

C 印业中国周报

China Printing Weekly

我们的目标——
持续打造中国书业第一媒体

邮发代号1-217

请广大读者从速办理订阅手续

国新出版物发行数据调查中心主办，中国期刊协会、中国报业协会共同联合

2009 中国广告精确投放奖

中国图书商报 获誉

最受广告主广告商青睐的行业报

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA 等知名机构联合举办

2011 中国传媒投资年会

中国图书商报 获誉

2011中国最具影响力行业媒体品牌

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选

中国图书商报 获誉

2010~2011中国品牌媒体百强

与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报千余家行业报中脱颖而出

中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出

荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单

中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

跻身“商报品牌十强”

观察 *Focus* 封面话题 *Cover story* 商报记者 邹昱琴 倪成 实习记者 黄桥茜

为什么要举办『首届中国按需出版论坛』

■商报记者 倪成

9月下旬，在首届中国国际新闻出版装备博览会召开期间，由中国印刷及设备器材工业协会、中国新闻出版研究院、中国图书商报社主办，中国印刷及设备器材工业协会数码与网络印刷分会、《印刷工业》杂志社有限公司承办的“首届中国按需出版论坛”，将于9月下旬在首届中国国际新闻出版装备博览会期间举办。届时，在这个针对新闻出版业的技术装备展览期间，该论坛将向参展主体观众的新闻出版行业专业人士，就“按需出版”这个汇聚科技进步和未来发展焦点，深层次探讨科技进步对新闻出版业未来发展的影响。“相信是非常有必要的。”论坛主办方相关负责人介绍道。这是一次印企、设备商与出版企业的联动，出版印刷业上下游之间的直面沟通，共同探讨图书出版印刷未来的发展方向。

论坛发起人、中国印刷及设备器材工业协会数码与网络印刷分会秘书长张建民介绍：在首届中国国际新闻出版装备博览会上，6大展区中面积最大的印刷设备及器材展区共有23000平方米，由中国印刷及设备器材工业协会承办，主要展示按需出版及按需印刷相关的数码印刷设备和解决方案、数字化印刷工作流程、计算机直接制版设备及技术、印刷及包装设备、绿色印刷技术、印刷器材、印后设备及其他相关的技术设备。“与新闻出版有关行业的专业人士是观众的主体。这是个很好的机会，在大家参观了解新闻出版技术装备最新发展的同时，就科技进步对新闻出版业未来发展的影响来进行深层次的探讨。”他总结道。

其中，作为重要参展内容的按需出版、印刷是近年来快速发展、兴起、引起广泛关注的一项出版、印刷模式，与出版业的发展密切相关。就纸质图书而言，按需出版的概念是从满足读者（或作者）的特殊需求提出的。“这种特殊性表现为对图书的需求数量、交货时间和内容选择上不同于常规的要求。”张建民介绍道。据了解，目前图书加工生产的主要技术是胶版印刷。（下转第15版）



转型进行时，看印企36计

风向转变时，有些人去建墙，有些人去建风车。这句话用于形容在转型时期的印刷业再合适不过，转型，也是目前印刷业的现在进行式。

印刷业转型的趋势沿海地区表现得更加明显。上海市新闻出版局印刷管理处处长周建平这样总结近年来印刷业在沿海地区的转型：第一，集约化是大势所趋。2009年到2011年，上海年产值在1亿以上的印刷企业迅速从92家发展到138家。第二，“总部经济”开始呈现。两年前，集设计、采购、物流、结汇、营运中心为一体的“总部经济”在上海率先倡导。第三，产业链不断延伸。

在转型期，沿海地区和内陆地区会有着完全不同的表现。对于包装印刷，中西部地区将有大的增长，沿海地区则随着奢侈品进入中国，将会要求包装印刷向高端发展；绿色环保印刷市场也将由沿海地区占领。商业印刷方面，由于受到产品结构变化的影响，沿海广告、说明书、票据等产品会呈下降趋势，但艺术品、礼品等必须用实物表现的产品需求量都会上升。

在出版印刷市场上，他还强调“必须从事数字资产，尽快与信息产业和IT产业融合”。另外，除出版物印刷，在包装印刷与商业印刷方面，印企也要加大开发力度。虽然数字印刷在全球快速发展，但上海印刷协会秘书长潘晓东却没有那么乐观。“扑面而来的数字印刷，和迄今为止数字印刷在印刷总量上的比重，其实还是有一个很大的差异”。2011年，上海数字印刷的产值是6.15亿元，占比不到1%，印刷工业的增长速度比数字印刷的增长速度还要大，“数字印刷在印刷中间的比例还不高是个客观的事实”。与此同时，走在时代前沿乘风破浪的企业发展也很艰难。

比如2010年上海有4600多家印刷企业，主营数字印刷的企业仅33家，占到了全部印刷数的0.72%，一年经营亏损1352万元。潘晓东坦言，“先期介入的一些数字印刷企业可能可以拥有比较大的市场份额，但是从经营来说，还是处于一个相对比较困难的境地”。那么，在这样的大背景下，印刷业者对行业未来有什么样的看法？又该怎么样做好转型？作为印刷业的客户的品牌拥有者对印刷业又有什么样的期待呢？下面，就跟随记者的采访，看已在转型中的印企有哪些妙招。（下转第14版）

导读 *Guides*

15

微利困局，数字印刷是顺势剑不是万灵药

专访奥西公司亚太地区彩色连续纸业务发展总监 Robert Koeckeis

我们需要什么样的印刷服务

16

荣宝斋木版水印

创新让传统特色印刷走向大众

●本期特别推荐

印品装饰工种入选

第三届印刷行业职业技能大赛

在前两届平版印刷、平版制版的基础上，第三届增加了印品装饰工（职工组、学生组）竞赛工种，其中平版印刷工增设一项卷筒纸报轮组，共七个组别。凡从事印刷相关专业或职业的从业人员，在校的（含应届毕业生）高职、高专、高级技校学生以及中专、技校和职高学生，均可报名参加相应组别和职业的技能大赛。

►更多精彩内容详见第16版

新挑战 新思维 新机遇 首届中国按需出版论坛

亮相首届中国国际新闻出版装备博览会
聚焦探讨数字时代按需出版之道

主办单位
中国印刷及设备器材工业协会
中国新闻出版研究院
中国图书商报社

承办单位
中国印刷及设备器材工业协会数码与网络印刷分会
《印刷工业》杂志社有限公司

论坛地点
天津梅江会展中心N213会议室
论坛时间
2012年9月27日 13:30~17:00

特别支持

Kodak



OCÉ Canon
CANON GROUP

FOUNDER 方正



NEWbind

参会咨询

倪成：(010)88817695-2334 15901244316

马雪君：(010)63156773 18610948715