

国务院决定取消《期刊出版增刊审批》

商报讯 国务院日前发文《关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》，在取消的171项行政审批项目中，涉及新闻出版领域的有5项，即《广播电视新闻采编人员资格认定》、《期刊出版增刊审批》、《被查缴非法光盘生产线处理审批》、《电子出版物制作单位接受境外委托制作电子出版物审批》、《设立专门从事名片印刷的企业审批》。在取消期刊出版增刊审批项目以后，关于期刊出版增刊事宜，国务院在文件中明确“按期刊出版管理规定办理”。

查阅新闻出版总署2005年颁发的《期刊出版管理规定》，其中第34条关于出版增刊中的表述

为：“期刊出版单位出版增刊，应在申请报告中说明拟出增刊的文章编目、印数、定价、出版时间、印刷单位，经其主管单位审核同意后，由主办单位报所在地省、自治区、直辖市新闻出版行政部门审批；批准的，发给一次性增刊许可证。增刊内容必须符合正刊的业务范围，开本和发行范围必须与正刊一致；增刊除刊印本规定第三十一条所列版本纪录外，还须刊印增刊许可证编号，并在封面刊印正刊名称和注明‘增刊’。”

一方面，国务院发文“取消期刊出版增刊审批”，要求“按期刊出版管理有关规定办理”；而《期刊出版管理规定》中关于出版增刊又有严格审批程序，这个矛盾怎样处理，记者从有关方面获悉，“需等具体细则加以解释”。(方 菲)

要事回眸

(2012年8月2日—2012年10月10日)

●**李长春：新闻宣传要“强魂”“健体”** 国庆节前夕，中共中央政治局常委李长春到经济日报社调研时指出，正确导向是新闻宣传之“魂”，传播载体、途径、形式、方法是新闻宣传之“体”。做好新闻宣传工作，必须把“魂”与“体”有机统一起来，做到“强魂”与“健体”相互促进、相得益彰。“强魂”就是始终坚持围绕中心、服务大局，着力宣传科学发展这个主题和加快转变经济发展方式这条主线，为促进经济平稳较快发展提供有力舆论支持；“健体”就是大力推进体制机制、内容形式、方法手段创新，在突出经济特色、强化经济信息服务、创新报道形式、深化内部改革、加强新兴媒体建设上狠下功夫，不断增强传播力、吸引力、影响力。

●**刘云山：不忘本来，吸收外来，着眼将来** 第十二届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会9月25日在京召开。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席会议并强调，要坚持文以载道，以文化人，颂扬“最美人物”、“最美精神”，更好地发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。要牢固树立高标准高品位的艺术追求，坚持不忘本来，吸收外来，着眼将来，强化精品意识、创新意识，把提高作品质量作为中心环节，把社会效益放在首位，把更好更多的精神食粮奉献给人民，奉献给社会。

●**柳斌杰：推动出版传媒集团实现新跨越** 9月23日，柳斌杰在新闻出版总署召开的2012年出版传媒集团主要负责人座谈会上指出，经过十年的改革，经营性新闻出版单位基本完成了转企改制任务，下一步的目标是股份制、公司制改造，建立现代企业制度，把企业的活力完全激发出来。第二步改革，是在完成转企改制的基础上，以“三改一加强”为重点，继续深化生产经营体制改革，加快建立完善的现代企业制度，在全国范围内打造和培育一批国内一流、国际知名的大型出版传媒集团。

●**柳斌杰：农家书屋建设任重而道远** 9月27日，柳斌杰在全国农家书屋工程建设总结大会上讲话指出，农家书屋已经覆盖了全国有基本条件的行政村，取得了显著成效，但我们要清醒地看到，一些地方的农家书屋还存在问题，管理有待加强，长效机制尚需完善，农民的读书积极性还没有被充分调动起来。这些问题解决不好，会影响农家书屋作用的发挥。相比建设而言，农家书屋管理、使用的任务更加艰巨，它是一个长期的、需要不断完善提高的过程。对我们来说，农家书屋实现全覆盖，不是这项工作的结束，而是一个新的阶段的开始。农家书屋建设任重而道远，我们不能有丝毫懈怠，必须站在新的起点上，以更加开阔的眼界、不断创新的思路，推动农家书屋工程不断取得新成就，更好地服务广大农民群众。

诺奖带热莫言书

据《姑苏晚报》10月8日报道，近日，因成为诺贝尔文学奖的热门候选人，莫言的作品在苏州新华书店出现了热销现象。据出版《蛙》的上海文艺出版社表示，莫言的这本作品从2009年出版至今共印刷了20万册，随着近日莫言成为诺贝尔文学奖热门候选人的消息广受关注，最后的5000余册库存也销售一空。“不论入选与否，我们刚刚向出版社进行了预订。”古旧书店的负责人表示，不过，在莫言为数不多的作品中，《丰乳肥臀》依然是最畅销的一本。(链接：本期9版《莫言：中国好书走进诺奖时代》)

民革中央向国家图书馆赠送史料

据中国新闻网消息，10月10日是辛亥革命爆发101周年纪念日。民主党派中国国民党革命委员会中央委员会选在当天向中国国家图书馆、中国政协文史馆等机构赠送40种最新史料、出版物。赠送的史料中，有一部《民革前辈与辛亥革命》为传记性党史著作，其中收录《李济深：孙中山麾下名将》、《何香凝：同盟会第一个女会员》、《熊秉坤：辛亥武昌首义“熊一枪”》、《王兆培：同盟会台湾分会的创建人》等79位前辈党员的故事。民革中央特别邀请到熟悉传记主人公的专家学者、后裔担任作者。全国人大常委会副委员长、民革中央主席周铁农表示，该书的编写是“为了学习、研究、宣传民革前辈们的爱国革命事迹，传承民革优良传统，弘

世界出版

第12届美国国家图书节举行

据新华网消息，9月22~23日，第12届美国国家图书节(National Book Festival)在首都华盛顿特区的国家广场(National Mall)举行。本届图书节由美国国会图书馆主办，主题是“塑造美国的书籍”(Books that Shaped America)，与国会图书馆今年的展览“塑造美国的88本书”相呼应。本届图书节设有历史传记区、诗歌散文区、青少年读物区、图书特卖区等数个展区。此外，主办方还特别开辟了美国各州展区，供各州的州立图书馆向公众推介当地的知名作家及图书。在两天的时间里，主办方还安排了数十位畅销书作家的签名会及读者见面会。据悉，本届图书节免费向公众开放，吸引了华盛顿特区及周边地区数万名读者前来参加。

八面来风

扬孙中山先生爱国革命不断进步精神，增进社会各界对民革前辈的历史认知”。

《钓鱼岛是中国的》出版

据人民网消息，一部全面反映钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国固有领土和中国对日本非法“购岛”闹剧严正立场的新书《钓鱼岛是中国的》，日前由新华出版社出版发行。

《钓鱼岛是中国的》收录了新华社、人民日报、解放军报等中央级媒体发表的关于钓鱼岛问题的文章70余篇，各类图片图表30余张，全面阐述了中国政府关于钓鱼岛问题的严正立场和钓鱼岛问题的由来，有力回击了日本右翼势力的公然挑衅，充分展示了中国政府和人民捍卫主权的坚定决心。

《白鹿原》借电影火爆

据中国新闻网消息，随着电影的火热上映，陈忠实的《白鹿原》原著也再度火爆起来。日前记者在光谷书城看到，人民文学出版社刚刚推出的无删节版《白鹿原》被摆放在最显眼的位置，很多大学生在仔细翻阅。而在当当等电商网站上，首批到货的足本《白鹿原》已

英国乐购超市买下电子书供应平台

据出版之门报道，英国乐购连锁超市(Tesco)9月宣布以450万英镑的价格竞标买下了数字化图书供应平台Mobcast，以在日益激烈的市场竞争中加强自己在数字化娱乐产品供应方面的能力。

乐购还于去年购买了电影和电视流媒体服务平台Blinkbox，今年6月又买下了提供个性化互联网广播服务的WE7，该超市集团正采取一系列动作加强对用户的数字化娱乐产品供应服务。乐购对Mobcast的收购消息，是紧随塞恩斯伯里超市(Sainsbury)日前与Rovi公司达成交易在该公司微网站塞恩斯伯里娱乐上提供新的数字视频服务之后，刚刚发布的。今年6月，塞恩斯伯里还以每股1英镑的价格收购了HMV集团在电子书企业Anobii的大部分股权，从而进入到数字图书市场。

经被一抢而光，下批到货要到几天以后。

1993年，《白鹿原》由人民文学出版社首度推出后，被高度评价为一部“民族的秘史”、“当代中国文学的里程碑”。1997年《白鹿原》获第四届茅盾文学奖。此后，各家出版社以各种版本形式，争相出版。截至2012年8月，《白鹿原》出版发行整整20年，累计销售138万册。新华书店有关负责人告诉记者：“最近一个月，我们包括光谷书城在内的各分店，旧版《白鹿原》的销量都是位居前列的，有些小的分店还卖断了货。因此，人民文学出版社刚推出新版本的《白鹿原》，我们就订购了不少，率先到货的光谷书城，销量非常不错。”

香港文化传信集团推介“云城市”

据《京华时报》报道，近日，由香港文化传信集团举办的首届“输出中华文化产业”研讨会在京召开。会上展示了文化传信集团与音乐天王周杰伦共同创立的Ucan“云城市”(CloudCity)文化平台，同时启动与惠普合作举办的首届全球华人Socialoke歌唱大赛及全球华人状元画家竞选。拥有超过四十多年漫画出版历史的香港文化传信集团，自上世纪70年代开始已经风靡港澳台、东南亚地区以及全球华人地区。集团拥有超过40万幅原创画，都是具有香港特色又富有多元文化的珍贵画作。为打破中国文化输出海外的障碍，文化传信集团及音乐天王周杰伦共同创立Ucan.com，并于2011年携手推出全球首个云端城市Ucan“云城市”(CloudCity)。

法国童书出版社卖给百年老社

据新浪科技消息，总部位于意大利米兰，在意大利证交所上市的国际跨媒体出版巨头RCS传媒集团(RCS MediaGroup)9月初宣布，将分公司RCS Libri旗下拥有的法国知名出版社Flammarion的母公司RCS Livres卖给了法国另一知名出版社伽利玛(Gallimard)的母公司Madrigall。出售价格为2.39亿欧元，其中包含立即支付的1.842亿欧元以及部分债务赔偿。截至今年6月30日，Flammarion的集团总收入为9900万欧元。

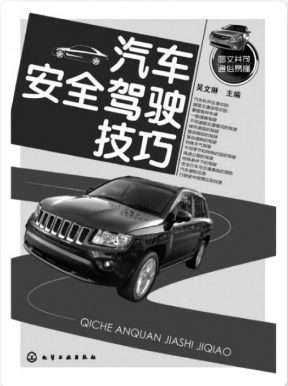
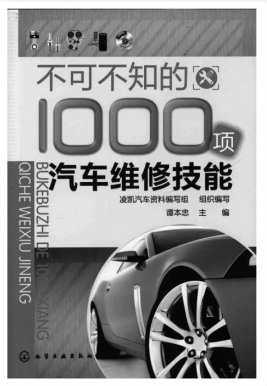
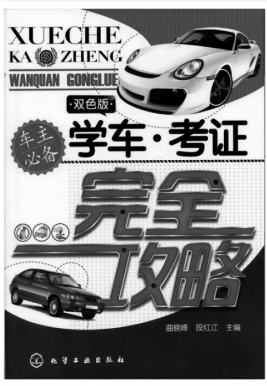
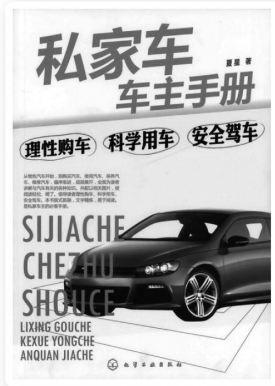
Flammarion是法国数一数二的儿童图书出版社，主要出版儿童图画书、少年小说、立体活动书、纸板书、how-to指南类图书、漫画书、礼品书、精灵故事、词典、有声读物。覆盖学前儿童、5~10岁，以及10~15岁不同年龄段儿童。

化学工业出版社 机械·汽车·电气 图书联展在全国各大书店隆重举行

- ◆ 出版图书包括专著、工具书、实用技术类图书、工人读物等不同类型
- ◆ 市场占有率名列前茅，在行业内具有明显的品牌优势



化工社2010年开始进入汽车领域图书市场，成功打造多种精品畅销图书，深受读者好评



化学工业出版社

地址：北京市东城区青年湖南街13号
电话：010-64518888

邮编：100011
网址：http://www.cip.com.cn/