

高占祥、赵缺《新千字文》推出硬笔书法本

本报讯 8月30日上午,“名家联袂创作,百年书法育新人——高占祥、庞中华、赵缺新书发布会”在BIBF“中国图书对外推广计划”展区举行,吉林出版集团董事长刘从星、总经理胡维革参加会议。由时代文艺出版社出版的《新千字文》系原中国文联党组书记高占祥、古典文学家赵缺联袂创作,著名书法家庞中华书写。全文以1000个不重复汉字,125组对偶句组成,概述自上古以来的政治、文化及历史事件。该书被认为是超越《三字

经》《千字文》的新时代国学启蒙经典。

刚刚从联合国讲学归来的庞中华肯定了我国硬笔书法在国际的文化影响力,并解答了众多读者对硬笔书法的疑惑。时代文艺社社长陈琛介绍说,同时推出的还有庞中华作品《初中生必备(论语)》、《高中生必备中国近现代散文经典》、《庞中华硬笔楷书基础教程》、《庞中华常见错别字辨析(楷书)》、《庞中华硬笔行书基础训练》、《庞中华四体字基础训练》等6种字帖。据了解,“庞中华硬笔书法系列”是吉林出版集团时代文艺社的品牌图书,品种多达160余种,多年来在图书市场上取得了不俗成绩。(张岱)

青少图书热,带热衍生品

■ 本报记者 齐宝

人民邮电出版社《尚漫》杂志去年参展北京国际图书博览会时才刚刚创刊半年时间,可谓名不见经传。今年亮相BIBF时,杂志发行量已经达到8万份,并且由杂志衍生出的多个尚漫图书品种已经输出到我国台湾和香港地区。与日本、韩国、东南亚等国家和地区的版权输出合作也正在洽谈中。2012年,图书品种将达到30个。眼下正在市场热卖的《下一站,北京》就是颇具独创性的实景+绘本的漫画书。当然,他们的杂志平台仅仅是个开始,线下的衍生品等一系列产业链的开发更值得一提。据该社新媒体事业部运营总监陆雪涛介绍,衍生品开发只是“小试牛刀”。展台上展示的印有《尚漫》动画形象的T恤衫和运动鞋仅仅是一小部分,网站上还有海报、钱包、抱枕、杯子、手办模型、小文具、卡牌等多种和杂志作品相关的实物。而相关的流媒体衍生品如壁纸、QQ表情、手机主题等也受到了不少读者的欢迎。至于衍生品开发模式,尚漫和制作公司采取的是合作开发分成模式,并不完全外包或者支付制作费。事实上,动漫杂志的产业链开发在国外已经有相当成熟的模式。而人邮社正在做的事情也遵循了这一规律。除了实物开发和版权输出,《尚漫》杂志的全媒体平台、影视动画、游戏、无线运营等也都在陆续上线。陆雪涛透露,i尚漫网站是一个原创漫画的发布平台,SNS社区、动画微博、资讯、互动娱乐一体化功能。i尚漫无线业务也是新媒体的重头戏。目前wap业务、基地业务、彩信报业务都已上线。i尚漫的客户端也已经覆盖了十余个主流市场,累计下载量超过20万次。陆雪涛认为,只有当杂志品牌和经典形象在市场上打响并具备一定号召力时,这些衍生品才能各自开始发挥效用,并产生盈利。

由河北教育出版社控股的河北芮卡文化传媒公司今年前不久刚刚成立,在BIBF上的亮相格外引人注目。“小鹿芮卡”的大型卡通背板外加配合该动漫形象的玩具、小书包、幼儿服装等在展会被不少家长询价,孩子更是不愿离去。公司总经理王久升告诉记者,这些动漫衍生实物的销售情况不错,玩具走市场渠道,书包和服装等则走幼儿园通路。“有一些幼儿园已经订购‘小鹿芮卡’服装作为园服”。实际上,“小鹿芮卡”是王久升坚持了7年的“原创动漫创意项目”。几年

今年的北京国际图书博览会,不论是展区还是国外展台,出版人对于少儿、动漫图书的热情已经空前一致。除了少儿、动漫展台的人气,最能体现其热度的要算那些各式各样吸引眼球的衍生品了。



前,王久升做幼儿园产品推广的时候,不少幼儿园的多媒体设备跟不上,去参加各种会议,“小鹿芮卡”的资料更是乏人问津。然而今年终于出现转机。前不久,王久升接到了全国500多家幼儿园的订单,而“这在前些年是不可想象的”。王久升坦言,现在做幼儿园多媒体教材的机构越来越多。但真正将教学、生活、故事、以及互动游戏融入到课程中的并不多。他的计划是,在幼教机构渠道,通过系列创新动漫多媒体教学课程以及其配套产品的研发、推广和塑造“小鹿芮卡”动漫品牌,通过特色课程的普及应用以及多角度、市场化的小鹿芮卡图书的出版扩大其影响力,利用动画和网络平台服务助推品牌发展。王久升正在着手280集“小鹿芮卡”动画的制作,而这也将与幼儿园的课程产品相配合。而由此渠道催生幼儿园文具、玩具、日常用品、园服、书包等动漫衍生品将与上述种种共同构筑一个大型的项目化工程。

与此类似的还有此次来参展的我国香港的教育科研有限公司,他们重点展示了儿童教育品牌——ETL learning多媒体外语教学产品,其中不仅包括DVD、图画书、点读机、图解字典,还有线上测试系统以及根据品牌形象制作的各种角色人物玩偶和胸章。可以说,他们无论是推广和教育理念还是产品的制作精良度上,相较于国内普遍水平都比较超前。而我国的孔子学院开发的海外教学用品——“多语种”(18个语种)汉语教学有声挂图,在展区展示时,可以与数码发声教鞭和音箱组成一套有声教学系统,同样吸引不少经销商关注。

西安荣信文化产业有限公司此次BIBF展台上摆放了一系列迪士尼玩偶。一向在低幼玩具书上独树一帜的“乐乐趣”品牌亦有开发自主衍生品的打算。据公司副总经理孙肇志说,他们不会单独开发玩具,“因为不具备相关资质和渠道优势”。但作为图书的辅助产品开发相关动画形象的衍生品的确有计划。

外国展区的衍生品虽然不多,但别具特色。千太阳文化发展(北京)有限公司代理的韩国学外语漫画书“Pink Dolphin Books”已经配套了8种自由切换语言的DVD动画片和无线客户端,吸引不少中方致力于幼儿外语学习的出版人的目光。瑞典馆展示的一本极具特色的“七公主和小恐龙”图书,配备了7个小公主和小恐龙一共8组卡通模具及配饰。该展区相关人员告诉记者,看中这套书的中方出版人很多,但衍生品怎样引进中国市场,在什么渠道销售,还需要进一步洽谈。

事实上,记者在BIBF上与多位少儿社相关负责人聊到青少年图书产品集群话题时,他们对于目前少儿图书的文本、装帧乃至营销模式的程式化已经产生困惑。对于新领域的尝试也都表示迫在眉睫。中国少年儿童新闻出版总社图书中心副总监廖维提到,像Hello Kitty这样的卡通形象版权方也曾来社接洽,希望能够从图书等更多层次丰富产品形象。而中社自身也有对某些图书产品进行立体化、产品群打造

● 出版人作家圆桌谈

郑渊洁:我也曾尝试“走出去”的滋味

本报讯 8月31日,二十一世纪出版社“第三届国际版权推介会”在北京新国展举行。意大利亚特兰大娱乐公司CEO Claudia Mazzocco、麦克米伦中国有限公司版权经理Mary Jane Newton、大韩教科书出版社副社长Kim kun ho、我国香港新雅出版社总编辑何小书等数十家欧美、我国港台地区出版机构和版权代理机构的代表出席推介会。推介会主打产品《皮皮鲁绘本馆》、《小文系列》、《我的第一本大中华寻宝漫画书》的作者郑渊洁、王若文、孙家裕分别就自己作品的特点和“走出去”的可能向嘉宾们进行了精彩阐述。郑渊洁在会上幽默表示,让他看到中国的市场已经够大,但在本届的伦敦奥运会上,让他看到中国作家的世界影响力,深受触动。自2010年BIBF期间首创举办国际版权推介会以来,二十一世纪社已经成功实现了多部作品向欧、美、日、韩及我国台湾地区的版权输出。被中国读者推崇备至的《腰门》日文版已推出;“彩乌鸦”图书品牌更是实现了从引进、借鉴,再到原创、输出的华美转身,首创引进和输出双向进行的新出版模式;同样实现反向输出的还有《我的第一本大中华寻宝漫画书》,它被大韩教科书出版社看中;晓玲叮当的《魔法小仙子》也受到我国香港新雅文化事业公司的青睐,已签订出版意向性协议,择期出版指日可待。因在版权推广方面的突出贡献,今年6月,世界知识产权组织特别授予二十一世纪出版社“推广运用奖”予以表彰。(孙)

又讯 由麦克米伦世纪出版集团与二十一世纪出版社共同投资成立的北京麦克米伦世纪咨询服务有限公司举办的《月熊》分享见面会于8月29日在本届BIBF上与众多读者进行了零距离的接触。

会上,美籍华裔儿童图画书创作家杨志成与到场嘉宾及读者分享了其最新力作《月熊》的创作细节。杨志成是三届凯迪克奖得主,他坦言,当他了解到月熊的生存现状后深感痛心,创作《月熊》旨在呼吁人们关注环保,培养孩子的爱心。图画书作家、阅读推广人妮娅·徐翠夫妇也到场与杨志成进行了图画书的创作交流,从绘画的风格技巧等方面与杨志成进行了切磋,现场气氛融洽,学术氛围浓厚。

活动在温暖与感动中落下帷幕,麦克米伦世纪携手杨志成在现场发起了“救助月熊,爱心捐赠”仪式,杨志成现场签书,赠送给救助月熊保护的爱心人士。(张岱)

苏少社“晒”曹文轩作品全球版

本报讯 8月29日,江苏少年儿童出版社举办的“世界的认可——曹文轩文学作品走向海外”版贸成果会,吸引了众多嘉宾到场,包括全国人大常委、民进中央副主席朱永新,中国版协少读工委主任、国际儿童读物联盟中国分会主席海飞,江苏省新闻出版局副局长曹玉梅,凤凰传媒股份有限公司副总经理余江涛,凤凰传媒股份有限公司国际拓展部主任(译林出版社总编辑)刘锋,儿童阅读推广人阿甲,清华大学附属小学校长李桂梅等。会议由苏少社总编辑王泳波主持。与会专家、领导纷纷评价了曹文轩的创作成就,并对苏少社在“走出去”方面所取得的成绩给予肯定。

曹文轩是中国当代儿童文学的重量级作家,深受读者的喜爱,其作品《草房子》各种版本的印刷已达140余次,《青铜葵花》5年印刷50次。近年,曹文轩的作品越来越多地被国外出版社购买版权。据统计,被译为英文、法文、德文、日文、

韩文、希腊文、瑞典文、爱沙尼亚文、越南文等文字和被外国出版社购买版权作品达30种,已出版和即将出版的外文版本有35种。2011年,他的作品获得新闻出版总署颁发的版权输出奖。

海飞在评价曹文轩作品的“走出去”意义时说,“他的儿童文学作品,无一例外地闪耀着追求文学本性、追求文学永恒的思想光芒。这种多纬的文学性,使曹文轩作品不仅拥有了市场和读者的‘平行接受’,也拥有了市场和读者的‘垂直接受’,并将‘穿越时空’。”(齐宝)

中韩作家探讨儿童文学真善美

本报讯 9月1日,一场以“物欲化的世界与天真视角的价值”为主题的中韩作家对话在图博会作家交流区举行。中国作家协会全国委员会委员、北京作家协会副主席、中国著名作家曹文轩和韩国儿童文学畅销书作家黄善美就儿童文学创作进行交流。活动由北京国际图书博览会组委会和韩国翻译院主办,接力出版社协办。

会上,曹文轩朗读了黄善美的作品《走出院子的母鸡》中的片段,随后播放了该书改编动画电影的片段,曹文轩还高度评价了该书的艺术价值,并朗读了自己将要改编成电影的作品《青铜葵花》中的一段文字。对话会上,两位嘉宾结合各自的创作实践和代表性作品围绕着“人世间的真、善、美,抵制物欲化的世界,令孩子们醒悟美丽所具有的人性价值”主题展开了热烈讨论。黄善美是韩国极具国际影响力的儿童文学作家,其代表作《走出院子的母鸡》是一部儿童及成年人的励志童话,该书自2000年出版以来销量超过100万册,是韩国历史以来最畅销的儿童文学之一。该书中文简体版及电子书2011年出版,受到中国广大读者的追捧。

据悉,中国著名儿童文学作家曹文轩的第一部幻想文学作品“大王书”美幻版前5册日前由接力出版社推出。“大王书”系列是作者历时8年创作的长篇幻想小说,作品将幻想与文学融为一体,具有曹文轩一贯的美学风格。该书荣获中华优秀出版物奖图书奖、全国儿童文学优秀作品奖,入选新闻出版总署向青少年推荐百种优秀图书、“三个一百”原创图书出版工程。

曹文轩说:“在中国当代儿童文学领域,我是最早涉猎幻想文学的作家之一,创作于1999年的《根鸟》就是极富幻想特质的作品。而《大王书》是我目前为止构思最精心、花费精力最多的长篇幻想小说。如果说《草房子》是一曲隽永的格调小品,那么《大王书》就是酣畅淋漓的乐章,称得上是我目前为止最为得意之作。”据悉,“大王书”美幻版系专门为小学高年级、初中低年龄段打造,目前上市5部,每部约10多万字,配300余幅插图。(张岱)

中瑞作家碰撞交流文学创作

本报讯 BIBF期间,由人民文学出版社、天天出版社及瑞典驻华大使馆联合举办的“文学技巧与视界——中瑞作家对话”活动于中国国际展览中心举行。参加活动的瑞典作家云集,中方作家包括冯俊科、张之路、曹文轩、插画家沈苑苑,瑞典作家包括扎克·欧耶儿(Zac O'yeah)、彼得·里德贝格(Petter Lidbeck)、马丁·维德马克(Martin Widmark)、乌尔夫·尼尔松(Ulf Nilsson)、作家兼插画家皮娅·林登鲍姆(Pija Lindenbaum),一行人就文学创作、灵感表达、写作自由与限制以

及如何普及阅读等多方面问题进行了探讨与交流。此次见面交流加强了中瑞作家在文学文化上的沟通,也增加了双方创作者对彼此国家的认识,也助力了中瑞文学作品的版权交流。

据了解,人文社早年就成立了北欧文学编辑组,多年来引进出版了大量瑞典作品,其中包括获得鲁迅文学奖译作《斯特林堡文集》。(张岱)

《守夜人》展现当代俄罗斯文学

本报讯 BIBF期间,俄罗斯科幻文学之父谢尔盖·卢基扬年科随俄罗斯代表团抵京参加北京国际图书博览会,以“守夜人与当代俄罗斯文学”为主题,与俄语文学研究专家刘文飞和国内读者进行了交流。谢尔盖·卢基扬年科是俄罗斯当代重量级的畅销科幻作家,其作品“守夜人”系列在俄罗斯风靡一时,据了解,由《守夜人》改编的电影成为俄罗斯有史以来最为卖座的电影。

据了解,由人民文学出版社联合上海九久读书人公司出版的“守夜人”系列前四本(《守夜人》、《守日人》、《黄昏使者》与《最后的守护者》)已经与读者见面。

在活动现场上,谢尔盖·卢基扬年科讲述了到北京颇具好感的印象以及创作“守夜人”系列作品的一些技巧及细节,包括对多领域结合发展图书产业的期望与肯定。(张岱)

蒋方舟:我没有青春

本报讯 8月30日下午的新国展韩国馆活动中心,一场由畅销书《因为痛,所以叫青春》带出的主题沙龙对话,在韩国年度畅销之王、首尔大学教授金兰都、中国著名作家毕淑敏与天才少女蒋方舟之间展开。活动尚未开始,观众热情十足,将现场围了里外三层。韩国出版文化协会常务国际科常务ERIC YANG、广西出版传媒集团副董事长曹光哲、副总裁书家武、北京阳光秀美图书有限责任公司董事长何醒出席会议。《新周刊》新任副主编蒋方舟在谈到青春痛楚的时候,语出惊人。她说,“我最痛苦的部分严格意义上不知道自己有没有经历过青春,可能这是最痛的。”因为,“从7岁开始写作,别人都在玩或谈恋爱的时候,我想的是今天的稿子还没有交上。所以对于童年和青春的概念非常模糊”。而回忆大学时光,她颇为遗憾地表示,虽然也有男孩追求,但所谓出名趁早带来的最大副作用也显现出来,比如,“没有办法判断他对你的喜爱是来源于你这个人、你的性格、你的长相还是说你的名气”。在论及工作对于年轻人的意义,金兰都认为,最重要的并不是第一份工作,而是最后一份工作,以及在全盛时期能够全面展现自己的能力。毕淑敏则勉励年轻人,人生道路,“不一定成功,但一定有磨难”,把痛苦化作前进和思考的动力,而不是用世俗的标准衡量走过的日子。(珏)

新加坡代表团与中方研讨出版现状趋势

本报讯 BIBF期间,新加坡代表团与中方出版人连续两天举办研讨会,探讨主题包括“中国出版业发展现状与趋势”等,充分显示了代表团对中国出版业的关注以及期待深入交流与合作的愿望。

在两场研讨会上,人民教育出版社、外语教学与研究出版社、中国少年儿童出版总社、中国图书进出口(集团)总公司等中方代表分别就自身的发展状况、数字出版、国际合作等方面作了深入介绍。(颀)

我在现场

谁在变·向哪变



本报讯 8月30日BIBF现场,生活·读书·新知三联书店与企鹅集团就双方合作出版“企鹅人生”系列图书举行了合作备忘录签约仪式。新闻出版总署对外交流与合作司司长张福海、中国出版集团公司党组书记王涛、企鹅集团主席兼首席执行官马金森、生活·读书·新知三联书店有限公司总经理樊希安等出席了仪式。

此次三联书店与企鹅集团的合作堪称强强联合。据悉,三联书店和企鹅北京公司就具体合作模式、合约细节进行了多次沟通。最终确立的合作模式是版权、翻译、审校、编辑、印制、发行由三联书店负责。尽管分工明确,但实际上为了合作项目的顺利出版亦有彼此交叉和扶助。比如考虑到三联书店美术编辑在中国读者心目中的特殊地位,企鹅方面最终决定将装帧设计委托三联书店完成,但须双方确定最终的设计样。而三联书店亦在介绍译者、译审等方面积极利用自己的优势提供信息和帮助。

2012年12月~2013年3月,三联书店计划先期推出包括《释迦牟尼》、《达·芬奇》、《猫王》等在内的两辑共10种“企鹅人生”系列图书。据悉,三联书店与企鹅集团的合作不仅仅局限于一个系列图书的出版。双方已经在探讨针对国际市场的读者联合打造华人传记作品。并就其他社科人文领域的图书合作进行商谈。(齐宝)

又讯 近日,为纪念三联书店80年,名为“三联人说三联”的主题活动在新开张不久的北京韬奋图书馆举行。主办方生活·读书·新知三联书店邀请了三联书店原总经理沈昌文、原副总编辑潘振平、总编辑助理郑勇、文化出版社编辑王纯参与对话。他们分别代表了“30后”、“50后”、“60后”、“80后”的三联人。

大家从“怎样与三联结缘”、“三联人和三联的书”、“三联和作者的故事”、“现代数字出版对三联的影响”等话题说开去。最有意思的是,沈昌文谈及自己在《读书》杂志时“笼络干部的办法”,“在办公室买一个高压锅,早上起来焖点红烧肉,买两瓶啤酒,中午一锅红烧肉,喝点酒。三联的日子就过下来了,还过得很高兴。”潘振平时则是作者跟编辑交流时,编辑应该充实自己,“虽然编辑不可能什么都十分专业,但总得有半瓶醋,才能晃出味儿”。作为《读书》杂志铁杆“粉丝”的郑勇,投身到三联后编辑的第一本书就是销售了4万册的《北大旧事》。身为“80后”的卫纯是“年度话题”系列的编辑,他深感三联是“学术与文化”的完美融合体。(孙)

三联书店与企鹅集团签约合作备忘录

推畅销传记系列