

大佳网系列访谈深度解析出版领域多个命题

商报讯 在为期5天的第19届BIBF期间,中国出版集团旗下数字出版门户大佳网邀请国内外知名出版人及作家进行对话,深度解析当下出版业令人关心的话题。

从8月29日到9月1日,大佳网《大佳面对面》栏目先后组织了十几场对话,现场精彩。中国出版集团公司党组书记、副总裁王涛和企鹅集团首席执行官兼董事会主席约翰·马金森,围绕“中英出版巨擘的合作与经营”分享了国际化合作和数字化发展的经验与体会;中国出版集团公司副总裁刘伯根与法国对外文化教育局(巴黎总部)图书部门数字出版项目负责人斯特法妮·艾洛伊斯·格拉女士就“数字时

代下的版权贸易和数字出版”展开对话;中国出版集团公司副总裁、中华书局总经理李岩和生活·读书·新知三联书店总经理樊希安就百年历史的传统书店、出版社如何去面对文化的传承及创新问题发表观点;中国出版集团公司副总裁潘凯雄、前韩国文化院院长金翼兼谈中韩文化交流20年来所遇到的问题和成就,介绍了两国在文化交流领域所做的努力和贡献;中国图书报社社长、总编辑、党委书记孙月沐和商务印书馆总经理于殿利的对话聚焦出版行业文化与商业的结合与关系;中国对外翻译出版公司副总经理张高里和世界图书出版公司副总经理、世图北京公司总经理张跃明则讲述了我国版权贸易取得的成就和存在的问题。上述出版领域人物的对话,内容涉及出版与文化、图书与版权、传统出版与数字化、本土市场与海外拓展等多个领域,较为系统地阐述了今日之全球出版界的重要命题。

此外,大佳网还邀请著名作家毕淑敏、儿童文学作家曹文轩、瑞典作家马丁·维德马可等一批作家聊作品与写作。(一鸣)

数字出版:进入平台期

■本报记者 刘东杰

BIBF一直致力于搭建国际书展平台以展示国际出版最新技术,关注国际出版潮流走向,引领国际出版发展趋势。特别是在当前以数字技术、信息技术、网络技术为代表的技术革命正在改变和重塑出版业的时代,BIBF积极关注、推介国外数字出版的新模式、新理念、新技术、新产品,进而与全球出版业的深刻变革中,为中国与国际同业加强合作创造更多机会。

在新国展西一馆的万米数字出版展区,集合了中国出版集团、中国教育出版集团、中国国际出版集团、中国电信、中国移动、中国知网,以及来自英国、美国等国不同类型的数字出版展商。展会期间交织进行围绕数字出版话题的各种研讨、讲座,如关注电子书定价、版权转让等话题的中欧数字出版圆桌会议、西欧数字出版趋势研讨会,注重教育市场的北欧儿童电子书及教育产品研讨会,和探讨中外交流合作的中国国际出版论坛“数字环境下出版企业的生存与发展”主题活动等。



各大出版集团均集中展示了各自在数字出版产业的努力成果,中国出版集团展出了“大佳网”、“中版闪印王”按需印刷数字设备,中版数据网、工具书在线、百科在线、《东方杂志》等数据库产品,手机文学故事报、漫画报等移动出版产品。中国科学出版传媒集团同时展示了以自主知识产权高端科技学术专著为主要内容的综合在线阅读平台与以U-key为载体,内置绿色版阅读器,采用DRM数字版权保护的科学e书房移动图书馆产品。

中国移动与中国电信等运营商则着力推介了各自的手机阅读基地。中国移动手机阅读飞跃版客户端是国内首款HTML5手机阅读软件,在漫画、杂志、有声书等板块均非常强势,而电信天翼阅读的用户量也突破1000万,正在通过正版策略集聚更多的阅读爱好者。

中国现代出版企业中,管理核心出版过程与数字内容销售已经成为企业核心竞争力的一部分。国际及国内的数字出版技术服务提供商均携各自的数字出版解决方案杀进了中国出版市场数字转型的蓝海。

群雄竞推数字解决方案

世界最大的出版软件、科技和服务提供商之一英国出版科技集团,其技术方案覆盖数字资源管理系统、专业及学术内容发行平台、数字图书馆平台、大众类读者俱乐部平台、教科书版权清理平台等。2011年,英出版科技集团在北京成立了第一家中国合资公司北京英捷特数字出版技术有限公司。英捷特与中国图书进出口(集团)总公司合作开发的“中图书苑”数字图书馆项目已经上线,该项目基于出版科技集团的ingentaconnect平台,该平台拥有2.5万多家机构用户,100多万个人用户,涵盖250多家各类学术科技出版商出版的1.6万多种电子书刊和出版物,及超过500万篇各类期刊文章。

北京博云迅科技有限公司则是国内领先的数字出版技术、服务、运营支撑产品提供商,其综合数字出版解决方案包括DPS电子书加工制作平台、RCM数字资源

管理服务平台、ASF业务运行平台及USDP数字出版统一服务平台等模块,用户可以根据自身情况选择购买。方案面向数字出版全流程,为出版社与内容生产商、内容集成商、出版物进出口商、电信与互联网渠道商以及个人和团体提供端到端服务。博云迅一位产品负责人透露,作为技术服务提供商,在数字出版产业链中活得还更加滋润些。

与提供完整解决方案的企业不同,也有不少中小企业将战略视野集中在数字出版服务的某些环节。北京谋易软件有限责任公司的“appBook应用制作精灵”主要发力移动互联网智能终端上的电子书制作,客户依托appBook应用制作精灵,可以轻松制作交互式数字出版物,实现文字、图片、音频、视频的编辑,并可多平台发布制作完成的APP。北京天悦皓达文化发展有限公司也在推广同类的富媒体电子书制作软件,不同于谋易软件的自主开发,天悦皓达代理了一款韩国软件DBookCS。不知出于什么原因,同样的通用型专业版软件,谋易的售价是9.9万元,天悦皓达的售价高达百万,折射出市场乱象的一角。

日本寿限无株式会社与河北出版传媒集团的合资企业河北银盘文化传播有限公司,依托日本母公司先进的图像处理技术和系统建设能力,专注于国际领先的图像压缩与传输系统ClipDir,立足档案扫描加工业务,以及出版社图书数字化加工服务,档案室、图书馆、大型博物馆馆藏图书的数字化项目及配套网站建设。ClipDir平台采用ISO/IEC国际标准格式JPEG2000进行模板存档,采取开放规格,不受特定开发企业的影响。通过ClipDir系统,可以获得更快捷的浏览与上传速度,更逼真的图像还原,更安全的版权保护,以及更灵活数字化使用。

数字媒体的高新技术日新月异,在本届BIBF上,可以看到人们寄予厚望的AR(增强现实)、VR(虚拟现实)技术已经取得了广泛应用。北京中视典数字科技有限公司是国际领先的虚拟现实技术解决方案供应商和相

活动直击

天翼阅读:正版当立

商报讯 8月29日,中国电信天翼阅读亮相第19届BIBF,与包括人民出版社、人民文学出版社在内的首都社科十联十二社签署了数字化合作协议,双方就内容达成战略合作关系,共谋数字出版蓝图。此次合作进一步丰富了天翼阅读的正版书库,为3G用户提供了更多更好的书籍,让读者享受更全面的阅读体验。

天翼阅读倾力打造无缝覆盖“三屏”——PC屏、手机屏和TV屏,通过“双媒”——图文、音频两种媒介为广大用户提供融合数字、绿色、品质文学读物一站式数字阅读平台。读者不仅可以通过手机、MP4、电子书阅读器进行阅读,还可以通过电脑、互联网浏览天翼阅读网站,甚至可以通过IPTV进行阅读。而且数字阅读的形式不止于书籍、杂志、漫画等,还包括听书、广播剧等阅读形式。在本届BIBF,天翼阅读展区设计突出与读者的互动特色,设置手机样板投掷游戏,3D地板更能让观众通过拍照@天翼阅读官方微博进行互动,吸引了不少参与者。(一鸣)

《刘强东:注定震惊世界》

电子书携手亿部

商报讯 8月31日,在北京国际图书博览会上,北京时代光华图书有限公司与亿部文化有限公司(联合举办新闻发布会,唯一获得授权,由财经作家尹锋执笔,北京联合出版公司出版的京东商城掌门人、电商大佬刘强东传记——《刘强东:注定震惊世界》由亿部文化在iOS平台实现电子书与纸书同步发行。

就在京东遭遇四面楚歌、IPO暂缓之时,在人们对京东未来质疑四起之时,《刘强东:注定震惊世界》的出版发行,将为人们权威解密刘强东、解密京东。作为国内颇具实力的数字出版解决方案提供商之一,亿部文化将把《刘强东:注定震惊世界》制作成为单本

电子书应用,发布到App Store上进行销售。同时,亿部文化还将在其亿部书城iOS平台进行该书首发。超过500万亿部书城用户,可通过iPhone、iPad随时随地购买该书。(刘东杰)

中日出版商洽 关注动漫发展

商报讯 在中日邦交正常化40周年之际,由新闻出版总署与日本经济产业省共同主办的“中日出版商洽会在BIBF举行,中国轻工业出版社、二十一世纪出版社、汉王科技、中国移动、小学馆、讲谈社、东贩、日经BP数十家中日企业与与会进行了商贸谈判。

2012年是中日国民交流友好年,两国政府均高度重视发展内容相关产业,因而以此为契机,举办此交流活动,增进相互理解,促进友好关系,扩大商业交流。会议在北京国际展览中心新馆举行,日本经济产业省商务信息政策局文化信息关联产业课课长伊吹英明与新闻出版总署科技与数字出版司处长刘杰华代表两国主办单位致辞,日本出版电子机构董事长植村八潮、南京大学出版科学研究所所长张志强、日本BookLive代表董事社长淡野正、天津神界漫画有限公司董事长陈维东先后作主题发言,互相介绍了中日数字出版产业的历史与现状,尤其重点交流了对动漫及动漫相关的电子书刊和衍生品等产业的看法。(刘东杰)

知网助推数字出版走向国际

商报讯 8月31日,BIBF新闻中心第一会议室座无虚席。同方知网在这里召开“中国知网(CNKI)全球数字出版服务平台展示说明会”,30多家国内知名出版社慕名前来参加,共享学术数字出版和数字出版服务的最新成果。

近年来,中国知网通过战略性调整,在数字化整合出版海量知识资源的基础上,开发了一系列新的技术



■本报记者 晓雪

8月30日,2012数字出版与文化传播国际学术论坛暨第八届全国电子网络编辑年会在北京国际展览中心(新馆)隆重召开。本次会议作为2012年BIBF的专业论坛活动之一,以“促进我国出版传媒业的数字化发展、增进数字出版及新媒体领域的国际交流和合作、推进网络编辑及数字出版的专业研究”为宗旨,吸引了来自全球业界、学界代表及全国相关专业的高校师生共150余人参与。

论坛由北京印刷学院、中国编辑学会、中国图书进出口(集团)总公司联合举办,由北京印刷学院新闻出版学院承办。新闻出版总署副署长郭书林出席开幕式并发表讲话。

郭书林首先回顾了十多年来数字化已经给出版业带来的革命性变革。他认为,这场数字革命对出版业的技术手段、传播方式、载体形式、运营模式都产生了革命性改变,出版人在数字化转型中应该把出版做得更好。郭书林介绍了全球范围内专业出版、教育出版和大众出版三大领域发生的数字变革和取得的进展。

郭书林说,数字革命带来的不仅是技术的进步,而且传播范围更广了,新技术的革命对出版而言是一场幸运的革命,绝不是灾难。他认为,在这场数字革命中,出版的地位、功能更加重要,出版业在文化产业中发挥的作用也将更大。

在本次论坛的“实践者的声音”环节,剑桥大学出版社全球首席执行官彼得·菲利浦斯以“数字出版与文化产业的发展”为题,从英国及剑桥大学出版社建设与发展的角度阐述了数字出版与文化产业互相促进的关系。菲利浦斯以其自身经历介绍了过去15年数字技术如何改变了文化传播的方式,并总结了数字出版的4点教训:首先要了解你的客户,而不是只关心技术带来的各种可能,客户的深层需要是最重要的。第二,克服不确定因素。不管你多聪明,大多数人都不知道这场数字革命到底会将我们带向何方。作为出版商,我们只能发挥我们的长处以适应更多的平台,抓住机会。我们必须持续地实验和尝试,更广泛地合作,降低风险,以寻求更广泛的利益。第三个教训是,我们不要轻易做出传统出版将终结的论断。虽然数字出版在快速发展,但我们必须意识到,传统出版能够更好地满足客户的需求,就像刚刚结束的2012年伦敦奥运会,即便有很多全新的传播方式,但大多数观众还是通过电视观看比赛。最后一个教训是,在数字化背景下,机构的组织革新和人员的技术提高才是最根本的挑战。所有的人都需要学习新的技术,编辑要学会如何打造互动内容,销售要按照解决方案去销售,市场人员要学会用社交网络去营销。

德国施普林格出版集团全球营销副总裁茱丽安·瑞特以“数字出版的发展——施普林格变身成为电子出版商”为题,向大家全面展示和介绍了施普林格在数字化时代的华丽转身。中国出版集团公司副总裁、中国图书进出口(集团)公司总经理刘伯根站在图书版权的角度,详细讲述了“数字出版与国际传播”的关系及发展前景。他提出:数字出版在国际传播的影响和特点一是跨地域,二是即时阅读,呈现出存储海量化、需求专业化、渠道多元化、客户多样化,向专业化服务转变等特点。数字化极大地改变了社会文化生产方式,正在改变人们的阅读方式和传统出版行业;数字出版不是出版的终结,而是新的开始,因为它更便于国际传播,并产生国际影响。

在论坛第二个环节——“理论者的思考”中,英国出版商协会CEO理查德·莫里特以“版权贸易及其在数字时代的发展”为题,介绍了版权贸易的历史演变与今日现状。中国韬奋基金会理事长、北京印刷学院新闻出版学院院长聂震宁以“数字化转型与阅读文化重建”为题,生动论述了阅读与文化在数字化转型中重建的重要性。他提到数字化给大众阅读带来很大变化,包括阅读方式,既有快阅读,也要提倡慢阅读,要有深层思考、独立选择、价值取向。北京大学现代出版研究所所长肖东发教授详细论述了“传统出版的数字转型之路”,他认为数字出版不仅仅是对传统出版的模仿、扫描,数字出版的本质在于对内容的深度加工、精细分类、广泛传播、对口服务,而不是简单的电子化和屏幕化;未来的数字出版将呈现大投入、大整合、大平台的态势,而“云出版”将成为数字出版变革的加速器。

在论坛第二个环节——“理论者的思考”中,英国出版商协会CEO理查德·莫里特以“版权贸易及其在数字时代的发展”为题,介绍了版权贸易的历史演变与今日现状。

中国韬奋基金会理事长、北京印刷学院新闻出版学院院长聂震宁以“数字化转型与阅读文化重建”为题,生动论述了阅读与文化在数字化转型中重建的重要性。他提到数字化给大众阅读带来很大变化,包括阅读方式,既有快阅读,也要提倡慢阅读,要有深层思考、独立选择、价值取向。北京大学现代出版研究所所长肖东发教授详细论述了“传统出版的数字转型之路”,他认为数字出版不仅仅是对传统出版的模仿、扫描,数字出版的本质在于对内容的深度加工、精细分类、广泛传播、对口服务,而不是简单的电子化和屏幕化;未来的数字出版将呈现大投入、大整合、大平台的态势,而“云出版”将成为数字出版变革的加速器。

记者看书

《世界最珍贵的100种绝世美酒》 惊艳BIBF

第19届BIBF展会上,东方出版社重点展出的葡萄酒收藏级经典图书——《世界最珍贵的100种绝世美酒》给记者留下了深刻印象。这是一本华贵而珍稀的法国原著译作,作者系世界顶级葡萄酒收藏家、评鉴专家米歇尔·雅克·卡瑟耶(Michel-Jack Chasseuil)。该书以图文并茂的精心设计展示了世界上100种绝世葡萄酒——作者一瓶一瓶如数家珍,把收藏的经过、美酒的特性、收藏的价值一一道来。

米歇尔·雅克·卡瑟耶拥有全世界最大、最奢华的酒窖,他也一直吸引着全世界葡萄酒爱好者的羡慕与觊觎。波尔多是世界上最大的美酒之乡,这里盛产的红酒最为有名。波尔多葡萄酒种植面积为12万公顷,居法国三大葡萄酒产区之首,米歇尔先生的酒窖便坐落在波尔多的心脏地带。该书与读者一起分享这个世界级的葡萄酒收藏家所知道的关于美酒的故事,专业葡萄酒选种、葡萄酒生产流程以及最好年份葡萄酒介绍等珍藏的心得。

《世界最珍贵的100种绝世美酒》印制精美,定价598元,极具收藏价值。今年5月首印,7月加印第二版,被许多资深葡萄酒爱好者推为必备书,在全球已经翻译出版8种语言版本。该书将知识性、趣味性、艺术性完美结合,为中国读者提供了独一无二的观察法国顶级葡萄酒的视角,同时也是一种愉悦心灵的阅读体验。(晓雪)

关服务提供商,产品包括虚拟现实编辑器、数字城市仿真平台、物理模拟系统、工业仿真平台等,系列产品目前国内市场占有率最高,已有超过600所院校采购了中视典虚拟现实平台及相关硬件产品,在教学和科研中发挥重要作用。

而中华商务联合印刷(香港)有限公司的AR技术也已应用于平面展示、移动阅读、展览活动、体验营销等领域,应用了AR技术的交互式多媒体童书看似平常,但在安装了相应软件与摄像头的智能移动终端屏幕显示下,能够实现非常新奇的互动效果。

平台企业生存困境依旧

老牌的技术外包企业湖南省青苹果数据中心有限公司二十年来已成长为中国最主要的数字化媒体产品制作商和内容供应商,拥有员工1300余人,发行《人民日报》《光明日报》《毛泽东文选》《邓小平文选》等理论著作,以及《华文报刊文献数据库》等拳头产品。与青苹果的蓬勃发展方向形成鲜明对比的是,很多以自有品牌阅读产品直接面向个人用户的数字出版企业生存堪忧,正在以各种手段御寒过冬。新华轩出版传媒股份有限公司的“九月网”拥有注册会员20余万,上线正版图书超20万种,而据九月网一位媒介负责人介绍,九月网现在的月营收依然仅数万元,这在同类企业中无疑也相当具有代表性。

亿部文化有限公司在本届图博会上发布了为党政机关、企业机构量身打造的党员干部全媒体数字阅读平台——党政书城。党员干部通过这一平台,不仅能够学习海量的政策、法规、理论,还可以深入了解文化、科学等相关领域知识,使党员干部的视野得以拓宽、综合素质得到提高。亿部此举显示出广开渠道发展的意图,而非死盯着个人用户。数字出版企业总是着眼于美好的明天,而残酷之处在于,很多数字出版企业或许都活不到那个美好的明天。

和平台,构建了新的运营模式,服务于出版行业的“走出去”,有望打破“借船出海”的被动局面。

由同方知网自主创新研发的“腾云数字出版解决方案”和跨语言数字出版国际营销模式,将为我国出版行业主动出击海外市场提供强力支撑。另一方面,出版社的知识数据库与中国知网知识资源总库“无缝衔接”,通过知识资源最大化的共享和整合,提升出版社的核心竞争力,将是国内出版社“造船出海”最为关键的第一步。

目前,同方知网正与越来越多的国际数字出版平台和出版商达成合作,如今,1000多家国际出版商、5100多种学术期刊和200多万篇欧美学位论文,均已登录中国知网。(刘东杰)

豆瓣阅读首次亮相BIBF

商报讯 在8月29日由北京市新闻出版局主办、豆瓣网承办的“豆瓣阅读的实践和展望”讲座上,豆瓣读书产品总监戴敬向与会同业及媒体人士介绍了豆瓣网的数字阅读服务“豆瓣阅读”。“豆瓣阅读”自5月7日作品商店上线以来,商店作品达400余部,用户评论3000余篇,有50万用户购买过付费或者免费作品。

豆瓣阅读定位于集中短篇作品和图书为一体的综合平台,现有内容涵盖了小说、历史、科技、艺术与设计、生活等门类,上线初期以中短篇作品(3万字~5万字)为主,大部分定价1.99元,提供者多为个人作者、品牌杂志,近期已上线了一批图书,正在谋求更多的个人作者和合作出版社。

豆瓣拥有清晰的收益方式,在合作协议中有明确条款保障。在防盗版方面,豆瓣Web、iPad和Android阅读器都禁用了复制功能,从源头上限制了版本的流失;Kindle递送的文章会有用户ID信息,以便追踪版本流失。从渠道上讲,豆瓣和各大平台有畅通的沟通机制,一旦在这些网站上发现盗版文件,会通知对方及时处理。(刘东杰)