

## “文学之新”大赛冠军包晓琳新作《阴阳》上市

商报讯 近日,郭敬明举办的第二届“文学之新”大赛全国总冠军包晓琳处女作《阴阳》上市(长江文艺出版社出版)。在新作中她延续了曾经助她夺得巅峰比赛冠军的“科幻”元素,选择了“悬疑推理”这一类型文学题材创作。郭敬明表示:“这就好比‘中国好声音’发现了爵士乐等类型音乐,‘文学之新’大赛也在类型文学方面收获匪浅。在中国悬疑推理一直是欧美以及日本文学当道,而本土作品难成大流、难有大作,这一次作为文学新人的包晓琳却敢于初试啼音,以她

自己对悬疑推理的理解开始开疆辟土。”据悉,冠军包晓琳、季军冯天、殿军颜东的处女作都将

在10月一起开花结果。  
冠军包晓琳夺冠后获得了价值100万元的一系列打造计划,其中包括50万元预付版税、企鹅出版社英文版版权的全球代理、剑桥大学等全球著名高等学府参观交流学习机会,以及与上海最世文化发展有限公司独家签约等。其新作《阴阳》首印20万册。季军冯天也将在推出类型文学作品《杀手婚礼之路》,融合最热“选秀模式”和轻幻想设定的青春爱情故事。殿军颜东也不甘落后,处女作《楼上的女儿》以清丽的文笔,叙述老练的成熟。(孙)

# 5.38亿网民成就网络舆情书升温

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新发布的统计报告数据,截止到2012年6月底,中国互联网普及率达到40%,网民数量已超过5.38亿。网络舆情可以理解成通过互联网传播的人们对于某事件多种不同意见的简单集合。在影响力十分容易扩散的今天,论坛、博客、微博等众多Web2.0网站,是网民聊天交友、发表意见的重要网络平台。近期,一些关于网络舆情的图书市场反响颇佳,包括《“微博问政”与舆情应对》(人民出版社)、《舆情:山雨欲来——网络热点事件传播的空间结构和时间结构》(人民日报出版社)、《解码网络舆情》(华中科技大学出版社)、《中外应对网络舆情100例》(百花洲文艺出版社)、《浪潮求生:社会化媒体时代危机管理及网络营销》(机械工业出版社)等等,大有愈演愈烈之势。该类图书多以舆情收集、舆情研判、舆情报送、信息发布、媒体服务、舆情引导、舆情处置机制等具体操作方法为指导,并提供很多最新社会重大事件作为案例。



商报记者 张岱

序和网络环境有帮助,认真学习运用得当能避免极端行为的发生。

据了解,《解码网络舆情》运用公共管理学、传播学、心理学等多学科理论,研究网络舆情的内涵和特征以及网民对事件的反应和反馈。钱坤告诉记者,华中科技大学社还计划在2013年年中前推出“网络舆情及网络社会治理”的系列专著,首批选题包括《网络舆情的信息要素与政府治理》、《突发事件网络舆情演变及其治理》、《网络社会的安全与风险治理》、《网民态度倾向的形成研究》、《网络热点事件的热源探析》等多个品种。

### 专业机构著写 政府机构渠道分流消化

一些研究机构也在专攻这块领域,例如天津市社科院舆情研究所新传媒网络舆情技术实验室、华中科技大学舆情信息中心、中科院软件中心、人民日报社网络中心舆情监测室、新华网舆情在线等等机构。舆情监控企业数量也不断增多。采访中,记者了解到,如今不少网络舆情书籍就是由这些机构著写。刘志一告诉记者,与一般的传媒图书相比,在舆

情分析类图书的发行中不少由政府集中采购作为学习教材。包括一些舆情监测公司的部分客户也把这类图书作为培训资料。姚雪雪坦言,对于《中外应对网络舆情100例》一书的其他渠道铺货上,百花洲文艺社的发行部门也有针对性地做了工作,目前该书市场销售情况良好,实际销售量已达3万多册。“中国网络舆情报告”系列(浙江大学出版社)不仅被政府培训订购用作培训教材,还作为培训资料输出给舆情监测公司的一部分客户。该书责编李苗苗透露,从2009年开始该系列第一本,到目前正在操作的第三本,销量大约在5千册左右。李苗苗特别提到,作为责编,观点分析章节要选取合适言论,反面观点也要做到言之有理、言之有物,一些偏激的“骂言”要删除。在去年的舆情关注上,公共卫生、政府治理、企业经济受关注度排名靠前,因此在之后推出的新作上,对热门关注的案例选择还需慎重。钱坤也表示,《解码网络舆情》一书作者及其研究团队建立了相关网络舆情案例库,该案例库包括40多个典型案例,并具备可扩展性。姚雪雪特别提到,该类选题的选择要以促进社会和谐发展为首要原则,加大审稿力度,文本的处理上要更注重积极意义的引导和传播。

### ●个案点击

## 用图书回应社会热点

张程(新华出版社编辑)

时政类图书是新华出版社的特色产品和拳头产品。社会热点问题,策划选题回应舆论关注是一个能实现“双效益”的好选题。国内高校、科研院所的学者已经开始研究网络舆情,也有了一些科研成果。2008年,人民网率先在国内组建舆情监测室。

读者更需要的是能够通俗阐述网络舆情传播规律、具有可操作性的普通读物。高校和科研院所的成果偏向于理论研究,学术气重。可能不太适合现阶段读者。于是,我联系了人民网舆情监测室。人民网舆情监测室在常年的实际工作中,发现了不少网络舆情的规律,摸索出了比较成型的应对方案。我与他们接触后,很快就达成了共识:出一本教人应对网络舆情的通俗书。于是就有了《如何应对网络舆情》一书(人民网舆情监测室著,新华出版社2011年11月出版)。不到半年,该书销售过万,并在传统媒体和网络上取得了不错的反响。

但是读者希望能看到更多的网络舆情应

对案例,尤其是热点事件的现实应对情况。所以我们决定再推出一本偏重案例、以现实事件为对象的“教学”性质的通俗读物,因此挑选了近年来社会反响激烈的热点事件,从“黑砖窑事件”到本年度的北京“7·21暴雨”,重点突出当事人应对该事件的举措,从中提炼可供读者吸取的经验、教训。每章先简略交代事件的原龙去脉、网民及各方的代表性意见,重点讲述事件折射出来的社会内涵、应对措施评价。前言概括了近年网络舆情发展的概括、一般性规律和应对情况。《网络舆情热点面对面》诞生了。人民网舆情监测室不光著写该书,而且也积极参与出版工作并预先营销。他们邀请了原中央党校副校长郑必坚和人民日报社的副总编辑马利为该书题写了序言。

原书稿截取了原汁原味的网络评论和网友反馈,同时夹杂着大量的数据图表,需要核实的内容多、架构层次复杂,编校工作量巨大。为此我们安排了专人负责排版,先设计了多个版式,从中挑选最理想的一个灌版。期间又在版心、字号、图标等等问题上反复“试错”。

只是用幽默的孩子气的口吻,蹩脚的时不时冒错别字的语言记录点点滴滴松散的真实生活。日记的体悟与反省让孩子们渐渐学会如何做得更好。据了解,该书刷新了新加坡图书的历史销售记录。每一位读者都能在其中找到自己的影子,尤其让孩子爱不释手。(张岱)

### 【时政出版策划人罗晓《交锋》之后推新作《共识》】

商报讯 继《交锋》、《变化》之后,时政类资深出版策划人罗晓再次对中国社会的热点问题直陈己见,其新书《共识:中国在改革中前行》由东方出版社于近日推出。书中,作者深刻剖析了改革创造的一个辉煌时代,它曾是一个曾经积贫积弱的国家推向全球经济发展领跑者的行列,也让我们曾经整齐划一的思想理念发生了深刻的变革。然而,当我们沉浸于由此带来的民族自豪感时,也不得不面对贫富悬殊、贪污腐败、环境污染、信仰缺失等社会症结。该书重温中国勃兴历程中的光荣与梦想,回忆转型阵痛中的艰难与苦涩,更剖析十年改革一路走来的得与失;书中也展望了国人该如何打破政治经济改革中步履维艰的瓶颈,达成继续推进和深化改革的共识,以积极地应对充满挑战的未来。(宇澜)

情小说改编成电视剧的浪潮。其中引领潮流的始作俑者——被称为“韩国版后宫”的头号畅销书《拥抱太阳的月亮》。近期由于改编的同名电视剧热播重新引起了韩国读者的巨大反响,其中文版上、下册近日由接力出版社出版。《拥抱太阳的月亮》小说描绘了古代朝鲜的王李暄与巫女许烟雨之间生死相隔的8年苦恋的爱情故事,是作家庭银阙的代表作,其很多作品都是韩国畅销书榜的常客,尤其擅长创作古典宫廷爱情故事,创作的爱情小说常被改编为电视剧热播。其作品销量在韩国本土就突破100万册,并已经在亚洲各国和地区纷纷翻译出版,红极整个亚洲。(宇澜)

### 【新加坡史上最热卖童书《阿莫斯的便便日记》在中国出版】

商报讯 2012年9月,新加坡著名儿童文学作家符梅惠创作的《阿莫斯的便便日记1:我便便,我写作,我冲水!》由湖南少年儿童出版社发行出版,该书是漫画与涂鸦加文字说明的另类日记。小主人公阿莫斯是一个小学高年段的男孩。他利用拉便便的几分钟时间写日记,宣言“我便便,我写作,我冲水”。

该书没有采用寻常儿童文学固有的写作思路,既没深刻的理论,也没有感人的血泪史,

●小众观察

### ■商报实习记者 谢静敏

爱美是女人的天性,为了把自己打扮得清新靓丽,都市女性不惜一掷千金。出版机构正是看中这样的市场机遇,不断翻新花样,推出内容丰富、形式各异的美妆书,迎合女性阅读市场。

在目前琳琅满目的美妆书中,广西科技社最新出版的《小凯彩妆百变脸书》凭借精装胶版纸的印刷和环状的活页装订,让人耳目一新。最为特别的是,该书最后设计了12页变脸拼图,可随读者的心意随意拼接,变幻出192款妆容,被称作“最好玩的彩妆游戏书”。除了形式上的独特设计外,一些美妆书也会在内容上下功夫,选择与众不同的角度,为读者提供实用、贴心的方法和技巧。例如,同样是广西科技社出版的《单眼皮起义》,由网络上人气颇高的“单眼皮眼妆教主”郑贝妮打造,全面深入的讲解了单眼皮化妆的步骤和难点,号称“第一本为单眼皮贴身打造的专属化妆书”。而人民邮电出版社针对新娘、专业化妆师等细分人群推出了《新娘化妆造型宝典》和《化妆师生存手册》。此外,美妆书上附赠的礼品也成为吸引读者的一大亮点。例如《风格美妆》(中信出版社)、《PONY四季美妆物语》(广西科技出版社)、《最爱的美妆魔法书》(新疆美术摄影出版社)都随书赠送DVD教学视频,让读者更直观地感受美妆画法。

早期美妆书的作者多为专业造型师,近年来,依靠网络的力量,越来越多平民作者加入到这个队伍中来。他们大多依靠发表博客文章,吸引大批网友的追捧学习。《单眼皮起义》的作者郑贝妮是网络上人气颇高的80后化妆达人。2004年,她开始负责搜狐论坛的香水和彩妆两个版面,之后多年任魅力彩妆版版主,其博客至今已超过1700万点击量。郑贝妮擅长眼妆的色彩搭配和

### ●企业行动

## 《魔法小仙子》获第十二届“五个一工程”奖

商报讯 为了向新中国成立63周年隆重献礼,喜迎党的“十八大”胜利召开,由中宣部主办、中央电视台承办的《为祖国放歌——第十二届精神文明建设“五个一工程”颁奖晚会》于9月24日晚,在中央电视台总部大厦(新台址)2000平米演播厅举办,晚会为荣获本届“五个一工程”奖的作品举行了隆重盛大、富于创意的颁奖仪式。

据悉,二十一世纪出版社历时6年精心打造的国内首部美德童话书《魔法小仙子》(10册)荣获本届“五个一工

## 浙少社牵手蓝狮子试水少儿财经读物

商报讯 全民理财时代,孩子们的财商教育被越来越多的人重视。近日,浙江少年儿童出版社与蓝狮子财经出版中心合作,专门为孩子打造了《马一仑的秘密财富王国之零花钱变身记》,让孩子在轻松阅读的同时,学习到好玩有趣又实用的理财知识。该书的出版是浙少社首次尝试少儿财经读物,同时也填补了少儿财商教育读物的市场空白。

要给孩子树立正确的金钱观,培养高财商,最关键的是,如何找准切入点,提供既专业又符合孩子阅读习惯的理念与内容,让家长与孩子都能接受,并且喜欢。《马一仑的秘密财富王国之零花钱变身记》中的马一仑从爸爸那里,学会了理财等式、10%存钱法、收支表、账务报告,明白了我们花的钱是从哪来

## 上海辞书社“文学鉴赏辞典大系”受市场热捧

商报讯 上海辞书出版社“中国文学与经典鉴赏大系”发轫于上世纪80年代,首创融文学赏析读物和工具书于一体的图书形式,开中国图书出版界文学鉴赏辞典的风气之先,面世三十年来累计销售近千万册,在广大读者中久负盛誉。

2012年,上海辞书出版社的“中国文学与经典鉴赏大系”已升级扩容为9个大系近百个品种,内容囊括几千年中外文学名篇,凝聚了千余位名家学者的心血。其中“珍藏本系列”和“名家配画系列”围绕唐诗、宋词、元曲、古文四大品种展开,“古代经典鉴赏系列”包含《论语》、《庄子》、《老子》、《黄帝内经》、《孟子》、《荀子》、《墨子》、《淮南子》、《吕氏春秋》、《孙子兵法》、《韩非子》、《列子》、《山海经》、《史记》等14种,“中国文学鉴

赏经典系列”则涵盖汉魏六朝诗、唐诗、宋诗、元明清诗、新诗、唐宋词、宋词、元明清词、元曲、明清传奇、古文、现代散文、古代小说、古代小品文、新诗15种。此外,“中国文学名家名作鉴赏系列”中的苏轼、黄庭坚、欧阳修、陆游、辛弃疾、李白、杜甫、曹操、曹丕、曹植、陶渊明、汤显祖,“三百首诗话鉴赏系列”中的《诗经》、《楚辞》、古诗、《古文观止》、《人间词话》,“中国古代小说名著鉴赏系列”中的《金瓶梅》、《红楼梦》、《儒林外史》、《三国演义》、《水浒传》、《西游记》、《聊斋志异》,和收录了国外1700多位著名作家的作品近2800部(篇)包括诸多获诺贝尔奖、普利策奖、龚古尔奖、布克奖、塞万提斯奖、芥川奖等重要文学奖项作品的“外国文学鉴赏辞典大系”,都在市场中备受瞩目。(齐宝)

## 平民作者开辟美妆书新天地

眼线线条的描绘,被誉为“网络第一眼妆达人”。再加上她本身是单眼皮的关系,所以对单眼皮妆容的研究比其他化妆达人都更全面深入,贴近读者的需求。知性派美妆达人齐齐亚是《我们都爱明星肌》(广西科学技术出版社)一书的作者。她不是专业的彩妆造型师,而是以全年第一成绩考进剑桥大学研究院的高材生,现在在伦敦金融城里的高级白领。她亲身体验各种护肤、化妆品、方法,钻研出一整套精灵鬼马却又实用的护肤、化妆手法,其化妆视频在网络上点击量超过千万,被网民疯狂分享。

此外,也有很多作者来自于美妆产业相对发达的日韩等地,他们在中国也不乏庞大的粉丝群体。例如,《化妆高手》(北方文艺出版社)、《星级俏美人:超级护肤、塑身、美妆术》(辽宁科技出版社)的作者均来自日本。一度占据美妆图书榜首的《我最想要的化妆书》是由广西科技出版社引进的,其作者边惠玉是韩国美妆博客的人气博主。该社连续引进她的多本畅销书,最近出版的《100元搞定日系美妆潮流》是作者走遍日本,体验上万种产品后创作的新书。据广西科技出版的出版总监孟辰介绍,未来也会考虑按照中国读者的需求,由出版社拟定大纲,韩国作者直接写作的形式推出新的作品。

相比专业化妆师的精湛技艺,平民作者简单易操作的方法和技巧更能获得普通读者的青睐。未来,针对大众策划的美妆术或许会在平民作者的挖掘上加大力度。

### ●选新秀

### 【译林社出版格拉斯自传第二部收作者亲笔画】

商报讯 君特·格拉斯是二十世纪下半叶的德国知名作家。如果说,格拉斯的许多小说都是以自己的个人经历为背景虚构创作的,那么,他的三部自传性的作品《剥洋葱》、《盒式相机》、《格林的词语》则运用了许多虚构文学的表现手法,向世人展现了作家藏在“一页又一页纸之间”和“一本又一本之间”的生活经历。

译林出版社曾于几年前出版过《剥洋葱》引起了巨大反响。此番推出的三部曲之二《盒式相机》,格拉斯借助局外人的视角,将相机作为回忆辅助手段,记叙了一位年过八旬的老父亲在意识到自己的年迈后,召唤出自不同婚姻、在世界各个角落生活的八位子女,在自己缺席的情况下,让他们各自讲述对童年和成长的记忆,描述他们眼中的父亲,可以看作是一本用文字组成的格拉斯的“家庭相册”。该书收录了格拉斯亲笔绘画四十六幅。(齐宝)

### 【接力社推韩国畅销宫廷小说《拥抱太阳的月亮》对接热门剧】

商报讯 在中国的后宫类小说被改编成电视剧方兴未艾的时候,韩国也出现了宫廷爱