

READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



全民阅读 精刊行

爱新觉罗·蔚然:笔落“粮民”唤风雨

P10

越相爱,越孤独

P11

出版的品质是什么?

P12

胡祖六:用转型消除改革发展的桎梏

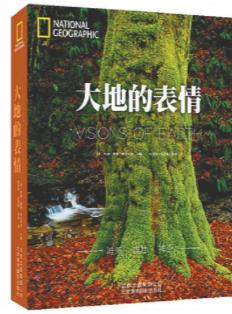
P13

通向未来的限权之路

P14

爱的距离有多远

P15



《大地的表情》[美]苏珊·泰勒·希区柯克著 张安宇等译/北京美术摄影出版社 2012年10月版/398.00元
大地有它的表情,你能用你的摄影机发现多少种?在“糖水片”在装潢精致的书店招摇过市的时代,地球忠实地给予我们以或夺目或狂野或怪诞或狡黠或安宁的视觉,美国国家地理学会的重磅出品,无疑成就了大地真实的震撼的善变的又永恒的神态。“难以置信”、“震撼无比”、“惊为天人”这样带着感叹符号结尾的尖叫,250张图片有250个感叹词,美国国家地理期待这本图片集成为困在日常生活樊笼里的人们沉醉的享受。

莫言获诺奖能否真正掀起中国“阅读热”?

■本报记者 潘启雯

很长的一段时间,备受关注的诺贝尔文学奖因中国作家莫言能否获奖的争论,早已在各大主流报刊和微博上闹得“热火朝天”……当瑞典皇家科学院诺贝尔奖评审委员会宣布莫言获得2012年诺贝尔文学奖时,这个消息令众多中国文学界人士欢欣鼓舞——对于向来“钟爱”欧洲作家的诺贝尔文学奖评审委员会来说,这个结果也确实颇令人感到意外。

诺贝尔委员会给其的颁奖词为:莫言“将魔幻现实主义与民间故事、历史与当代社会融合在一起”。瑞典文学院的授奖声明还形容莫言创作中的“世界”令人联想起威廉·福克纳(美国作家、1949年诺贝尔文学奖得主)和加西亚·马尔克斯(哥伦比亚作家、1982年诺贝尔文学奖得主)作品的融合,同时又在中国传统文学和口头文学中寻找一个出发点。这个久违的奖项,牵动了多少国人的心,就在人们祝贺莫言获此大奖的同时,随之而来的一股“莫言热”和“阅读热”也引发了人们的关注。

莫言“虚热”背后是文学的不热?

2012年诺贝尔文学奖结果公布之后,身在山东省高密的莫言在连续举行两次媒体发布会后,宣称不再接待任何人。对于由诺奖引发的关注,他也恳切表示:“我不希望引起‘莫言热’,如果不幸引起了的话,我希望这个‘热’尽快冷却。顶多一个月,让大家赶快忘掉这个事情。”

众声喧哗时代,一个作家最打动人心的应该是作品;获奖是一个契机,推动更多的人关心作家,关注作品。真正的“莫言热”,就应该体现在作品上,有更多的人了解莫言的创作,阅读莫言的作品,表现在内行谈论莫言创作的技巧,外行谈论莫言刻画的人物,而不是大家简单地抒情。

可现在所谓的“莫言热”,更多的是阐述莫言获奖的意义,谈论莫言的奖金有多少,能够买什么;未来莫言还有多大的商业价值,他的书如果拍成电影会卖多少钱,他出席商业活动会有多少赞助。对莫言作品,社会还很陌生。这其



实只是一种“虚热”,是一种浅层次的“热”,透着浓浓功利与浮躁,而不能称之为真正的“莫言热”。

“这一意义上,‘莫言热’还不能说已经到了高峰。”诚如评论家毛建国指出,“如果真的有一天,我们脱离简单的抒情和功利的价值感概,更多地关注莫言的创作技巧,关注莫言刻画的人物,关注莫言作品荒诞背后的现实,那才能说是真正的‘莫言热’了。”

而就中国文学而言,“莫言热”还可以再长一点。在莫言“虚热”的背后,是文学的不热。从20世纪80~90年代至今,文学趋冷已经太久。对此,莫言近日在接受媒体采访时也不断地反省:“我们传统文学正在逐渐失去过去那样一种热闹的、主导地位,是不是跟我们自己的作品质量下降有关系呢?”这体现了一个作家的理性与清醒。不应该否认,传统文学失去主导地位与质量下降有关,现在有许多作家已经失去了基本的坚持与耐心,而变得浮躁与功利。但必须看到,这种浮躁与功利,与时代大背景有关,与整个文学面临的艰难处境有关。

中国需要实现从“诺奖热”到“阅读热”转变

确实,仿佛就在一夜之间,“莫言热”席卷全国,平时很少受到关注的文学,一下子成为焦点话题,但这些都无法掩盖文学与大众距离还很远的事实。与此同时,很多与文学无关的东西也搭上了诺奖的“顺风车”,让“莫言热”带上了些许浮躁的色彩。

中国图书商报社社长、总编辑孙月沐在莫言获诺奖一个小时之后发微博称:“希望莫言获奖唤起国人对好书的热爱,走进书本,沉湎其中,重回1970年代末、1980年代初的阅读时光;希望莫言获奖唤起国人对出版业的重视,走进书店,亲近文化,振兴出版发行业。中国还是有好书的,中国应该有一个阅读社会。”截至10月14日24时,有近800位网友转发响应并有200多条跟随评论支持“中国应该有一个阅读社会”。

从转发数量和评论来看,不仅可以从另一个侧面窥探出网友对莫言获诺奖的关注,更是凸显出网友对莫言获诺



奖后的国民“阅读现状”和“持续程度”的关心和期待。不少网友表示,实现从“诺奖热”到“阅读热”的转变,这比中国籍作家获得诺奖的意义更为深远、更为重要。

北京大学图书馆、上海图书馆、金陵图书馆、广州图书馆等不少图书馆管理员反映,以前莫言的书在他们各自的图书馆里并不算“头牌”,贾平凹的书借阅量要比莫言的书大一些。莫言获得诺奖了,他的书一下就火了,真的太明显了。而其他作家的书,借阅量也有所上扬,但不明显。

联合国教科文组织调查显示,2011年中国的年人均图书阅读量是不足1本,韩国是10本,俄罗斯超过20本,以色列最多,达到60本左右。也许数据并不完全正确,但从以色列与中国人均阅读量近60:1的悬殊差距中足以看出国民阅读的低迷现状。有学者认为,近百年来,中国人的阅读习惯从未被真正培养起来过。现代出版业兴起后,国民阅读曾经有过一定的发展,但也曾经历坎坷,尤其是十年“文革”给那一代人留下了难以抹去的印记。

于是人们不禁会问,莫言获诺奖,能否真正掀起中国读者“阅读热”?对此,江苏省省政协副主席鲁敏指出,诺贝尔文学奖是给莫言个人的,但对当代文学有很大意义。大众对中国当代文学没有太多的关注,很多朋友对它的认识和评价也不够客观,不够冷静,认为“中国文学已死”,在外国文学面前妄自菲薄,在古代名著前厚古薄今,作家一直被“唱衰论”包围。现在,大家都在谈论莫言获奖,对文学的关注盛况空前,或许可以唤起国人对阅读、对文学的亲近感。从零散的阅读延伸,借助巨大的热情,让阅读回归到日常生活中。“或许一部无用的小说或一篇散文、一首诗,都能给我们带来巨大的精神力量。”诚哉斯言,怎么看都不像是泛泛而谈,而是有的放矢。

不过,也有不少出版商和业内人士表示,中国要真正掀起“阅读热”,除了出版界和民间的努力外,这恐怕需要政府的多方支持和扶持,而不仅仅只是关注GDP——其中包括对实体书店的扶持和出台各种出版优惠政策,以及阅读氛围的营造、不定期推荐优秀书目等服务性工作。

获诺奖者的作品销售和“版权争抢”引关注

就在莫言获得诺贝尔文学奖后,各地书店的莫言作品销售火爆,全国各地掀起了一股“热潮”。在国内多个城市的实体书店,莫言的作品明显备货不足,不久便被读者们一抢而空。不单单实体书店如此,当当、亚马逊等网上书城也同样供不应求。电商纷纷在图书首页推出了莫言作品专区,并在商品描述中添加了醒目的“诺贝尔文学奖”几个大字,但这些书基本处于缺货状态。尽管书商们四处调货、出版社紧急加印,但还是难以缓解短时间内一书难求的境况。

提到获得诺贝尔文学奖,对于得奖者的作品销售有多大的拉动作用?北京世纪文景文化传播有限公司副总经理王蕾感慨万分:2006年8月,土耳其作家奥尔罕·帕慕克的作品《我的名字叫红》由世纪文景策划出版,首印的3万册两个月之后就卖完了。诺贝尔文学奖公布的前几天,世纪文景正准备加印,帕慕克获奖后,该公司马上增加了印量,从10月到当年年底,销量超过了10万册。“我们一开始把这本书定位为一本畅销书,帕慕克获奖后,这本书成了大畅销书,到现在为止已经售出40万册。”王蕾说:“到现在为止,帕慕克系列作品,总销量近80万册。”

随着莫言小说受到热捧,也引发了出版商和业内人士的关注。据了解,作家出版社、人民出版社和上海文艺出版社等多家出版社都在筹备出版莫言作品系列。

莫言获诺奖引发的蝴蝶效应还很快延伸到影视圈,北京新影联院线副总经理高军接受媒体采访时透露,北京已有多家影视公司开始行动,“他们正在重新认识莫言的作品,寻觅购买合适的旧作改编影视剧。”拥有莫言文集出版版权和影视版权的北京精典博维文化发展有限公司则透露已有20余家公司洽谈版权开发,同时他们也表示将在近期推出最全的莫言文集。有业内人士表示,这可能会引发莫言小说新一轮出版和影视改编时的“版权争抢”。

(本文提到的莫言作品具体出版信息详见2012年10月12日第1884期《中国图书商报》第9版《莫言:中国作品走进诺奖时代》“莫言主要作品一览”)

一周观察

■杜浩(书评人)

9月30日,《新京报》刊登《社区图书馆建设不能成为“短板”》的评论。文中介绍说:首都图书馆新馆近日正式开放。首图新馆的开放,无疑是北京文化发展的一件大事,但是,应该看到的是,北京市的社区图书馆的建设和发展,却相对滞后。

社区图书馆被称为“我们身边的图书馆”。在北京,从20世纪90年代开始,就倡导社区图书馆建设,虽然根据统计,北京城区的社区图书馆覆盖率达到90%,但相对于城市高速发展和不断膨胀的人口,社区图书馆的数量却远未足够。按国际图联的标准,在城市内主要居民区,通常离图书馆1.5公里左右就要设立分馆,北京很多的小区显然都未“达标”。

10月2日,《中国经济导报》刊登《图书馆:从“天堂”回“人间”》的新闻报道。报道中说:随着我国公共图书馆逐步实行免费开放、接轨国际先进的图书馆服务理念,但我国公共图书馆行业的整体状况与“天堂”之间,仍然相去甚远。图书馆数量稀缺,软硬件设施老旧、存书数量、质量不足不佳,服务管理落后等问题,依然普遍存在于基层图书馆。而随着网络触角的不断延伸,人们的阅读越来越多地依赖于随处可见的网络,很多读者反映“不知道身边的图书馆在哪儿”……

这样的两篇关于目前城市图书馆文化建设的评论和报道,的确反映了我们的一些城市图书馆建设,特别是社区图书馆建设落后的现状。

如今,我们的很多城市,在城市建设中发展很快,但却很难看到更多的新建的图书馆。要借书,要享受图书馆的文化气息,都颇费周折,像读者所说的那样,很难看到这些“身边的图书馆”。

据资料统计,按照国际标准,从图书馆的数量上看,在城市主要居民区,步行3~4公里就应有一个较大的图书馆,每5万人应拥有一所公共图书馆,一所图书馆服务辐射半径通常标准为4公里。而文化部网站有一个统计显示,目前,我国公共图书馆有2833个,相当于平均每46.8万人、每3368平方公里面积(服务辐射半径大致为32.8公里)才拥有一座公共图书馆,这个差距让人们想就近找到一家图书馆并不容易。

记得《人民日报》在全国一些大中城市、涉及比较广泛且有代表性的社会阶层群体中,曾搞过一个“中国居民文化消费倾向千人问卷调查”,其中在回答“以下选项中,您认为哪些文化消费场所应当加强建设?”时,73.9%的受访者认为应着重加强“书店、图书馆、社区讲座场所”建设,调查结果还显示,45.9%的受访者对日常生活圈周边能找到更多合适的比如图书馆等文化设施或场所,怀有极大期待。

在电视、互联网大行其道的今日,图书馆为何还有如此大的吸引力?有关文化专家认为,作为传统公共文化场所,图书馆能够给人们精神世界带来的静谧、深邃体验是无法取代的。这是让人颇感慨的,问问我们身边的一些喜欢读书的人,似乎人人的心头都纠缠着一个关于图书馆的美好、难忘的心结。

大众读者的热切渴望是,希望在社区等日常生活区域周边有更多方便的图书馆,它的规模不需要多大,但贵在便捷,能“润物细无声”地滋养民众的文化生活。高耸的楼宇、庞大的藏书量固然好,但“身边的图书馆”,则更让人感到亲切、熟悉。未来图书馆的发展方向,也许是更多地走进民众的日常生活、来到每一位居民的身边,成为城市一处处最美的文化风景。



向北京知名学者
赠阅《中国阅读周报》

余秋雨阐释“何谓文化” 称白先勇余光中等让人仰望



本报讯 在多次被传封笔之后,著名文化学者余秋雨10月15日推出新著《何谓文化》并接受包括《中国图书商报》在内的多家媒体专访。这是继《文化苦旅》面世20年之后,余秋雨又一部谈文化的重磅之作。在书中,余秋雨从学理、生命、大地、古典四个方面阐释了“何谓文化”这一根本性问题。

余秋雨表示这本书最让他动情的部分,是回忆一些已经离世的文化巨匠,他认为这些大师亲身用生命揭示了文化的深层奥秘,对“何谓文化”做出了生命的回答。在这一部分,他回忆了声称自己“60岁才成熟”的大导演谢晋,和他在晚年背负着家庭的巨大压力仍不懈于艺术创造的精神力量。他写到谢晋弱智的儿子,在谢晋去世后仍天天在门孔上张望,等待爸爸的回来,这一投出期盼寻找亮光的门孔,就是文化的象征。同样,对仍然在世的台湾文化大家林怀民、白先勇和余光中,余秋雨不吝惜自己的赞美,认为这些大师践行了他所欣赏和仰望的文化风范。

(潘启雯) 《何谓文化》余秋雨著/长江文艺出版社2012年10月版/38.00元

《书法没有秘密》关注书法真谛

本报讯 目前,书法研究者寇克让所著《书法没有秘密》在北京首发。作者认为,一切从书写开始,每个人都有机会掌握书法的真谛。

该书由新星出版社出版,书中指出了书法入门的一些基本原则,如从临摹开始,从楷书入门。与以往许多陈说不同的是,书中对这些原则问题进行了比较新颖的论证,读来简单明白。书中介绍的临摹方法经过了作者临帖实践的检验,既是个人的经验之谈,也适合一般的写字者。书中对古代的许多书法事件和人物做了崭新的、令人信服的解释,使得这些历史更加贴近真实,触手可及,对于实际书写大有启发。

(田雨) 《书法没有秘密》寇克让著/新星出版社2012年8月版/48.00元

编客学第5期

畅销书的选题策划及运作

主讲人:白冰

《暮光之城》、《淘气包马小跳》系列、“鸡皮疙瘩”系列丛书、刘墉散文系列丛书……都是接力出版社的品牌。

超级畅销书是怎样诞生的?

接力出版社总编辑白冰将为我们解开其中的奥秘。

编客学堂,对话出版界顶尖高手,关注出版的热点与焦点话题。

与出版有关的一切困惑,都将在这里找到答案。

时间:2012年10月25日下午2:00至4:30

地址:人民教育出版社(北京市海淀区中关村南大街17号院1号楼)

报名电话:13911180553

报名邮箱:276527980@163.com

新浪微博:@编客学

联系人:李 鲜

主办单位:中国图书商报社

协办单位:人民教育出版社

本文提到的莫言作品具体出版信息详见2012年10月12日第1884期《中国图书商报》第9版《莫言:中国作品走进诺奖时代》“莫言主要作品一览”)

■主管主办:中国出版传媒股份有限公司 ■出版:《中国图书商报》社有限公司 ■社长、总编辑:孙月沐 ■地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 ■邮编:100089 ■传真电话:(010)88817657

■主办单位:中国图书商报社 ■协办单位:人民教育出版社 ■总体设计:岛 石 ■美编:陈爱林 ■排版:刘 菲 ■电话:(010)88817690-2322 ■网址:http://www.cbbn.com.cn