上海新华传媒股份公司
探索现代书城新业态

新华书店静安店华丽亮相静安寺商圈：6月16日，上海新华书店静安店开业迎读者。书店集图书销售、数字体验、亲子阅读、影视视听、创意生活、教育培训、咖啡餐饮等多种业态于一体，构建了一个“连锁书店为代表的图书运营、新华网尚为代表的影院视听、申活馆为代表的文创休闲”三大重点业态为内核的新型文化空间雏形。

“申活馆”落地静安新华书店：6月18日，《申江服务导报》首家线下实体店“申活馆”在新华书店静安店一层正式开业。作为中国第一家由报业创办的线下实体店，申活馆主要由文创精品集合店、咖啡馆和书店三个部分构成。其中书店部分整合了新华传媒旗下知名品牌艺术书店，共有4000多种艺术设计类书籍。而所有产品都以互动方式陈列，顾客所见、所阅、所坐、所用的大部分器物，均可销售。

探索广告发布向传媒服务的转型：自2011年成功开展项目代销业务起步，今年置业传媒房产营销业务继续稳步发展，成功组建了置业传媒公司。目前该公司与一批知名地产企业稳定开展营销合作，传媒服务正在加速规模化发展的步伐。此外，新华传媒电子商务有限公司在6月底，成功获得中国人民银行颁布的预付费卡发行与受理牌照。（潘修睦）

上半年各发行集团求变求新
销售大幅提升 多元收入大涨

回顾2012年前半程，已经召开半年工作会议的绝大部分发行集团的业绩相比去年同期都有大幅提升，其中教材教辅的收入仍是大头，不过多元收入呈猛涨之势。这一系列业绩的背后则是“变”字当头。随着教材教辅新政的出台，各发行集团配送变得更系统、营销变得更积极、考核变得更严厉；它们把目光更多投向一般图书发行：积极升级卖场形态，大打营销牌，推动农村网点建设。而借由多种类型、大量资本的力量，许多发行集团为谋求跨越式发展、加快转型动作频频，或进入电子商务平台，或组建大型物流平台，或与出版社、第三方公司共组股份制公司。这表现出各发行集团在主业之外寻求新的增长点、完善产品结构的迫切愿望。在此，本报呈现部分发行集团的上半年作为，并将继续关注其他集团的创新之举。

■商报实习记者 张 攀 采访/整理

江西新华发行集团
实现“三跨”发展

上半年，江西新华发行集团实现销售净收入22.62亿元，同比增长28.11%；实现利润2.12亿元，同比增长35.9%。

发行主业继续壮大：今年上半年，集团的大中专教材发行同比增长12.3%，在江西的覆盖率达到了86%；获得了江西省2012年“农家书屋”图书发行业务和江西省中小学装备图书发行业务，两项业务发行码洋超过2.5亿元，同比增长21.52%。

“三跨”发展成效显著：在跨地区方面，与中国出版集团合作建设新华联合物流中心，打造全国性大中盘；与台湾诚品股份有限公司结成战略合作关系，在营销策划、人才培养、文化交流、信息互换、物流业务六大领域深度合作。在跨行业方面，与湖北电影总公司合作，进军电影放映行业，拓展电影院线业务；进一步在物流产业拓展，上半年物流产业完成业务收入2.23亿元，同比增长269%，全年业务收入将突破4亿元；新进入电子商务、文化资产开发、手机连锁销售等新领域，努力培育新的增长点。在跨所有制方面，加强与民营企业的合作，与江苏顺天集团合作建设江西省一流的“世界之窗科技创意产业园，与深圳星文化发展公司合作打造全省最大的儿童职业体验馆。由于不断拓展发展空间，集团的产业结构得到进一步优化，上半年中小学教材在总收入中的比重，已下降至22%。

重点项目建设全面推进：募投项目——现代出版物流港的建设取得重要的阶段性成果，物流港总部的璜溪物流中心年初投入运营，除承担集团内部出版物的配送及开展三方物流之外，还引进了华润万家等数家知名企业，仓库利用率达100%，运营效果良好。各地物流分中心的建设不断推进，已在宜春、上饶、赣州、九江、抚州等地市购地605亩，覆盖江西全省的物流网络布局已基本完成。与中国出版集团合作在北京顺义北小营地区建设业内规模最大的仓储面积20万平米的物流中心，于今年4月8日完成奠基并开工。投资2亿多元打造的江西省首家一站式文化综合体——红角洲“新华文化城”的相关工作顺利展开，江西省最大的电影城、图书城、儿童职业体验馆、艺术品展示交易中心已确定入驻，预计将在年底开业。

内部管理有效提升：加大对应收账款的管控力度，将应收账款下降20%作为考核指标列入绩效考核，并对全省基层分公司的应收账款余额进行排名比较。加强存货管理，制定《连锁经营中心门店进销存历程操作规定》，规范主要经营商品的管理流程，要求全省基层分公司按市场需求调整库存商品的结构，合理保留库存数量。加强成本管理，将费用率下降5%的指标列入基层分公司的考核体系，同时在重大项目的推进过程中，严格执行招标制度，加强监管，保证质量，降低成本。（刘海峰）

河北省新华书店集团
多元产业势头良好

上半年，省店公司营业收入同比增长15.01%；总利润同比增长102.07%。

经营工作收效显著：针对今年国家有关部门相继出台的关于加强中小学教辅材料使用管理和价格监管的有关规定，集团重新制定教辅营销方案，销售码洋同比明显增长，同时大中专、职教教材同比增长46.66%，幼教教材同比增长21.54%。通过重要节假日促销、名家签售、门店亮化及服务质量的提升等手段，带动一般图书销售的增长。全省青少年读书活动继续保持良好的增长势头，“建设幸福中国”读书活动用书共征订508万册，比上一届读书活动增长40万册。《中国通史》、冠林点读笔等重点文化产品共实现销售码洋1675.3万元。多元化产业继续保持了良好发展势头，总营业收入1.5亿余元。

重点项目建设全面铺开：京东文化产业园项目进展顺利，争取下半年完成土地收储、招牌挂等工作；石家庄国际图书城项目正在积极协调有关问题，力争有所突破；邯郸市图书大厦项目已完成土建19层；沧州文化广场项目正在根据当地政府的规划建设要求办理相关手续；邢台新华大厦项目也在积极筹备之中。（石亚青）

山东新华书店集团
“瞄准”一体双翼 同心多圆

1~6月份全省书店系统（股份公司口径）实现销售码洋39.1亿元，同比增长19.09%；实现营业收入27.9亿元，同比增长14.76%；实现利润总额9089万元，同比增长185.28%。

教材教辅征订稳中有升：截至目前，全省报订19353.67万册，码洋13.6亿元，册数增长846.89万册，增长比例4.58%，码洋增长5700万元，增长比例4.37%，做到了稳中有升。不过由于今年秋季教材教辅征订晚于往年，目前发货码洋不足征订码洋的1/5。一大利好是集团经过多方沟通协调，省新闻出版局、省公安厅、省交通运输厅已于近期联合下发了《关于认真做好课本教材运输工作的通知》，为山东省教材教辅运输发行开辟了“绿色通道”；同时集团的“教材运输通行证”也正在办理中。

一般书发行取得新突破：上半年连锁公司实现销售总码洋5.1亿元，同比增加1.7亿元，增长50%，其中一般书销售码洋3.6亿元，同比增加0.9亿元，增长31%。集团还组织开展了各类展会活动，3月7～10日在集团物流中心召开山东省第四届馆配会，参展出版社400余家，参展采购的各级各类图书馆1300余家、新华书店120余家，参会代表3000余人，最终现场订货码洋4912万元，较去年增长16%。5月9日，在济南召开了全省2012秋文教图书订货会暨第22届全国书博会省内预订会，总订货码洋达4010万元，较去年同期增长33.3%。

多元经营发展良好：按照“同心多圆”发展战略，物流总部资源整合取得进展，目前已有9家出版社进入，东部物流二期建设事宜正在积极推进。集团音像公司上半年实现销售码洋1.6亿元，同比增加8728万元，增长128%，其中电子产品实现销售码洋1773万元。此外教育类报刊征订发行也有了长足发展。

管理费用大幅下降：集团相继修订了《山东新华书店集团工作请示报告制度》、《山东新华书店集团接待和会议开支管理规定》、《山东新华书店集团办公用品管理规定》、《山东新华书店集团办公室车辆管理办法》等各项管理规章制度，各项非经营性管理费用大幅下降。据统计，4~6月招待费账面列支35万元，同比减少58万元；办公费账面列支93万元，同比减少30万元；差旅费账面列支21.8万元，同比减少0.1万元；机动车费账面列支21万元，同比减少14万元。四项合计列支170万元，同比减少103万元，下降38%。（徐 静）

湖南省新华书店有限责任公司
各业务板块均实现两位数增长

上半年，公司实现商品销售码洋同比增长18.28%，营业收入增长20.19%，利润增长34.56%。

多点开花 齐头并进：一般图书业务在省外馆配市场实现码洋过亿。省内馆配市场得到进一步巩固，今年5月份依托全新改版的样采中心，公司打造出社、馆、店的交流平台，实现订货码洋2500万元。上半年，公司文化用品业务增幅达53.81%，批销类、联营类、重点类销售均取得较大增长，特别是公司重点发展的数码类销售码洋增长5702.98万元，增长幅度达555.83%。

湖南图书城中心门店、东塘店、营盘路店三家门店销售收入分别增长15.8%、29.2%、38.7%，营销活动表现突出。物流公司主动承担总公司省外发货任务，上半年营业收入增长50%以上；进出口业务也实现大幅增长，取得营业收入近600万元，6月的两场湘版书籍中国台湾展影响颇大。此外，公司的文化餐饮项目在持续经营下，品牌影响力也日益扩大。

分公司亮点频频：公司下属的14家市州分公司，营业收入同比均实现不同幅度的增长，其中郴州、娄底、永州和衡阳4家分公司，增幅分别为52.25%、39.23%、25.59%和24.94%。13家分公司利润指标同比增长，其中郴州、衡阳、长沙、邵阳、益阳、湘潭和娄底7家分公司，增幅分别为78.43%、70.97%、51.53%、50.23%、49.69%、48.92%和45.87%。

在业务高速增长的同时，今年1至6月分公司应收货款综合回笼率同比上升5.87个百分点，其中隆回县、炎陵县、绥宁县、资兴市、嘉禾县、汝城县、桂东县、蓝山县、东安县、冷水江市、双峰县、靖州县、泸溪县、芷江县等14个分公司综合回笼率实现100%。

7月25日，公司董事长秦玉莲在总公司半年经济工作会议上表示，下半年图书销售要以党的“十八大”召开为契机，做好相关政策解读的时政读物营销工作；文化用品板块以团购业务为突破口，充分利用“新华书店”品牌效应，全面介入拓展政府单位、学校招投标项目；继续调整产品结构，将电子数码产品作为重点方向，争取年内文化用品实现新的突破。（李思之）

山西新华书店集团
首次实现时间过半任务过半

截至6月30日，书店集团主营业务收入码洋27.5亿元，同比增长47.84%；营业总收入20.68亿元，同比增长46.86%，为年度目标的51.71%；实现利润8364万元，同比增长26.66%，为年度目标的62.65%；也就是说今年上半年全系统完成了去年九个月的工作量，多年来首次实现了真正意义的“时间过半任务过半”。

市场产品经营建立新机制：自年初开始，集团把考核的重心放在市场产品经营，将POS机销售考核作为集团2012年“1号”实事来抓，并实行了“双挂钩、双考核”制度。4月份，为进一步加大市场产品销售力度，集团实施了总经理荐书制度。集团还大力开展“服务质量年”活动和“星级门店（发行员）”评选活动，以实在的行动推进市场产品经营的发展。

体制改革进入新阶段：在改造、规范各级股份制公司经营的同时，集团与中央教育科学研究所音像出版社、北京中联视界文化传播有限公司、北京东方燕园科技发展有限公司等三家联合出资成立了山西新华现代传媒股份有限公司，以电子数码产品、文体用品等经营类别为主体开展多元经营，全年销售目标为8000万元；集团还与教育科学出版社、山西电教馆联合成立了华电股份公司，其经营重点落在教材转型产品上，全年销售目标为1亿元。目前两个股份公司均已开始正式运营，同时集团还在积极筹备其他的股份制公司，所有这些股份公司将成为集团新的经济增长点。（李 芬）

浙江省新华书店集团
落实 落实 再落实

上半年全省总销售47亿，同比增长18.37%。

坚持主业，狠抓日常工作：上半年主业经营的数据显示，“服务大教育”的理念得以进一步贯彻，从幼儿园到中小学到大中专全程“大教育”发行业务稳定增长。市场图书商品的POS终端销售再创新高，实现销售16亿元，增幅达32%。

在各级政府的大力支持下，农家书屋工程采供任务圆满收官。馆藏图书展示会创出6311万元的现场订货佳绩，服务品牌进一步彰显。借名社好书展示会实现转型，产业链间互动交流平台逐渐形成。同时，集团长尾品种备货规模快速扩容，半年增加品种储备9万余种，总部大仓现货、备货品种增加到55万种。半年总部共投放卖场营销活动120多项，涵盖卖场主题促销、联展、签售、买赠、让利、卖场互动表演、专题培训等各种形式。相关文化多元经营进一步延伸，非图商品上半年保持了26.6%的增幅。

实施“三走一提升”，开拓经营成果显著：在连锁店市场图书商品的终端销售中，店外销售增幅52%，远高于店内销售的增幅；店外销售的比重首次过半，成为POS终端销售的顶梁柱。与此同时，集团本部积极巩固并稳步扩大省外连锁经营，上半年省外销售增幅达53.8%。

博库网构建了全国配送体系，并加大网络营销力度，订单量快速上升。浙江新华书店网群也进行了全新改版，支持实体连锁店为读者提供本地化的网络销售服务。同时，集团继续加强与亚马逊中国、京东商城、移动书城等大网站多平台的合作。

集团上半年继续推进“小连锁”建设，在小连锁初具规模后，省店集团和基层书店一起推进农村网点布局和建设。目前小连锁客户达到237家，从业人员507人，上半年累计销售3390万元，增幅为37%。（吴巨平）

黑龙江省图书音像发行集团
探求企业发展新模式

上半年实现销售收入6.4041亿元，实现净利润1066万元，同比增长15.70%。

做好教辅征订和发行工作：由于新课改，集团教材的征订、印刷等环节比往年要晚两个月左右，集团要求各个书店的一把手，既要抓征订，还要抓发行。要科学调度、确保高效，比如高中先开学，就先发高中，也可以采取先送远、后送近的策略。在牡丹江市召开的教辅工作会议上，部署各城市店总经理要做足功课，一个县、一个区甚至是逐个学校去做工作；集团打算成立教辅发行公司，专门管理教辅发行工作；此后每一季度的教辅发行量都要进行排名。

探索企业创收增效的新模式：第一要积极尝试门店业态升级转型；第二要维护和树立好集团的企业形象，从牌匾入手，到店内灯光、图书陈列、店内文化氛围的营造以及接待服务，都要提档升级，开展星级门店和星级营业员评比也是出于前述的考虑；第三则要努力做到房产使用效益最大化，今年上半年全省新华书店系统房产电子管理档案已经建立，下一步要寻找到一个全省连锁合作项目，使其效益最大化。

加快推进全省连锁经营：在硬件建设上，物流中心建设项目最迟将在8月份开工，预计明年年底主体工程完工，计划2014年年底实现全省连锁经营的目标。软件建设上，省店信息中心零售管理模块上半年已在新华书城试用，运行良好，下半年将推广到地市书店试用。下半年工作重点是研发全省连锁平台的软件，争取在明年上半年进入试用阶段，为全省实现连锁经营提供技术保障。

积极尝试新型网点的建设和推广：一是“数字化智能书店”项目，目前研发组装的两台机器已经在省店书城试运营，预计下半年推广到市场；另一个则是“汽车书店”项目，该书店准备在肇东书店进行试点，目前车辆订购工作已经完成。（郭爱华）

湖北省新华书店集团
多手抓 多手硬

上半年，集团营业收入和净利润分别实现8.4亿元和7319万元，同比分别增长22%和33%，分别完成全年任务的46%和52%。

主营业务发展良好：教材发行板块中选修选订教材和高中电子教材快速增长，教辅预约定购码洋增长明显。集团深度参与了“书香荆楚 文化湖北”全民阅读活动；成功举办“2012年中国·中部春季馆藏图书订货会”，实现订货码洋2300万元，同比增长21%。

重点项目建设齐头并进：集团一期将在宜昌市、襄阳市建设文化MALL，该项目拟建成集书城、影城、青少年活动城、文化娱乐休闲城、运动城、特色文化主题于一体的大型文化MALL，目前已完成项目公司的注册登记。新华崇文公共文化服务平台建设全面启动，实施连锁网点“进校园、进社区、进超市”，目前已经在孝感、宜昌、襄阳、天门等地建设6家校园店。在跨行业发展方面，集团与湖北省电影发行放映总公司合作，引进“银兴”院线品牌，成立了“湖北新华银兴影视文化发展有限公司”，探索“书业十影视业”的复合型文化产业新模式。此外，“智慧云物流”项目论证正在积极开展。（胡云意）