

# 中国图书商报

## CHINA BOOK BUSINESS REPORT

我们的目标  
**持续打造中国书业第一媒体**

请广大读者从速办理订阅手续

邮发代号1-217

国新出版物发行数据调查中心主办、中国期刊协会、中国报业协会联合主办

**2009 中国广告精确投放奖**

**中国图书商报 获誉**

**最受广告主广告商青睐的行业报**

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA 等知名机构联合举办

**2011 中国传媒投资年会**

**中国图书商报 获誉**

**2011中国最具影响力行业媒体品牌**

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选

**中国图书商报 获誉**

**2010~2011中国品牌媒体百强**

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选

**中国图书商报 获誉**

**2011~2012中国行业报品牌十强**

**中国图书商报** 年价268.80元 半年价134.40元

地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089

传真：010-88818933 咨询电话：010-88810715/27/29/转231

与《中国汽报》从中国百余家部委行业报千余家行业报中脱颖而出

中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网中脱颖而出

荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单

中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

**跻身“商报品牌十强”**

**再次跻身“中国品牌媒体百强”**



# 二维码来袭，将引爆书业营销？

■ 本报记者 马 莹

今年秋天，西蒙·舒斯特出版的所有书籍封底都印有二维码，连接书本作者在该出版社的主页；青岛出版集团数字动漫出版中心最新推出的24种动漫书已全部添加了二维码，读者能够借助数字终端，直接“点播”互联网上播放的动画片；上海童石网络科技有限公司近日获得水果忍者线下出版物独家授权，即将上市的首批产品均印上了二维码，扫描后读者可获游戏道具和公仔玩偶……

2012年，借智能手机和移动互联网蓬勃发展的东风，二维码如雨后春笋般出现在餐饮、交通、IT、旅游、广告、报刊等多个领域，如今又在图书出版领域渗透并扩散开来。面对万“码”奔腾的态势，出版业以何种心态面对，如何借力二维码挖掘新商机，曾经偃旗息鼓的二维码能否在出版业爆发，这一小小黑白方块矩阵蕴含的能量充满了未知与期待。

### 二维码来袭 书业如何借力

事实上，书业对二维码并不陌生。早在2007年，中华书局、广西师范大学出版社、春风文艺出版社即试水二维码

在不温不火了几年之后，2012年，二维码遍地开花，报纸、杂志上出现了一个个黑白相间、纵横交错、形似迷宫的二维码，用手机摄像头识别二维码内容，实现手机视频、音频、图片、文字介绍的无缝链接，变成可以“听”和“看”的媒体。当图书遇到二维码，是否也能让精彩内容“码”上开始？

手机网站服务，提供出版社信息、新书信息、精彩章节试读等功能。记者了解到，受当时手机用户群上网条件局限、后期平台费用较大、二维码产业环境不成熟等因素影响，这一尝试并不顺利，但是其具有里程碑式的意义，二维码为“纸数互动”提供了一把钥匙，打开了读者由纸质阅读进入网络阅读的大门。

中国轻工业出版社2010年7月推出的《骑车游北京》是国内第一本大量使用二维码的图书。全书使用数十处二维码介绍44条经典骑行线路，涉及视频、动画、图片、文字等内容形式。该社社长杨西京认为，二维码的使用可以使传统纸质图书的阅读内容得到延伸，满足读者对视频、音频以及定位导航、导游、导读等深度阅读的需求。二维码目前及未来应该会成为传统纸质图书和数字

出版技术结合的桥梁和纽带，是传统图书搭上数字出版高速列车的一个快速通道。

2012年被称为二维码爆发之年，中国手机二维码市场快速升温，这个小小的黑白方块矩阵在书业发挥的能量也在逐渐放大。记者在北京的书店随机调查发现，不少图书，尤其是旅游、养生、美容类图书已悄然印上了二维码。

**制作便捷成本低廉。**江西科技出版社市场图书编辑部主任邓玉琼在其责编的新书《法病调养话健康》首次尝试了二维码，连接作者自建的健康养生网站和养生讲座视频。她告诉记者，二维码的生成有多种选择，可以通过二维码在线生成网站，也可以下载二维码生成软件，有许多免费的生成资源，也可以和专业的二维码生成厂商合作，为出版社制定

个性的二维码。二维码容易制作，持久耐用，尺寸不受印刷像素的影响，形状和尺寸大小、比例可调，在图书的封面、封底或者内文印上二维码的整个过程几乎都可以是免费的。此外，二维码的印刷不需要特别的技术，将生成的二维码以图像格式插入文字内，或放置在封面中，完成书稿的编辑加工后即可付印，十分方便。

**立体化营销再添亮点。**二维码作为一种新兴营销工具，在简洁的视觉呈现、便利的使用方式和丰富多样的信息承载三者之间达到了一种绝佳的平衡。

“从今年6月份开始，湛庐文化不断进行各种二维码营销的尝试。我们在几乎每本书的封底加上了二维码。很多是指向国外作者的TED演讲视频，为读者在书店翻阅时提供购书参考，同时为买了书的读者提供增值服务。”北京湛庐文化传播有限公司营销中心总经理陈瀚举例，湛庐文化为最近重点推出的《绝地撒哈拉》策划了名为“梦想行者”的营销计划——量身打造专属该书的限量版“梦想行者大礼包”，并举办“行走三江、探秘云南”的梦想行者探险活动”等。

(下转第2版)

■ 本报记者 渠亮帆

在刚刚结束的法兰克福书展上，无论是德国电子阅读开发公司txttr正式发布的一款预装在谷歌智能手机上，仅售9.9欧元的“Beagle”应用，美国Sourcebooks公司发布的根据莎士比亚戏剧刚刚制作完成的iBooks应用《Shakespeare》和新的互动儿童绘本产品“让我加入故事吧”（Put me in the Story），还是有法、加、英、德等16个国家的行业代表加盟的全球图书分类系统——Thema项目的发布，这些都证明，全球书业已把法兰克福书展作为数字项目启动的重要发布场。

尽管由于金融危机和欧债危机，参加书展的总人数减少了1%，但法兰克福书展对全球书业人士的吸引力没有丝毫减弱，如参加Storydrive和14个工作室等法兰克福学院组织会议的人数增加了10%，版权中心的经纪人登记人数也增加了18%，可见，版权仍是书展的核心业务。

第二次参展的美国Comixology公司CEO戴维·斯滕伯格表示，作为美国重要的数字动漫零售商，今年他有许多生意要谈。该公司业务遍及225个国家，50%的用户都来自美国以外地区。哈珀·柯林斯执行总监西蒙·约翰森表示，今年他在法兰克福书展上的收获比去年多，还有许多关于数字化和国际市场的讨论。剑桥大学出版社公共事务部总监彼得·戴维森表示，尽管今年参观人数有所下降，但书展的内容十分丰富，有软件企业可以洽谈合作，也有多媒体合作的机会。因此，书展上的谈判技巧与10年前完全不同了。

从10月8日开始的各种论坛，数字化和出版商的应对之策仍是主要聚焦的话题。业内人士认为，随着图书数字化应用的形式越来越多样化，当应用以内容的形式呈现，就成为一个出版项目，而书展需要吸引做内容应用的人士扩大图书出版的范畴。由于数字化和自助出版者的大量涌现，元数据出现并喷，Megallen Media Consulting公司负责人布里恩·欧利里表示，1990年，美国仅有90万ISBN号，而现在有3200万ISBN号。他也指出，目前的元数据十分混乱，开发者应使元数据容易理解而且变得有趣，才能吸引读者。

美国Sourcebooks公司CEO多米尼克·拉卡表示，他们的挑战是印刷到数字的转换，搭建读者和图书之间的平台。出版商应从消费者体验入手，然后回到技术，改善产品，满足消费者的愿望，推出灵活、互动的产品。

美国Bowker公司在第4届“变革的工具”法兰克福大会上发布的全球电子书数据表明，世界一些新兴市场电子书增长得很快。该公司在今年1月和9月对10个国家的1000名消费者分别进行了两次调查，发现今年9月与1月相比，在过去半年内付费买过一本电子书或其中章节的消费者比例，印度增长5%为39%，美国增长4%为26%，英国增长2%为24%。

(下转第8版)

# 法兰克福书展：数字项目发布场

## 出版专业职业资格考试全国开考

**商报讯** 2012年全国出版专业职业资格考试于10月14日在全国统一举行，新闻出版总署副署长孙寿山巡视了北京地区考场并看望了考生。据统计，今年报考人数达到20693人，比去年增加2248人。

出版专业职业资格考试自2002年开展以来，已成功举办11次。2002年~2011年共有157979人报名参加考试，实际参加考试人数为112973人，通过考试取得中级合格证书的共有42569人，考试平均通过率为37.68%。出版专业职业资格考试凸显两个特点：一是注重创新，二是注重与时俱进，为出版业选拔了一大批合格的专业技术人员，为促进行业改革发展提供了有力的智力支持和人才保障。该考试在业内得到了广泛认可，

出版专业技术人员踊跃参与，已成为保障出版专业技术人员资格登记注册工作顺利开展、加强职业准入和岗位准入管理的有效手段；已成为出版行业规模最大、内容最丰富、考核最严格的综合性职业培训活动，有效地提高了出版行业人才队伍的素质和能力；为出版行业提供了科学、公正的人才评价和选拔机制，为推动出版人才流动和出版单位人事制度改革奠定了坚实的基础。

中宣部出版局副局长纪存双，人力资源和社会保障部专业技术人员管理司副司长吴剑英，新闻出版总署人事司司长余昌祥、副司长李宏葵，办公厅副主任朱伟峰，报刊司副司长丁以绣，出版管理司副司长朱启会，北京市新闻出版局局长冯俊科等一同参加巡视。（穆宏志）

## 2013北京图书订货会促纸载体与网游融合

**商报讯** 作为中国出版风向标——2013北京图书订货会将于明年1月11日至13日在北京国际展览中心老馆举办。此次订货会进行了较大的体制机制改革，围绕如何为出版单位、发行单位服务，改革力度最大，为把展会办成中国出版行业产品交换、信息交流的盛会，朝着向世界开放的图书产品订购销售奥林匹克大会稳步推进。其中一个亮点是设立数字出版、电子光盘、游戏专馆，逐步把图书以外的其他出版物产品纳入展会。

10月12日，中国版协与多家国内知名的网络游戏出版企业负责人共同召开座谈会，介绍订货会设立网络游戏专区的意义，诚邀他们参展。

## 苏州大学出版社激情创业20年锻造精品

**商报讯** 10月12日，苏州大学出版社迎来建社20周年大庆。新闻出版总署、中国出版协会、中国图书评论协会发来贺信，来自全国40多家高校出版社领导，以及出版印刷、发行等合作单位代表等百余人参加庆典仪式。全国地方综合性大学出版社2012年年会也在庆典当日在苏大举办。

苏大社成立于1992年，20年来苏大社秉承“创特色，出精品，讲服务，增效益”的办社宗旨，从创社初期的8个人、一间平房起家，逐步发展成为现有员工92人，拥有5000余平方米办公大楼和

据中国版协驻会副理事长、订货会组委会秘书长李宝中介绍，游戏专区将是一个凝聚人气的展馆。一方面可以展示纸载体与新媒体合作的好产品，带来订购和销售效益，另一方面可以让从事纸载体出版的人员开阔眼界，体现了纸载体出版与其他高科技媒体相互融合、创新。另外还可以为版权洽谈牵线搭桥。传统纸载体出版与新媒体网络游戏出版完全可以联手打造出新的纸载体图书产品，催生出更多文化创意产品，“书”与“网”互动已成为出版界新的发展天地。座谈会由中国版协常务副理事长兼秘书长、订货会组委会副主任刘建国主持。（穆宏志）

1.2万余平方米储运中心，年出版图书近600种，年销售码洋已连续数年逾亿的高校出版社。据了解，多年来，苏大社坚持实施精品战略，以服务教学科研为己任，以图书质量求发展，出版了一大批社会效益好、学术含量高、深受读者喜爱的精品图书。其中6次荣获国家级图书奖，140多种图书获省部级图书奖、畅销书奖等，创造了突出的社会效益。近年来，随着文化体制改革的不断深化，苏州大学出版社又制定了“立足做好传统出版，有效推进数字出版，积极探索多元经营”的工作思路和经营思路。（陆 一）

陈海燕。襟抱诗情本无垠

入选辞带领凤凰传媒主业成功上市，成为市值最大的上市文化企业。打造以书业为核心产业链的文化产业生态圈，成效显著。

(详见第5版)

商报讯封面人物、封面人物、商报、人物、封面人物、商报、人物、商报封面人物

精彩导读	
网络购书N宗“罪”	P2
市场走出V字行情 文教少反差凸显	P3
据实情 办实事 求实效	P6
美国数字化出版人才招聘趋势	P7
莫言获诺奖能否真正掀起中国“阅读热”？	P9

2012年9月商报·东方数据排行榜					
(详细分析报告请见10月26日《中国图书商报》)					
9月全国畅销榜TOP10					
排名	书名	定价	版别	监测销量	覆盖率(%)
1	《永远的西瓜小人(笑猫日记)	15.00	明天	8235	42.8
2	《窗边的小豆豆	25.00	南海	7191	57.4
3	《时美水说:做真相警示中国》	39.90	机械工业	6789	16.8
4	《鬼公主的嫁衣(查理九世)	15.00	浙江少儿	6122	34.0
5	《虚妄之间》	32.00	长江文艺	6034	38.7
6	《不死国的命牌(查理九世)	15.00	浙江少儿	5995	34.3
7	《幽灵列车(查理九世)	15.00	浙江少儿	5651	33.1
8	《海龟岛的狩猎者(查理九世)	15.00	浙江少儿	5543	33.2
9	《幼儿园练习—数字练习1-5》	4.00	现代	5207	22.1
10	《好妈妈胜过好老师》	28.00	作家	5146	67.8
9月图书零售榜TOP10					
排名	书名	定价	版别	册数增长	覆盖率(%)
1	《时美水说:做真相警示中国》	39.90	机械工业	6303	16.8
2	《霍乱时期的爱情》	39.50	南海	3524	16.0
3	《菩提十书之紫色菩提/林清玄经典散文》	29.80	国际文化	3259	6.8
4	《请给我有多爱你(精)/信谊世界精选图画书》	32.80	明天	3240	24.9
5	《王立群读宋史之宋太祖(上下)/百家讲坛》	52.00	大象	2342	9.0
6	《城南旧事/林海音专集/美冠纯美阅读书》	19.80	同心	2315	47.0
7	《思房子(新版)/曹文轩纯美小说》	18.00	江苏少儿	2275	48.3
8	《白鹿原(平装)》	32.00	十月文艺	2263	27.5
9	《客客一定有办法(精)/信谊世界精选图画书》	28.80	明天	2248	23.2
10	《独白上场:李娜自传》	39.00	中信	2220	10.1
9月全国动销新书总榜TOP10					
排名	书名	定价	版别	监测销量	覆盖率(%)
1	《白鹿原(20周年纪念典藏版)》	39.00	人民文学	2966	14.6
2	《势在人先:绿地廿年进入世界五百强》	48.00	中信	1827	2.1
3	《邓小平改变中国——1978:中国命运大转折》	58.00	四川人民	1226	10.8
4	《请叫我女王》	25.00	长江文艺	1024	1.7
5	《我是爬行者小江》	39.00	湖南文艺	952	6.5
6	《狂飙年代的碎片:中国经济黄金十年》	39.00	经营实大	824	0.9
7	《笔尖上的成长》	29.00	华文	769	0.7
8	《钓鱼岛是中国的固有领土》	3.50	人民	729	0.6
9	《中华人民共和国民法总论(2012最新修订版)》	8.00	法律	700	14.8
10	《中华人民共和国民法总论(最新修订)》	8.00	中国法律	641	13.9
(注:以上榜单不含中小学教材教辅、语言、政治和地图类图书。)					
欢迎点题 欢迎投稿 欢迎提供新闻线索					
本版主编:金 霞 编辑:马 莹 排版:刘 菲					
新闻热线:(010)88817702 E-mail:fangfei@sohu.net					