,原价80港元图书特价卖10港元;4.新书品种不太多;5.港版饮食图书的图片很精美,文字很菜谱。

丫头0754:香港书展无愧于亚洲最大的书展,各种名牌的或是不见经传的书店和出版社散布其中,香港人拖着行李前来买书,像个大卖场。虽然展位之间间距很小,周末时热门的摊位挤不进去,但秩序很好,没有推搡辱骂之声。在我看来,书展上实用生活类或励志类或漫画小说类的书居多,花花绿绿的,眼都迷了。有一些书很特别,应该和香港有比较开放、自由的出版界,允许各种奇特和充满想象的因子有关。