

博云科技为数字出版运营提供新体验

本报讯 8月29日,北京博云易迅科技有限公司(以下简称博云科技)总经理张军在BIBF W1展馆数字出版活动区举办了一场题为“面向运营的数字出版整体解决方案”的主题论坛演讲活动,张军与参观者直接交流,共同探讨数字出版的运营之道。博云科技继去年首度亮相BIBF后,本届BIBF继续以全新的技术理念和炫酷的展示效果为参观者带来数字出版和文化创意领域的前沿体验。其参展内容围绕出版行业所关心的面向运营的数字出版整体解决方案,重点介绍博云科技自身的全系列数字出版平台产品,包括

数字资源管理平台RCM、业务运行平台ASF、运营支撑平台BOSS、DPS电子书加工制作平台与多媒体云加工平台,以及知识获取平台KAS。通过将全系列产品与合作伙伴特色系统的有机整合,博云科技能够为不同规模、不同商业模式的数字出版单位定制出最符合其需求特点的、兼具先进性、经济性以及灵活性的全面解决方案。

同时,作为博云科技合作伙伴共同参展的乾元利恒科技有限公司、中视典数字科技有限公司以及北京青牛软件有限公司多媒体部也共同为各数字出版单位和广大参观者在富媒体制作发行、三维及虚拟现实、多媒体三屏互动等方面提供新鲜有趣、科技感十足的演示和体验内容。(倪成)



(上接第13版)

如果和年初的北京图书订货会上人头攒动、活动此起彼伏相比,BIBF上的营销活动、营销方式会逊色不少。但营销并不止于活动,仔细观察2012 BIBF,就会发现营销的创意,或显或藏于各种各样的动态、静态表现方式之中。引用E2厅香港联合出版集团展台上的一句主题语——“创意激活无限可能”,诚然如此,建立在参观者、读者、消费者需求基础上的创意营销,以自己的新、奇特,现身BIBF,并可能成为未来常见的营销方式。

创意激活无限可能

——2012 BIBF上的那些创意营销

■ 本报记者 姜锐刚

“香港”式创意: 立体展示 主动讲解

香港展团是今年BIBF上最大的亮点之一。与我国台湾地区只有一家协会参展且偏居一隅相比,香港非常“高调”。今年BIBF上,香港展团分为两部分:位于E2厅的香港联合出版集团展台,和位于W2厅的由香港出版总会有限公司、香港印刷业商会主办的“香港馆”。

香港联合出版集团展台,其旗下香港三联书店、香港中华书局、香港商务印书馆、万里机构、新雅文化事业有限公司、圆方出版社、中和出版公司、中华商务联合印刷(香港)有限公司等8家单位,在16个展位内,展示各种优质好书和印刷精品,并设有数字出版产品专区,与同业积极交流。

在该展位内,如果你对某内容表现出一些兴趣,工作人员就会主动上前热情地进行讲解、展示。某工作人员就为记者现场展示了中华商务联合印刷(香港)有限公司开发的AR(增强现实)技术。该工作人员将一本看似普通的图画书打开,然后打开预先安装在手机上的专为该书开发的软件,这样在翻看纸质书的某页时,手机中就会展现出更加丰富的与纸书内容相关的视频、动画等。据了解,AR(Augmented Reality)即增强现实,也称之为混合现实。它借助于三维显示技术、交互技术、多种传感技术、计算机视觉技术以及多媒体技术把虚拟对象与真实环境相互补充、叠



加,增强用户对真实环境的理解。工作人员介绍,与传统的表现形式相比,这是一种互动营销的表现形式,具有效果夺目、植入互动体验功能,精准定位、直接锁定潜在客户等优势。联合出版集团成员单位万里媒体有限公司的总经理单志强,还主动为记者展示了该展位区域内的3台两米高、一米多宽的轻触式互动终端机的功用。记者站在设备面前,设备通过摄像头对记者进行面部分析,进而推测出人物性格和可能感兴趣的图书。然后在图书列表中选择了10本图书,并进而选取每本书中感兴趣的某部分章节,最终设备自动将选中内容组合成一本电子书,发送到目标者的移动设备中。单志强表示,这种互动终端机已经在香港的数十家实体店中投入使用。

“企鹅”式创意: 图书设计巡展 征集图书封面

外国展厅E2厅的主通道上,企鹅出版集团展台的侧面两面橱窗引人注目。一面为“企鹅图书设计亚洲巡展”,橱窗内有一辆造型别致的自行车,车上有“遇见”、ISBN等字样,而自行车后面的海报上则张贴着密密麻麻的上百张图书封面,并且标示出该巡展在北京和杭州两地的具体展出时间和地点。另一面橱窗为“为《呼啸山庄》征集图书封面”,里面张贴的海报上标示有大赛评委、奖项设定、赛程赛制、快速入口等具体注意事项,海报下面的展台上则展出了数件由图书封面衍生而出的周边创意产品,如印有《傲慢与偏见》、《白鲸》、《1984》等图书封面的T恤、马克杯、布袋、运动水壶等产品。两面静态的橱窗,创意地展示出了企鹅将要举行的两项创意营销活动。



“天翼”式创意: 现场发微博送礼品

位于W1展厅数字出版展示区的中国电信天翼阅读的展台,在5天的展览时间中每天都分时段进行#爱拍,爱发,爱奖品#微博活动,到展位的参观者拍摄下展台地面上的“天翼阅读”主题地贴,发送至新浪微博,和好友分享在现场的美图,并@天翼阅读以及3位好友,即可轻松获取由天翼阅读赠送的带有“天翼阅读”标志的“天堂伞”。记者也现场体验了一把,轻松拿下一把雨伞。



“作者”式创意: “挂帅亲征”洽谈版权

9月1日,在去往顺义国展的地铁15号线上,记者与旁边坐着的一位女士主动攀谈。在聊天中记者得知,这位女士是山西春秋音像出版社出版的《翻花绳:和我学翻花绳》一书的作者殷节花。《翻花绳:和我学翻花绳》是殷节花出版的第一本书,只是因为个人对翻花绳的兴趣爱好以至精通,所以出版了这样一本书。殷节花在与出版社沟通后,亲自前来BIBF现场来推广自己的作品,看是否有让该书走向世界的可能。她拿着该书自己到各国展台上洽谈,并现场用花绳演示翻出各种图案、形状的方式和过程。在殷节花的亲力推广下,新加坡等外国出版商表现出签约意向,并且孔子学院有计划将该书作为教材进行推广。由此可见,在书展上,邀请作者前来,让作者亲自参与到图书推广、版权洽谈的过程中,将会起到显著的决定性作用。

主宾国营销观察 玩一场韩国“文字游戏”

LOGO解读:韩国为此次主宾国展览设计的LOGO标志,是由多彩的线条组合成的“一本卷起来的书”形状。由多彩线条组成的这本卷起来的图书,蕴涵着更深层次意义,并跟主题语“打开心灵之书,打开未来之门”相呼应:“图书向来是我们学习了解不同理念、思想和文化的渠道;图书有助于实现个人与社会,甚至与世界的沟通,是促使个人向自己目标迈进的重要媒介。”

展台分布:商务“图书展区”+ 休闲“文化展区”

2012年是中韩建交20周年,韩国以主宾国身份参加第19届北京国际图书博览会,参展面积2068平方米,为历届主宾国展览面积之最。其中,图书展区面积1068平方米,位于E2厅;文化展区1000平方米,位于W2厅。

图书展区与文化展区,像是双翼一样对称地分布在展馆中。记者在现场看到,位于E2厅的图书展区中规中矩,这里主要是韩国出版商的参展区域,除信息咨询台外,参展商密集地分布在7排长条形的展位队列中。这里也许是全展馆中最热闹的区域,商务洽谈、人来人往。而差不多与图书展区同样大小的文化展区,则更具休闲性,更多地体现出与参观者的互动与交流。

设计师金旻聖介绍,将图书展区与文化展区分开并不是有意为之,而是主办方在综合考虑展位面积分配后给韩国提出的“要求”。“如果图书展区与文化展区连接在一起,分布在一个展厅之中,就会更有连接性,更好地展示出图书与文化的结合。而现在两个展区虽然没有连接在一起,少了连接性,但却通过这种方式提高了展示机会。图书展区与文化展区分布在两个展厅之中,同时在向参观者展示着韩国元素。”金旻聖表示。

展台体验:互动游戏+科技展示

白色,是主宾国韩国文化展区的主色调。远望过去,置身其中,都给人一种简单而美的感觉。对于选用白色作为主色调,金旻聖表示:“颜色方面尽量低调,这样会使展台单纯、干净、纯净,而且地板也不显眼,这样在白色的背景下就会更加突出我们想展示的主体。”确实如此,韩国通过这块1000平方米的简洁展台,突出展示了本国语言的精髓及出版业的繁荣。

文化展区,由“韩国传统童话图画书”、“文化广场”、“博洛尼亚拉姆兹奖获奖图画书”、“韩文”、“图书与影像的结合”、“韩国的联合国教科文组织世界纪录遗产”、“中韩出版翻译交流20年”、“电子出版物”、“坡州出版城宣传馆”9部分组成。

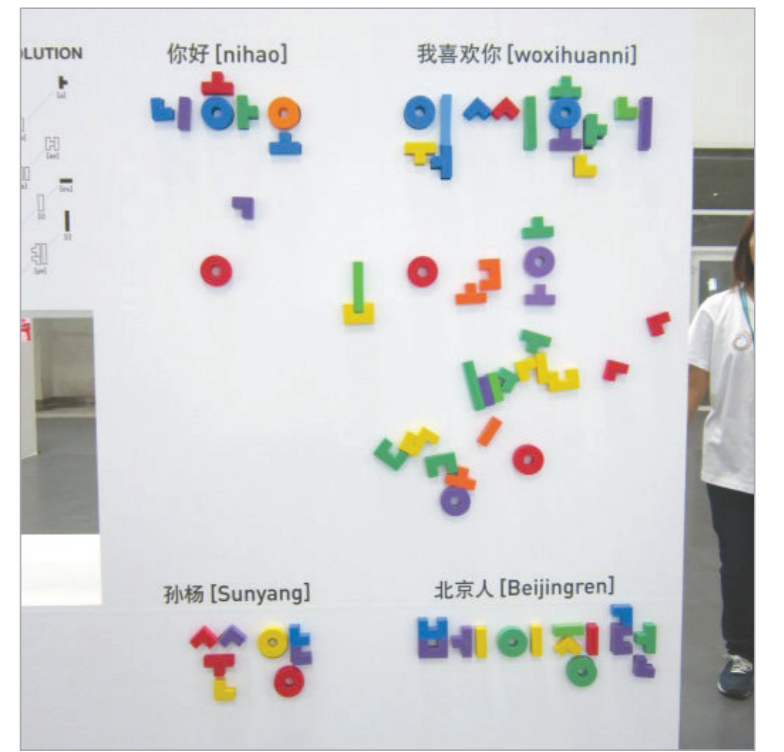
设计师金旻聖介绍,俯瞰整个展台或从展台分布图上看,可以发现展台内每个展架都像是韩文的一部分,或是由某个韩国文字变形衍生而来。“韩国传统童话图画书”,展示了以韩国图画书中最主要最受读者欢迎的“传统童话”为主题,将韩国的传统和古典故事图形化的图画书,如《格林米的白画布》、《谎言一样的故事》等书。而“博洛尼亚拉姆兹奖获奖图画书”,则展示了8幅获得历届博洛尼亚拉姆兹奖的韩国图画书作品。

位于展台里侧靠近中央区域的“文化广场”,是韩国此次参展的主要文化展示场地,包括文化展区开幕式、中韩出版交流研讨会在内的10多场文化活动均在此举办。这里是人们对韩国作家和作品进行讨论的交流空间,同时也是探讨中韩出版未来、面向大众开放的讨论空间。

“韩文”部分被放置在展台最重要的部分——靠近W2厅的入口,在记者看来,这里是展台内最具游戏参与性与艺术性的区域,通过游戏和艺术展示的方式,来展现韩文这一韩国文化



针对韩国展位的设计,我们现场采访了此次展览韩国展位的主设计师金旻聖(中),能说一口流利中文的展位负责人金女士(右)在现场帮我们担任翻译。



的代表性内容,向参观者介绍韩文在语言上的优秀性和实用性,同时还介绍了与各种现代美术相结合的代表性韩文艺术文化内容。

积木式韩文教育智能机:通过辅音积木和元音积木不同的旋转和排列,组合成不同的字形并发音,来提高学习者的空间感知能力和创造力。韩文积木:学习者移动、插入、搭建韩文积木,既可以观赏立体造型与立体文字,又能体验趣味韩文摄影游戏。模拟元文字:通过造型因素的搭配组合文字,具有即兴和一次性的特点。声音韩文面孔:用韩文字素组合成人脸表情符号,根据不同声音的变化来展现人的脸部表情。还有韩文磁石、“精神瓶”、作品《北京的街道》、作品《悄声细语》、作品《整顿》、作品《火花》通过不同的游戏方式和艺术方式展示出韩文的趣味性和艺术魅力。现场有不少家长带着孩子在玩韩文积木、韩文磁石游戏,不时传来欢声笑语。金旻聖在为记者介绍韩文积木的时候,还现场用积木拼出了一个韩国文字“我的”,即英文“my”。

“坡州出版城宣传馆”,对韩国的出版中心——坡州出版城进行宣传,展示坡州出版城的第一、第二期园区模型。在现场记者看到,展台上大小两座加起来共约10米左右的出版城园区模型颇引人注目,金旻聖在介绍该模型时表示“模型是在韩国制作好的,然后再带来北京的。”

流连于主宾国韩国文化展区,会发现科技元素充盈于整个展台每个角落。“网络世宗学堂”通过数个方块形状的电子屏幕展示韩文“子音”和“母音”。“电子出版物”展示部分,通过数台平板电脑、手机等电子设备将韩国电子出版物的发展历史以及发展成果展现出来。“韩国的联合国教科文组织世界纪录遗产”展示部分,通过投影方式动态展示了8种韩国文化遗产(《训民正音》、《朝鲜王朝实录》等),而且还惊艳地展示出《八万大藏经》电子书的翻页。

现场花絮



织毛衣的外国男人

白俄罗斯展台的美食

“10”造型创意引人注目

折年殿下携书列队走秀的模特

一位读者用相机拍摄自己感兴趣的图书

浪漫的COSPLAY

“德国制造”