

创新求变 精彩纷呈 四川少年儿童出版社不断拓展产品线

格拼杀已成为业界常态。面对严峻的形势,四川少年儿童出版社一 如既往地默练内功,创新求变,有谋略有计划地稳扎稳打,不断开 拓新的产品线。短短几年时间,图书产品线开疆扩土,精彩纷呈, 各图书板块亮点频出,相得益彰,产品结构不断丰富完善。

一、传承经典,追求艺术品位, 出版纯美文学产品线

四川少年儿童出版社始终追求高品质儿童 文学的出版。当今儿童文学界的许多作家、评 论家至今还记得川少社曾经组织的一次又一次 极富影响力的文学活动。2010年川少社再次组 织了中国儿童文学作家论坛,集结众多儿童文 学作家、评论家, 共同探讨"市场化进程中儿 童文学的价值追求",在业界引起巨大反响。 近年来,在热闹派校园文学、冒险、魔幻小说 大量热销的市场背景下, 川少社以坚持艺术品 位和儿童本位的绝佳结合为出版选择,推出了 一批文学性强、有品质的经典纯美文学作品。



经典纯美文学是具有传承价值,能够滋养 孩子心灵,陶冶读者情操的文学作品。"永远 的珍藏——中国儿童文学百年精华名家选集" 就是川少社秉承这种文学理念而重磅推出的一 套经典儿童文学书系。丛书收录鲁迅、朱自 清、巴金,冰心、叶圣陶、陈伯吹、葛翠琳等 十多位大师级作家的作品,入选作品具有历久 弥新的艺术魅力、穿越时空界限的精神生命 力。图书装帧隽永雅致,是一套融时尚阅读、 品味欣赏、怀旧珍藏为一体的美绘图书。

"让童年的眼睛,接触最美好的文字" 在这种出版追求的推动下, 川少社又陆续推出 了"中国孩子必读的世界文学名著宝库・悦读 美绘版"、"纯美悦读书系"、"中国儿童文 学名家精品畅销书系"等多个经典纯美文学系 列,追求艺术品位和儿童本位,全力打造高质 量的经典纯美文学产品线。

"纯美悦读书 是贴近儿童生 活和心灵的温馨童 话,以纯净、美丽 和典雅的文学性, 诗化孩子们的心。 《老祖母的厨房》

作品字句清新、立意纯美、风格明亮温暖,获 2010年冰心儿童文学奖;《隐身草的秘密》告 诉孩子们爱是整个人类最需要的养料, 获中国 西部第十六届书籍艺术评选会设计一等奖。

在名家名作繁荣的儿童文学市场, 川少社

大胆求变,创新出版了"中国儿童文学名家精 品畅销书系",将金波、曹文轩、秦文君、梅 子涵、张之路、高洪波、周锐、汤素兰、伍美 珍、郁雨君、沈石溪十一位一流儿童文学名家 的经典美文以"美读美绘"的形式结集出版。 丛书倡导"美文一定要大声朗读出来"的阅读 理念,每册书都赠送一张光盘,收录每位作家 对小读者的"原声"寄语,请著名播音员对精 选美文进行朗诵,声情并茂,极富感染力,使 作品的思想内涵、审美风格乃至用词造句等艺 术技巧得到了生动、形象、立体的传达, 让名 家的经典美文焕发出新的神韵。丛书的出版得 到了中央电视台、四川卫视等众多媒体的宣传 报道,并创新地与成都电视台少儿频道开展营 销推广合作, 开辟电视专栏长期宣传该书, 成 为业界佳话。



把脉市场,整合流行时尚元 素,打造儿童幻想小说产品线

近年来儿童幻想小说已成为另一个市场热 点。川少社敏锐地把握市场动向,及时策划推 出了原创儿童幻想小说"校园范特西"品牌系 列。范特西是英文fantasy的音译, 意为幻想、 狂想。这个产品线将市场上各类流行时尚的元 素整合,产品线旗下各个书系个性鲜明,自成



《奇迹之旅》游走于校园、科幻、奇幻、魔 幻、武侠世界之间,塑造了五个中国特色少年 组成的超级组合;"幻想文学的超级盛宴" 《麻瓜小魔女》鲜明的女性化定位直接俘获 10-14岁少女的芳心;《魔力校园》由号称 "校园小魔女"的高产作家彭柳蓉倾力著写; 《侦探BOY杜奇》是由当过警察的少年侦探小 说领军人物谢鑫创作的纯正少年侦探小说; 儿 童魔幻历险小说《惊声分贝》,将传统幻想和 惊险手法与当代科幻相结合,挑战读者想象力 的极限。目前, "校园范特西"产品线旗下五 套书系发行已超过100万册。





《麻瓜小魔女》上市前期没有任何宣传, 在店面自然销售中脱颖而出, 陆续登上上海书 城等地的畅销书排行榜。出版三个月便加印, 目前累计再版八次,销量超过30万册。面对这 种市场动向, 川少社及时挖掘了一个市场需求 点: 10-14岁的女生群体追求唯美,心中充满 幻想,简单热闹的校园文学已经令她们觉得 "小儿科"了,郭敬明式的青春文学又稍显成 熟,《麻瓜小魔女》正迎合了这群小女生所 -文字唯美梦幻,情节跌宕起伏,封面插



于是川少社立即决定专门针对庞大的女生 读者群体单独开发一个产品线品牌——"蔷薇 。"蔷薇堡"女孩故事产品线定 位更加鲜明,是"专为小女生打造的儿童幻想 小说",专注于10-14岁女孩钟爱的或华丽、 或温情、或冒险的故事。试水之作《魔术师物 语》画风瑰丽炫目,故事充满了10-14岁女孩 所痴迷的梦幻遐想和戏剧性情节,新书上市即 售罄,半年内印刷三次,陆续推出了4册;最近 又推出了4册《淑女联萌》,不断丰富这条产品

细分群体,践行分级阅读理 拓展桥梁书产品线

川少社曾经出版过不少优秀的桥梁书。近 年来"分级阅读"、"桥梁书"等概念在国内 流行起来, 川少社认真研究读者需求, 细分市 场群体,将桥梁书产品线继续做深做细,推出 了一系列特点鲜明的桥梁书系。

图文并茂的6册全彩桥梁书"子涵桥梁书 系"由著名儿童文学教授梅子涵倾力奉献,精 彩呈现原生态的童年与纯真的童心。梅子涵深 厚的文学功力和语言智慧使得该书脱颖而出, 成为本土"桥梁书"的品质典范。

除了在图书文本质量上下工夫, 川少社还

桥梁书系

按照性别细分,4册给男生看的"丁丁班的小男 生"充满了小男生特有的调皮捣蛋,3册"丁丁 班的小女生"着力呈现小学女生温情有趣的成 长经历;按照读者年龄细分,川少社推出了 "可乐的一年级",精准的"一年级"定位针 对性强,市场销售良好。

可是的在级



本次全国少儿会期间, 川少社又及时推出 了4册专为小学一年级男孩打造的"米小圈上学 记"系列和二年级学生读物"可乐的二年 "棒小孩日记"系列分为男孩版和女孩 版, 男孩版更突出勇气和责任, 女孩版更注重 修养和创意生活,日记体的形式和韩式插画涂 鸦风格, 带给刚入学的小绅士小淑女们耳目一 新的阅读快乐。目前,川少社的桥梁书产品线



四、影视互动, 引进知名动漫, 建立动漫图书产品线

近年来川少社在动漫图书领域持续发力。 2009年买下了全球知名动漫品牌"花园宝宝" 的中国手工图书开发权,拉开了川少社进军动 漫图书的序幕。2010年川少社签下了英国国民 级的动画片"小羊肖恩"的图书全品种开发 权,该片是央视少儿频道2011年的动漫开年大 戏, 央视首轮播出后渠道添货不断, 在业界引 起较大反响。2011年川少社乘胜追击,再次独 家签下全球顶尖的学龄前动漫品牌"小小羊提 米"的图书全品种开发权。2011年川少社还一 举拿下英国BBC经典电视栏目"摇滚宝宝"的 图书全品种开发权, 使动漫图书板块又添一个 重量级的品牌





这几个引进的动漫形象个性突出,品牌风 格鲜明。小羊肖恩属于黏土动画,讲述了以肖 恩为首的一群黑脸泥巴羊在农场里发生的爆笑 故事。全片没有任何对白, 充满英伦田园的温 馨及英国特产的冷幽默。

"小小羊提米"是"小羊肖恩"里面一只 含着奶嘴的幼羊仔,这个形象衍生出来成为另 一个动画品牌, 讲述小羊羔提米与伙伴们在幼 儿园生活的有趣事情, 受众群体精确到学龄前



儿童,是BBC经典动画节目,已在中央电视台 少儿频道播出。

"摇滚宝宝"是英国BBC全球重点推广的 经典幼教栏目,深受上亿孩子和家长追捧。节 目掌握了低龄孩子观看电视的特点,采用大量 小故事、儿歌、舞蹈、手工、鲜亮的颜色和有 趣的剧情, 使孩子们发笑、跟随, 并展开想象

目前,川少社规划的动漫图书产品线已经 全面展开,已上市的动漫图书品种数超过六十 册,码洋规模超过两千万元,产品涵盖故事 书、手工、游戏、益智等多种形式,并将持续 进行深度开发。

五、完善结构,丰富产品,巩固 益智手工图书产品线

十多年来, 低幼启蒙和游戏益智一直是川 少社的优势图书板块。近几年, 川少社的益智 手工类图书不断创新,产品线快速拓展,不断 壮大,在手工图书市场更加引入瞩目。



·是产品结构不断完善, 题材广泛。针对 男孩子喜欢的兵器、舰船题材开发了"DIY拼 插系列·航海时代""仿真大火车""航母擂 "动感回力""大阅兵"等系列。针对女 孩开发了"花样美少女""浪漫小屋" 农场""摩尔大厦""摩登公寓""巧手小公 主"等系列,通过拼插温馨迷你的小物件,演 绎女孩唯美浪漫的少女情怀。

二是产品形式创新,形态丰富多彩。"大 轮子"系列突破传统纸质手工书的限制,配置 逼真橡胶车轮,媲美电动玩具车;"摩尔大 厦"让女孩逐层累建梦幻楼房,高度可达半 米; "摩登公寓"引入现代居室布局理念,女 孩可任意组合客厅、厨房、卧室和浴室,演绎



三是价格梯次设置合理,性价比高。目 前,川少社益智手工图书产品线推出的各类手 工书超过八十册,码洋规模超过三千万元。丰 富的品种在价格设置上拉开梯次,价格从9元到 65元,性价比高,深得不同区域市场经销商肯 定,满足了各类读者的需求。

浙江少年儿童出版社 全国优秀出版社 全国百佳图书出版单位

绘本阅读时代

作者: 方素珍 开本: 16K **估价:** 50.00元/册 出版时间: 2012.9 台湾绘本天后"花婆婆"方素珍 二十余年心血凝聚, 见证海峡两岸绘本阅读与推广 二十余年的发展历程。



动物小说大王沈石溪品藏书系



估价: 22.00元/册 出版时间: 2012.9

与"狼图腾小狼小狼"-#, 同样属于稀缺资源,具有 畅销 书潜质。





开本: 16K 估价: 26.00元 出版时间: 2012.10

动物小说大王沈石溪・品藏书系

(第6辑4册,全26册)

"动物小说大王",王者归来。 开本: 32K 估价: 19.00元/册 出版时间: 2012.9



美国探索频道・动物星球

不可思议的动物王国(6册) 走遍地球看动物(1册) 超级震撼的动物大迁徙(1册) 我的野外生活(6册)















幸福在哪里

中央电视台《开学第一课》的 配套用书,

21天让幸福成为能力! 由情商大师张怡筠博士执笔, 和孩子一起破解幸福成长的密码。

作者: CCTV综合《开学第一课》 张怡筠 开本: 16K 估价: 25.00元 出版时间: 2012.9



2003年至今, 连续9年保持国内少儿读物市场占有率首位!