



《教育常识》散文式风格书写时代教育规范

商报讯 由华东师范大学出版社出版的《教育常识》已于近期上市,该书面向所有教育从业者,为广大教师提供基本的教育常识,旨在使之重新成为教育的底线。作者李政涛系华东师范大学教育学系教授、博士生导师,现任中国青年教育理论工作者分会副理事长,中国教育基本理论专业委员会

副主任委员、华东师范大学新基础教育研究中心主任。

该书所涉及的教育常识,并不代表教育常识的全部,涉猎内容通过对教育常识的追问,唤醒对常识的尊重和敬畏,让教师们认识到教育常识的原点就是人性常识,是对人的天性的认识。作品行文的风格“轻灵”,叙事形式散文化,每章分为几节,每节围绕自己的标题展开,在严肃的学术氛围中又带有轻松。

(张岱)

“植物大战僵尸”锐领少儿图书新生产方式

■ 本报记者 孙珏

引导孩子从指尖游戏向心灵阅读飞跃。读者口耳相传,逐渐形成口碑,从而促进了产品的热销。

但不可否认的是,“植物大战僵尸”如果单纯从游戏上说,事实上已经有些“过时”,中少社是怎么做到重新把这个旧话题“炒热”,不断形成热点呢?张晓楠觉得,严格来说中少社没有刻意去“炒”这个产品。只是依照某些原则做了几件事情。比如,所有图书以寓教于乐为原则,引导孩子走向阅读,通过阅读滋养孩子的心灵世界。“市场调研的重要性在这套书里体现得很充分。”《幼儿画报》为首的3刊1报始终坚持“实践试读”工作,即每期刊物出版前都要拿到幼儿园或者学校,请一定数量的孩子试读实践,根据读者的年龄特点、认知水平、兴趣爱好调改故事和游戏。在“植物大战僵尸”系列图书研发过程中,该社套用期刊的“实践试读”经验,争取让每个故事都得到孩子的喜欢。对于文本高质量的追求,也成就了这套书的辉煌。中少总社在操作该书系过程中,不仅力求故事文本美,还花高价邀请优秀的画家插图,书中的场景、氛围都很美,主题很积极向上,鼓励孩子读故事长智慧、读故事

学美德,弘扬正面价值观。

从动画形象版权购买后,组织知名的儿童文学作家进行与游戏零距离的贴身创作,可以说,中少社这次成功引领了一种新的少儿书生产方式。张晓楠在介绍该书系出版过程中特别提到“社里的引进版图书,也都会在翻译基础上增加一个环节——作家译创。对引进图书当中不适合中国国情、不适合中国孩子阅读的内容进行本土化处理。而类似“植物大战僵尸”这种网游图书,知名儿童文学作家贴身创作尤为重要,借用北京师范大学教授王泉根教授的评价就是:“优秀儿童文学作家直接参与儿童网游创作,从根本上保证了网游产品的道德底线与文化品质,远离儿童不宜的因子,更多地作品中融入了宽容、尊重、友谊、信任、爱心、为善等做人做事的正面价值观与行为方式。”

近年有部分儿童文学作家逐渐投入到网游儿童文学的写作,张晓楠觉得,网游向童书转化的过程中,最需要注意的是寓教于乐。

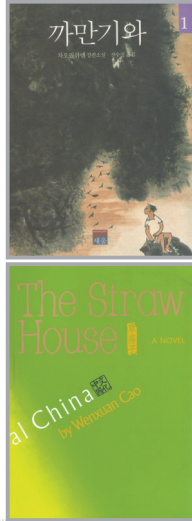
这套书系看点之一无疑是作者团队差不多都是年过半百的顶级儿童作家。但操作这样“前卫”的选题,中少社在最

初有无存疑呢?张晓楠对此的解释是,这些作家多年来一直勤奋地给《幼儿画报》、《婴儿画报》的读者创作一流的故事、儿歌。他们的每一篇作品,都会由编辑拿到幼儿园和学校去实践,编辑会整理读者意见,反馈给作家,作者很尊重读者意见。所以,作家是长年接地气的。另一方面,这几位作家都是《植物大战僵尸》游戏的超级玩家,他们和孩子有很多共同话题。出版社在整个过程中做的主要工作还是组织稿件的实践试读,并及时向作家反馈读者意见。

据记者了解,“植物大战僵尸”系列后续要开发的产品仍然卖点十足。包括《植物大战僵尸美德小故事》、《植物大战僵尸植物必胜故事》、“植物大战僵尸”系列漫画书、《植物大战僵尸碟中谍长篇故事》、“植物大战僵尸”系列报刊。张晓楠透露,并有一批年轻的作家正在加入创作阵营。

而这些纸质版图书也正与中少总社少儿数字出版平台实现对接。所有产品都将通过数字出版平台向广大图书馆、学校阅览室等进行展示。“植物大战僵尸”系列电子书的开发也提上日程,计划于2012年11月面世。

“莫愁前路无知己,天下谁人不识君”。这是中国版协少读工委主任海飞在前不久的北京国际图书博览会,江苏少年儿童出版社举办的“著名作家曹文轩版贸成果推介会”上,对曹文轩的一句评价。同样,在十一届全国人大常委、民进中央专职副主席,中国教育学会副会长朱永新的眼里,曹文轩是个“异类”——优异的“异”。他是作品长期高居畅销书排行榜的作家,也是版权输出成果最多的作家。



曹文轩为什么能走向世界?

据了解,曹文轩的作品被译为英文、法文、德文、日文、韩文、希腊文、瑞典文、爱沙尼亚文、越南文等文字,被外国出版社购买版权的作品达30种,已出版和即将出版的外文版本有35种,有些甚至被选入了国外的高中课本。

在众多的中国儿童作家中,曹文轩为什么是国内为数不多能够走向世界的人?

海飞认为,世界选择曹文轩,选择曹文轩的儿童文学作品,理由非常充分。一是典型的中国性。曹文轩作品具有浓郁的中国传统文化的印记,纯纯的中国儿童的生活故事,纯纯的中国田园生活的景象,纯纯的中华民族的文学语言,纯纯的中国式的朴实善良,饱含着中国文化的底蕴和精华,彰显着中国文学的希望和力量。二是准确的世界性。曹文轩作为中国最高学府北京大学的教授,对世界儿童文学了如指掌,而作为“学者作家”,曹文轩把文学的理性和文学的激情完美的结合在一起,曹文轩作品始终坚持以世界经典为参照系,始终把持着文学创作的底线,文学创作的国际视野和文学追求应有的高度。三是唯美的艺术性。曹文轩对纯美文学的执着追求,对“诗性”美学的执着追求,对“忧郁的甜美或甜美的忧郁”这种高贵美学的执着追求,使曹文轩作品成了中国纯真纯美儿童文学的代表。四是多纬的文学性——文学的道义感、文学的审美功能、文学的悲悯情怀。

从某种意义上而言,朱永新也是曹先生的同路人。多年来,他一直把阅读推广视为其生命的一部分。因为工作原因,朱永新常常在各地行走,与各个民族、各个地区的孩子沟通、交流。在旅行和考察中,他发现,虽然中国已是世界上最大的图书生产国,却是人均阅读量最少的国家之一。“一个孩子在童年构建的价值观、世界观,以及感恩、善良等品德,就是构筑自己成人世界的基石,而且这种构建相当程度上是以阅读为手段。”从这点来说,朱永新认为,“应该感谢曹文轩。”“在曹先生身上,有着一一种近乎可爱的固执。正是因为有了这种儿童精神,他才会商业大潮冲击下,以美为武器,选择了为儿童而坚守、而担当。有担当的童书,才拥有直抵人心的力量,创造出美好与感动,才会让读者忘记彼此间的文化差异、地域差异和年龄差异,让每个读者都在那一刻成为幸福的孩子。”这就是曹文轩的作品能够走得如此之远的原因。

(齐宝)

● 新书热评

只有一条路不能拒绝

只有一条路不能选择,就是放弃的路;只有一条路不能拒绝,就是成长的路。

《选秀控》是《DJ阿布》的续作,围绕司马奇和江映月两个年轻人组团参加选秀比赛的经历展开。阮冬冬与阿布,上一部小说中历经的磨难的两个年轻人铅华洗尽、再度重逢,并宿命般地承担起引导新一代年轻人成长的导师责任。或许因为这部作品中的主人公仅仅是高中生,人物设定方面略显简单,与上一部作品借由摇滚敷衍当代年轻人青春期的犹豫、焦虑和人生思考相比,《选秀控》更像是一部受年轻人追捧的青春期热血漫画,简单直白、没心没肺。主人公带着梦想一往无前、横冲直撞地出发,在选秀的舞台上肆无忌惮地展现自己的偶像魅力。

作者在小说中穿插了诸多流行文化元素,当年第二代超女选秀事件中的疯狂也能在小说中找到回响。这部分是我比较感兴趣的——犹如热闹背后偶尔闪现的一抹凄凉背影。从另一方面来看,选秀为什么受到如此多的关注呢?为什么这么多年轻人为之痴狂?是社会大众太肤浅?是年轻人太功利?事实真的这么简单吗?安慰人的话人人会说,励志书大家也看了好几十本,可这人生,这人生,有时真太累了。

年轻人渴望成功,渴望一夜成名,这本身有错吗?我想是没有的。问题只在于我们的社会给予年轻人的成功机会,实在是太匮乏了。最近高考刚刚结束,我们看到了太多稀奇古怪的拼命故事:有父母组成人墙拦车堵人的,有父亲去世两个月对女儿隐瞒真相的,有母亲送考遇车祸女儿含泪上考场的,有因为迟到两分钟不能进考场家长下跪求情的……仅仅是一场升学考试而已,从什么时候开始竟变得如此疯狂扭曲?有的毕业班变成了吊瓶班,有的更公然发出了“没有高考,你拼得过富二代吗”的呐喊。一路走来,大家全都狼狽不堪。

“世胄蹇高位,英俊沉下僚。地势使之然,由来非一朝。”当正常的上升渠道渐渐淤塞,变态也只是迟早的事。可悲的事,当经历过如此疯狂苦痛的一段,未来的道路依然崎岖难平。大学毕业生就业难早已成了老生常谈。即使成功就业的幸运儿,要奋斗多久才能买得起房?要奋斗多久才敢结婚生子?要奋斗多久才能像成功的企业家一样,创立一番事业,赚很多的钱?这就是年轻人们面临的现状。很残酷。

在现实的社会中,有富二代官二代,就有农二代民二代;有人扮boss,就有人



■ 李自强

近期面市的青春小说《选秀控》(四川少年儿童出版社)是谢微音乐小说三部曲之第二部,第一部《DJ阿布》的主人公阿布和阮冬冬的爱情故事在《选秀控》中已经有了一个结局。而他们的音乐梦想则由《选秀控》的主人公司马奇与江映月延续着。

做杂兵;有人谈笑风生,就有人灰飞烟灭;有人辛苦努力了一辈子毫无所得,有人却含着金钥匙出生,一辈子顺风顺水。当经历过这些,你仍然能无视命运,坚持自己的梦想吗?或许,一个人面对自己总是比面对世界更加困难。

青春就像是马上就要过期的消耗品,而我们早已离开起点跑向远方,关于未来的野心和幻想在胸前的口袋里翻腾,像怀揣着一头豹子。我们有太多的事等不及去做,读书、毕业、恋爱、工作,经历从年少轻狂到白发苍苍的一切,每一站都挤满了命运的朝圣者。

在这个世界上,只有一条路不能选择,就是放弃的路;只有一条路不能拒绝,就是成长的路。没有鱼丸,没有粗面,没有套餐,没有马尔代夫,我们的日子也一样得活下去。

全国百佳图书出版单位
全国新闻出版系统先进集体
全国图书版权输出先进出版单位



安徽少年儿童出版社

品牌!品牌!品牌!我们的目标

出版品牌
品牌出版



开本: 16开
定价: 15元
出版时间: 2012年10月

▶ 著名作家谢倩雯重磅作品
▶ 写给原味少女的心灵独白
▶ 以积极的心态走过花季雨季



(3册)
开本: 16开
定价: 18元
出版时间: 2012年10月

▶ 国内优秀的女性作家倾情撰写
▶ 散发着母性的慈爱,感情细腻,文风随和
▶ 主题鲜明,社会效益显著,入选重点选题规划



金麦田少儿国际获奖丛书 (第三辑 8册)



▶ 梅子涵主编并鼎力推荐
▶ 国际大奖获奖作品,精品荟萃,前2辑热销40余万册

开本: 16开 出版时间: 2012年9月

大闹天宫 (1册)

开本: 12开
定价: 48元
出版时间: 2012年8月



真正奥特曼大电影
超级战队贝利亚银河帝国
经典海报集 (2册)

▶ 随书附赠超炫四开电影海报和精美贴纸



开本: 16开
定价: 18元
出版时间: 2012年9月



TRANSFORMERS

变形金刚终极揭秘 (1册)

开本: 特16开 定价: 100元
出版时间: 2012年10月

▶ 官方授权的主题终极宝典
▶ 一本涵盖从玩具、漫画到真人电影的“变形金刚”大集合



▶ 超大本国宝级动画精装图画书
▶ 由美影厂原画设计师修复图片,出版史上史无前例
▶ 上海美术电影制片厂官方推荐珍藏版本
▶ 封面由上世纪60年代手绘原稿制作,极具收藏价值



变形金刚 炫酷立体益智拼图 (5册)

开本: 16开 全套250元
出版时间: 2012年9月
▶ 正版授权,独此一家
▶ 形象立体逼真,拼图设计精巧,安全环保



大品牌 超级战舰
大拼插 炫酷立体益智拼图 (3册)

开本: 大8开 全套94元
出版时间: 2012年9月