

VIVA 畅读三大平台全面升级上线

本报讯 在刚刚过去的国庆长假前夕,知名手机杂志平台 VIVA 畅读针对 iOS、Android、Windows8 三大平台进行了全面升级,并如期上线。

VIVA 畅读从上市到今年9月底,针对不同平台共完成了大大小小近60次版本升级。从塞班时代以浏览为主到今天的社会化阅读,不断跟随技术的进步而进行自我超越,旨在为用户提供更强大、更高效和更便捷的科技与文化交融的新体验,最大程度地释放和激发用户的想象力与创造力。继9月15日 VIVA 畅读 Android4.1.0 版本

升级上线后,时隔半个月,其 iOS 平台也进行升级,推出 iPhone4.1.0 版本,同时又针对刚上线的 Android4.1.0 版本进行了小升级,同期推出 Android4.1.1 版本。这次升级实现了新增喜爱文章收藏,新增已订阅杂志更新提醒,新杂志上线、新版本上线提醒,增加一键分享到腾讯微博,优化阅读界面菜单设置,优化阅读页广告显示降低对用户打扰,新增用户意见反馈等功能。用户在升级后,纷纷叫好。

作为 Windows Phone 上市后最早的一款阅读应用,VIVA 畅读深受 Windows Phone 用户的喜爱,当然也不能停下,追随微软技术更新脚步,VIVA 适时推出 Windows8 1.0.1 版本。该版本继承了 VIVA 畅读 Pad 版本的所有特点,同时根据 Windows8 系统特点精心设计。

(一 鸣)

9月26日,全国文化体制改革工作表彰大会在北京人民大会堂举行,会议表彰了32个全国文化体制改革工作先进地区、296个先进单位和198名先进个人。北京卓众出版有限公司(以下简称“卓众出版”)被评为“全国文化体制改革工作先进单位”,是唯一一家获此殊荣的中央级期刊出版单位,总经理刘泽林代表公司出席表彰大会并参加颁奖仪式。

卓众出版自2007年6月转企改制以来,大力发挥体制优势,创新运营机制,积极开拓业务,在办刊规模、建立现代企业制度、队伍建设、社会效益和经济效益等方面都上了一个新台阶,现有21刊1报4网,涉及汽车、工程机械、农业装备、机电、少儿益智、IT等多个领域,员工总数突破400人,2011年产值超过2亿元,成为我国行业类和科技类期刊出版领域的领头羊和标杆企业。

此次卓众出版被评为“全国文化体制改革工作先进单位”并获国家领导人接见和颁奖,充分体现出管理部门对卓众出版改革发展的支持与肯定。

■ 本报记者 晓雪

体制改革带来品牌裂变

——卓众出版改制5周年的变化

体制活跃带来经营活跃

走进卓众出版位于京北的办公大楼,整体气象与2007年改制以前相比已有翻天覆地的变化,重装的办公室真正具有了现代化大公司信息,整洁而秩序井然,忙碌的身影淹没于众多格子间。

2007年9月,由当时10刊1报转制而来的卓众出版正式揭牌成立,在业界创造了两个第一:第一家集期刊主办、出版和经营于一体的报刊出版企业,成为一个完整的市场主体,实现了真正意义上的整体转制;第一家跨部委整合资源后实现转企改制的科技期刊出版单位。转企改制至今走过5年,5年来,卓众出版办刊规模从10种增加到21种,员工人数由200人增加到现在400多人,营业收入从几千万到现在2个多亿。体制改革在各个方面促进了卓众出版的发展与转型,基本实现了5个转变,即增长方式、管理模式、队伍建设方式、经营理念、媒体形式的转变。通过转型创新,卓众出版真正走向了现代传媒企业。

由专业杂志向大众社科类杂志延伸,这是以机电报刊起家的卓众出版改制后给外界最直观的感受,通过这种整合性综合化发展,卓众出版在战略规划、产品经营方面均实现了重大突破。

对此,卓众出版总经理刘泽林表示,卓众的历史经验就是要不停地开拓新领域,通过改制,这种开拓变得更加深远和立体。此外,刊群建设也是卓众出版发展过

程中特点鲜明、非常清晰的一个脉络。卓众出版对刊群的布局也都给予了非常细致的布局 and 安排。“比如我们的汽车刊群是发展最快最好的刊群,有八份期刊,涵盖了乘用车和商用车两个领域,包括了汽车售前、售中和售后三个环节;读者定位既有面向汽车消费者的,也有面向汽车行业企业用户的。刊群内的期刊之间有良性的互动和竞争,但因为定位的不同,刊与刊之间交集很小,不会开展恶性竞争。”

刘泽林告诉记者,创办《乐科》和《健康与营养》杂志应该说是卓众对读者和市场充分调研分析后作出的慎重决定。这两个领域的发展空间非常广阔。“《乐科》是我们未来少儿益智刊群的母体,《健康与营养》是我们未来食品健康刊群的母体。这两份杂志的基础夯实之后,我们会加大对周边媒体产品的布局,使之进入规模化发展的轨道。”对于卓众来说,也只有改制才能出现《乐科》这样一份全媒体化的少儿益智产品。

改制5年来,卓众出版通过资源整合吸纳了一批刊物,壮大了刊品种类。卓众出版“十二五”期间的目标是组建8到10个刊群,以资本为纽带的资源整合将成为重要手段。刘泽林习惯把2007年改制到2009年称为卓众的第一个阶段,收入突破1亿元;第二阶段是2009年到2012年,收入达到2亿多元,打破了原有的广告、发行等传统收入为主的格局,增值服务、定制出版、品牌活动等多元收入比重大幅上升;2012年以后将是卓众出版的第三个阶段,即大规模整合社会资源,加快体制改革的步伐,迅速壮大。不过,刘泽

林强调,卓众产品扩张的核心仍然是专业、行业的出版传媒产品,向大众和社科拓展只是一部分。

人才机制仍需改革

谈到5年的改制成果,刘泽林认为,人才开发方式的转变发挥了重大作用。

以前,卓众的人才培养方式主要是内部培养,大学生毕业后到卓众出版后由师傅带着,导师制逐步培养。现在,由于快速发展,卓众对人才的需求非常迫切,单纯靠自己培养肯定供不应求。所以,公司也加大了对成熟人才,特别是行业领军人才的引进力度。去年1年卓众招聘的员工人数就超过了100人,而且大部分是成熟人

数字出版

方正电子、联想、外研社共推教育信息化

本报讯 为推动中小学信息技术与教育思想和观念、教学内容和方法的深度融合,促进中小学教学信息化产业和科研的发展,由教育部、深圳市人民政府主办的首届“全国中小学信息技术教学应用展演”日前在深圳落幕,全国各地基础教育信息化教学应用成果集中亮相。

国内领先的数字教育技术及服务提供商北京北方方正电子有限公司携数字教育制作开发工具、方正慧云互动课堂教学应用系统、方正翔云移动出版云服务平台以及方正精睿校园文化宣传系统等解决方案参加展演,这一系列方案解决了从资源的制作、加工、出版、发行、服务到课堂应用的所有环节,为教育机构、出版机构提供了新型的数字内容加工应用模型。此次参展,是方正

电子在数字教育领域所取得成果的首次集中展现。

此次展会上,方正电子和外语教学与研究出版社、联想(北京)有限公司等单位签署了战略合作协议,将发挥各自优势,共同为教育信息化发展提供助力。其中,方正电子和联想(北京)有限公司作为业界领先的解决方案提供商和硬件制造商,其战略合作着眼于进一步推动移动互联在出版及教育产业的发展和升级,推动数字互动课堂解决方案和移动终端在中小学领域的推广和应用,从而推动信息技术与课堂教学相融合。外语教学与研究出版社是业界领先的内容提供商,方正电子将与其在数字教材的开发与推广上共同努力。此次解决方案提供商、内容出版商、硬件生产及移动运营商的合作,将有效推进教育信息化的进程。

(一 鸣)

方正阿帕比引入DE MARQUE 正版外文书

本报讯 近日,国际领先的数字出版服务提供商 DE MARQUE 正式宣布进军中国市场,与方正信息产业集团旗下的专业数字出版企业北京方正阿帕比技术有限公司达成战略合作协议,协议约定,DE MARQUE 今后将通过方正阿帕比的数字资源平台为中国读者提供服务。

据悉,DE MARQUE 成立于加拿大魁北克,过去20年里,在全球数字出版行业占据了非常重要的位置,其在电子书领域的发展更是处于行业的领先地位。多年来,DE MARQUE 一直希望能够开拓中国市场,此次和方正阿帕比的合作将使这一期望达成现实。据方正阿帕比总经理赫思佳介绍,通过此次合作,方正阿帕比将把 DE

MARQUE 正版外文书纳入阿帕比数字资源平台,读者可以在阿帕比数字资源平台上阅读来自 DE MARQUE 的正版电子书。此外,方正阿帕比将承担起 DE MARQUE 在中国的分销商角色,通过方正阿帕比云出版服务平台,与阅读爱好者分享 DE MARQUE 的数字资源。DE MARQUE 公司总裁 Marc Boutet 先生也表示:“此次合作将使数以百万计生活在中国并以法语和英语为母语的外国人,能更容易地阅读到由 DE MARQUE 提供的外文书籍。”本次合作除了数字资源内容以外,DE MARQUE 还计划加入方正阿帕比云出版联盟。该联盟由方正阿帕比建立,意在通过集合出版商和渠道商,使读者能更快地购买并阅读到好书。

(乐 心)

第10届全国核心期刊研讨会在长沙召开

本报讯 日前,由中国科学技术期刊编辑学会、中国科学技术信息研究所、北京万方数据股份有限公司、万方数据电子出版社联合主办的“第10届全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会”于湖南省长沙市召开。400多位专家学者参加了会议。

会议以“乘繁荣文化产业东风,创期刊数字出版辉煌”为主题,进一步关注和研讨国家期刊改革和发展政策;在媒体融合和数字出版技术大发展的环境下,探讨期刊国际化、网络化的经营与发展;研讨提升期刊数字出版能力、学术水平和扩大学术传播影响力等业内热点问题。

万方数据股份有限公司在会上深入介绍了企业在推进期刊国际化、网络化上的思路和举措。万方数据总经理蒋勇青表示,发挥各自的优势,共同发展期刊出版产业,将是万方数据与期刊社在合作中探索的重点。

万方数据既可以与期刊社进行资本层面的合作,提升产业发展潜力,也可以展开技术层面的合作,通过技术服务力量,帮助期刊社向国际化、网络化转型。

万方数据目前可通过万方数据知识服务平台,为期刊社提供搜索引擎、知识脉络分析、论文相似性监测、优先出版、学者社区、编审投稿等涉及期刊数字出版各个环节的服务,提供决策、选题、组稿、质量把关、营销等多种技术“武器”。其中,“科技期刊优先出版”服务以 DOI 编码自动分配并生成成为主要特色,为优先出版的论文提供身份标识,扩大期刊论文传播范围,提高期刊传播效率。在全力打造个性化、精细化产品和服务的基础上,万方数据正从知识服务迈向知识社区服务,着力建设数字出版云服务平台,实现人与知识、人与人之间的精彩互动。

(一 鸣)

2012《华夏地理》年度盛典举办

本报讯 9月26日,由时尚传媒集团旗下《华夏地理》杂志主办的“华夏之路”年度发布暨2012美国《国家地理》摄影大赛中国区颁奖盛典在中国国家博物馆隆重举行。时尚传媒集团总裁刘江、副总裁瘦马、《华夏地理》助理出版人马艳丽、执行主编叶南、娱乐圈黄磊、汪俊、王学兵、李光洁、姜宏波、王丽坤等,文化界名人王鲁湘、陈丹青、唐师曾、于坚等作为表演及颁奖嘉宾出席本次盛典。

此次盛典共分为2项内容:首先《华夏地理》首次发布5条年度“华夏之路”,它们分别是云南洛克之路、江西禅道之路、阿里秘境之路、穿越彩虹之国——南非之路、

美国博物馆的中国文物之路。另外,2012美国《国家地理》摄影大赛中国区的颁奖也是此次盛典的重要环节,最终,温仕良的《小憩》获得自然类一等奖,周超的《亲水黄花矶》获得地方类一等奖,王伟涛的《孩子》获得人物类一等奖,滕文的《贡嘎神山的恩赐》获得QQ空间人气奖。

据悉,这项由《华夏地理》主办的赛事已成功举办过6届,已成为国内规模最大、参赛范围最广且最具权威性的摄影比赛。吸引了来自全国各地的摄影师、摄影爱好者,以及国内重磅明星的踊跃报名,本届比赛共征集到11万余幅摄影作品,最终350余副入围。

(一 鸣)



卓众出版参加第十届全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会并作专题报告

我们的目标——持续打造中国书业第一媒体

欢迎民营书业读友订阅《中国图书商报》——
它会成为您全面了解书业市场的高效帮手,迅速提升业务水平的权威指南

订阅办法 可随时到当地邮局订阅
邮发代号1-217

地址:北京市西三环北路19号外研大厦北楼三层
邮编:100089 传真:010-88818933
订阅热线:010-88810715/27/29/39转231
E-mail: sbfxb@vip.163.com