

中国图书商报

CHINA BOOK BUSINESS REPORT

我们的目标——
持续打造中国书业
第一媒体

邮发代号1-217

中国图书商报 荣获
最受广告主广告商青睐的行业报

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA 等知名机构联合举办

2011 中国传媒投资年会

中国图书商报 荣获
2011中国最具影响力行业媒体品牌

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选

中国图书商报 荣获
2010—2011中国品牌媒体百强

跻身“商报品牌十强”

中国图书商报
CHINA BOOK BUSINESS REPORT

地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼
邮编：100089 传真：010-88818933
订阅热线：010-88810715/27/29/转231
E-mail: sbfbx@vip.163.com

文以载道商以传道 继往开来历久弥新

■ 商报记者 孙珏

“三联书店在中国出版界的历史上有特殊的地位。什么特殊地位？就是站在时代的前面，推动国家往前走，这是一个了不起的工作。”这是百岁的语言文字学家周有光老先生对生活·读书·新知三联书店创建80周年庆典的寄语。

在中国书业、在广大读者中享有盛誉的品牌出版单位三联书店，其前身是上世纪30年代在上海创办的生活书店、读书出版社和新知书店。1948年三店合并正式成立生活·读书·新知三联书店，1951年并入人民出版社，1986年恢复独立建制，2002年加入中国出版集团。在不同的历史时期，三联书店始终发挥着积极的社会作用，这家历史悠久的出版社以其深厚的历史传统和强烈的人文精神，走过了80年的风雨历程。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛致信三联书店，向全体员工和离退休老同志表示热烈的祝贺和诚挚的问候。党和国家领导人吴邦国、温家宝、李长春、习近平、李克强等分别向三联书店创建80周年表示祝贺。

胡锦涛指出，80年来，三联书店始终秉持爱国进步立场，在我国革命、建设、改革各个历史时期，编辑出版了一大批优秀图书和刊物，赢得了一大批忠实读者，为传播先进思想、弘扬优秀文化、促进社会发展作出了积极贡献。他还强调，在深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的新形势新任务面前，希望三联书店坚持走中国特色社会主义文化发展道路，以创建80周年为契机，创新体制机制，发挥特色优势，不断推出思想性、知识性、可读性有机统一的精品出版物，为建设社会主义文化强国贡献新的力量。

7月26日下午，三联书店创建80周年庆祝大会在北京人民大会堂举行，庆典声势浩大。

会前，李长春亲切会见了与会人员，并同大家合影留念。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山出席庆祝大会并讲话。中共中央政治局委员、国务委员刘延东致信祝贺三联书店创建80周年并出席庆祝大会。新闻出版总署署长柳斌杰，中国出版集团公司总裁

谭跃，生活·读书·新知三联书店总经理、党委书记樊希安，三联书店作者代表金冲及，三联书店老员工代表吴道弘作了发言。大会由中国出版集团公司党组书记王涛主持。

刘云山在讲话中充分肯定了三联书店创建80年来取得的显著成绩和作出的重要贡献，希望三联书店和出版界深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，按照胡锦涛总书记在贺信中提出的要求，弘扬优良传统，坚持特色品位，不懈开拓创新，自觉肩负起传播社会主义先进文化的重要责任，推动出版业实现新的跨越。要牢记出版使命，把建设社会主义核心价值体系作为根本任务，宣传先进思想理论，倡导文明道德风尚，更好地以先进文化引领社会发展进步。

(下转第2版)

国产网游占市场份额七成

商报讯 据中国出版协会游戏工委与国际数据公司共同编制的《2012年1-6月中国游戏产业报告》显示，2012上半年中国网络游戏市场实际销售收入为248.4亿元，较2011年同期增长38.7亿元，同比增长率为18.5%；国产原创网游占据了71.6%的市场份额，连续7年超过进口产品；中国自主研发的PC网游海外出口实际销售收入为11.3亿元人民币；中国网络游戏用户规模持续增长，截至2012年6月底，中国网络游戏整体用户规模超过3亿人。

(辛文)

两岸将深化出版交流合作

商报讯 第八届两岸经贸文化论坛7月29日在黑龙江省哈尔滨市闭幕，就深化经贸合作、扩大文教交流等议题提出一系列共同建议。在出版方面，建议深化两岸出版交流合作，支持扩大两岸出版物贸易和版权贸易，共同建立书刊进出口平台；在继续推动传统出版合作的同时，加强数字出版新兴产业合作与人才培养，共同开拓海外华文市场，提升中华文化在国际上的影响力；落实海峡两岸知识产权保护合作协议，共同维护两岸出版市场秩序，建立两岸打击盗版合作平台，切实保障业者和创作者合法权益。

(辛文)

社会化阅读应用风生水起

■ 商报记者 刘东杰

从内容的组织形式与推送模式来看，海外以Flipboard为代表，采用传统类RSS(简易信息聚合)方式的内容源订阅模式，和以Zite(加拿大UBC大学计算机智能实验室研发的一款个性化杂志阅读应用)为代表，采用智能算法进行分析、选择的个性化推荐模式成为了当下社会化阅读的主流，二者在中国也已经诞生了大量的追随者。

订阅模式与推荐模式的选择

作为国内最早的互联网从业者之一，鲜果创始人梁公军多年前供职于新浪时即敏锐地意识到，协助个人进行资讯处理的智能助手型软件产品必将成为趋势。当他2006年开始创业时，RSS是能够获得的最好的技术，因而梁公军选择了RSS，从PC互联网的鲜果网一路艰难走到了今天移动互联网的鲜果联播。

似乎是由于同样的路径依赖，广州坚和网络科技有限公司(以下简称ZAKER)的CEO李森和也选择了RSS方式。ZAKER独立运营前的母公司读览天下成立于2007年，是著名的数字期刊阅读平

随着智能移动终端的普及，以读者为核心，强调分享、互动、传播和社交的社会化阅读应用产品受到了空前的欢迎。据称国内知名应用ZAKER已经拥有800万用户量，而鲜果联播的用户量也超过了400万，与以“网易新闻”为代表的背靠传统门户的新闻阅读应用形成了强劲的竞争态势。

台，在版权交易方面有多年的积累，拥有众多传统内容合作方。时至今日，ZAKER团队30%的员工负责媒体合作，在平面媒体方面的内容资源依然领先于同侪。

而作为技术本位的公司，北京简网世纪科技有限公司(以下简称指阅)则选择了基于语义分析算法，技术门槛更高的个性化智能推荐路线。指阅CEO丁钧坚信，智能化与社会化在今后的资讯分发渠道中会越来越重要，这是不可阻挡的趋势。“英雄不问出处”，用户只关注自己感兴趣的主题而非内容的来源，这样的判断正是丁钧决策的依据。

而北京十分科技有限公司(以下简称十分科技)的CEO李鹏告诉本报记者，十分科技曾是最早获得互联网出版牌照的民营企业，在推出酷云产品前，一直为联通和电信的阅读基地做独家运营支撑，依靠运营商的付费阅读业务活得十分滋润，但基于智能信息流的酷云产品及服务依然是十分科技未来市场搏杀的重点所在。

奥运热潮席卷伦敦书店

奥林匹克火炬传递活动也为书店带来了更多人气，7月24日火炬传递经过位于里士满的瓦特斯顿书店，该店店员利兹·莱瑟姆表示，大约有200人观看了火炬传递仪式，之后许多人都来到书店，不少人还买了一些童书。

7月22日英国选手布拉德利·威金斯首次夺得环法自行车赛冠军，这一让人振奋的喜讯也掀起了体育类图书在书店的销售热潮。威金斯的自传《布拉德利·威金斯：求索荣誉之巅》(Bradley Wiggins: In Pursuit of Glory)早在2009年已由猎户星出版社出版，7月15-21日该书在书店仅售出355册，威金斯夺冠后该书迅速登上亚马逊畅销榜前100名。猎户星出版社出版总监艾伦·萨姆森透露，他正在就一本与体育有关的新书与威金斯进行协商，有可能再出版一本他的新作。另一本与赛车有关的图书是《穿越黑暗的比赛》(Racing Through the Dark)，该书也由猎户星出版社出版，6月问世后就进入了亚马逊榜单前40位。Yellow Jersey出版社在7月底也购买了两本自行车赛车类图书。

中国出版协会赴美出版培训班招生

主办单位：中国出版协会

培训方式：哥伦比亚大学课堂授课
知名出版机构参访交流

课程内容：图书策划与编辑、美国的报刊出版产业、数字出版——全球出版业的创造性变革、如何打造超级畅销书、数字营销、出版企业资本运营与财务风险控制、出版企业人力资源管理、与高效团队打造、广告营销战略与广告精准投放的营销管理、图书营销与出版品牌管理、版权贸易管理

培训时间及日程安排：

开课日期	学期	报名截止日期
2012年10月16日	9天	2012年8月25日
2012年11月27日	9天	2012年9月15日

培训地点：纽约、华盛顿、洛杉矶

培训人员：凡在图书、音像、数字出版单位、报刊社从事编辑、发行、印务、财务、人力资源、广告业务工作的专业技术人员和管理人员，均可报名参加培训。

培训联络方式：

电话：(8610) 65512508 (86) 18901065516
传真：(8610) 65534169 邮箱：meiguopexun@gmail.com
联系人：于敬睿 于丽丽
地址：北京市东城区王家园10号 邮编：100027
网址：www.pac.org.cn

培训简介：在美举办出版专业培训班是中国出版协会为落实《新闻出版业“十二五”时期发展规划》、《新闻出版业“十二五”时期走出去发展规划》和《关于加快我国新闻出版业“走出去”的若干意见》精神的重要举措，旨在通过高端专业培训课程及与国际大型出版传媒集团进行出版业务交流、合作的方式，培养全球视野的高层次新闻出版专业人才，以进一步加强我国新闻出版业的国际竞争力、传播力及影响力。

在美国学习期间，由具有深厚新闻出版从业背景、丰富教学经验的哥伦比亚大学教授授课。学员还将分组到美国顶级出版单位与美国同行面对面交流讨论。

中国版协期待通过本培训项目平台，联系、团结、扶助、惠及每一位出版从业者，用专业的服务促进出版从业者职业发展，推动行业进步。

中国出版协会

邮编:100089

排版:本社

传真电话:(010)88817657

印刷:人民日报印刷厂

网址:http://www.cbbr.com.cn

年价:268.80元

我们的目标——
持续打造中国书业
第一媒体

地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼
邮编：100089 传真：010-88818933
订阅热线：010-88810715/27/29/转231
E-mail: sbfbx@vip.163.com

中国图书商报
CHINA BOOK BUSINESS REPORT

惟优惟新 利业利世

中国图书商报 荣获
2011中国最具影响力行业媒体品牌

中国图书商报 荣获
2010—2011中国品牌媒体百强

跻身“商报品牌十强”

● 书业潮事

台湾诚品书店8月落户香港

商报讯 诚品书店在台湾岛外的布点计划一直备受关注，此前曾有多地传出诚品书店选址消息，而香港读者将最先体验到诚品文化的魅力——8月中旬，诚品书店岛外首家分店将进驻香港铜锣湾的希慎广场8至10楼，成为香港最大书店，预计也会成为香港新地标。

诚品生活股份有限公司总经理吴旻洁日前透露，香港诚品将保留台湾风

格，在装潢、气氛上营造舒适的阅读与购书环境，并会复合展览、讲堂等人文活动。

据悉，该店占地4.1万平方米，开业之初暂不24小时营业，拟在周末试行24小时服务，知名香港作家马家辉已参与了“深夜书堂”的计划，将于每周晚上10点至凌晨1点，邀请名家与读者互动交流。

(晓今)

天津试点网络写手无忧创作

商报讯 近日，天津市滨海新区联手已落户中新天津生态城的北京磨铁图书有限公司，推出“网络文学创作无忧项目”——生态城为签约网络作家提供半年的免费住房，磨铁公司给予每人每月500元的生活费资助，吸引高水平网络作家来生态城创作发展。如果一年内创作出被市场认可的作品，可与创作空间续约一年，并继续享受资助。十

名网络作家作为首批尝鲜者签约。据悉，生态城计划在项目运行一年后，推荐高人气作家进驻国家动漫园成立个人工作室，所创作的优秀作品也有机会被动漫园内的动漫、游戏、影视公司收购版权。北京磨铁数盟负责人表示：如果天津试点成功，公司将在中部、南部选择合适的城市继续扩大试点范围，开拓网络文化产业。

(及烁)

精彩导读

出版集团数字传媒公司三困惑	P2
上半年各发行集团求变求新	
销售大幅提升 多元收入大涨	P3
应急自救书再引瞩目	P7
出版编辑容易忽视的13个营销细节	P9
转型进行时，看印企36计	P13

第19届北京国际图书博览会



BIBF
2012

19TH BEIJING
INTERNATIONAL
BOOK FAIR

12年8月29日—9月2日中国国际展览中心(新馆)E1 E2 W1 W2
8.29-9.2, 2012 CIEC(NEW VENUE), BEIJING, CHINA

距开幕还有28天

本报为BIBF唯一平面合作媒体

欢迎点题 欢迎投稿
欢迎提供新闻线索

本版主编:金霞
编辑:金霞 排版:姚志英

新闻热线:010-88817702
E-mail:benbao@cbbr.net

天闻文化
CHINA BOOK BUSINESS REPORT

中国首位迪士尼签约作家杨鹏年度巨献
《超能神探帅小天》

超能神探社网站 www.tigo.com
订购热线: 0731-82918793 82918795