

名家名画演绎红色历史 《中国共产党历史画典》出版

商报讯 在党的十八大即将召开之际，由中共党史出版社推出的《中国共产党历史画典》一书近日上市发行。据了解，该书是一本用绘画艺术来反映中国共产党发展壮大历史的党史读本，也是一本以党史为主线来梳理展示中国现当代书画名家名作的美术读本。

《中国共产党历史画典》一书选择收录了中国现当代100多位书画大家和新锐的200多幅经典画作，集中记录了中国共产党成立90多年来各个时期的重大历史事件和重要历史人物。这些作品大多数是20世纪在中国

美术史上产生过广泛影响的经典画作，许多作品平时分藏在国内多家博物馆、美术馆和艺术机构，很少与观众见面，如齐白石的国画《百花齐放与和平鸽》、刘海棠的油画《庆祝社会主义改造胜利》、陈少梅的国画《海防前哨》、徐悲鸿的国画《在世界和平大会上听到南京解放的消息》、潘天寿的国画《人民踊跃缴农业税》、侯一民的油画《刘少奇和安源矿工》、黄永玉的版画《鲁迅》等，具有较高的史料参考价值。《画典》将这些创作于不同时期且分藏在不同地方的经典画作，结合中国共产党的历史融成一册，前所未有。《中国共产党历史画典》借助中国画、油画、版画等不同绘画形式的艺术语言和观察视角，让观众在享受经典绘画艺术带来独特美感的同时，重温中国共产党诞生、发展、壮大的不平凡历程，瞻仰共产党人的光辉形象，铭记中国共产党的伟大成就。（晓军）

引入图采创新展会形式 地科联订货会合作机制再升级

多元选题：存同求异 一本万殊

记者参观此次发行研讨会的直观感受，即医药、保健、烹饪、美容等科技生活类图书出现频率较高，其中又尤以大众健康板块为最。虽然张悟本、马悦凌、中里巴人、杨奕等“养生专家”的负面新闻逐渐被媒体披露，出版社对大众健康板块依然看好，竞争仍旧激烈异常，并且对编著者的选择上也更加用心。广东科技出版社的《健康水知道》、《自己辩证学开药方》、《学用中药一学就会》等品种集中在展区入门处设立了精美的易拉宝，格外吸引眼球。该社营销中心业务主办赵杰向记者介绍，去年的《少林禅语说养生》引来了众多书店代表的驻足，此番再接再厉重点推出著名医学家陈华丰的两本书，则是将生活中常见疾病归纳整理，让读者一学就会给自己开药方。

大众健康板块热度呈上升趋势，专业医学图书的需求则保持平稳。上海科学技术出版社市场部主任胡毅说，沪科社的医学图书一直是其优势板块，此次发行研讨会带来了《实用解剖图谱》、《颅底显微外科学》、《心脏瓣膜手术图解》等。世界图书出版西安公司的参展代表也谈到，几年来，世图西安公司先后翻译出版的《西氏内科学》、《尼氏儿科学》、《威廉姆产科学》、《梅氏腹部手术学》、《实用外科手术图解译丛》等医学名著，都有较为出色的订货效果。

在选题的多元化扩展上，地方科技出版社的努力及成果显现。北京科学技术出版社有限公司发行部业务经理徐晓波透露，地方科技出版社的产品线拉长拉深是趋势所在，北科社继在少儿阅读领域已经有所斩获，还会关注历史文化、家庭教育、励志文学等社科阅读。江苏凤凰科学技术出版社有限公司市场部业务经理帆帆谈到，科技类图书由专业高端走向大众生活，业已成为地方科技出版社默认的选题范围。该社针对亲子、教育领域扩展的产品就包括《蒙台梭利10分钟左右脑开发(0~3岁)》、《蒙台梭利10分钟亲子早教(0~3岁)》等。与此相似，湖北科

9月18日-21日，由中国版协科技出版工作委员会主办，河南科学技术出版社、中原农民出版社和黄河水利出版社承办，河南新华发行集团协办的第23届全国地方科学技术出版社联合发行研讨会暨河南新华发行集团第11届图书采会于河南郑州举行。中国版协科技委副主任兼秘书长张敬德、中国版协科技委副主任兼地方工作部主任林万全、河南省新闻出版局副局长杜国清、中原出版传媒集团党委书记王爱、中原出版传媒集团总裁李永臻、中原大地传媒股份有限公司总经理郭豫生、河南新华发行集团总经理林福燕等出席了开幕式。在为期3天的时间里，来自全国34家地科社在逾2000平方米的展场里展示自己近年来的出版成果，通过展览展示、图书推介、洽谈交易、图书馆订货、营销推广等一系列活动吸引80余家书店、180余家各级图书馆到会。

学技术出版社将产品线延伸到了音乐考级教材、美术系列教材以及财经类图书等板块；持续保持时尚、女性板块优势的广西科学技术出版社，推出了《刘凯彩妆百变脸书》、《潮妈的亲子装扮书》；专注于情趣手工的河南科学技术出版社，带来了《最亲切的手工家居布艺》、《超可爱贴布缝的童话王国》；特别是云南科技出版社涉及云宝、云药、云茶、云烟、云花等内容的市场书独树一帜，浓郁的地域特色给记者留下较深的印象。据该社市场营销部负责人师力唯介绍，《玉海冰花——水沫玉鉴赏 选购 保养 收藏》一书，是鉴于高档翡翠原料日见稀少，以前不被看重的、外观上与翡翠及其相似的玉石——水沫玉逐渐成为市场接受的事实而推出的。此外，山西科学技术出版社的“老拳谱辑丛书”、“国术丛书”等也让人耳目一新。

记者在参展中也获得启示，或许行业内可以提倡“求同存异”——一种兼容并包的态度与策略，并非视而不见或者曲意辩解。选题、出版中存在的趋

同现象在现阶段或许会长期存在。千篇一律、跟风模仿的局面过于僵化，只求分殊不论和合未必是好事。在出版中不仅需要知其异、求其异，也需要见其同、存其同。

出版联姻：互补共赢 合纵连横

此次发行研讨会，为创新和突出展会的订货功能和形式，特别与河南省新华发行集团2012年秋季图书馆订货会联合举办，使地科联的功能得到进一步延伸，订货的有效性得到了很大的提升，这在地科联出版历史上还是第一次，得到了参会出版社的认可。河南省店秋季图书馆订货会首次增加了地方科技出版社这一专业团体供应商，也获得很好的互补和共赢功效。

值得一提的是，全国地科社当初正是基于体制背景、队伍状况、经营范围、市场地位等方面的相似，走到一起成立了地科联。转企改制后大多数地科社面临的需求、问题也基本类似，这也是地科联能够持续共同发展的原因。记者在采访过程中，一位出版社的负责人坦言避免重复出版、优化产品结构可谓当务之急。他认为“合纵连横”对于地方科技出版社或许是值得考虑的方法。地方科技出版社要有所为、有所不为，尤其割裂市场，不如凝聚战力，保持各自的优势领域之外，通过合作出版的形式汇集出新的优势领域，达到互补共赢，而不是地方科技出版社相互间地在低水平层次的同质化竞争。据了解，几年前浙江科技社分别与四川、安徽科技社联合出版抗震和防治手足口病的科普读物，类似的尝试还可以加强力度、广度和深度。

面对民营出版力量在市场嗅觉、策划能力、营销理念上较国有出版社更有优势和活力，如何坚持社会效益和经济效益统一、谋取经济效益与社会效益双赢，也是地方科技出版社市场化进程中无法回避的问题。一位与会代表谈到，国有出版企业与市场前景良好的民营书业力量“联姻”，有望成为行业发展的一大新趋势。他还强调现阶段发行工作成为地科社发展的“瓶颈”，因此接下来的工作需要着眼于开拓、培育新的发行渠道，如渠道定制、会议直销、厂家直销等。发行渠道的话题，也成了农家书屋、馆配图书之外与会代表关注的另一重点。还有与会代表反映，在农家书屋和馆配图书的招投标过程中，某些地方存在地方保护主义，希望经过相关部门有效管理，在今后的招投标过程中地方科技社可以得到公平的机会。

企业行动

电子工业社30周年社庆答谢优秀译者与合作伙伴

商报讯 电子工业出版社成立30周年优秀译者、优秀出版合作伙伴联谊会近日在北京寰岛博雅大酒店三层宴会厅隆重召开，该社全体社领导及各编辑部门代表与来自全国的140多位优秀译者、优秀出版合作伙伴齐聚一堂。据悉，此次活动共评选出优秀译者358人，优秀合作伙伴40家。联谊会由副社长王传臣主持，社长敖然为联谊会致辞，总

编辑李新社致祝酒词。

回顾30年发展历程，敖然表示，该社能够得以快速健康发展，得益于与一批高素质、高水平的作者的合作，得益于与一批专业的国内外出版机构的合作，得益于有一批深信知识改变命运的读者的厚爱，并希望与译者、合作伙伴保持亲密无间的合作伙伴关系，友谊地久天长。（啸）

中国人力资源和社会保障出版集团 在京开建全国职业教育培训教材研发基地

商报讯 近日，全国职业教育培训教材研发基地工程开工仪式在北京大兴区基地工程现场举行。人力资源社会保障部有关司局、北京市大兴区政府、榆堡镇政府的领导，以及施工、监理单位负责人和出版集团领导、合作单位有关同志等100余人参加了开工仪式。人力资源社会保障部副部长、中国就业促进会会长张小建出席开工仪式并为基地工程揭幕。中国人力资源和社会保障出版集团总经理兼党委书记张梦欣在仪式上介绍了基地情况。

该基地工程项目由中国人力资源和社会保障出版集团开发建设，位于北京市大兴区榆堡镇西黄垡村京开高速西侧，占地70.26亩，规划建设总建筑面积3.92万平方米。按照规划，

一期建设工程建筑总面积2.91万平方米，包括综合办公楼、一号厂房(库房)、设备用房等，工程项目总投资约7000万元，计划2013年底竣工投入使用。张梦欣表示，作为出版集团构建出版主业突出、相关辅业同步发展产业形态，围绕文化产业链形成新的业务增长点的一举，全国职业教育培训教材研发基地是集团在多元化发展领域的一个新拓展。基地建设主要用于集团的各类图书、音像电子产品的存储发运，同时，服务于集团数字网络培训、在线按需出版印刷以及职业教育培训教材的研发和仿真教学培训等项目，力争建设成为集技能培训教材研发、网络数字出版印刷和现代仓储物流为一体的研发基地。（蓝）

中小科技社负责人聚首 探索独立科技社发展之路

■商报特约撰稿人 傅芊

9月21日至22日，中小科技出版社改革与发展研讨会在京举行，新闻出版总署出版管理司音像电子处处长孙宏伟、中国版协科技委名誉主任于国华、中国版协科技委副主任兼秘书长张敬德、北京印刷学院经营管理学院院长刘益教授等出席了会议。科学普及出版社、国防工业出版社、中国宇航出版社、北京科学技术出版社、中航出版传媒有限公司、地震出版社、煤炭工业出版社、海洋出版社、中国环境科学出版社、原子能出版社、兵器工业出版社等十几家出版社的社长、总编辑参加了研讨，分别介绍了本出版社的改革进展情况，分享了一些工作中的体会，表达了心中的困惑，也提出了一些工作建议，探索了独立科技出版社的生存和发展途径。

科学普及出版社党委书记、社长苏青在发言中介绍，两年多来，该社不仅确定了选题规划、品牌和出版方向，先后推出了全民科学素质图书、“科技馆带回家”、“百科讲坛系列”图书等科普图书及选题，科协的“学科发展报告系列”、三峡科技出版资助计划、老科学家学术成长采集工程图书及衍生品、医学的神经外科、天文学、中国机械工程技术路线图等科技图书及选题，更重要的是抓住了契机，获得了养生图书出版资质、音像电子出版资质和全科教辅图书出版资质，争取了专项出版基金、文化产业资金支持及申报并获得了中宣部、新闻出版总署、中国科普作家协会的各种奖项，同时通过中国科协197个学会和全国地方科协，建立科普书架、科普书吧、科普书屋，与京港地铁合作建立地铁四号线诗线歌坊、组织科学与诗在这里相遇晚会等，形成点、线、面，打造了科普图书专业渠道，提升出版社形象，扩大出版社的知名度和美誉度。他表示，科普社之所以能够在短时间内取得如此变化，得益于新领导班子团结并达成共识，通过建立OA平台、组织员工征文献计献策、积极处理员工职称诉求问题，让信息公开透明，凝聚人心，建设积极企业文化。他还建议中小科技社成立联盟形成合力，比如该社的百科讲坛、三峡科技出版计划都可以共同参加、共同署名。

中国宇航出版有限责任公司社长邓宁丰认为，独立出版社正面临领导体制、组织架构、企业定位、经营规模、员工激励政策、数字出版、大众出版、人才培养、企业文化和渠道建设等十大问题，建议独立科技社设立扁平式结构，在立足本行业、面向大市场的基础上，细分两三个板块，与营销渠道一起做细做透，而不盲目追随别人，这样也有助于形成一支蓄能出版的职业出版队伍。国防工业出版社社长许西安对此也有同感，并就当前该社发行工作介绍了相关做法和想法。他说，以平稳的核心业务为中心是做好发行工作的保证，稳定连续的考核制度是做好发行工作的关键、稳妥的渠道是做好发行工作的基础，结合内容提高营销服务质量是做好发行工作的实质，他提醒，对于上升较快的网络渠道，应在当前网的基础上增加京东、亚马逊，形成平衡不受制于一家。

而中航出版传媒有限公司日前因中航科工(香港联交所上市公司)增资3000万元而间接上市，该公司总经理刘鑫介绍了该社间接上市的经过，以及进行资本运作成立股份制公司后的产品结构调整等。他说，该公司目前对图书进行了结构调整，对于有收入但非出版社出版核心产品线的计算机、助学考试等类品种进行了清理退出，保留航空专业图书、航空职业与继续教育、少儿军事科普，做好《国际航空》等8种专业期刊并组织各种会议，声像出版则以为上级单位中航集团提供拍摄宣传片服务为主，同时与电视台合作，从事宣传片拍摄业务，还有广告和创意设计服务。如此一来，该公司的收入来源已是出版与媒体服务各占一半，今年预计突破9000万元。

此外，地震出版社社长张宏也介绍了该社转企改制中人员分流、外聘以及集中做好股票书、励志及青春文学、地震专业书三大类的做法。煤炭工业出版社党委书记、副社长吕敬民介绍了该社积极与高校合作出版教材、出版行业专业图书以及为企业定制图书的经验。海洋出版社总编辑杨绥华则透露了该社申请财政资金收购海洋专业内容资源，建立海洋数字内容平台的想法和做法，并建议兄弟出版社加入这个平台进行运营。

选题攻略

小眼睛 大视界：人卫社关注儿童用眼健康

商报讯 眼睛是心灵的窗户，幼时拥有一个好的视力直接关系到孩子们以后的发展，所以从小保护好眼睛能让人受益终生。人民卫生出版社特此出版了《小眼睛 大视界——育儿必知的爱眼常识》一书。

陈浩主编的《小眼睛 大视界》为临床上最多见、而家长深感疑惑、急于求解的儿童眼病问题提供行之有效的预防和治疗方法，并对社会上普遍存在的

眼部疾病和保健方面的理解误区加以分析说明和纠正，帮助家长和老师建立起眼保健的基本概念和正确认识。同时，辅以生动形象的漫画图片和诙谐有趣的旁白以增强趣味性，方便家长和宝宝一起进行阅读。主要内容为眼健康常识，儿童视觉发育特点，常见眼健康问题如近视、远视和散光的认识，儿童配镜的问题，儿童容易忽视的常见眼病及生活中的眼保健等。（刘志伟）

重庆社为绿色建材之父周兴和作传

商报讯 近日，重庆出版社推出由作家舒德骑创作的《当奇人周兴和》一书。该书传主周兴和，因发明秸秆建材，被媒体并称为“中国绿色建材之父”。该书作为知名民营企业周兴和的首部传记，吸引了社会各界关注的目光。四川大学教授、知名学者李济琛为该书作序。他在序中评论该书是“一部30多万字的

人物传记，让人一读便不忍释手欲罢不能”。该书传主周兴和先后获得四川省政府颁发的科技进步一等奖，他研制成功的新技术产品获得国家四部委颁发的重点新产品奖，个人被授予中国优秀企业家、改革之星、有突出贡献的优秀专家、首席科学家等荣誉27项。（刘志伟）

江苏人民社推出“清华国学书系”首批四册

商报讯 清华大学国学研究院复建之初即联合江苏人民出版社，致力于出版“清华国学书系”之“院史工程”。历时两年，印制精美的“清华国学书系”以每人一册的形式，辑集早期院友的著作，以逼真展示昔年历程之艰辛与辉煌。

该书系首批推出四册：《梁启超文存》是梁启超先生晚年传统文化相关著述的一个缩影，以1919年《欧游心影录》为标志，其对梁启超先生在儒、道、佛、文学、历史、政治、宗教、地理、考古等人文社会科学领域的精彩论述皆有收录，全面呈现了一代国学大师的精神高度与思想风采；《罗根泽文存》主要选取著名古典文学研究专家罗根泽先生在诸子学、中国文学和中国文学批评史这三个领域的论著及其自述文字，立体展现其学术研究的思想特色与历史成就；

《蓝文徵文存》选取著名史学家蓝文徵先生有关中国史专著、史学文章、序跋等方面的著述文字；《姚名达文存》既选录了著名史学家、目录学家姚名达先生在目录学、史学史、史学理论等学术研究方面的重要成果，还收录了其在政治时论、社会动态方面的精彩论析，他的学术研究既有着客观严谨性，也有着鲜明的民族精神与现实关怀。

清华大学国学院与江苏人民出版社为该套书系的出版举行了新书发布会。江苏人民出版社总经理徐海介绍称，这是一批分量很重的精品图书，对弘扬国学、传承文化，都意义重大。该书编撰者是一批青年学子博士后，他们在陈来、刘东教授带领下倾其精力做这套书，并为该套书收入许多新史料，使其特色更加鲜明突出。（晓晓）

《种子植物名称》词条收集数量世界第一

商报讯 国家“十二五”重点图书出版规划项目、首批国家出版基金项目、由中国林业出版社出版的《种子植物名称》出版座谈会近日在京举行。

中国林业出版社社长金曼介绍，《种子植物名称》是国内外第一部植物学名标准化、多种语言、多种功能的大型工具书，是内蒙古农业大学教授尚衍重十多年的研究编写心血。已经出版的一期5卷本达到了4300万字，包含了海量信息：收录汉语、拉丁语、英语、日语、俄语5种文字近100万词条，收集数量世界第一。二期项目还将增加5种语言和科属词典。该书对于促进植物科学发展、推动国际交流、提

升国际文化地位有着积极作用。新闻出版总署出版管理司副司长朱启会、国家出版基金规划管理办公室财务总监祁德树、国家林业局宣传中心副主任樊喜斌等对该书给予高度评价。多位专家学者也盛赞了该书。中国林业出版社副社长刘东黎宣读了《中国科学院院士、东北林业大学原校长李坚的贺信，中国林业出版社副社长李玉峰主持座谈会。另悉，该社的“两大出版工程”，迎接十八大主题出版项目《中国的绿色增长》、中美合作项目《中国森林昆虫》、“中国数字森林博览馆项目”等也已上马实施。（穆宏志）