

中国图书商报

CHINA BOOK BUSINESS REPORT

我们的目标——
持续打造中国书业
第一媒体

邮发代号1-217

中国图书商报 获 誉
最受广告主广告商青睐的行业报

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA 等知名机构联合举办
2011 中国传媒投资年会

中国图书商报 获 誉
2011中国最具影响力行业媒体品牌

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选
中国图书商报 获 誉
2010~2011中国品牌媒体百强

请广大读者从速办理订阅手续

中国图书商报
年价268.80元
半年价134.40元
地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089
传真：010-88818933 咨询电话：010-88810715/27/29/转231

与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报千余家行业报中脱颖而出
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出
荣获2011中国传媒和思想界的全新价值榜单
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

跻身“商报品牌十强”

上市书企半年报

政策与投资收益抬升业绩

主营业务发展平稳
政策补贴左右业绩

众所周知,国内经济整体复苏在今年上半年并未如期而至,很多行业都受到程度不一的抑制,尽管经济冷热的作用传递到书业本身有一定的滞后性,但出版发行企业拥有的传媒业务还是会在第一时间受到影响,广告投放量的增减都会非常明显地体现出来。比如中南传媒,今年上半年营收29.96亿元,同比增长21%;净利润4.26亿元,同比增15%。其中就有报业低迷对公司收入、毛利增速形成的拖累;该公司出版业务同比增21.53%,发行业务同比增16.87%,但报媒同比增幅仅1.4%。上半年营收同比下降19.1%至8.1亿元,净利润同比下降22.4%至6507万元的新华传媒,除去其传统图书发行微降1.5%至4.6亿元,有部分原因也是传统报纸广告景气度加速下降,该公司报纸发行及广告收入上半年同比下滑36%至2.8亿元,是其近4年来的最大降幅。

而透过上市书企2012年中报,发现

截至8月27日,新华传媒(600825.SH)、新华文轩(00811.HK)、出版传媒(601999.SH)、时代出版(600551.SH)、皖新传媒(601801.SH)、中南传媒(601098.SH)、中文传媒(600373.SH)、凤凰传媒(601928.SH)、长江传媒(600757.SH)、大地传媒(000719.SZ)、天舟文化(600825.SZ)等上市书企的2012年半年报全部出奇,半年营业收入合计为203亿元,占书业600亿盘子的三分之一。

众多上市公司整体营收还是平稳发展,与政策采购项目以及增值税等政策补贴有着较大关系。中南传媒的公告显示,上半年出版发行业务之所以能够大幅增长,政府采购项目一定程度上是亮点,该公司通过加大农家书屋、馆配图书等政府采购项目的参与力度并取得突破,实现了营业收入的增长。但需要提醒的是,政策采购项目比重提升又拉低了毛利率,本期毛利率39.16%,较上年同期下降了2.55个百分点。上半年营业收入同比增长23.5%至16.3亿元,净利润同比增长47.3%至2.31亿元

的皖新传媒,上半年业绩大幅增长的主因之一是其县级以下新华书店免征增值税,因为在可比口径下,主营业务收入同比仅增长5.3%;另一方面,除市县卖场升级改造带来的销售

规模提升外,还得益于政府采购规模的大幅提升,上半年该公司先后中标包括“安徽省义务教育薄弱学校改造计划图书采购项目”和“春季农村义务教育阶段学校免费教科书采购项目”等政府大额采购项目,另有农家书屋采购,三者中标规模合计超4亿元。

不过,政策有时候也会成为拖累主业成长的原因,天舟文化今年上半年实现营业收入1.28亿元,同比上升0.32%;净利润1617万元,同比下降26.15%。公告称其利润下滑的主要原因有三,除加大对教育培训、教育装备、数字出版等业务的培育和销售费用上升外,中标农家书屋但未正式发货导致收入没在上半年确认,以及国家有关教材教辅新政出台影响市场拓展进度,都与

政策相关。

此外,大地传媒上半年营收9.58亿元,同比增长25.89%;净利润7530.94万元,同比增长68.49%。长江传媒2012年上半年实现营业收入14.94亿元,同比增长42.77%;净利润1.82亿元,同比增长50.45%;每股收益0.18元,每股净资产2.69元。其中,尽管其一般图书收入同比增长50.93%至4.72亿元,但教材教辅业务仍是该公司最主要的收入和利润贡献来源,上半年教材教辅收入同比增长17.1%至9.01亿元。值得注意的是,二者的毛利率都有所下降,一般图书的毛利率同比下降了3.32个百分点至30.31%,教材教辅的毛利率同比下降了3.02个百分点至26.68%。同样,作为江西省文化龙头企业,中文传媒的传统出版发行业务也是集中于教材教辅的出版、发行,但其上半年营业收入实现同比增长192%至49.1亿元,营业利润同比增长24%至2.09亿元,净利润同比增长15%至2.35亿元,物资贸易业务是其拉动营收增长的主要因素,该项业务上半年收入规模达33.59亿元,同比增长581.59%。

(下转第7版)

绿色印刷质检“孵化器”亮相

商报讯(记者 田丽丽)9月5日,新闻出版总署副署长阎晓宏、北京市人民政府副秘书长戴卫共同为“新闻出版总署质检中心绿色印刷检测实验室”揭牌。实验室由总署质检中心和北京印刷学院共建,新闻出版总署质检中心主任齐相潼和北京印刷学院院长王永生代表双方签署战略合作协议。

根据协议,双方将展开四方面的合作:一是为新闻出版行业提供专业、公正的第三方检测服务,为全国各地质检分中心的技术升级和质检管理体系完善提供技术指导和支持,加快实施绿色印刷

步伐,逐步将实验室建成国内一流,具有国际影响力的绿色印刷质量检测实验室。二是双方以多种形式联合培养新闻出版业高素质的质量检测、质量管理及质量技术人才。三是双方共建新闻出版产品质检标准与质检规范研发基地,联手开展绿色印刷、包装装潢印刷等多领域质检标准体系和检测方法研究,承担相应标准、规范的制定工作。四是共建全国出版产品质检技术服务中心,为总署质检中心各地分中心以及新闻出版业内相关企业提供质量检测技术支持与咨询服务。

少儿图书馆有了馆藏“指南”

商报讯(记者 晓 今)近日,由国家图书馆编制的《全国少年儿童图书馆基本藏书目录》正式发布,旨在为少儿阅读好书提供更多参考,并对全国图书馆及少儿图书馆起到具体的指导作用。

据了解,《全国少年儿童图书馆基本藏书目录》项目是国家图书馆受文化部委托,经过前期调研、优秀书目征集、总目整理、专家评审4个阶段,历时近两年时间编制完成的。书目采取分级、分类的编制方法,入选出版物在学科、年代、语言、类型等方面统筹兼顾,书目入选图书4103种14295册(含盲文图书和少数民族语言文字),期刊185种,报纸50种,音像制品545

种,网络数据库30种。书目入选的图书最早可追溯到1952年,最新的2011年出版,基本囊括了新中国成立后我国少年儿童出版事业的主要优秀出版成果,并充分考虑了我国少年儿童阅读的广泛性和差异性。今后,国家图书馆将结合文献出版情况和目录使用反馈情况,每年度对《全国少年儿童图书馆基本藏书目录》进行持续研究修订,确保书目时效性。

发布会上,国家图书馆向图书馆界代表赠送了《全国少年儿童图书馆基本藏书目录》,中国少年儿童新闻出版总社、接力出版社向少儿图书馆界代表赠送了入选书目的部分经典图书。

海外传真

亚马逊谷歌竞相收购传统出版社

商报讯(记者 渠宽帆)从6月底开始,Dorchester出版公司所有人约翰·巴克为偿还340万美元贷款,作出了拍卖的决定。经过两个月竞拍,8月28日,亚马逊将该公司的1000多种图书版权收入囊中。

在6月参与竞标时,亚马逊就开始向1900种图书的作者发出购买版权邀请,但有225位作者拒绝了亚马逊的请求,而其他作者由于联络信息丢失或陈旧而无法联系上。为争取到Dorchester公司的作者,亚马逊将向作者支付Dorchester公司后面几个月拖欠作者的版税。据悉,Dorchester公司为作者提供两种选择,可以加入亚马逊的出版项目,并获得更高的版税,也可以收回作品版权。“在拍卖期间与Dorchester公司的作者进行联系是一次非常了不起的经历”,

亚马逊出版部商业发展总监菲利普·帕特里克如是表示。

Dorchester公司的图书将被划入亚马逊相应的出版品牌下,如科学小说、奇幻小说、恐怖小说都并入47North,浪漫小说并入Montlake Romance,神秘和惊悚小说并入Thomas & Mercer,新作者的小说及其他图书并入Amazon Encore。这些图书将同时有纸本和Kindle电子书。

就在两周前,谷歌也收购了威立公司旗下的弗罗默(Fronmmer's)旅游品牌。据悉收购价为2500万美元,与亚马逊横向扩大出版品类和规模的策略不同,谷歌则意在打造垂直化的经营模式,依赖弗罗默有价值的旅游信息,结合去年其推出的飞行预订服务,为游客提供旅游一站式服务。

商报封面人物

陈贤义入选辞

在卫生部工作近30年后,2011年转任人民卫生出版社有限公司董事长兼党委书记,迅速适应角色,一线广泛调研后与社领导班子一道着力完善内部体制机制,提出“以效益为中心”的工作理念与“走稳三步、实施六化”的发展战略,2011年带领人卫社取得出版码洋12亿多元的佳绩,在保持医学图书市场主导地位的基础上,大众健康板块成长明显。

(详见第5版)



商报封面人物■封面人物■商报■人物■封面人物■商报■人物■商报封面人物

精彩导读	第四届山东文博会打造交流展示和交易合作平台	P2
	企业定制书能否成新增长点?	P3
	牛津大学出版社学术出版:出版模式选择取决于作者	P6
	英国童书市场:重视消费者 备战圣诞季	P7

天舟文化股份有限公司
TANGEL PUBLISHING CO., LTD.

唯一授权 二十五卷全集盛宣怀收录
《毕淑敏经典小说全集》
精装珍藏版温暖耀市
订购热线: 0731-82918793 82918795

欢迎点题 欢迎投稿 欢迎提供新闻线索

本版执行主编:金 雷 编辑:金 雷 排版:姚志英

E-mail: 010 88817702 E-mail: tanglei@sohu.net

本期特别推出

2012全国少儿图书交易会专刊

2012
全国少儿图书交易会

海飞:少儿图书的“黄金时代”远未结束 P9
社长总编谈少儿书版贸大方向 P9-11
出版社搭建少儿图书作者新型培养平台 P14
数字新业态下作者培养方式圆桌谈 P15
发行部谈实体店双渠道畅销书 P18
密切书店信息沟通 加强卖场终端维护 P19
关注2012少儿图书交易会潜力畅销新书 P22

■商报记者 张 岱

在图书市场近几年整体增速减缓的大背景下,少儿出版却逆势增长——上游有效供给,下游需求旺盛,可谓“一枝独秀”。据商报·东方数据显示,2012年上半年,少儿类一举夺得各统计分类码洋份额季军之位,占14.26%,并以1.04个百分点的升幅,领跑近三年图书市场中的各个细分类别。

国际市场也是如此。少儿类图书是英国尼尔森公司2012年上半年统计的四大类别中唯一销量同比增长的类别——同比增长了2%,达到1.246亿英镑;销量排名前20位的出版社中仅有4家业绩好于去年同期,而他们都得益于少儿类和教育类。

刚刚结束的北京国际图书博览会上,童书的版权引进输出的热闹景象,更是佐证了这一市场的勃勃生机。

2012年大半年已过去,国内少儿市场呈现出哪些新变化?又将向何处去?

“系列”老品牌势压新品单品

新书是零售市场的主要推力,无论读者还是书店对“新书”的关注程度都大大高于“老书”。从商报·东方数据2012年上半年少儿榜单前20名看,2012年出版的新书中,仅有一本6月上市的《永远的西瓜小丑/笑猫日记》(明天出版社)占据榜单第5名的位置,其余均为往年力作;而2011年度同期有5种当年新书上榜。

不难发现,今年上半年少儿板块新品竞争力大幅减弱,“老书”牛过“新书”成为整个图书市场中的另类现象,一方面说明少儿市场的相对稳定,另一方面也预示着少儿新品越来越难做的趋势。

在少儿板块中,系列作品运作已经成为主流,今年这一趋势更加明显。商报·东方数据2012年上半年少儿榜单中,除历年畅销作品《窗边的小豆豆》、《夏洛的网》等引进版畅销品种外,“植物大战僵尸”系列、“笑猫日记”系列、“查理九世”系列、“曹文轩纯美小说”系列、“动物大王沈石溪”系列以及“阳光姐姐小书房”系列等占据榜单70%以上的席位,每个系列少则1~2本,多则5~6本,表明我国有市场号召力的儿童文学作家凤毛麟角,新生力量成长性不强。打破老牌作家品牌长期“统治”市场,形成多作家品牌“百家争鸣”的市场格局已成为提升少儿图书市场活力亟待解决的问题,而这离不开对年轻儿童文学作家的重视和培养。

不仅是少儿文学类,在少儿百科、挂图等方面也是如此。《动物小海豚宝宝圈图书》(广州出版社)以及《小企鹅水晶挂图——颜色形状》(山东美术出版社)等往年力作持续表现不俗,而同类产品少有新作上榜,更不用提在少儿读物总榜单有所斩获了。

细分市场初显“变线”端倪

在专业少儿出版阵营激烈厮杀于少儿文学类这一主战场之时,非专业少儿出版阵营则把目光转向了多类别产品,一些新的细分领域值得关注。

在上半年的少儿榜单中,幼儿教育类的图书的销售排名较去年同期有所提前,如《幼儿园练习——数字练习1~5》(现代出版社)、《20以内的加法/小海星·幼小衔接每日练》(吉林大学出版社)均位列榜单前10名当中,此现象是否是少儿图书市场细分类别“变线”苗头尚未可知。近两年学龄前儿童数量激增、入园入学压力骤增的报道频频见诸报端,无形中推动了家长对此类别图书的消费力。

(下转第5版)

童书能否持续挺市?