

雅昌荣获“最佳供应链绩效管理奖”

商报讯 7月16日,“2012中国能源与可持续性管理领导力峰会”在京召开,雅昌企业集团荣获“最佳供应链绩效管理奖”。峰会由世界IT业巨头惠普公司和全球著名信息技术咨询服务提供商国际数据公司(IDC)联合举办。IDC公司通过对中国133家覆盖各个

行业的样本企业进行调查,最后综合评选出在节能减排方面贡献杰出的企业。雅昌企业集团行政副总裁潘剑平表示,雅昌作为从传统印刷领域转型为文化创意产业的公司,其独特的商业模式决定了节能和可持续发展是公司最重要的发展战略之一。雅昌利用IT技术不断优化供应链,优化数据存储设备的利用率,从而减少耗能提升效率,快速灵活响应业务发展需要,实现节能减排,履行绿色环保的企业社会责任。(刚)

印品整饰工种入选 第三届印刷行业职业技能大赛

■商报记者 文枫 实习记者 来梦京

在前两届平版印刷、平版制版的基础上,第三届增加了印品整饰工(职工组、学生组)竞赛工种,并且平版印刷工增设一项卷筒纸报轮组,共七个组别比赛。凡从事印刷相关专业或职业的从业人员,在校的(含应届毕业生)高职、高专、高级技校学生以及中专、技校和职高学生,均可报名参加相应组别和职业的技能大赛。

近日,第三届全国印刷行业职业技能大赛暨第42届世界技能大赛选拔赛启动仪式在上海出版印刷高等专科学校举行。大赛组委会主任、新闻出版总署副署长孙寿山及大赛组委会副主任、中国印刷技术协会理事长于永湛,人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心党委书记宋建等领导出席启动仪式并致辞。

孙寿山在启动仪式上表示,全国印刷行业职业技能大赛经过前两届的成功举办,积累了丰富经验,已经成为培养和选拔印刷业高技能人才的重要阵地、展示劳动者技术水平和操作能力的竞技舞台、促进印刷业产学研交流合作的高端平台。

作为国家级一类职业技能竞赛项目,全国印刷行业职业技能大赛现在已成为一项规格高、涉及范围广、组织严谨、程序规范的行业赛事。2008年,由新闻出版总署与人力资源和社会保障部共同举办了首届全国印刷职业技能大赛,参赛人数近26万,极大地激发了印刷职工专业知识、职业技能的积极性,取得了较好的效果。2010年,新闻出版总署与人力资源和社会保障部再次聚首,联合举办了第二届全国印刷职业技能大赛,平版印刷工、平版制版工、网版印刷工列为竞赛工种,全国共有百余万印刷从业人员参与,同时对选手进行赛前培训,使参赛选手的理论水平得到普遍提升,达到了互相学习、共同成长的目标。

今年的全国印刷行业职业技能大赛已是第三届,为保证大赛相关工作的顺利进行,筹备工作从2011年底就开始着手实施。与前两届相比,该次大赛在竞赛流程上组织得更为严密,行业参与面也更为扩展。该大赛分初赛、决赛两个阶段进



行。初赛由各省、自治区、直辖市赛区负责组织开展,于2012年5月至6月完成;全国决赛由大赛组委会组织,于2012年8月至9月举办(暂定)。据悉,全国已有28个省(区、市)组建了赛区组委会,通过初赛组织、赛前培训和层层选拔,遴选出各组的精兵强将参加全国决赛。同时,该届大赛沿袭第二届中培训与考试并重的方法,积极为全国印刷业技能人才搭建一个展示个人水平与学习进步的平台。

据记者了解,职工组决赛笔试已于7月22日在深圳市高技能人才公共实训管理服务中心考试完毕,参加决赛的选手还将参加8月12日起在海德堡印刷媒体技术中心举办的实际操作部分的决赛,实操成绩与笔试成绩综合评定,从而决定最后的成绩排名。

值得一提的是,今年的大赛中,5月28日与平版印刷工学生组决赛同步进行的第42届世界技能大赛“胶印”选拔赛尤其引人注目,从中选拔出的选手,将最终代表中国参加2013年在德国举办的第42届世界技能大赛。

除此之外,大赛选拔标准与前两届相较也更为规范化。本次大赛职工组以《平版印刷工》、《平版制版工》、《印品整饰工》国家职业技能标准技师(国家职业资格二级)的要求为基础;学生组以《平版印刷工》、《平版制版工》、《印品整饰工》国家职业技能标准高级工(国家职业资格三级)的要求为基础。各组命题在上述标准基础上,适当增加新知识、新技术、新设备、新技术等相关内容,以笔试和实际操作的形式分别进行。职工组总成绩中理论知识占30%,实际操作占70%。学生组总成绩中

理论知识占40%,实际操作占60%。竞赛试题由组委会组织有关专家统一命制。

选拔难度重重,大赛奖励也相应颇为丰厚。职工组方面,对每个工种在全国决赛中排名前5名的选手,由人力资源和社会保障部授予其“全国技术能手”荣誉称号,颁发荣誉证书、奖章和奖牌,并由所属赛区人力资源和社会保障部门核准后晋升技师职业资格,已具有技师职业资格的晋升为高级技师职业资格,同时,由大赛组委会颁发“第三届全国印刷行业职业技能大赛一等奖”奖杯和荣誉证书。学生组方面,每个工种获得全国决赛前5名的选手,由所属赛区人力资源和社会保障部门核准后晋升高级工职业资格,并由大赛组委会颁发“第三届全国印刷行业职业技能大赛一等奖”奖杯和荣誉证书。同时,不论是职工组还是学生组,每个参加全国决赛的选手均可获得荣誉证书和奖牌。

孙寿山说,提高广大职工的综合素质和业务技能是加强行业人才队伍建设的一项重要内容。希望大赛的持续举办进一步激发广大印刷业从业者学技术、练本领的积极性、主动性,使他们刻苦学习科学文化知识,牢固掌握岗位技能,强化自身素质,成为建设社会主义文化强国的新型劳动者。也希望全行业进一步形成尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好人才环境。

同时,孙寿山希望第42届世界技能大赛选拔赛竞赛工作组精心组织选拔工作,科学安排集训计划,为我国2013年在第42届世界技能大赛中取得好成绩而努力,也为培养更多适应新闻出版业走出去需要的国际化人才作出积极探索。

国际台台 News

施乐旗下GIS 收购Martin Whalen

商报讯 施乐旗下公司Global Imaging Systems(GIS)近日宣布收购位于伊利诺斯州的Martin Whalen Office Solutions(MWOS)公司,MWOS主要为芝加哥南部和西部郊区提供办公技术和软件解决方案。

收购之后,MWOS将为消费者提供施乐所有的办公及打印技术产品以及打印管理服务,以扩展施乐在伊利诺斯州的分销。除提供文件管理以及打印管理服务之外,该公司还提供佳能、京瓷品牌的复印机、打印机以及多功能打印设备。

GIS负责兼并、企业服务以及市场营销业务的高级副总裁Michael Pietrunti表示:“MWOS一直以消费者为中心,在业内享有盛名,同社区联系也很紧密。这非常符合我们在全球范围内建立地方性网络满足消费者独特需求的市场战略。”(姜)

理光 在马来西亚推出轻巧型打印机

商报讯 理光在马来西亚推出轻巧型打印机,进军中小企业及家庭用户市场。

理光马来西亚表示,这个AficioSPI00e系列打印机轻巧、方便、智能且新增了很多功能。

AficioSPI00e系列有三款打印机:SPI00e轻巧型黑白打印机(SPI00Sue多功能打印机(能打印、复印和扫描)以及SPI00SFe多功能打印机(能打印、复印、扫描和G3传真)。

理光(马来西亚)副总经理SamuelHo表示,该系列打印机重量仅为6-9千克,高度相当于站立的智能手机,这个系列是理光同类型打印机中最轻最小的。

AficioSPI00e系列不仅能复印智能卡,连接USB2.0,还能够用电脑通过微软系统操作。

SamuelHo说:“理光正尝试用新的思维新的方式来改变人类的生活,不仅是大型企业,还包括中小型企业,使工作更简单、更有效。”(锐)

2012美国芝加哥印刷展 走向“整合印刷”

商报讯 作为美国著名的印刷行业展会美国芝加哥图像印刷艺术展览会(GRAPH EXPO 2012)将于10月7日至10日在麦考密克展览中心南楼(McCormick Place South)正式开幕。据悉,本届参展范围涵盖印刷、网络和移动通信领域,不仅有最新的行业技术向全球展示,更有全系列的培训活动举办。届时,将有涉及12个重要市场领域的45场交流活动在展会期间召开。

每年召开的展前EXECUTIVE OUTLOOK趋势与技术交流会将于10月6日开始,该项活动今年的主题为“通过市场和技术来创新与繁荣”,由美国EFI公司和施乐公司赞助,时间为期半天。45场交流会涉及商业印刷、数码快印、传统印刷、数字印刷、安全印刷、报纸印刷、包装印刷、包装盒、印后、采购、工作流程和色彩管理等各个领域。此外,其他类似活动大概涉及到图像印艺行业50个热点话题。GRAPH EXPO 2012最新增加的CPP专区专门针对不断增长的包装印刷厂商而推出。(刚)

80%英国竞标印刷企业 赢得伦敦奥运会印刷活件

商报讯 经英国印刷联盟调查显示:在竞标2012伦敦奥运会相关印刷订单过程中,参与的109家本国印刷企业中有86家赢得了不同的印刷订单。

在2012年初期,有消息报道称伦敦奥运会组委会将价值1600万英镑的奥运门票印刷订单授予美国,后期更有将伦敦奥运会纪念品制造订单授予中国的报道,引起本国当地一些制造商的意见。

英国印刷业联盟近日对其会员进行相关奥运会印刷订单的调查。调查发出后,有504家英国印刷企业在24小时内立即进行了回复,395家称未参与2012伦敦奥运会相关竞标活动,109家表示参与了相关竞标活动。在这参与的109家英国印刷企业之中,有86家赢得了相关的竞标。调查未要求参与企业表明是母公司还是旗下子公司获得的订单。此外,在近期召开的英国印刷行业大会期间,相关调查也表明有50%的参与者获得了奥运会印刷订单。

“个人对2012伦敦奥运会门票未在本国印刷表示非常遗憾。但是,也因有如此多的本国印刷企业参与到竞标当中而感到鼓舞,各式各样的高质量奥运会印刷品将是英国印刷行业向全球展示实力的最佳机遇。”英国印刷业联盟会长Kathy Woodward说道。(晓姜)

荣宝斋木版水印 创新让传统特色印刷走向大众

在若干年前仅位于荣宝斋东斋一隅,作为小众化商品的木版水印作品,到如今成为家喻户晓的大众化品牌产品,荣宝斋将木版水印这项传统印刷技术不断传承与创新。在设立“木版水印工艺坊”之后,通过直观演示,让这项传统的木版水印和装裱修复技艺焕发了新的生命力,取得了良好的社会效益和经济效益,实现了木版水印从政策性保护到以发展促传承的根本性转变。

■商报记者 文枫

2011年7月12日下午,在北京人民大会堂举行的“两岸万名青年大交流主题联欢会活动”上,国家级非物质文化遗产“荣宝斋木版水印技艺”作为中华传统文化项目之一在联欢会活动中精彩亮相,胡锦涛总书记来到荣宝斋展台前,仔细观看荣宝斋的工作人员正在指导一位我国台湾青年印制国画作品,还亲自印刷了一幅齐白石的《菊石》作品,总书记还鼓励荣宝斋的木版水印技艺要好好传承与发展。

《菊石》这幅在木版水印作品里,工艺复杂程度仅高于信笺、诗笺的小画,利用木版水印技术进行印刷,需要雕刻8套版,每套版需要印制三至四遍,数十次之后,作品完成。

荣宝斋木版水印技艺源于我国古代雕版印刷的“版”套印,主要有三道工序:勾描、雕刻、印刷。勾描是木版水印的基础。在对画家作品进行分析之后,把画稿上不同的笔触和颜色进行分版,将同一色调的笔迹均划归于一套版内,小幅色彩简单的作品,分版在十套以内,画面工细复杂的要分到几十套,大幅的甚至要分到几百套到上千套。雕刻是将勾描好的墨稿粘在木版上付刻。雕刻的板材大多是梨木,将表面刨得平整光滑,雕刻者依据转墨线,通过刀的走向和力度的变化,将线条的转折、顿挫雕刻出来,边雕刻还需边查看原作,确保将原作的笔法和特征完美呈现。各分版刻成后,再依次逐版套印成画。“印制作为最后的主要工序,它要求印制者要有熟练的印制操作技术,要熟

知绘画技法,要求技师能准确把握水印工具的快慢节奏和力度变化,要能整体控制周围的湿度,甚至印制者还要控制自己的心情,这样才能复制出原作所特有的艺术风格。”荣宝斋木版水印工艺坊经理、木版水印技艺国家级非物质文化遗产项目代表性传承人高文英向记者介绍道。

荣宝斋的木版水印从诗笺开始印制,数十年来对这一传统技艺不断加以改进、创新,如今像大幅的《奔马图》、《簪花侍女图》、《清明上河图》等艺术作品,无论是宣纸还是绢本都能够印刷,标志着木版水印技术的成熟。据了解,被后世公认的荣宝斋木版水印巅峰之作是《韩熙载夜宴图》,这套木版水印从1959年开始筹划,1979年完成,实际用时8年,勾描、刻版1667套,需印刷8000余次方能成画,最后仅印刷了35幅。

“如今,荣宝斋的木版水印技艺,在技术层面上已经相当成熟。现在更多的是在产品的质量、形式、内容上进行创新,推出的产品与过去相比有很大的不同。”高文英介绍道。据了解,目前荣宝斋的木版水印产品推出了绝版印刷、定制定制、签字产品等多种高端的新产品。“像一些名家签字作品,能增加书画的收藏价值,相应提升了作品的附加值,一幅画作,加上作者签名后,价格能上升到万元,贵的能达到数万元。”高文英介绍道。

同时,目前木版水印的生产流程也在进行创



里表演、展示木版水印技艺。
荣宝斋员工正在木版水印工艺坊

新,以前的作品是在勾描、雕刻之后,再进行印刷,往往一幅作品需要很长的时间才能完成。据高文英介绍:“现在是边勾描、边雕刻、边印刷,并且勾、刻可以由多人同时操作,再由一个人完成印刷,加快了产品的生产效率,也增加了画作产量。”

在不断加强的同时,荣宝斋对木版水印技艺的宣传推广力度也在不断加强。国家重视、人民生活水平提高、企业重视等,在多途径宣传之下,木版水印这项技术得到了广泛的传播。尤其是2008年8月,荣宝斋根据社会发展形势,设立了集表演、展示与销售功能于一体的“木版水印工艺坊”后,木版水印这项技艺更是以最直观的形式呈现在慕名而来的读者面前,平均每天差不多都有数百人来店选择产品或参观。名人、政要、学者、普通读者等方方面面的参与和宣传,让木版水印这项技术为大众所熟知,也为大众所接受。除了社会影响,“木版水印工艺坊”也实现了较高的经济效益。据高文英介绍:“木版水印作品的销售,从2007年的3193万元增长到2008年开业后的6427万元,2011年更是超过2000万元。”

“木版水印完全手工印刷,无论是水墨、矿物质颜料色彩都是根据画作的需要来选择进行创作,讲究更多的是韵味、墨趣、创意,这与现在很多机器印刷的高仿画作是完全不一样的。”高文英总结道。