

## 中国新闻出版研究院三项目获科技部立项

**商报讯** 日前,科技部2012年度国家科技支撑计划“基于协同服务及评价体系的数字出版服务平台与示范”项目启动会在京召开,中国新闻出版研究院承担该项目中课题三“文化内容多维度评价体系研究”任务。此外,中国新闻出版研究院参与的两个科技项目——“基层公共文化服务数字化技术应用与示范”和“移动多媒体标准化格式及多终端同步分发技术”也有望获科技部立项。

该院数字出版实验室将承担“文化内容多维度评价体系研究”课题。该课题以文化内容为评价对象,通过对多维度评价体系相关技术的研究,力图搭建能为数字出版产业链上下游相关方提供文化内容多维度评价体

系的模式方案,并通过设计、开发、测试、实施一套多维度评价体系的全文技术文档和对应软件包,其研究成果将提供给项目中搭建的国内应用示范平台(基于原创模式的协同出版服务与应用平台)和国际应用示范平台(数字出版内容国际传播服务平台)应用。

据悉,“基层公共文化服务数字化技术应用与示范”项目是科技部2013年度国家科技支撑计划申报项目,由科技部负责管理、新闻出版总署组织实施、中国新闻出版研究院牵头,中国农业大学、北京交通大学和石河子大学作为项目协作单位,另有20余家技术企业参与。“移动多媒体标准化格式及多终端同步分发技术”项目则是科技部2013年度科研院所技术开发研究项目,主要是针对多种技术格式的移动端开发,制定出一套图文音视频内容发布的统一标准。(刘冉)

# 产业链信息互通将与国际接轨

## 《中国出版物在线信息交换》系列国家标准应用推广启动

■商报记者 李丽

9月26日下午,《中国出版物在线信息交换》系列国家标准(简称“CNONIX标准”)应用与推广调研工作启动会在京召开。在新闻出版总署的领导下,全国出版物发行标准化技术委员会牵头组织推出了该系列国家标准,并将主导推动接下来的应用与推广调研工作,以及负责各项日常工作的协调管理。新闻出版总署科技与数字出版司副司长谢俊旗指出,CNONIX标准的出台与落实“坚持对外开放”的基本国策十分吻合,将“引进来”和“走出去”战略更好地结合起来,对于推动文化产业标准化、信息化、数字化、国际化的健康发展,实现“十二五”期间的国家文化战略发展总目标,具有深远的历史意义。

谢俊旗强调,CNONIX标准现已通过审查,进入更为关键的应用推广调研阶段,各方面对此要充分重视。希望参与调研的各单位结合自身实际情况,为推广应用工作多提宝贵建议。有条件、有意愿的单位还可以申请标准示范应用试点,新闻出版总署对于有突出贡献的单位将给予奖励和扶持。

当日,中国出版集团公司、科学出版社、新华文轩出版传媒公司、北京中启智源数字技术有限公司等21家出版、发行、信息技术服务单位,向全国新闻出版业各单位发出了应用推广该系列标准的倡议书。中国建筑工业出版社王秋和副社长代表倡议单位宣读倡议书,并与其他8家应用单位代表一起发表感言。他们共同表示将不遗余力地支持标准的推广和应用,CNONIX标准的实施将解决长久以来图书产业链中信息交换人工成本高、差错率高、上下游信息不对称的问题,实现全产业链上图书信息的互联互通,加速产品信息流动,促进图书产品的流通效率。同时又可通过产品信息的一次制作,多方应用,降低行业信息的应用成本。

《中国出版物在线信息交换》系列国家标准项目是国家标准化管理委员会2009年11月向全国出版物发行标准化技术委员会下达的第二批国家标准项目制修订计划通知。

CNONIX标准是以目前在欧美和亚洲多个国家和地区通行的ONIX标准(图书在线信息交换标准)为基础,在与ONIX标准架构一致的前提下,遵照我国的国家标准要求,结合我国国情采用编辑性修改方式制定的一套与国际接轨的出版物在线信息交换标准。确保了今后在国内、外出版发行单位和相关机构之间进行信息交换的顺畅。

ONIX标准是国际书业标准化组织归口管理的在线信息交换系列标准的组成部分,是由欧美地区多个国家的出版机构共同制定,于2000年首次发布的一套图书产品信息交换类标准。该标准旨在向图书出版商、批发商、零售商、网络书商等产业链上所有参与者提供统一的图书产品信息格式,解决行业各机构间多种数据格式并存给信息交换带来的困扰。目前该标准已被欧美地区的18个国家,以及韩国、日本、土耳其、埃及等20多个国家使用。2011年11月,中国出版物发行标准化技术委员会加入国际书业标准化组织成为正式会员,同时代表中国国家小组正式出席国际ONIX标准指导委员会会议。

化学工业出版社社长杨建忠作为应用单位代表发言时表示,这是中国第一次拥有的一个非常规范的出版物信息交换标准,10年前化工社就曾接触过ONIX标准,它是一个非常好的系统,在此框架下编制的CNONIX标准非常适用于中国出版业。将解决以往信息交换中存在的人工成本高、差错率高、上下游信息不对称等问题,为网络出版、网络营销奠定非常坚实的基础。并且该标准从一开始就与国际接轨,在引进来走出去的背景下,对于中国出版业拓展海外市场具有深远的意义。他提出两点建议,一是建立一个动态维护机制,设置专门的机构和人员,跟踪国际上ONIX标准的变化,及时对CNONIX标准的版本进行修订升级。二是由大型出版发行企业率先应用,以带动中小企业应用该系列标准。

高等教育出版社有限公司信息管理部副

总经理刘秀丽说,CNONIX标准对出版社具有三个方面的重要意义:一是它解决了出版发行供应链中双向信息流通的标准化问题。以前出版社要获得下游市场的反馈信息非常困难,覆盖面不全而且准确率不高,信息的反向流动是困扰出版社多年的问题,最根本的症结就是没有一个统一的信息标准,出版社的信息都是自己开发,面向出版社内部流通的。CNONIX标准正是解决信息在上下游双向流动的一个关键,是出版社获得经销商销售信息、库存信息的一个基础。第二个方面的意义是有助于出版社对产品的跟踪监控,有助于保护知识产权,遏制盗版。三是对出版社进行国际交流与接轨也非常重要。

就怎样在出版社做好CNONIX标准的推广应用,刘秀丽也提出了自己的看法,她说,首先出版社的领导要高度重视和支持这项工作,其次需要得到出版社业务人员的广泛配合,第三是要以出版社信息部门为主导,有计划有步骤地来推进标准的实施应用。

浙江省新华书店集团有限公司副总经理邓小林则表示,CNONIX标准的实施将改变以往企业在信息化建设上各自为政,重复投资、信息交换成本大、效率不高等问题,对此次标准的推广应用热切期待。

北京中启智源数字技术有限公司总经理曹仁杰在发言中表示,ONIX诞生于互联网,最重要的还是服务于互联网体系下的行业发展。中启公司作为一家有着近20年服务出版发行行业信息化服务的IT公司和承担CNONIX标准测试平台的主要技术服务商,愿为促进这一标准的应用不懈努力。他承诺:首先将在使用我们信息系统的企业率先应用这一标准,其次将我们提供的基于互联网体系的系列产品包括电商,全部支持这一标准体系;并逐步加大对建设这一标准的技术研发工作力度,全力推进CNONIX的信息建设。

全国出版物发行标准化技术委员会副主任宋晓红主持会议。

## 浙江新华在京成立数据分公司并恳谈 信息先行社店共建和谐产业链

■商报记者 穆宏志

出版业信息的不标准,导致行业内重复建立数据、生产效率低下且产业链之间无法实现商品信息和市场信息的有效、对称流动和共享,成为全行业的一个难题。针对于此,浙江省新华书店集团近日在京全资成立了浙江新华书店集团图书信息技术有限公司北京分公司(以下简称数据北京分公司)。10月10日,浙江新华书店集团在京召开社店业务恳谈会,传达了共建和谐产业链,做强主业发展,信息先行合作的愿望。浙江出版联合集团党委委员、浙江省新华书店集团公司董事长兼总经理王忠义,浙江省新华书店集团副总经理邓小林、季爱平、吕存周及五十多家在京出版社负责人等参会。

浙江新华十多年来坚持以集约化和技术进步促进产业经济增长方式转变,企业经营保持了持续、稳定、健康、快速的发展势头。得益于将“三走一提升”战略落到实处,在全国图书零售市场普遍疲软的情况下,浙江新华1~9月非教材POS终端销售再创新高,实现销售25.6亿元,增速26.1%,剔除农家书屋销售,增速16.9%,远高于全国图书零售市场,也高于浙江新华去年同期增幅。预计2012年POS终端总销售目标超30亿元,其中一般图书终端销售22亿元。王忠义认为,以市场为中心,顺势应变,是浙江新华开拓市场做强主业

的不变真理和法宝。“尤其是在市场竞争日益加剧的今天,市场已不可能再留有大片空白点和蓝海空间,在市场缝隙和市场顶端寻找发展空间,需要更强大的经营能力和服务能力。在网络化、数字化时代,市场对我们提出了更高的服务标准和速度要求”。未来,浙江新华仍坚守文化责任,坚持主业发展,提出了“四看四想”、“五做五走”的思考。“时代呼唤中盘,行业呼唤中盘,而中盘需要行业共同努力、共同打造”。他希望上游供应商也要顺应市场变化,共建和谐产业链,共同提升服务能力,共赢市场空间。

数据北京分公司的成立,来源于浙江新华在信息化建设方面的充足底气。浙江新华信息标准化建设一直遵循为市场服务的理念,成立了专业公司——浙江省新华书店集团图书信息技术有限公司。浙江新华的图书信息标准化项目为解决行业难题提供了一种可行的途径,目前浙江新华的标准书目数据库已经成为全国出版行业领先的出版物信息数据库,目前拥有220万条数据并逐年增加20万条,涵盖基本书目初编、网站书目精编、馆藏MARC编目,在支撑全集团业务发展的同时,并为多家同行企业集团、知名电子商务网站及众多图书馆提供信息增值服务。随着馆配市场和电子商务竞争的加剧,对图书信息的及时性、全面性提出了越来越高的要求。为进一步提高出版物流通效率、提高出版物信

息资源的深度开发和资源整合利用效率,根据出版资源在北京高度集中的现实情况,浙江新华在北京成立数据公司北京分公司,首要功能是打造数据加工中心,根据在京出版单位就近提供新书样本的方式第一时间完成书目信息加工,建立标准编目数据和馆藏采访数据,加快集团的书目信息提供速度和图书新品到库流转及上架时间,以有效提高浙江省书店和上游供货商之间经营活动的效率,节约双方交易成本,打通供应链之间信息互通的瓶颈,为零售、馆配、网络市场提供更快更多的服务,增强企业竞争优势,提高客户满意度,即“以空间换时间”。数据公司北京分公司编制一共11人,其中专职数据加工人员6人,在正式运转后,能有效的将原9天的北京新书编目时间缩短为3天,实现图书商品的快速上市。分公司还将设立信息策划中心和接待中心,做好市场调研和出版信息收集工作,促进浙江新华的图书销售和主业发展。邓小林呼吁所有在京出版单位参与新书标准书目库建设,社店共建书目信息标准化。

人民卫生出版社、中国科技出版传媒股份公司、社科文献出版社、新世界出版社、人民军医出版社、高等教育出版社、电子工业出版社、北京科技出版社等多家出版社高度肯定了浙江新华在主业发展上的努力和取得的成果,对该项目表示了浓厚的兴趣,表示要积极配合,共同做好信息先行和市场开拓,推动主业发展。

## 春雨教育“助学计划”拉开新一轮帷幕

**商报讯** 日前,带着800余册学习用书,江苏春雨教育集团的春雨志愿者先后来到位于南京市六合区竹山镇的乌石希望小学和泉水希望小学,看望两所学校“春雨班”的80名孩子,拉开了春雨教育以援建40所农村中小学“春雨班”为主题的新一轮“春雨助学计划”的帷幕。

据悉,2007~2011年,“春雨助学计划”通过江苏省“农家书屋”建设工程向徐州、宿迁等苏北6个26个县区133个农家书屋捐赠图书526万元,解决了5000余名农村贫困学子购买学习用书的问题。2011年秋,“春雨助学计划”启动了新一轮公益助学行动,首轮定向帮扶16所农村学校,每校援建1个“春雨班”,今明两年数量将扩大到40所,六合区大泉村泉水希望小学正是今年新增的学校之一。(崔馨予)

## 磨铁图书启动“共建爱心书包”公益活动

**商报讯** 近日,在北京市新闻出版局机关党委的协调下,北京磨铁图书有限公司党支部在房山区交道中心小学召开了“共建爱心书包”的启动仪式,现场捐赠了43个品种、计600余本畅销书。

据悉,磨铁图书党支部是北京市民营图书公司中的第一个党支部,也是直属于北京市新闻出版局机关党委领导的一个基层党支部。“共建爱心书包”启动仪式是磨铁图书党支部2012年党日活动的一部分,也是其肩负起文化公司的重任,将公司策划发行的优秀主旋律读物送进校园的具体实践。在未来三年,磨铁图书党支部还将举办各类文化活动,持续为当地中小学校孩子带来更多的优秀读物,在这个过程中同时也为磨铁图书的发展提供坚强的组织保障。(攀)

在教辅新政逐渐落地和秋季教辅用书供应接近尾声的双重背景下,9月25日,中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会在北京召开了民营教辅行业发行研讨会。

记者在会上获悉,之前关于在教辅新政影响下“国进民退”的预测正成为现实,绝大部分民营教辅公司的业绩都有不同程度下滑,甚至有下降40%~50%的情况出现。对此,包括北京紫峰图书有限公司、安徽经纶文化传媒集团有限公司、山东天成书业有限公司、江苏春雨教育集团、江西金太阳教育研究有限公司、北京曲一线图书策划有限公司等在内的15家民营教辅企业纷纷表示教辅新政下的民营教辅处境尴尬:在地方出版集团与教材出版社的夹缝中,生存空间被不断压缩,尤其担忧2013年可能到来的针对市场化零售类教辅的维权行动,其将决定大多数民营教辅企业的命运。

为谋出路,与会的民营教辅商流露出抱团取暖的想法,并向参会的国家新闻出版总署产业发展司副司长李建臣等相关领导表达了寻求政策支持的意见。

## 教辅新政 “压跨” 民营教辅?

■商报记者 张攀

### 国进民退 聚焦授权

自今年2月份《关于加强中小学教辅资料使用管理工作的通知》等相关政策出台之后,教辅材料过多过滥、选用无序、质量难保以及高价、高回扣等问题得到很好的改善。

与会的民营教辅商认可教辅新政带来的积极影响。曲一线执行总经理李东认为教辅新政的关键词质量与规范,是诸多民营教辅企业极为认同,并且在政策出台前就坚持的原则。天成书业总经理助理郭连合也认为着眼于限价、规范发行渠道和授权三方面的教辅新政是必须的,尤其是牵涉到知识产权和法律的授权。

让民营教辅商担忧的是教辅授权的现状,紫峰图书总经理马晓峰介绍,目前国内教辅授权的状况是人社原创、各省出版集团的授权占到总授权的90%,其中出版集团授权的比例更大。各省执行教辅新政的力度有所差异,已下发文件、出台目录并执行的省份有十个左右;准备执行的有十来个省;明确在2013年秋季执行的有五六个省,余下的省份则暂时没动静。

仅从政策结果而言,大部分的民营教辅企业无疑将受到重创,而主要的获益方是教材出版单位以及各省的出版集团。显然,教辅新政带来的是民营教辅、教材出版社与出版集团三方力量的博弈,然而相较于后两者,民营教辅似乎从一开始就处于被动。

今年未能拿到授权的天成书业,依靠各省强弱有别的政策执行力度而觉得喘息的机会。“不过要等到明年,执行力度越来越严,那时前途如何,我们现在十分迷茫。”郭连合说。在经纶文化总编辑周宗岳看来,民营教辅企业为拿到授权,必须与全国200多家已取得教材出版资质的教材出版单位合作、寻求落地,但这个过程实际上是民营由以前的自主经营变相地被出版社所收编。

相较于出版社,拥有新华渠道、政策优势的出版集团对民营教辅的冲击更大。在部分民营教辅商看来,出版集团实际把目录类教辅当作第二套教材对待,借助新政,他们力图收复之前在民营教辅商竞争中失去的市场,改变以前那种只拿微薄的出版利润的现象。周宗岳透露出版集团拿到授权后,常见的做法是将指定的一套教辅做成资料包的形式。“资料包里除有同步类教辅外,还有零售类教辅。”由此一方面印张得到上升,另外也对暂时还未受政策波及的市场化零售教辅产生影响。此外,新华书店开始更加注重市场化零售教辅的销售,这也将侵蚀民营教辅一部分市场。

针对授权,与会的民营教辅商表达了自己的困惑。京版北教控股有限公司总经理刘强认为在教辅新政下,如何授权、怎么鉴定侵权等问题眼下仍没有明确说法。比如是否要根据不同地域来授权?在授权地发行的教辅书到了其他地方是否就非法?而有限的授权地又是否能够为民营教辅商赚回前期的投入?等等问题都摆在眼前。

他向参会的新闻出版总署相关领导表示了诉求。“我们希望总署完整考虑整个教辅行业的情况,是否能出台一个更具指导性的意见,让民营教辅拥有一些操作的空间。”至于眼下对目录类教辅的授权,是否会将来延伸到市场化零

售类教辅?在刘强等民营教辅商看来,这将是决定民营教辅命运最关键的因素。实际上,大多数民营教辅企业赖以生存的并非是非走征订渠道的目录类教辅,而是走市场的零售类教辅。

单就会上所呈现的观点来讲,出版社和出版集团在将来进行市场化零售教辅维权的可能是很大的。刘强说:“后果是将有70%以上的民营教辅公司面临倒闭风险,而剩下的公司唯有大面积转到数理化公式手册、阅读、作文,整个行业规模将可能缩减80%以上。”

李东感慨,本来民营公司最擅长做研发,投入也应该持续。“不过由于市场不确定,政策未明,很多民营教辅公司在产品研发上不敢过大投入,甚至说不愿投入。”

### 抱团取暖 争取政策倾斜

民营教辅的形势从未如此严峻。有民营教辅商表示,就目前的趋势看,他们肯定要退出。中国发协非公工委主任任志鸿说:“教辅市场原先的主力军是民营,做了20多年,产品得到了市场的检验,服务也满足了消费者的需求。而现在则是出版社和各地的新华书店联手占据市场,借政策之力,将民营教辅商边缘化。”

为缓解眼下民营教辅的被动局面,多数民营教辅商表示要团结一致,积极联手。会上,他们纷纷表达了希望中国发协非公工委等组织统一大家的诉求,以组织的名义出面,和政府部门、出版社、出版集团谈,从而争取一个生存空间的意见。

对此,中国发协非公工委已有所行动,与中国投资协会投融资协作中心合作即是一例。在该中心秘书长祝慧焱看来,中国发协非公工委应该在政策、产业、金融和服务等方面发挥全方位的作用,尤其是在服务方面,应该让每一个成员更加积极主动地去参与、共享。他的观点得到了任志鸿的认可。据悉,中国发协非公工委将与该投融资中心一起积极推动民营书业的转型和规模化发展,在相互交流的基础上,争取政策的筹码和资本的力量。

现场同时还举行了中国发协非公工委与中国新闻出版研究院合作成立民营书业课题研究小组的签约仪式,任志鸿希望借此来弥补他们在产业专业性上的不足。“同时这也是借助其下属于总署的身份,以后民营书业的有关诉求和意见将能够更好、更快地反映给相关政府部门。”

而组建中的中国民营物流发行集团也在会上首次亮相。山东三辰图书有限公司总经理、北京华图易和投资基金管理有限公司的董事长王冬将其描述为民营书业自身发展联合扩大,突破不同企业、地域间的局限,集中优势资源,大胆开拓、转型和革新的平台。

而具体到民营教辅上,任志鸿认为中国民营物流发行集团的组建可以在全国范围内形成大流通、大市场,这个角度是与总署产业发展方向相吻合的,它将更加有利于争取到最重要的政策的支持。在他的设想中,民营教辅是否可以借助该物流集团获取教材教辅的发行权。“现在目录类教辅非常庞大,是整个市场零售类教辅的两倍还多,如今的情况是它们由新华书店发行,如果借助物流集团民营也能发行目录类教辅,那么这对于整个民营教辅来说将是极大的利好。”