

“拉塞-玛娅侦探所”在中国“开张”

商报讯 2012年9月1日,在中国青少年阅读体验大世界,伴随幽幽书香,中国少年儿童新闻出版总社与瑞典大使馆联合举办的《拉塞-玛娅侦探所》新书发布会拉开帷幕。

《拉塞-玛娅侦探所》系列小说是中瑞两国间的文化交流合作项目,2012年8月中少总社首批推出了其中10册,包括:钻石谜案、宾馆谜案、马戏团谜案、咖啡馆谜案、木乃伊谜案、电影院谜案、火车谜案、报纸谜案、校园谜案和黄金谜案。该书作者马丁·维德马克,是瑞典著名的童书作家,创作了大量儿童喜闻乐见的文学作品。

近年来,中少总社着重打造“少年侦探”系列作品,出版了一系列国内外经典之作,诸如《福尔摩斯探案全集》、

《世界侦探推理名家名作选》、《和福尔摩斯一起探案》、《糊涂大侦探》旨在通过悬念迭起、情节集中的精彩故事,满足儿童对事物、对周围、对世界、对未知的强烈好奇。同时,侦探小说非常讲究逻辑推理,儿童经常接触、阅读优秀的侦探作品,对他们的思维训练和智力开发也非常有益。

发布会上,小演员扮演的拉塞和玛娅还现场表演了一出“舞台剧”。作者马丁不仅为小读者带来了礼物,更是亲自参与到案件侦破当中,和小读者们一起玩书中的侦探小游戏,还和小读者分享了该书创作过程中的趣味小故事。北京西城区西单小学、三里屯三小、精诚实验小学的30多个家庭参与了此次“拉塞-玛娅侦探所”在中国的“开张仪式”。瑞典大使馆文化参赞爱娃和少总社领导先后致辞,对该书中文版的引进出版表示祝贺,也希望今后双方能有更频繁的交流与合作,给孩子们带来更多的阅读经典。(刚)

接力出版社:《拥抱太阳的月亮》原著小说上市



9月重点书:韩国宫廷爱情“国民剧”原著小说《拥抱太阳的月亮》中文版,被称为“韩国版后宫”的畅销书《拥抱太阳的月亮》近期由于改编的同名电视剧的热播,一直占据韩国文学畅销排行榜的首位,今年9月接力出版社将出版中文简体版。《拥抱太阳的月亮》小说描绘了古代朝鲜的王与巫女之间8年苦恋的爱情故事,是作家廷银阁的代表作,其创作的小说常被改编成电视剧热播。作品销量在韩国本土就已突破100万册,并已经在亚洲各国和地区翻译出版,得到很多海外读者们的认同与赞誉。

信息提供:接力出版社推广部 马婕

8月该社发得最好的书是:“怪物大师”系列4种(312905册)、“大王书”系列9种(70389册)、“惊悚小队”系列10种(41134册)、“疾速天使”系列新书3种(42442册)、“无尾小鼠历险记”系列3种(27996册)、“儿童数学智力潜能开发”系列6种(10195册)、“鸡皮疙瘩”系列64种(25032册)、“蓝精灵”系列107种(40257册)、“彭懿幻想馆”系列9种(27450册)。

这些书发得好的原因是:一、名宿新秀作家的原创作品,其中包括中国著名儿童文学作家曹文轩的新作“大王书(美幻版)”系列《黑门》、《第一只魔袋》、《火橡树》、《母石头》、《第二只魔袋》,有“中国研究幻想儿童文学第一人”之称的彭懿的20年幻想文学全收录“彭懿幻想馆”系列《我把爸爸养在鱼缸里》、《三条魔龙》、《九命灵猫》等,著名出版人刘海栖的长篇童话新作“无尾小鼠历险记”系列《没有尾

巴的烦恼》、《天堂寄来的彩蛋》、《失落的家园》,儿童数学思维训练课程创始人何秋光的“儿童数学智力潜能开发”(分3~4岁、4~5岁、5~6岁首批6册),以及畅销百万的“查理九世”系列作者雷欧幻像新作“怪物大师”系列《穿越时空的怪物果实》、《沉睡的泰坦巨人之城》、《危险的蓝胡子战士》、《猩红森林的守护者》。二、引进畅销儿童文学后续新品:美国畅销1300万册,中文版销量半年突破5万册,儿童奇幻文学“疾速天使”系列新作《鸟孩大拍卖》、《机器怪客》、《鸟孩大拍卖》,以及畅销书作家托马斯·布热齐纳的“惊悚小队”系列新作《幽灵城的第三个夜晚:古塔夺命吸魂猫》、《墓碑岛的夺命魔铃·千年标本大复活》等。三、影视互动的世界经典品牌图书,如央视热播动画片的“鼹鼠的故事”经典系列和比利时国宝级童书“蓝精灵”系列。

瑞典 VS. 土耳其 清新与雅致的共鸣

在中国国际展览中心的E2展厅,一个展位的上方四周都悬挂着色彩斑斓、充满童趣的插画,演绎着故事书里主人公的喜怒哀乐和精彩故事,惹得不少人驻足观看。中央一块“Sweden·瑞典”的白色牌子宣告了这个展馆的主人用不一样方式来到此次BIBF。

据馆内现场人员介绍,布置展馆的插画是由瑞典最出名的插画家亲手绘制,把展馆装点得如同纯真的童话世界,活泼可爱。

参展第19届BIBF的国家展台达19家,瑞典则是首次设立国家展台。瑞典初来乍到却魅力十足,不时有观众举起相机拍照留念或是进馆翻阅图书。白色的书架上,错落有致地陈列着各种印刷精美、小巧精致的图书,其中最多的是少儿类图书,无论是大人还是小孩都忍不住停下脚步,重温儿时时代的读书记忆。每当有观众走进展馆,馆内的出版商和工作人员就会主动走过去跟观众交流,耐心地介绍图书,根本没有时间坐下来休息。一张白色的小桌旁,身穿粉色衣服的小女孩一边翻阅着图画书,一边面露微笑和坐在旁边的父亲说着什么,迟迟不肯离开。

在离瑞典展台不到50米的地方,有一个展台围满了观众,记者走近一看才发现土耳其展台在现场赠书。赠送的图书都是印制精良、方便携带的小册子和笔记本,书中介绍了土耳其的历史社会、风土人情、文化旅游等内容,虽然大多数观众并不懂其中的文字,但是书中的一张张图片如同一卷卷胶片,尽情地向着人们演绎着土耳其的风采。8月30日,记者发现展台上已没有了“免费自取”的牌子。“书的数量有限,29日早晨是随便领取,后来不得不规定每人限取一本”,工作人员说,“即使这样,不到一天赠书就已全部发放完。”

无独有偶,土耳其也是首次设立国家展台。土耳其展示的书籍数量并不太多,但是所有书籍都带着浓郁的异域风情,印刷十分精美,很有民族特色。展馆右侧被设计成“吧台”,观众可以让馆内的工作人员调制一杯醇香的咖啡,同时书架旁配有舒适柔软的沙发和一张白色的小桌,观众可以取下一本自己喜欢

2012 BIBF 营销观察

“外国馆”风格对对碰



的书,坐下来细细品读。整个展馆设计得悠闲雅致,令人仿佛置身于一间书香四溢的宁静小书屋。

8月29日瑞典馆举办了“瑞典作家对话”活动,土耳其举办了“土耳其图书市场推介”活动,观众借此更加深了对其图书以及文化的了解。8月30日,瑞典在“作家交流区”进行了“中瑞作家对话”活动,在活动开始前半小时就已座无虚席。中瑞两国的作家并没有因为语言的差异而造成交流的阻隔,给现场观众带来了一场文学盛宴。

每个展馆都是一面展现国家文化与内涵的镜子,馆中陈列的每本书都散发着独特的魅力,让人不忍释卷。瑞典和土耳其的展馆都是以明快简洁的白色为主色调,与周围颜色绚丽的展馆形成了鲜明的对比。同是清新低调、不落俗套的装饰,同是图文并茂、印刷精美的图书,也同样彰显着鲜明的国家文化特色。两国的展馆和活动平凡中尽显巧妙与精致的设计,首次设立国家展台,便俘获了来来往往观众的芳心。

法国 VS. 意大利 时尚与奢华的碰撞

而“首次”之外的常客也试图在变中展示自己。比如此次的法国展台一改往日浪漫的情调,用几条白色线条加上全黑的基调,在整个国外展区显得异常醒目。记者采访中得知,由于受金融危机的影响,此次法国参展的资金预算压缩超过20%,虽然受预算影响,可是设计师仍然用非凡的创意设计,来达到夺来宾眼球的目的。更值得一提的是,前来参展的法国出版社比历届BIBF都多,除增加了1家童书出版社,法国的人文社科类出版社也有五六家首次来到BIBF设展。

奢侈品牌向来是大众趋之若鹜却又有些遥不可及的耀眼符号。意大利展台上“丝绸之园”丝绸设计展,占据了展台的大块区域。由Vittorio Accornero为Gucci设计的丝巾款式在上世纪60年代和70年代,风靡了世界上最风雅时尚的女性,并成为她们衣柜里必不可少的组成部分。这些精美绝伦的配饰不仅成为抢手的收藏品,而且谱写出时尚丝巾历史中的篇章。展台上展出六七幅Gucci丝巾,每幅大约1平方米,精美的丝巾被装裱起来挂在展墙上。现场的参观者不时现出瞠目的表情,发出啧啧的赞叹声。旁边张贴的“禁止拍照”字样也从侧面透露出这些丝巾的“尊贵品质”。

“外国馆”色彩连连看

在每年的北京国际图书博览会(以下简称“BIBF”),令人兴奋的除了各种印刷精美的图书外,各国精心设计的展馆更是一道别样的风景。几十平方米的展台或庄严、或浪漫、或时尚、或幽默、或可爱,演绎着独一无二的魅力。我们常用颜色来形容一个人、一个城市,一个国家也不例外。BIBF上颜色各异的展馆把整个会场装点得如彩虹般绚烂多姿,诉说着每个国家的性格和故事。

那抹蓝 代表国家——荷兰

荷兰是第18届BIBF的主宾国,去年的展馆给观众留下了深刻的印象。白色的书架,配以水蓝色的彩条,让人仿佛置身于纯净的蓝天下,吹着温和的海风,尽情沐浴在一片纯粹的书香之中。今年,这个以郁金香和风车文明的国家,依旧选择了蓝色作为自

己的主色调,清新自然的田园之风带来了一份难得的静谧。

荷兰展馆的装饰简洁明快。围绕展馆顶部的是印着“荷兰”的蓝色木板,并没有其他绚丽的图案。展馆内一目了然,白色的书架上整齐地陈列着各种印刷精美、颇具民族风情的图书,观众们总是小心翼翼地取下一本书,轻轻翻阅。出版商们向客户介绍着图书,悠闲地喝着饮料,像是多年未见的老友在喝茶闲聊。蓝色代表着开阔和宁静,这里

一切都是那么简单,会场的喧闹丝毫无法影响这里的安宁。

那点点 代表国家——法国

在BIBF会场的W2区,有一个展馆总显得有些神秘。纯黑色的墙体把整个展馆包裹得严严实实,只能从一个小口窥见展馆内的情形。这就是法国展馆,世界闻名的浪漫之都为2012BIBF设计的展台。

从外表看,展馆把自己隐藏得太深,很容易被人忽略,但正是它的神秘感吸引了更多的人进馆一探究竟。展馆由于是半封闭式的,显得有些拥挤,漂亮的法国姑娘穿梭在人群中,微笑着向观众介绍图书。书架上堆放着各式各样精致的图书,让人忍不住去翻阅。不过遗憾的是,这里禁止拍照,观众想用相机记录BIBF足迹的愿望就此打住。这也许是天性率真、浪漫的法国人想将神秘感保持到底吧。

那团彩 代表国家——美国

如果所有的展馆都把国家的名称抹去,你还能分辨出哪个展馆属于哪个国家吗?别的国家也许不能,但是有一个国家绝对可以——那就是美国展馆。所有的展台用美国国旗的图案连成一条绚丽的“彩带”,星条旗中间间隔着“美国馆”“USA”的标志,在整个会场中显得十分大气。

美国由于参展商较多,展馆面积较大。但美国馆所有的展台都是一样的装饰:三面墙是中规中矩的白色书柜,中间配有一套简洁点的桌椅,供观众品读图书。单看一个展台,美国馆并没有特色,甚至有些“呆板”,但是当所有的星条旗巧妙地幻化成一条“彩带”时,无疑给人强烈的视觉冲击和心灵震撼。美国人的团结、自信的文化和精神在这团“彩”中尽显风采。(田丽丽)

明天出版社:优质儿童文学读物受市场青睐



9月重点书:“聪明宝宝玩出”系列,专为3~6岁宝宝量身定做,全面培养幼儿的观察能力、比较能力、辨别能力、感知能力、手眼协调能力、逻辑推理能力、语言表达能力、想象力和创造力等多种能力,促进幼儿心智的全面发展。“帕帕拉拉成长图画书”系列同样也是一套优秀的低幼读物,在风景如画的板架林中,住着快乐的小刺猬们,他们在游戏中恣意地生活,也在生活中享受游戏的快乐。

信息提供:明天出版社市场部 周易之

8月该社发得最好的书是:“笑猫日记”系列16种(183536册)、“阳光姐姐小书房”系列14种(70594册)、“罗尔德·达尔作品典藏系列”12种(40433册)、“辫子姐姐心灵花园系列”12种(26381册)、新版“我是夏壳壳”系列6种(20949册)、“金谷粒桥梁书系列”5种(14452册)、“当代外国儿童文学名家 帕·林·特拉芙斯作品”系列5种(8383册)、新版“阳光姐姐嘉年华”系列3种(8354册)、“庞婕蕾风信子悦读坊”系列5种(7037册)。(《信谊世界精选图画书 爷爷一定有办法》(5514册)。

这些书发得好的原因是:一、近年来,明天社通过与国内一大批有很强影响力的儿童文学作家建立了良好的合作关系,出版了大量优质的儿童文学读物,在文学类图书市场占有率名列前茅,取得了很好的社会效益和经济效益,赢得了家长、教师和小读者的喜爱。如著名儿童文学作

家杨樱的巅峰之作“笑猫日记”系列、阳光姐姐伍美珍的校园小说“阳光姐姐小书房”系列、辫子姐姐郁雨君的主打系列“辫子姐姐心灵花园”等,这些系列不断有新作推出,也带动了整体销售。二、“我是夏壳壳”系列在今年暑期推出了全新升级版,该系列是我国当代著名幻想小说作家、图画书阅读推广人彭懿创作的幻想小说系列。讲述了几个普普通通甚至在常人眼里有点小缺陷的小学生的冒险故事。主人公夏壳壳是一个有着怪物血统的小男孩,尽管他并不英俊、勇敢,也没有足够的智慧,但因为友情、亲情,他能够克服自身的缺点,并和伙伴们一起经历一系列的冒险故事,从这些冒险经历中慢慢获得成长。作者摒弃了一般幻想文学所具有的神秘、黑暗等色彩,而是赋予冒险故事轻松幽默的格调,既好玩、好笑又催人泪下。

BIBF 点击

童话剧“青蛙爱德华”演绎“Highlights故事”

商报讯 8月30日,印刷工业出版社与美国Highlights杂志社在国展联合召开新闻发布会,隆重推出译介自美国Highlights的两套童书:“Highlights寻图游戏第一辑·视觉大侦探”5种及“Highlights最棒的故事集”5种。印刷工业出版社社长陈彦以及美国Highlights杂志社业务发展副总裁安迪出席会议并致辞。

发布会上,由小学生以童话剧《青蛙爱德华》的形式,现场演绎了“Highlights最棒的故事集”中妙趣横生的动物故

事。“Highlights寻图游戏第一辑·视觉大侦探”和“Highlights最棒的故事集”均由美国Highlights杂志授权印刷工业出版社翻译出版。美国Highlights杂志风靡北美66年,迄今已印刷了10亿册。Highlights读物在世界许多国家出版和发行,包括新加坡、韩国、泰国、中国大陆和中国台湾地区。北美洲的孩子们酷爱阅读Highlights杂志,其中最脍炙人口的就是此次授权印刷工业出版社翻译出版的“寻图游戏”和“会说话的动物故事”。(刚)

《走近欧美教育:蒙特梭利教育纪实》首映

商报讯 为使国人更加直观、真实地认识和了解西方蒙特梭利教育,传播真正的蒙氏教育,促进中国蒙氏教育的规范与完善,浙江电子音像出版社推出了《走近欧美教育:蒙特梭利教育纪实》大型纪录片。9月1日,由浙江出版联合集团、浙江电子音像出版社、北京优尼伯恩教育咨询有限公司、蒙特梭利模拟联合国(MMUN)共同主办的《走近欧美教育:蒙特梭利教育纪实》大型纪录片北京首映式在中国国际展览中心举行。首映式上,观众观看与分

享了世界上第一部以纪录片形式真实、客观再现西方典范蒙特梭利教育的影像作品。该纪录片为观众真实再现了蒙特梭利关于婴儿的独立与反思、幼儿的专注与智慧,青少年的世界胸怀的教育观念。走近、观看、聆听、感悟……此次首映式带给观众的不仅仅是这些。传播真正的蒙特梭利教育,汇聚国内外资源与力量共同促进中国蒙氏教育走向正规和完善,是该片摄制组向中国的蒙氏教育先行者们发出的呼声。(刚)

台湾同胞爱大陆盐

科技、经济、文学、摄影艺术诸多学科形态于一体的优质原创精品图书,我国台湾地区知书房出版社表现了浓厚的兴趣,在与浙江古籍出版社多次接洽后,双方于本届BIBF上签订了繁体版的版权合作协议。

中央纪委驻新闻出版总署纪检组组长、新闻出版总署党组成员宋明昌对于双方的合作给予了肯定,并希望借此繁体版的合作,能够让台湾同胞更多地、全方位地了解大陆的自然、地理、历史和民族文化,体会那份浓浓的乡情。(田丽丽)

西藏出版文化产业园伸出“橄榄枝”

商报讯 对于那些有西藏情结的出版人,以及对藏文化感兴趣的各类优秀文化创意类企业,入驻西藏文化产业园无疑是一个极佳的选择。

记者在8月31日于中国国际展览中心举办的西藏出版文化产业园介绍会上获悉,入驻西藏出版文化产业园的文化企业将获得免征3年所得税等优惠政策。西藏银行及区投资公司将在园区建设以及引进企业的发展方面从投资合作、贷款及其他方面给予大力支持。产业园招商范围包括:图书出版发行和

版权贸易机构、音像电子出版发行机构、数字出版机构、广告策划与会展企业、绿色印刷企业、出版创意机构、文艺演出公司、影视传媒机构、动漫游戏研发制作企业、文化旅游出版机构、数字网络机构及其他相关行业。

西藏新闻出版局驻京办主任、西藏出版文化产业园管委会负责人张玉平介绍说,产业园规划在3~5年内引进大中型优秀出版文化企业100~120家,年文化产值达到20亿~30亿元,实现利税3亿~5亿元。目前入驻产业园的企业已达10多家。(田丽丽)