

### 淘宝阅读地图:传递阅读正能量

商报讯 忙碌的工作,高企的CPI,生存的压力是不是让我们已经淡忘了阅读的力量?我们为什么要读书,读书有什么好处,如何做才是关键。

为提高国民阅读率,拯救中国阅读,让更多国人读好书,多读书,提升国人的文化竞争力,日前,淘宝网旗下淘宝电子书联合国内数十家知名出版机构,包括中信出版社、磨铁文化、时代光华、盛大文学云中书城、紫图图书、新华先锋、九月网、读者、凤凰联动、日知图书、华文天下、博集天卷等,发起“传递阅读正能量”倡议活动。同时,约

500种优质畅销书不限量免费阅读。网友们纷纷表示“没钱的日子,好书依然是精神食粮,淘宝的电子书真是雪中送炭”、“为淘宝的好书沦陷了”……作为马云布局数字文化产业的一招大棋,经过2年多的潜心运营,淘宝电子书在众多读者以及图书出版业内均赢得了一定的口碑。

据了解,作为淘宝不可或缺的文化性标志,淘宝电子书坚持正版、非网文的“严肃阅读”,平台内95%以上的书籍拥有ISBN号,且为专业图书团队精挑细选的优质图书,为的是尊重读者每一次耗费大量时间精力的阅读行为。同时,淘宝电子书计划其好书库将在今年年底达到10万册。配合此次“传递阅读正能量”活动,淘宝电子书针对中国不同地区的阅读口味不同进行了全面统计与分析,发挥了淘宝在数据挖掘和研究方面的一贯经验。(晓雪)

## 漫画创作进入“微时代”——第五届中国国际漫画节暨第9届金龙奖颁奖盛典举行

■商报记者 刘东杰

9月28日,由新闻出版总署和广东省人民政府主办,广州市人民政府和广东省新闻出版局承办的第五届中国国际漫画节开幕式暨第9届金龙奖颁奖典礼在广州中山纪念堂隆重举行,本届漫画节围绕“动漫大展·时尚创意”的主题,以“漫画丰富生活、惬意创作未来”为口号,在前4届的基础上又有了新的突破和提高。

开幕式当晚,14部“中国好漫画”在有华语动漫奥斯卡之称的金龙奖上获得表彰,同受奖励的还包括10部动画作品。BENJAMIN、姚非拉、丁冰、朱斌等金龙奖包装打造的动漫明星,以及法国作家、出版人、漫画研究学者、法国昂古莱姆漫画节亚洲区总裁尼古拉斯、韩国漫画大师金童话、马来西亚漫画家张家辉、中国台湾漫画家彭杰等来自世界各个国家和地区的动漫大师、业界精英等,与现场数千名动漫爱好者一起见证了这批动漫新星的诞生。据统计,本届大赛自启动全球征稿以来,征集到了来自世界各地的投稿8544份,与上届相比有超一成增长,并实现了连续三年征稿量的提升,同时稿件质量也呈整体上升趋势。

### 漫画创作进入“微”时代

微博的兴起与深度发展,使越来越多的事物被冠以“微”的名号,从微博、微小说、微信、微动漫,到炙手可热逐渐进入主流的微电影,“微”事物如雨后春笋般登上网络舞台,登陆各大媒体,牵引着我们进入“微时代”。人们用微博“直播”中华大地发生的一切,庞大的用户群和便利的通道使普通网民也能发出自己的声音,而在读图时代,漫画正是其中一个最简单直接的“发声”方式。

第9届金龙奖就以“微生活”作为本年度大赛的主题,呼吁动漫创作者抛弃闭门造车的创作态度,用细致入微的观察和创造,再现生活细节,塑造出有血有肉的角色,藉此产生震撼心灵的动漫佳作。不仅如此,依托微博媒介在国内的持续升温,第9届金龙奖增设了“微漫画主题奖”,开国内外同类动漫赛事先河,与国内最具品牌知名度的动漫媒介平台“腾讯动漫”合作,采取微博征稿模式,共征集投稿3671份。最终,来自北京的创作者亦颜犬以一幅多格水墨作品《听雨》摘取了该项桂冠。

### 漫画家职业化大潮来临

本届金龙奖大赛褒奖的14部“中国好漫画”中,漫画创作公司签约漫画家占据8个席位,更收获三项大奖,漫画创作的职业

## 第二届中国微创新高峰论坛在京举办

商报讯 日前,由商界传媒主办的“第二届中国微创新高峰论坛”在北京落下帷幕。大会现场揭晓了2012中国企业微创新100强奖项。“微创新高峰论坛”是中国微创新领袖云集的顶级盛会,是国内最早研究微创新现象、最具权威和影响力的专业论坛,奖项的评选是由业内专家组成评委组,进行筛选、评选最终评出2012年“中国企业微创新100强”。

在经济危机下,大量企业开始蛰伏,颠覆式创新已经不能再给中国企业更多的想象空间,企业家们未来之路该如何走?会上,三星中国设计研究所次长、用户体验部负责人林敏和GE中国区副总裁许正分别以自己的角度,以“知微见著,为体验创新而设计”与“大制造与微创新”为主题,分析了当下中国企业在为自己设计微创新之路时,应该立足的理念和切入点,同时也展望了在未来的“大制造时代”,如何有机地将行业特点与细节创新结合起来,使企业能够历久弥新,做业内的常青树。

尽管在本次峰会上出尽风头的是互联网企业,但传统企业的力量仍然不容忽视。小熊电器、海信集团、东研环境等一批在传统制造、机械加工和新能源领域取得卓越微创新成效的企业获得了“2012中国企业微创新100强”荣誉。(杰)



化趋势已非常明显——中国台湾友善文集团旗下漫画家彭杰凭借《方舟奇航》获得“最佳少年漫画奖”,翻翻动漫旗下漫画家米沙凭借《阴阳师·隐龙之泽》拿下“最佳少女漫画奖”,此外冬奥漫画工作室的《大话降龙》也在“最佳幽默漫画奖”的激烈竞争中胜出。

对此,专家表示,漫画工作室职业化高效,团队制作的形式可使漫画产量明显上升,其兴起和发展,可以说是中国原创动漫产业发展的必然趋势。金龙奖组委会主任金城也称,以前的中国漫画界,单打独斗的人居多,现在则逐渐走向职业化。职业化后的创作群体不再单凭自己的激情或好恶去创作,遇到客观环境因素的阻碍时也能确保完成创作任务,这对于整个中国原创事业的发展,是一种保障,也是一种推动。

### 网游改编漫画首度折桂

本届金龙奖最佳漫画编刷奖由上海漫唐堂与腾讯合作的《仙侠传之大漠雪》获得,这部由国产3D网游《QQ仙侠传》改编的漫画,作为原创漫画界与游戏界的一次强强合作,在年初甫一推出即备受瞩目,如今更成为第一部获得金龙奖的国产网游改编漫画。2008年国内出现了第一部网游改编漫画《梦幻西游》,此后网游改编动漫引起了社会及产业的普遍关注。有网游公司负责人表示,游戏改编动漫十分切合中国动漫产业的发展现状。优秀的游戏普遍具有优秀的人物设定、故事背景、广阔的用户市场等等,当前国内动漫虽然创作水平发展迅猛,但却缺少成功的形象、好的故事以及潜在的市场。二者的结合将最大程度发挥双方的优势,实现互利双赢。

### 动画类别奖项各有归属

动画类别大奖“最佳动画长片奖”的竞争异常激烈,最终来自广东,8年前开始亮相荧屏的《猪猪侠》推出的电影处女作《猪猪侠之囡囡危机》,以优良的品质,险胜胜产卖萌小猪“麦兜”,一举夺冠。而《麦兜·当堂伴我心》则凭借黄秋生和吴君如的国粤双语献声获得了“最佳动画配音奖”。

近年来,网游改编动画的热潮同样方兴未艾,由腾讯推出的网络在线游戏《洛克王国》改编的动画《洛克王国武道会》捧回“最佳动画编刷奖”。对此业界人士称,目前除网络之外,没有什么会比电视和电影

两个渠道具有更加广泛的影响力。网游改编动画符合动漫产业链的基本要求,无论是游戏业界还是动漫业界,均对网游改编动漫这种跨界合作的前景持乐观态度,网游巨头投资动漫业在一段不短的时期内还将更加普遍。

除了多部商业大片获奖外,动漫类院校的作品在本届金龙奖也异军突起。如获得“最佳动画导演奖”的《争竞仔》,是广州美术学院学生杜钰凯和唐雅环保题材毕业作品,又如出自段曼轲和马维佳之手的3D动画《抢狮头》,这部以中国传统舞狮文化为背景,宣扬团队合作精神的大学作品,由中国传媒大学动画与数字艺术学院选送,在早前摘取了第六届亚洲青年动漫大赛至尊大奖后再下一城,获得本届金龙奖“最佳动画短片奖”。

动漫类院校加之专业动画制作公司、动漫工作室等积极参赛,也使本届金龙奖动画获奖作品呈现艺术与商业并举之态——“最佳系列动画奖”由《甜心格格》获得,“最佳网络动画奖”由张晓钰的《美国游记》获得,《神秘世界历险记》和《绿豆蛙》分别获得了“最佳动画造型奖”和“最佳手机动漫奖”,呼唤和平的反战公益动画《劫难·奥斯维辛集中营》则收获了“组委会特别奖”。

### 原创漫画加速动画化

金龙奖以“展示原创成就,挖掘闪亮新星”为宗旨。曾获第4届金龙奖最佳多格漫画奖的十九番作品《兔子帮》,在动画化酝酿两年之后,正式登上电视荧屏。《兔子帮》于2007年4月开始在《漫画世界》杂志连载,至今已连续连载159回,总页码超过3000页,共发行了24卷单行本,第一部动画已完成制作,于9月21日起在“炫动卡通”频道播出。对于《兔子帮》成为第一部电视动画化的金龙奖获奖漫画作品,金龙奖组委会主任金城指出,目前国内大部分漫画作品要动画化不现实,漫画作品中的造型设定、美术风格甚至核心理念与动画化的要求有一定距离,另外大部分漫画连载作品中的故事密度不够支撑大规模的动画化,因此《兔子帮》成功跃上电视荧幕,将对国内漫画创作产生深远的影响。从长远来说,能让原创漫画与动画形成互动,势必将提升动漫作品的实力,产生循环产业链,并有效走出目前中国动画题材“低幼化”的困局。

(上接第13版)

期刊市场的确已不再是单边市场,来自人面前三大挑战。首先是纸媒受到的来自网络的挤压,期刊“慢节奏”的天然属性决定了其不仅无法与网络媒体争抢信息,而且比报纸传递信息速率也要慢十多倍乃至三十倍,因此,期刊必须开辟“以慢制快”的传播新领域和新途径。其次,受众对信息质量有了更高的要求,人们对期刊传播的信息产生了更多期待,期刊唯有在信息传播的分工中找到自己的位置,具有二次、三次传播价值,才能避开与网络等即时媒体进行“刺刀见红”的信息拼抢,以期特有的“非易碎性信息”赢得最广大受众的青睐。再者,信息获

取的便捷直观也应当成为期刊的核心竞争力。人对信息具有无节制的心理需求,但实际上又被人的精力、学识所限制。《特别关注》选择文章十分挑剔,“舍九取一”,每期150万字送审稿,只从中精选13万多字刊登,使受众在最短时间轻松、愉快地找到鲜活的价值个体判断和情感坐标,获得宝贵的“压缩包”信息包。

朱玉祥打破了期刊业界按栏目为编辑划分“自留地”的运行规则,将刊物的《家事》《国事》《天下事》《开心事》《史事》《男人的事》等10来个意蕴贯通的栏目全部放开,竞争上稿,无形中逼着7个编辑都把自己作为

没有头衔的总编辑,按照朱玉祥指定的“引人入胜、发人深省、动人心弦”三条标准,沙里淘金,寻觅佳作。每个文字编辑每月不得不浏览几百种报刊、书籍,可谓“弱水三千,只取一瓢饮”。朱玉祥还开创性地将期刊界通行的审稿流程颠倒了过来,每月,编辑们把1500余篇、150万字的文章摆到朱玉祥面前,他担任一审,慧眼选取17万字,再返回编辑们精编,再由副总编辑二审,最终集体终审终校。

朱玉祥独出心裁地看到了邮政系统十几万订户大军远未掘尽的潜力,反常道而行之,先抓订阅后搞零售,以定促零两相结

数字出版带来了海量资讯,改变了人们获取信息的方式,也改变了人们的阅读方式,期刊的数字化使得过刊的长尾效应得以体现,文献的生命周期被延长。同时以检索为主的文献获取方式,促进了交叉学科的发展,大幅扩展了读者群。数字化也极大地丰富了刊物的表现形式和交互方式,富媒体出版渐成新趋势。

在WEB2.0时代,社交网络的价值不断凸显,博客、微博、SNS、维基百科,社交网络让世界变得更小,却让刊物传播得更广,以博客为例,《哥伦比亚新闻评论》的学者罗兰·基希纳认为,博客中充斥着丰富的一手资料,有很多“故事背后的故事”。粗略统计,国内有5万篇博客被各类学术文献所引用。云技术的广泛应用使得面向刊物的技术能力大大增强,而数字化背景下

## 学术期刊竞相投入品牌培育

■商报记者 刘东杰

的营销价值,订阅著名品牌科技期刊和在品牌科技期刊发表研究成果已成为当今社会科技工作者学术水平的象征和学术人生的追求。美国的《Science》杂志经济总收入中,广告占50%,发行占37.5%,期刊品牌经营收入占12.5%。中华医学会系列杂志广告收入占总收入19%,而品牌延伸收入占总收入的31.5%(含单行本销售),仅次于广告收入。

科技期刊品牌是学术质量、期刊特色、期刊权威性、期刊影响力、期刊服务、期刊文化、期刊历史等诸多因素凝聚和积累的结果,期刊品牌主要由权威性、知名度、美誉度、信任度、认知度、认可度、忠诚度等要素构成。而科技期刊的品牌培育方法主要遵循民族化、个性化、协调性、社会化、规范化原则,以求达到品牌形象、标志系统、品牌信誉、形象稳定性等方面的品牌塑造。在完善的期刊形象识别系统前提下,期刊品牌的维护和经营通过资源整合及深度营销,可以产生各种良好效应。

中华医学会杂志社创建于1988年,是以编辑出版中华医学会主办的各类医学期刊为主要任务的期刊出版机构,是目前国内最大且最具影响力的医学学术期刊杂志社,期刊种类125种,形成了“中华”、“中国”、“国际”三个医学系列期刊群,基本涵盖了我国临床医学各个学科并满足不同层次读者与作者的需求。中华医学会系列杂志发行至世界60多个国家和地区,与国外近千种医学期刊建立了长期交换关系。

中华医学会杂志社积极促进国内外的双向学术交流,编辑出版人员不定期前往美国、英国、奥地利等各大刊进行培训,并组团参加国际期刊大会、国际图联大会、法兰克福书展等,适时邀请国外知名刊物总编辑等来华讲学。《中华医学杂志英文版》多年来一直被国际著名检索系统科学引文索引(SCI)收录,并以开放存取(OA)形式实现全文上网。

网络化和数字化是当今科技期刊发展的重要趋势之一,中华医学会与北京万方数据股份有限公司实施独家期刊数据库数字化网络信息传播合作,推动了期刊数字化出版的转型,提高了我国医学学术期刊的品牌价值。目前,期刊群中近60%杂志建立了门户网站,自主研发的远程稿件管理系统,满足了作者网上投稿、编辑和审稿人网上审稿、修稿、发排等数字化流程管理的需要,并进行了结构化排版的调研。除此之外,杂志社还完成了系列杂志的“广告管理系统”、“发行管理系统”和“期刊在线订阅与支付平台”的建设,另有多种手机杂志开始尝试手机出版的形式。通过对网络出版的不探索与尝试,初步实现了各系列杂志之间的信息共享、互联互通。

中国学术期刊(光盘版)电子杂志社有关负责人王鹏认为,学术期刊传播的模式历经单向性传播(纸刊)到多向性传播(电子刊),正全面向互动性传播(网刊)过渡。

刊物的办刊举措也大大丰富。新媒体的确给期刊业带来了许多变化,传媒去中心化、受众碎片化,这是媒介进化的必然趋势,但并非对传统媒介的替代而是丰富。纸介质期刊与网络期刊有望共同发展。

《社会》杂志是1979年大陆恢复社会学学科之后创办的第一份社会学专业期刊,2004年由普及性和学术性结合,同时面向学者和大众读者的月刊转为纯社会学专业学术双月刊,成立完全由海内外知名学者组成的学术委员会和编委会,经费改由学校财政和社会学学科支持,取消广告和赞助。《社会》在新办刊模式的探索中,以“问题导向”作为选稿标准,研究中国社会改革的重大问题。关注与中国社会改革有关的重大问题和社会学前沿性的热点问题,通过组织专题栏目、专家笔谈的方式提出新的学术论题,引领社会学学科发展。从2005年期,《社会》逐步建立并完善了审稿制度,实行双向匿名审稿,现在匿名专家队伍已达200人规模,来自大陆及港澳台地区、美国、英国、韩国、日本等国著名专家学者。

杂志依托上海大学社会学院,遴选中青年学者组成工作编委会,建立非常严格的用稿程序,清除可能出现的疏忽,主观甚至关系稿及学术腐败。经过多年努力,《社会》杂志的办刊质量得到大幅提升,2011年复合影响因子2.391,在全国7650种学术期刊中排名第95位,在全国52种社会学、人口学 and 统计学学术期刊中名列第4位。《社会》现为CSSCI源刊、ProQuest源刊、EBSCO host源刊。

《浙江大学学报(英文版)A辑:应用物理与工程》及与其同时创办的《浙江大学学报(英文版)B辑:生物医学与生物技术》,2007年双双通过SCI评估,实现了中国大学学报在SCI-E数据库收录的零突破,2010年从A辑中划出的《浙江大学学报(英文版)C辑:计算机与电子》同年即通过严格评估被SCI-E收录,三刊已成为高校学报走向国际的先行者。该刊社执行总编张月红认为,《浙江大学学报(英文版)A辑》在办刊中的突破在于,首先,接轨国际走专业化道路,快速提升期刊品质和国际声誉。正是在专业化基础上,通过对期刊品质的精心打造,《浙江大学学报(英文版)A辑》的影响快速提升,成为国内创刊最短时间内分别被Ei Compendex, Medline, SCI-E, INSPEC, JST, CA等29家国际权威检索库评估收录的大学学报。其次,注重质量,用严格的国际同行评审体制信服学术界与期刊界。严格的同行评审不仅把住了质量,也让大批作者从评议中受益匪浅,提高了对论文撰写的科学性、逻辑性以及英文写作规范性的认识和水平。第三,恪守学术诚信,抵制学术不端。浙大学报为国际杜绝学术不端“Cross Check”项目首家中国会员,积极抵制学术不端,使刊物获得了国内外学术界和出版界的广泛关注和赞誉。

合。不同于一般文化人形象,朱玉祥带领6个人的发行团队,每年行程30多万公里,与国内30多个省、市、自治区报刊发行局形成了良好的战略合作伙伴关系,构建起覆盖全国的订阅网络。

面对三大挑战,湖北期刊业内市场表现不俗的几种杂志都做出了较为精确的应对。《最小小说》、《知音漫客》是对大路信息的摒弃而选择受众幻想的精神世界,《新周报》、《新传奇》等,是对历史故事的重新发掘,对于史料价值的不同发掘有效回避了现实突发事件后媒体间的大撞车。研究名刊面对挑战的各种战略,也可以为业界指明方向。