

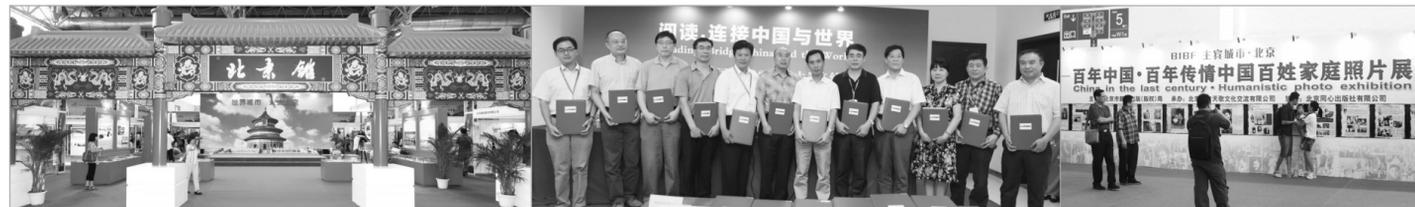
上海书城淮海店清新回归

本报讯(记者 潘修睦)8月30日上午,以“人文特色、阅读分享”为全新理念的上海书城淮海店如约回归。上海市新闻出版局副局长阙宁辉,上海市黄浦区区委常委、区委宣传部部长李崑,上海解放日报报业集团副总裁、新华发行集团有限公司总裁、新华传媒股份有限公司董事长陈剑峰等莅临祝贺,上海新华传媒股份有限公司总裁王力为致开业辞。

为改变传统书店单一经营模式,2012年2月,上海书城淮海店暂别读者,着手进行结构布局和经营方式的调整。此次重回淮海路的书城位于淮海中路、思南路口的雪豹商城三楼,近1400平方米的营业面积给读者带来了

一个全新业态的阅读体验,与原有传统陈列的店面相比,顶天立地的高书架不见了,取而代之的是与视线相平的书架,转角处温馨的台灯和座椅,以及上海书展期间有口皆碑的“理想书房”。淮海新店重点选择人文、社科类的精品图书,以及适合文化休闲的杂志、外刊等,还引入了原创生活设计品、时尚咖啡、茶道、精致简餐、居家环保和绿色生活理念,为阅读搭配“小清新”的文化氛围。

而为了打破空间局限,满足当下读者对图书形态和品种的多样化需求,淮海新店专门启用了“多品种、少复本”的销售方式,读者在店里翻阅自己喜欢的图书,除可当场购买外,也可在店里登陆上海书城网上书店点击购买,选择到店取书或是送书到户,并享受网上书店的折扣。此外,淮海店还开辟了数字阅读专区,读者可以下载数字图书或在线阅读,并选择即时印刷技术,按需定制图书。



北京主宾市“北京馆”

时代华语100本中国图书“走出去”签约仪式现场

“百年中国 百年传情——中国百姓家庭照片展”现场

北京特色的牌楼和天坛等经典形象,气势恢弘;大红的主题颜色既蕴含着北京特有的红墙、红柱等文化内涵,又预示着北京文化发展的红红火火……走进本届北京国际图书博览会(以下简称BIBF)的主宾城市展区——北京馆,看着北京文化企业“走出去”的一项项成果,欣赏着独具京韵文化特色的摄影展览和文化演出,再看看展馆内各个文化企业热火朝天地洽谈版权、组织活动的场面,不禁让人感慨北京在文化体制改革以及文化大发展大繁荣背景下取得的诸多新发展和新成就。

■ 商报记者 及 烁

RIBF首设主宾市 彰显北京文化“走出去”

本次BIBF首设“主宾城市展区”,就是为了以图书带动文化展示,通过BIBF这一国际平台,向国际社会积极宣传、推广中国丰富多彩的地域文化,提升中华文化的国际影响力。而北京市此次作为首个“主宾城市”,以“世界城市,人文北京”为主题,1000平方米的展区面积中,组织了首都出版发行联盟、中国北京出版创意产业园区和北京数字出版企业20家出版单位的强大阵容,精挑细选1500余种好书、新书、精品书参展,同时举办关于动漫、游戏、数字阅读等多种主题的文化展览和文化活动,一个文化大发展大繁荣下自信、开放、创新的北京新形象通过BIBF这一平台完美地呈现在国际社会面前。

统一组织,服务到位。北京市新闻出版局为做好“主宾城市”的参展工作,做了大量的筹备和统一部署工作,据了解,相较于以往单纯地组织下属文化企业参展,北京市新闻出版局今年除了统一组织旗下出版社及北京出版创意产业园区的企业参展外,还首次组织首都出版发行联盟企业参展,参展企业囊括了出版社、优秀民营书企、行业领先的数字出版企业等,其中传统出版发行企业11家、数字出版企业8家、版权代理公司1家。

据北京市新闻出版局产业发展处处长王伟介绍,为体现“主宾城市”的整体策划和组织,北京市新闻出版局参与主办了所有“主宾城市展区”企业的相关文化活动,不仅在活动组织与策划、场地申请与租用、相关媒体与嘉宾的邀请等方面为各个企业服务好,还在资金上给予了大力支持。记者也从举办活动的北京磨铁图书有限公司、北京时代光华图书有限公司等产业园区企业处了解到,他们此次举办活动的场地租金、活动费用,北京市新闻出版局都给予了一定支持。

活动丰富,亮点纷呈。为做好此次“主宾城市”的文化展示,北京市新闻出版局牵头组织20余场文化活动,除了传统出版机构的版权输出签约、重点图

书推介等活动外,VIVA无线新媒体、天闻数媒、中文在线、豆瓣阅读等新媒体企业通过其数字产品展示演绎了“文化+科技”的魅力,尽显科技惠及民生、科技改变生活、科技引领消费的未来生活图景。此外,时代光华图书有限公司与亿图文化有限公司联合举行的《刘强东:注定震惊世界》全媒体出版发布仪式更是体现了数字化时代新技术与传统图书的充分融合。

作为北京市新闻出版局重点推出的活动,北京时代华语图书股份有限公司100本中国图书“走出去”签约仪式、北京磨铁图书有限公司精品图书全球推介会和北京东方天歌文化交流有限公司的“百年中国 百年传情——中国百姓家庭照片展”等几项活动得到了来自国内外同仁的高度认可。

由北京市新闻出版局主办,中国北京出版创意产业园区、北京时代华语图书股份有限公司、中国时代出版公司(CN TIMES INC.)共同承办的“100本中国图书走出去”签约仪式暨CN TIMES INC.揭牌仪式,8月29日在BIBF现场举行。仪式上,CN TIMES INC.与北京出版集团、山西出版集团、长江出版传媒集团等国内17家品牌出版集团、出版社签订了100种图书的版权输出协议,这也被称为“中国出版历史上最大规模的100种优秀中国图书单本输出活动”。北京时代华语图书股份有限公司董事长兼CN TIMES INC.总裁朱大平表示,“2012年7月,北京时代华语图书股份有限公司率先在美国纽约成立了全资出版公司——中国时代出版公司(CN TIMES INC.),总投资额500万美元。公司将工作重点放在引进中国图书走进美国,出版发行英文版中国图书等方面,重点突出以下几个特点:1.‘以我为主’,重点出版反映中国共产党90年伟大成就与历程的优秀作品,反映社会主义革命、建设、改革开放伟大成就和未来发展战略的优秀作品,反映中国人民伟大抗日战争等抵抗外来侵略历史的优秀作品,以及中国历

史文化和文学优秀作品等。2.成规模、成系统出版:每年出版100种英文版中国优秀出版物,在欧美大型卖场开设中国图书专柜。3.影响欧美主流:重点面向欧美大型图书卖场、研究机构及高校、政府部门等西方主流人群和渠道,影响西方政界、商界、学界等群体对中国和中华文化的认知。”

另外一个备受国际同仁关注的活动即是“百年中国 百年传情——中国百姓家庭照片展”。该照片展从微观的家庭生活入手,以情感为主线,细致解读了一个多世纪以来发生在中国百姓身上的点滴变化,展现了不同历史阶段、不同民族习俗下最普通中国人的生活和情感,从而映射出一百多年来中国社会变迁的历史画面。活动承办方北京东方天歌文化交流有限公司总经理毕春平告诉记者,“我们从2006年开始征集老照片,展览到哪儿就征集到哪儿,目前仍在继续征集和征集当中,照片展在法兰克福书展上作为中国主宾国的首场活动展出后,在国际社会引起了不错的反响,很多西方人认为照片里的生活很真实,是中国最普通老百姓的生活。展览展出的不是照片,不是历史,而是一种感情,一种文化。文化‘走出去’可以先从这类蕴含了情感、最接近百姓生活的方面入手,它们更容易引起共鸣。”

以书带动文化展示,“走出去”成果显著。王伟告诉记者,北京市新闻出版局此次精挑细选的涉及文艺、少儿、艺术、教育、科技、社科、军事等众多门类的图书,很多都实现了版权输出。而记者从主宾市在本届BIBF上举办的一些重点活动中感受到了北京地区出版业“走出去”的显著成果,其中,北京出版集团与美国RAINSHADOW出版公司举行了“中华文明探微”丛书英文版签约仪式,还举行了《张秀勤刮痧精粹》英文版首发仪式;北京科技出版社推出了首部官修针灸全书《中华针灸宝库》,该书版权得到很多国际出版商关注。事实上,此次主宾市展区除了各



个参展机构的图书展览外,还包括3大专题展区:一是版权外交会议展,二是中国北京出版创意产业园区展,三是北京文化创意产业展。而无论是图书还是这些专题展览,在向业界同仁展示北京出版业又快又好发展的同时,都在充分体现着北京作为全国文化中心在文化改革与发展上的努力与成就。

北京市新闻出版局局长冯俊科在BIBF现场表示,北京市委、市政府始终高度重视文化“走出去”工作,2011年12月,市委通过了《关于发挥文化中心作用加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》,将文化“走出去”工程列为实施文化创新、科技创新的“双轮驱动”战略,在推动首都文化大发展大繁荣,建设世界城市和国际文化中心的九大工程之一的前提下,推动文化产品和服务的输出,不断扩大海外的传播力和影响力。他强调,出版是文化的重要组成部分,出版产品“走出去”是文化“走出去”的重要内容,通过推动我国优秀图书、报刊、动漫、游戏等出版产品出口,传播中国和北京的老化文化和现代文明,促进国际社会对中国和中华文化的广泛认同,增强中国和文化在北京文化在世界上的影响力和感召力,是首都出版业义不容辞的职责。

● 主宾市活动看点

“中华文明探微”丛书推英文版

本报讯 8月31日,北京出版集团与美国Rainshadow出版公司在第19届BIBF现场举办“中华文明探微”丛书英文版的出版签约仪式。北京出版集团董事长钟制宪出席签约仪式,并表示,该项目已成为北京出版集团落实中国文化“走出去”工作,打造文化品牌,提升文化影响力的重要举措。

该套丛书从最具中国特色的汉字、文学、建筑、绘画、书法、音乐、节气、青铜器和玉器等等18个门类入手,力图把对中国文化有兴趣的外国人领进中国新文化之门。据了解,该书已经被列入2012年国家出版基金重点项目,首批英文版图书将于2012年底在美国出版发行。

此外,京版集团当天还举办了《张秀勤刮痧》英文版新书首发式。发布会现场,张秀勤演示了如何通过手指刮痧了解一个人的颈椎情况。她希望通过这本书让更多的外国人了解中医,了解中国的刮痧疗法。

据京版集团副总经理李海霞介绍,近年来京版集团十分看重版权输出,仅今年上半年就输出了包括《北京城中轴线》在内的40余项版权。(烁)

中国首部官修针灸全书亮相

本报讯 8月31日,《中华针灸宝库·贺普仁临床点评本》(明清卷)新书发布暨版权推介会在中国国际展览中心举行。北京科学技术出版社社长张敬德在致辞中高度评价肯定了该书珍稀性、权威性的学术和行业价值。

2010年11月16日,联合国教科文组织将中医针灸列入“人类非物质文化遗产代表作名录”,随着医学科学发展,传统的针灸学正以蓬勃的生命力进入新时代。由北京科学技术出版社策划出版的《中华针灸宝库·贺普仁临床点评本》(明清卷),由国家级非物质文化遗产传统医药项目代表性传承人、国医大师、著名针灸学家贺普仁教授任总主编,汇集业内顶尖中医针灸文献专家及近百位针灸临床专家担任顾问、副主编及编委,历时七年完成。

该套丛书是我国有史以来首部官修针灸全书,共收录了明清时期的针灸专著及针灸相关著作97种,其中不乏善本、孤本,分明、清两卷,共30分册,本着最大限度地维持古籍原貌的整理原则,全部点校为横排简体本,书中插图全部重新描绘、细致临摹,让读者一窥珍稀经典医籍,具有极高的临床应用价值、学术研究价值和文化价值。(烁)

三专家三角度谈家教智慧

本报讯 8月31日,北京市新闻出版局与北京时代光华图书有限公司于中国国际展览中心联合举办了“巅峰家教智慧”论坛讲座。论坛邀请了郑委、陆慧萍、刘称莲三位家教专家,围绕“好父母决定孩子一生”这一主题,与读者互动分享了家教路上的心得智慧。

郑委在其作品《为孩子做出1%的改变》中坚持“有效果比有道理更重要”的家教理念,并在会上教授家长如何提升自我素质从而教育好孩子,让与会读者颇为受益。而其教育理念和方法被家长奉为“育子宝典”、“家教圣经”的陆慧萍在会上与读者分享了畅销书《好父母决定孩子一生》的主要观点,并为家长提供了具体做法指导。刘称莲则结合其作品《陪孩子走过高中三年》介绍了其女儿成长道路的点滴故事,告诉读者良好家教氛围的重要性。(岱)

政务微博指南现场签售

本报讯 新媒体时代新闻发布的形式愈加多元,一个全面互动、信息共享和及时传播的新闻发布3.0时代已经到来。8月31日,由同心出版社出版的《政务微博实务指南》(微博之力在微薄)在BIBF现场北京馆举行签售活动,同心出版社社长兼总编辑郭坦主持签售,该书作者杜少中与其慕名而来的诸多网友分享了其开设微博一年来的感受,鼓励大家多读书、读好书。

杜少中现任北京市环境保护局副巡视员,清华大学公共关系与战略传播研究所研究员,其新浪微博的粉丝数达150余万。《微博之力在微薄》一书通过实例讲解如何“织围脖”并正确合理地运用微博,做一个贴近百姓的公务员,内容具有很强的实用性和可读性。郭坦介绍说,杜少中是微博时代的佼佼者,他以微博为阵地,与网民在谈笑中讲真相、说道理、战谣言、树正气,拓展了新闻发布工作的视野。(攀)

中文在线全版权产品受关注

本报讯 国内最大的正版数字内容提供商之一中文在线,在第19届BIBF期间,以“中文在线引领数字阅读精品时代”为参展主题,集中展示了其全版权运营的数字阅读精品内容,向国际同仁展示其从单一的“文字内容在多媒介、多渠道发布”转向“同一题材以多种形式在多媒介、多领域生产价值”,打造精品阅读“全内容、全媒体、全渠道”完整产业链,实现版权价值最大化的运营成果。

此次中文在线带来的作品中,既有颇受读者关注和喜爱的全媒体影视剧,又有其旗下17K小说网的优秀原创文学作品,还有由中文在线策划出版的畅销图书,正在湖南卫视热播的电视剧《童话二分之一》的剧本小说,如正在“高帅富”和“经适男”大讨论的根据中文在线签约作家人海中的作品《我和我的经济适用男》改编的电视剧剧本小说等。

此外,中文在线图书出版部也带来了多部自己策划并纸质出版的畅销书,如《盛唐烟云》、《去,你的旅行》、《高层饭局》等,它们受到国际出版机构的关注,不少出版商表示有版权引进的意向。据悉,凭借旗下原创文学网站的优秀作者和文学资源,中文在线图书出版部迄今已成功策划出版繁体图书400余种,类别涉及各个领域,成为国内优秀的选题内容提供商。(烁)



8月31日下午,“磨铁下午茶”现场。

■ 商报记者 及 烁

较之以往北京国际图书博览会各省出版集团搭台唱大戏,民营书企松散参展的局面,近年来,随着国家文化体制改革深化,出版业转企改制浪潮下市场机制的灵活,以及民营书企作为“新兴生产力”的灵活性,其在BIBF上所爆发出的活力不可小觑。今年的BIBF上,记者发现,民营书企已逐渐成为出版市场中的重要力量,一方面,嗅觉敏锐的他们一向在版权引进上走在前列,不少大众阅读市场上引进版权的超级畅销书均出自他们之手,不管参展不参展,他们的身影都散见在各个国际出版集团的展台上;另一方面,随着中国北京出版创意产业园区的成立,民营书企的参展得到了组织、资金等方面的保障,不再零散、随意,无论参展数量、活动组织、活动

民营书企:版贸创新高 活动重品牌

规模等各方面都实现了新的突破。

活动丰富开创品牌。与往届简单的展示图书和企业形象、洽谈版权贸易不同,今年的民营书企十分注重活动营销。在北京市新闻出版局的鼎力支持下,北京磨铁图书有限公司举行的版权推介和互动交流“磨铁下午茶”;北京时代光华图书有限公司举办的“巅峰家教智慧——从自然型父母到智慧型家长论坛”等重点活动在人气、影响力等方面都取得了不错的效果。时代光华执行总编宁德伟告诉记者,由于活动的举办,我国香港一家出版机构对郑委的《为孩子做出1%的改变》一书很感兴趣,双方在现场达成版权洽谈意向。

在首次举行的“磨铁下午茶”版权推介和互动交流活动现场,记者听到不少来宾对此次活动搭建的平台表示认可,磨铁公司董事长漆俊泓表示,通过此次,合作伙伴对磨铁图书的整体认识进一步加深,对磨铁的精品图书也有了更深入的了解,鉴于今年的效果,他们计划将这个活动形成品牌,在今后每年的BIBF持续举办下去,也希望借此推动磨铁图书与外方出版社的深度合作。

版权输出再创新高。截至记者发稿,走访的几家民营书企中,无论是通过常设展位接待来宾还是派出版权经理或版权专员与各家外方出版社或版权代理公司面谈,版权贸易较去年再度有所突破。“民营公司的灵活性决定了其更关注哪类图书适合海外出版商的口味,比如我们时代光华以策划经管类图书为主,这类图书的本土化特点十分明显,在这样的情况下,一些专门针对中国企业的经管类图书就没有参展,而是针对版权输出市场专门策划。比如针对两家出版社对《世界开始转向》、《领导的真功夫》等书已商谈引进事宜。”宁德伟表示。

北京日知图书有限公司版权经理乔璇表示,“日知图书平日就很注重与境外出版社的交流,今年的首尔书展和东京书展,都派了大批编辑和版权人员参加,并与当地的出版社维系良好的关系。”据悉,本届BIBF上,日知图书推出的具有中国文化特色的《花雕》、《白话精编二十四史》引起了韩国民音社的极大兴趣,现场索要了资料并达成合作意向;讲述云计算时代的企业情报第一书《情报战争》和中国创投第一人李宗南著作《改变中国的密

码》引起了我国台湾很多出版社的兴趣,目前双方仍在就具体的合作细则进行洽谈。

今年BIBF,北京禹田翰风图书有限公司主要推介的图书是活跃于当代中国文坛的几位著名儿童文学大师的作品,如“儿童文学大奖”系列,以及伍美珍的“非常班级”和“伍美珍经典悦读欢乐季”系列,它们受到了我国香港、台湾地区以及新加坡等东南亚国家和地区出版伙伴的广泛关注。该公司版贸部经理杨娜说:“目前已达成出版意向20余个品种,主要集中在中国的传统文化和启蒙认知类图书。”

记者了解到,截至目前,磨铁公司输出了十多种图书,其中包括畅销书《疯了,桂香》系列漫画、美食小说《斗室》等。正如磨铁图书版权项目负责人表示的,中国大陆的一线畅销书越来越集中在民营出版,数家规模较大、口碑很好的民营公司已给外方出版社留下了深刻印象,同时,民营图书公司的灵活机制、高效沟通,在版权贸易基础上开展的深度营销合作等,也为双方的后续合作奠定了坚实基础,民营图书公司在版权贸易中的优势已越来越明显。