

新标准教材 能点读啦!

VIATON 外研社 终身外语辅导专家

外语教学与研究出版社 FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

地址:北京市西三环北路19号外研社大厦 邮编:100089 电话:010-88819796

中国图书商报

CHINA BOOK BUSINESS REPORT

我们的目标
持续打造中国书业
第一媒体

邮发代号1-217

请广大读者从速办理订阅手续

中国出版发行数据调查中心主办, 中国期刊协会、中国报业协会共同主办

2009 中国广告精确投放奖

中国图书商报 荣获
最受广告主广告商青睐的行业报

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA 等知名机构联合举办

2011 中国传媒投资年会

中国图书商报 荣获
2011中国最具影响力行业媒体品牌

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选

中国图书商报 荣获
2010~2011中国品牌媒体百强

中国图书商报

年价268.80元
半年价134.40元

地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089
电话:010-88818933 咨询电话:010-88810715/27/29/231

与《中国汽车报》从中国百家部委行业报千余家行业报中脱颖而出
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出
荣获2011中国传媒和思想界的全新价值榜单
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

跻身“商报品牌十强”

2012 BIBF 的创意与新变

■商报记者 金霞 李丽 蓝有林 晓雪 穆宏志

作为世界上最有影响力的四大书展之一,本届BIBF持续创新的态势清晰可见。在参展规模创历史新高的背后,正是中外书业悄然发生的变化——谁在变?哪些方面在变?未来将向哪里变?

来自75个国家和地区的2000多家海内外出版机构齐聚第19届北京国际图书博览会(以下简称BIBF),让初秋北京再度“炎热”起来——思想的碰撞,文化的交融,产品的展示,技术的对接……一年一度的国际书业盛会,在变与不变中展现着独特的魅力。

从政府到业界均对本届BIBF重视有加。中共中央政治局常委李长春,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山,北京市委书记郭金龙,北京市副市长、代理市长王安顺,全国政协副主席、中国社会科学院院长陈奎元等参观展览。中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席开幕式暨第六届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式。全国人大常委会副委员长、民进中央主席严隽琪,新闻出版总署署长柳斌杰出席2012北京国际出版论坛并致辞。新闻出版总署副署长郭书林、阎晓宏、孙寿山,中纪委驻总署纪检组组长宋明昌,各行业协会、出版传媒集团、大社社长负责人,以及多位国际出版

传媒集团首席执行官等,悉数到场。

“一个焦点” 数字出版新理念新走向

BIBF是版贸的平台,更是中外出版人思想碰撞的空间。“纸质出版物的前景仍值得期待,但是数字出版无疑会成为今后各方出版力量发展的重心之一和出版产业的角逐关键领域”已成为共识。

在技术革命正改变和重塑出版业的时代,BIBF积极关注、推介国外数字出版的新模式、新理念、新技术、新产品,进而为产业的全球化发展贡献智慧。从2012北京国际出版论坛以“数字环境下出版企业的生存与发展”为主题,到新国展的逾万平方米的数字出版展区,成为这一主题的最好注脚。国内还在探讨盈利模式时,欧美国家已经带着产品和经验来了。今年数字出版主题更多地变成实际的观摩和经验交流,而

不再是单一的理论探讨。

中国出版集团、中国教育出版传媒集团、中国国际出版集团等出版商,中国移动、中国电信等运营商阅读基地,九月网、龙源期刊网、中文在线、VIVA无线新媒体、豆瓣阅读等数字出版平台,英特特、博云科技等数字出版服务商,以及来自欧美国家的数字解决方案提供商等,齐聚一堂,展现了当下数字出版的立体格局。

从参展产品来看,教育类出版物的数字化转型是目前最大的热点。英国培生集团此次重点推荐3个数字产品,即针对小学生的Frontier平台、针对中小学生的Write To Learn平台和针对高校的数字化在线教学系统MyLab/Mastering;韩国电子出版协会旗下多家数字出版企业携多款英语学习类数字产品,以期开辟海外市场;由波兰数字出版企业Young Dynasty Tech与人民

教育出版社进行资源整合的数字教学资源库,内容覆盖英语、物理、化学、生物等学科内容,适用于幼儿园到高中3年级学生,是一个庞大的数字教学平台。

对于英美出版商而言,数字出版和电子书引发的话题热度远超纸质书,数字出版给这些出版商带来的收入正在不断增长。阿歇特英国出版集团首席执行官蒂姆·希利·哈钦森预测,出版业未来最大的改变就是电子书销售的上升,未来5年,大众出版领域纸书与电子书的销售收入比将从现在的80%比20%,变为各占50%,或者是纸书和电子书某一方占40%,另一方占60%的收入格局。

而国内大多数数字出版企业则进入

了一个平台期。香港联合出版集团旗下联合电子出版有限公司市场拓展总监文志伟认为,数字出版经历过“热恋期”,现在正处于低谷,“未来至少需要一两年才能真正形成规模”。VIVA无线新媒体市场总监李绍辉向记者透露,VIVA正在进行新一轮融资,在新资金到位之前,公司需要过段“苦日子”。还有一些数字出版企业则“逃离”北京,到二三线城市建团队,以降低企业运营成本。(下转第3版)



BIBF 2012 19TH BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR

中国图书商报 特别出品

精彩看点

- P2、3 出版集团BIBF观点汇**
近几年来,随着转企改制和股改上市的步伐,各个出版集团做大做强,成为国际化的现代大型文化企业的愿望也日趋强烈,与往年BIBF相比,今年的集团表现更加抢眼。一是竞相争取国外出版商的注意力,二是与国外出版商的关系明显递进了一层,三是“走出去”产品更有针对性。
- P5 BIBF首设主宾市彰显北京文化“走出去”**
走进主宾城市展区——北京馆,看着北京文化企业“走出去”的一项项成果,欣赏着独具京韵文化特色的摄影展览和文化演出,再看看展馆内各个文化企业热火朝天地洽谈版权、组织活动的场面,不禁让人感慨北京在文化体制改革以及文化大发展大繁荣背景下取得的诸多新发展和新成就。
- P6 新国展上的新面孔**
本次展会汇集70多个国家和地区的出版单位,美国、德国、日本、法国等都设立国家展台,瑞典和土耳其更是首次以国家展台形式参展。从西尔玛·拉格洛夫的《骑鹅旅行记》到阿斯特里德·林格伦塑造的“长袜子皮皮”,瑞典的儿童文学风靡全球。这次瑞典馆主打的儿童文学主题论坛同样格外引人注目。
- P7 青少年图书热,带热衍生品**
今年的北京国际图书博览会,不论是展区还是国外展台,出版人对于少儿、动漫图书的热情已经空前一致。除了少儿、动漫展的人气,最能体现其热度的要算那些各式各样吸引眼球的衍生品了。
- P8 布展凸显开放性元素 无围墙零距离**
作为国际版权贸易的大型平台,北京国际图书博览会的一大特质就是开放性——以开放的视角、开放的态度、开放的模式为国际版权乃至更深层次合作创造可能性。这种开放性在第19届北京国际图书博览会上有一个突出的外在体现——布展“无围墙”。越来越多的出版社在“通透”的展台来消除“障碍”——视野上的、与交流上的。
- P9 数字出版:进入平台期**
BIBF一直致力于搭建国际书展平台以展示国际出版最新技术,关注国际出版潮流走向,引领国际出版发展趋势。特别是在当前以数字技术、信息技术、网络技术为代表的技术革命正在改变和重塑出版业的时代,BIBF积极关注、推介国外数字出版的新模式、新理念、新技术、新产品,进而为全球出版业的深刻变革中,为中国与国际同业加强合作创造更多机会。
- P10 国际展商看书业热门话题**
本届北京国际图书博览会期间,就当前国际出版领域的热点话题,如学术出版、自助出版、电子书定价、国际书展走向等,本报记者对参加BIBF的国外出版高层进行了采访。
- P12 中国作家馆首创主宾省 河南作家群亮相国际舞台**
本届中国作家馆的主题是“文学中原崛起”,旨在通过北京国际图书博览会,展示我国文学事业取得的成就,尤其是崛起的中原作家群体取得的创作成就。
- P13、14 在变化的世界,以变应变**
历时5天的2012年BIBF结束了,梳理此届书博会的营销感受,记者最深的体会就是一个“变”字。从展位设计、展台宣传用语、现场活动的安排设计等等细节,发现BIBF营销在悄然发生变化,而营销的变化是书业变化的风向标。