

英国乐购超市买下电子书供应平台Mobcast

商报讯 9月4日一早,英国乐购连锁超市(Tesco)宣布以450万英镑的价格竞标买下了数字化图书供应平台 Mobcast,以在日益激烈的市场竞争中加强自己在数字化娱乐产品供应方面的能力。

并购后乐购将拥有13万种数字版图书,这些图书可以通过智能手机、平板电脑和电子阅读器阅读。Mobcast 平台2007年由托尼·林奇和作家安迪·迈克纳勃创建。乐购还于去年购买了电影和电视流媒体服务平台Blinkbox,今年6月又买下了提供个人化互联网广播服务的WE7,该超市集团正采取一系列动作加强对用户的数字化娱乐产品供应服务。乐购对Mobcast的收购消息,是紧随塞恩斯伯里超市(Sainsbury)上周与Rovi公司达成交

易在该公司微网站塞恩斯伯里娱乐上提供新的数字视频服务之后,刚刚发布的。今年6月,塞恩斯伯里还以每股1英镑的价格收购了HMV集团在电子书企业Anobii 的大部分股权,从而进入数字图书市场。

乐购数字娱乐公司CEO迈克尔·科米什说:"我们想让我们的客户在数字娱乐产品方面拥有最广泛的选择。 我们已经是英国最大的图书销售商之一,现在Mobcast将帮助我们为范围更大、数量不断增长的客户提供更多的 选择,让他们可以随时随地在他们的数字设备上购买和阅读图书。"

Mobcast 的CEO托尼·林奇补充说:"自2007年我们开通Mobcast以来,我们就对改革创新和数字化图书市场,以及允许消费者通过他们的电子设备阅读数字图书充满热情。我们很高兴Mobcast开发的数字产品现在将把电子书阅读的乐趣带给英国更多的爱书人。"

(李同/编译)



中立对待开放获取

□最近英国一直在热议《芬奇报告》和由 此出台的未来所有由公共资金支持的科研成 果都将以免费获取的形式发布的新政策。对 此,您怎么看?

■牛津大学出版社致力于通过可持续的 出版模式来最大化传播知识与信息,金色开放 获取出版是帮助我们实现这一宗旨的一种模 式。但是我们并不想偏执一隅,因此我们将支 持科研人员的多种需求,我们将确保我们的期 刊以适合研究人员需求的模式来出版。

在英国政府委托曼彻斯特大学社会学系教授珍妮特·芬奇领导的12人小组完成的《芬奇报告》的基础上,英国研究委员会决定,从2013年4月开始,将要求所有产生于公共资金支持的研究项目的论文,都以免费公开获取的方式发布。这可以理解为,政府采取这一措施是因为有必要以这样一种方式来保证学术期刊能够得以持续出版,作者能够因此获得持续的资金来支付他们文章的加工处理费用,这样一种模式就叫作金色开放获取模式。

我们已经为100多种期刊提供金色开放 获取出版模式的选择很多年了,不过实施起 来依赖于资金的可获取性而有很大不同。如 今在英国,政府驱动着朝开放获取出版转变, 可能会对出版业界的平衡造成很大影响。但 是转变的确切速度,以及在不同领域和不同 期刊之间有何不同,这些只有当新政策完全 到位之后才能比较清晰地看出来。

我们预期将先以"混合型"的商业模式运 行一段时间。

□所有由公共资金支持完成的研究论 文,都要以开放获取的模式公开,这对学术出 版商而言,是好消息还是坏消息?

■对于学术界这是个好消息,对于牛津 大学出版社来说,也是一件好事,因为我们的 宗旨就是把科研信息尽可能广泛地传播给我 们的受众。基于这一宗旨,我们认为能广泛 地把学术研究内容传播给受众的都是好事 情。这一政策所带来的重要变化是,英国政 府会来资助作者出版科研内容,这一政策使 英国政府在保证作者出版时更具有持续性和 稳定性。谈到开放获取,现在存在两种不同 的模式,一种是绿色开放出版模式,因为出版 速度很快而且是免费获得的,所以这一模式 对期刊订购会有冲击。另外一种就是金色开 放出版模式。绿色开放出版是作者自己免费 公开文章内容,可能文章还没有被收录到期 刊中,所以会影响到学术出版商的利益,但金 色模式是由作者支付开放出版费用,现在英 国推行的这一政策,就是由政府来支持作者 支付开放出版费用,所以是一种比较可以持 续的开放出版模式。

因为政府会持续性地支持作者付费开放出版,所以对于我们出版社而言是一件好事,但它也让情况变得比较复杂,这既牵涉到出版社,又牵涉到作者和作者所在的机构,出版模式的转变让它们之间的关系变得更加复杂。而从科研论文出版数量来看,英国的科研论文出版只占全球的大约6%,所以英国现在推行这种政策影响并不太大,如果其他国家也愿意采用这种模式,才会产生很大的影响。开放获取出版要成为学术期刊出版的主要模式,还取决于其他国家的行动。欧盟现在也表现出支持开放获取的行动方向,但是这可能更适合于科技医药类内容出版并取决于可获得的资金规模,类似政策在欧盟国家内的贯彻实施情况还不明了。

□有英国学者抱怨说:"由学者同行撰写、纳税人出资赞助的论文却被商业性学术期刊出版商垄断,每年英国大学还要花费2亿英镑的期刊订阅费,而这些费用却帮助学术出版商取得了35%以上的盈利。"那么采用开放获取出版模式后,学术出版商的利润率是否将受到影响?

■这不能一概而论,比如我们有一个期刊NAR(Nuclear Acids Research),它从2005年转为全部开放获取出版,但迄今为止仍然有纸本期刊在销售,同时它也接受作者付费来支持开放获取,目前来看该刊的赢利状况很不错。

牛津大学出版社学术出版

出版模式选择取决于作者

■受访人:曼迪·希尔(Mandy Hill,牛津大学出版社全球学术出版总监)

□ 采访人:李 丽(商报记者)

英国曼彻斯特大学社会学系教授珍妮特·芬奇12人小组于今年6月19日公布了受政府委托所作的芬奇报告。报告建议对学术期刊的开放获取出版(OA)进行分类,一类是金色开放获取模式,规定由学术研究的资助者来承担期刊出版的全部成本,从一开始就对所有期刊内容实行免费开放。一般来说,金色OA刊要向作者收取1000~2000英镑的文章出版加工费。

另一类是绿色开放获取模式,允许出版商在期刊文章实行开放获取前一段时间内先限制内容公开,只对收取订阅费的订户开放。绿色OA模式下,研究人员的论文可以免费获得出版。但因为很难界定合适的保护期长短,学术出版商普遍认为绿色OA模式对订阅收入冲击很大,使得期刊出版很难维持下去。今年BIBF期间,记者在展场采访牛津大学出版社全球学术出版总监曼迪·希尔时了解到,目前像牛津大学出版社这样的主要学术出版商,更加偏爱金色OA,或采用混合OA模式。

现在很难说结果一定会怎样,我们知道发展方向是什么,但不知道最后结果一定会怎样,我们只能一步一步慢慢来。我们虽然会继续关注利润率,但利润率对牛津大学出版社而言不是最重要的,因为牛津大学出版社的宗旨是传播高质量的学术研究,这对我们来说是最重要的。我们一方面要保证出版社、机构、学者,以及政府部门之间的合作流程是合理的,另一方面也会关注利润率,但是会慢慢来观察。

□那么你们站在出版商的角度,是非常 希望看到并去积极促进学术出版朝开放获取 的方向发展,还是只被动接受?

■目前为止,我们持比较中立的态度,我们作为出版社是为了满足学术界的需求,学术界希望开放获取,我们就支持这种模式。此外我们不认为在所有的学术领域开放获取都是一种发展方向,比如在人文社科领域或其他学科领域,作者们不一定有这样的需求,所以我们不会走得太快一定要去促进这个事情实现,但是我们也要支持学术界的这种需求,所以我们的态度是跟着学术界的需求走,学术界有需求我们就去做。

加大数字化投入 启动在华期刊合作出版

□您说牛津大学出版社不以追求利润率 为第一,那么牛津大学出版社的定位是赢利 性机构还是非赢利性机构,它和牛津大学之 间是怎样的关系?

■牛津大学出版社是牛津大学的一个部门,牛津大学的校长其实才是我们的老板,我们并没有股东,牛津大学出版社不是一个利润驱动的出版社,是不以赢利为目的的出版机构,我们不说利润,而是说盈余,我们通过出版业务会获得一些盈余,但盈余通常也都返还给大学用于支持科研教学活动。

□在牛津大学出版社的几大产品线中: 学术出版、英语语言教学,以及儿童图书出版中,学术出版在总收入中占多大比重?

■牛津大学出版社每年的总收入大约是 10亿美元,其中,英语语言教学出版业务所 占比重最大,大概在50%左右,其次是学术出 版,而且学术出版对牛津大学的出版宗旨而 言是最重要的,就是要向全世界传播高质量 的学术研究。

2011年尽管面临经济不景气和机构客户预算缩减等各种严峻挑战,牛津大学出版社还是取得了9.9%的有机增长,截至2012年3月31日,2011~2012财年的总销售额为6.95亿英镑。而全球学术出版业务是这一业绩增长的最大贡献者。

□现在牛津大学出版社的学术出版业务中,有多少收入是来自印刷产品,多少收入来自电子产品?

■对于学术出版业务而言,我们在计算收入时有很多是重叠的,此外,我们有相当部分的收入是来自稿酬、广告、合作出版等等,所以我无法给你一个确切的数字来区分印刷产品和电子产品的收入。但我可以告诉你的是,包括图书和期刊在内,我们现在更多的收入来自电子产品,它所创造的收入远远大于印刷产品,而且仍旧在增长。我们现在大部分的期刊和学术专著都有电子版,但还不是所有的产品都有,所以我们将继续加大投入,让所有纸质的产品都有电子版。我们将投资继续完善和开发我们的电子平台,并完善一些后续服务和幕后工作。

2011年9月,我们启动了一个新的在线 出版平台"大学出版社学术在线"(University Press Scholarship Online),允许其他大学出版 社在这个平台上以数字化合集的形式出版他 们自己的学术著作。这一服务把来自其他出 版社的专著和论文内容集合起来,可以各自 单独出版,但却方便用户在这同一个平台上 通过交叉搜索来很容易地检索到。

截至去年底,已有9家大学出版社加入到UPSO,向该平台共计提供了9000部论文和专著。

□网络书店正从传统实体书店那里抢走 更多的市场份额,作为出版社你们是怎样利 用网络书店等电子销售平台的?

■的确,全球有很多实体书店倒闭了,我们也在通过亚马逊这样的电子平台销售,但是很难说未来实体书店会完全消亡。现在只是人们的购买方式改变了,我们会考察什么样的书在网上卖得好,什么样的书在实体书店卖得好,然后针对不同的销售平台来供货和营销。

□今年6月,牛津大学社和西安交通大学联合创办英文期刊《中国比较法学刊》 (The Chinese Journal of Comparative Law),请问该期刊采用什么样的商业模式出版,是赢利性还是非赢利性期刊?期刊的资金和收入来源是什么,牛津大学社和西安交大之间如何分配权利和利润,是否向作者支付稿酬?

■我们将同时出版纸质版和电子版,前两年,即2013年和2014年,电子版免费。面向全球市场进行推广和宣传。销售方式采用传统订阅、集团订阅以及特殊销售,例如,第三方授权、重印、广告等。

这是一本赢利性定位的期刊,期刊的资 金主要来源于主办方西安交大对编辑部费用 的适当资助以及出版方牛津大学出版社对排 版、编辑、在线投稿系统、印刷、市场宣传、销 售等的成本投入。

在期刊的整个合作过程中,牛津大学出版社和西安交大之间有非常清晰的责、权和利的划分,牛津大学出版社任命期刊主编,由主编负责组建学术编委会,由主办方西安交大组建编辑部,稿件的组稿、约稿、送审和录用全部由编委会和编辑部负责,而稿件录用之后一直到读者阅读到文章的整个过程,则全部由牛津大学出版社负责。合作双方共同投入、共同受益,牛津大学出版社通过全球销售所获取的全部利润,一部分被用来以利润分成的形式支付给主办方,一部分用来补偿出版社的成本支出,剩余一部分投入到期刊的发展中。

期刊不向作者支付稿费,但也不向作者收取任何费用(例如版面费、审稿费或者出版费),同时,牛津大学出版社将向作者提供免费纸版期刊、电子版的永久访问权以及若干抽印本。(链接:中国图书商报2012年8月21日第1871期7版《2014英国学术论文出版"完全OA"探秘》、2012年8月28日第1873期3版《拥抱学术出版未来力促开放获取出版》)

相关背景:牛津大学出版社1961年在香港成立了全资子公司牛津大学出版社(中国) 有限公司,1994年更名为牛津(中国)。香港的业务以出版本地教育书籍为主,其他一系列关于中国或专门为中国市场而出版的大专用书、学术著述、普及书籍等均是中、英文版俱备。作为牛津学校教育类和语言学习类业务在中国内地的延伸,2002年牛津(上海)咨询有限公司正式成立。2007年在北京成立英国牛津信息有限公司北京代表处,主要负责牛津大学出版社在中国内地的学术出版和服务工作。

新加坡2012年7月中文图书畅销排行榜俯瞰炫耀棚&裉的

文学类

排名	书名	作者	出版社
1	后青春期的诗	九把刀	众阅堂(中国台湾)
2	特殊传说1:不存在的学园	护玄	众阅堂(中国台湾)
3	那些年,我们一起追的女孩	九把刀	众阅堂(中国台湾)
4	步步惊心(2册套装)	桐华	湖南文艺(中国大陆)
5	拥抱(精装)	几米	大块(中国台湾)
6	大漠谣(2册套装)	桐华	湖南文艺(中国大陆)
7	陌生人的糖果(281)	亦舒	天地(中国香港)
8	文茜的百年驿站	陈文茜	尔雅(中国台湾)
9	无家可归的中学生	田村裕	上海译文(中国大陆)
10	房间里的小奇迹	葛蕾斯·麦可琳	寂寞(中国台湾)

非文学类

肝白	<u></u>	1F自	山水仁
1	星云大师点智慧2	星云	SPH(新加坡)
2	塑身女皇完美曲线伸展操	郑多莲	方智(中国台湾)
3	忘了总比记得好	何权峰	马海滨(马来西亚)
4	周崇庆Vs.Auntie Lucy 成语不LAME!	周崇庆	MEDIACORP PTE LTD(新加坡)
5	一看就懂!懂得说话,成就100分	古木	汉湘(中国台湾)
6	格局,决定你的结局	何权峰	马海滨(马来西亚)
7	很老很老的老偏方 女人烦恼一扫光	朱晓平	源桦(中国台湾)
8	疗愈密码	ALEX LOYD BEN JOHNSON	方智(中国台湾)
9	看好自己	戴晨志	马海滨(马来西亚)
10	放下过去不等于放弃自我	凌茜	人本自然(中国台湾)

儿童类

排名	书名	作者	出版社
1	宝宝启蒙第一书(共10种)	吾荣娜	新疆青少年(中国大陆)
2	宝宝蛋中国故事(共10种)	童乐	中国人口(中国大陆)
3	布布想要养宠物	阿果	EPB(新加坡)
4	巧巧兔健康成长的童话书好孩子系列(共16种)		新蕾(中国大陆)
5	宝宝乐翻翻(共8种)		山东美术(中国大陆)
6	心灵关爱图画书(共10本)		吉林人民(中国大陆)
7	聪明宝宝快乐童话书屋系列(共12种)		北方妇女儿童(中国大陆)
8	英才教程启蒙卡系列(共8种)		广州(中国大陆)
9	全彩色版又是这一班3	翁添保	玲子传媒(新加坡)
10	孩子不坏(漫画版)	张胜福、黄汉文	名创教育(新加坡)

台湾金石文化广场7月畅销书排行榜

文学类

排名	书名	作者	出版社
1	混血营英雄2海神之子(含1)	雷克•莱尔顿	远流(中国台湾)
2	深夜食堂 8 (含 1~7)	安倍夜郎	新经典文化(中国台湾)
3	有些事,这些年我才懂:小野的人生思考	小野	究竟(中国台湾)
4	寂寞不会	橘子	春天(中国台湾)
5	回程	藤井树	商周出版(中国台湾)
6	国王游戏(临场)(国王游戏3)(含1~2)	金泽伸明	尖端(中国台湾)
7	别相信任何人	S.J.华森	寂寞(中国台湾)
8	夜行马戏团(魔幻平装版)	艾琳·莫根斯坦	皇冠文化(中国台湾)
9	恶魔呢喃而来	多那托・卡瑞西	春天(中国台湾)
10	真夏方程式	东野圭吾	三采(中国台湾)

非文学类

排名	书名	作者	出版社
1	法王的大转世:因果的不思议	卢胜彦	大灯文化(中国台湾)
2	直说无妨:非常关系2	邓惠文	平安文化(中国台湾)
3	哭完就好,事情哪有这么严重!	长泽玲子	启思(中国台湾)
4	创业教我的50件事	王文华	天下文化(中国台湾)
5	真原医:21世纪最完整的预防医学	杨定一	天下杂志(中国台湾)
6	过得还不错的一年:我的快乐生活提案	葛瑞琴·鲁宾	早安财经(中国台湾)
7	百万擦出百亿商机。丁家宜创办人庄文阳进转人生的十五堂台商经验课	杨丽玲	天下文化(中国台湾)
8	好同事也不透露的收服主管说话术	杨智翔	创见文化(中国台湾)
9	57健康同学会:保健室养生6大招	潘怀宗、隋安德、张雅芳、东森财	知识流(中国台湾)
10	深层沟通:与灵魂对话	林显宗	大块(中国台湾)

漫画类

排名	书名	作者、绘者	出版社
1	黑执事14.13	枢	东立(中国台湾)
2	火影忍者	岸本齐史	东立(中国台湾)
3	航海王	尾田荣一郎	东立(中国台湾)
4	名侦探柯南74.73	青山刚昌	青文(中国台湾)
5	乌龙院精彩大长篇 活宝23 最终回后篇	敖幼祥	时报文化(中国台湾)
6	魔法靴子屋(全)	酒井真由	漫画尖端(中国台湾)
7	家庭教师	天野明	东立(中国台湾)
8	猎人30	义博	东立(中国台湾)
9	极道甜心03(首刷限定版)	陈汉玲	漫画尖端(中国台湾)
10	正义之星	槙阳子	漫画尖端(中国台湾)

马来西亚2012年7月中文图书畅销排行榜(新加坡大众控股有限公司提供)

文学类

排名	书名	作者	出版社
1	奇幻马戏团	邓秀茵	红蜻蜓(马来西亚)
2	拥抱	几米	大块(中国台湾)
3	柜子里的小孩	叶子槺	嘉阳(马来西亚)
4	后青春期的诗	九把刀	众阅堂(马来西亚)
5	再见,影子同学	苏飞	嘉阳(马来西亚)
6	回程	藤井树	商周(中国台湾)
7	这些年,二哥哥很想你	九把刀	众阅堂(马来西亚)
8	白虎之咒3:勇闯五洋巨龙	柯琳·霍克	大块(中国台湾)
9	谢谢你离开我——张小娴散文精选	张小娴	皇冠(中国台湾)
10	再一次相恋	SOPHIA	春天(中国台湾)

非文学类

排名	书名	作者	出版社
1	看好自己	戴晨志	Seashore(马来西亚)
2	塑身女皇完美曲线伸展操	郑多莲	方智(中国台湾)
3	忘了总比记得好	何权峰	Seashore(马来西亚)
4	放下过去不等于放弃自我	凌茜	人本自然(中国台湾)
5	人生就像一杯茶,不会苦一辈子	林庆昭	众阅堂(马来西亚)
6	7天痩肚子的神奇蔬果汁	藤井香江	采实(中国台湾)
7	刘墉超强说话术4	刘墉	时报(中国台湾)
8	我真的要和他共度此生吗?	吴若权	Seashore(马来西亚)
9	一看就懂!懂得说话,成就100分	古木	众阅堂(马来西亚)
10	你能让90%的病不发生:如何培养不生病的体质	冈本裕	大是文化(中国台湾)

儿童类

九里大				
排名	书名	作者	出版社	
1	十万个为什么 开心乐龙龙: 为什么海水是咸的?	出版社编辑部	合力(马来西亚)	
2	X探险特工队:吸血鬼之谜	写乐,杨少勇	Gala Unggul(马来西亚)	
3	X探险特工队:凤凰之不死鸟	写乐,李国靖	Gala Unggul(马来西亚)	
4	开心婆婆:童心未泯篇	发哥	童悦坊(马来西亚)	
5	X探险特工队:巨蟒之灾	写乐,黄嘉俊	Gala Unggul(马来西亚)	
6	小脚鸭学生课外必读丛书:世界著名童话	出版社编辑部	长江文艺(中国大陆)	
7	小脚鸭学生课外必读丛书:民间故事	出版社编辑部	长江文艺(中国大陆)	
8	小故事大道理(彩绘注音版)	出版社编辑部	长江文艺(中国大陆)	
9	天才阿诺:天翻地覆篇	发哥	童悦坊(马来西亚)	

香港联合出版集团属下门市2012年7月中文图书畅销排行榜

文学类

~ , .	~1~				
排名	书名	作者	出版社		
1	我的低能之路	马仔	天马(中国香港)		
2	武道狂之诗——剑豪战争	乔靖夫	天行者(中国香港)		
3	杂文•西	向西村上春树	有种文化@Sun Effort(中国香港)		
4	三分球神射手(完全版)	天航	天航(中国香港)		
5	忘记一个人有多难!	王迪诗	王迪诗创作室(中国香港)		
6	白痴	林日口	日阅堂(中国香港)		
7	国王游戏	金泽伸明	尖端出版(中国台湾)		
8	男人来自那星	邹凯光	天行者(中国香港)		
9	一路向西	向西村上春树	有种文化@Sun-Effort(中国香港)		
10	海袖之子	Rick Riordan	远流出版(中国台湾)		

非文学类

排名	书名	作者	出版社
1	严浩特选秘方集	严浩	万里机构•得利书局(中国香港)
2	严选偏方——结集防病、养生康复案例	严浩	青森文化(中国香港)
3	简易食谱	基丝汀•何	经济日报出版社(中国香港)
4	杨受成争气	陶杰	经要文化出版(中国香港)
5	曼谷食玩买终极天书		长空出版(中国香港)
6	商务新词典		商务印书馆(中国香港)
7	台北高铁全线游		长空出版(中国香港)
8	糖尿病饮食宜忌速查	李宁	万里机构•得利书局(中国香港)
9	父亲与民国——白崇禧将军身影集	白先勇	天地图书(中国香港)
10	酸痛拉筋解剖书	布莱德•华克	橡实文化(中国台湾)

儿童类

排名	书名	作者	出版社
1	三武士城堡的秘密(老鼠记者)	谢利连摩·史提顿	新雅文化(中国香港)
2	邪恶梦想军团		新雅文化(中国香港)
3	最华丽的召集		新雅文化(中国香港)
4	我要有礼貌		新雅文化(中国香港)
5	我要做个好孩子		新雅文化(中国香港)
6	第一个要学的字		新雅文化(中国香港)
7	幼儿园暑期练习(升小一)		精英出版社(中国香港)
8	四大名著儿童版——三国演义	罗贯中	精英出版社(中国香港)
9	ABC英文歌谣	常祈天	风车图书出版(中国台湾)
10	金牌鼠贏尽奥运会(老鼠记者)	谢利连摩·史提顿	新雅文化(中国香港)